



**EBOOK: TUDO SOBRE
COMO ANUNCIAR NA GLOBO EM**

SANTA CATARINA



negócios SC

ÍNDICE

Anunciar na Globo é um universo de oportunidades

.03

NSC TV: afiliada da Globo em Santa Catarina

.04

Opções para anunciantes

.07

Os benefícios de anunciar na TV

.09

G1, GE, Gshow, NSC TV on-line e suas possibilidades

.11

Como anunciar: orientações básicas para comerciais

.13

Como simular uma campanha

.16

Endereços e contatos

.18

ANUNCIAR NA GLOBO É UM UNIVERSO DE OPORTUNIDADES!

Todo mundo conhece a Rede Globo. Com um alcance de 99,55% da população brasileira e a liderança há décadas da média de audiência no país, a emissora é responsável por programas que são parte essencial do dia a dia dos brasileiros, como o Globo Esporte, o Jornal Nacional e, claro, as novelas, exibidas em mais de 130 países.

Mas você sabia que ela é muito mais que televisão?

Há um universo de oportunidades nos veículos digitais da Globo para turbinar seus resultados em comunicação. São fontes on-line de notícias, entretenimento, esportes e cultura acessadas diariamente por um público tão grande quanto variado.

Qualquer que seja o seu target, há uma audiência certa e atenta para sua empresa no G1, Gshow, GE e outros

portais que são referências em seus conteúdos.

Este e-book mostrará essas possibilidades e também como você pode aproveitar todas as vantagens de anunciar na Globo em Santa Catarina. **Tudo sem mistérios e ao seu alcance, independentemente do porte da sua empresa.**

FONTES:
<https://web.archive.org/web/20150110135113/http://comercial2.redeglobo.com.br/atlasde-cobertura/Paginas/Totalizador.aspx>
http://redeglobo.globo.com/TVGlobo/Comunicacao/Institucional/SiteFolder/tvg/g_globo_mundo/0,0,00.html

“A TV tem o DNA da construção do sucesso de audiência, de conseguir se comunicar com as massas. E agora, com a sua digitalização, ela oferece o melhor dos dois mundos.”

David Brennan, autor do livro TV Conectada e fundador da Thinkbox e da Media Native.

BOA LEITURA!



NSC TV: AFILIADA DA GLOBO EM SANTA CATARINA

*“O primeiro passo **[para se tornar uma marca reconhecida]**  é se dedicar à criação de uma identidade forte. O segundo, e tão importante quanto, é levar essa marca ao público e estar presente no dia a dia para fixá-la em sua mente com criatividade e relevância.”*

Escolher os canais, meios e veículos de comunicação certos para sua estratégia de marketing não é uma tarefa fácil.

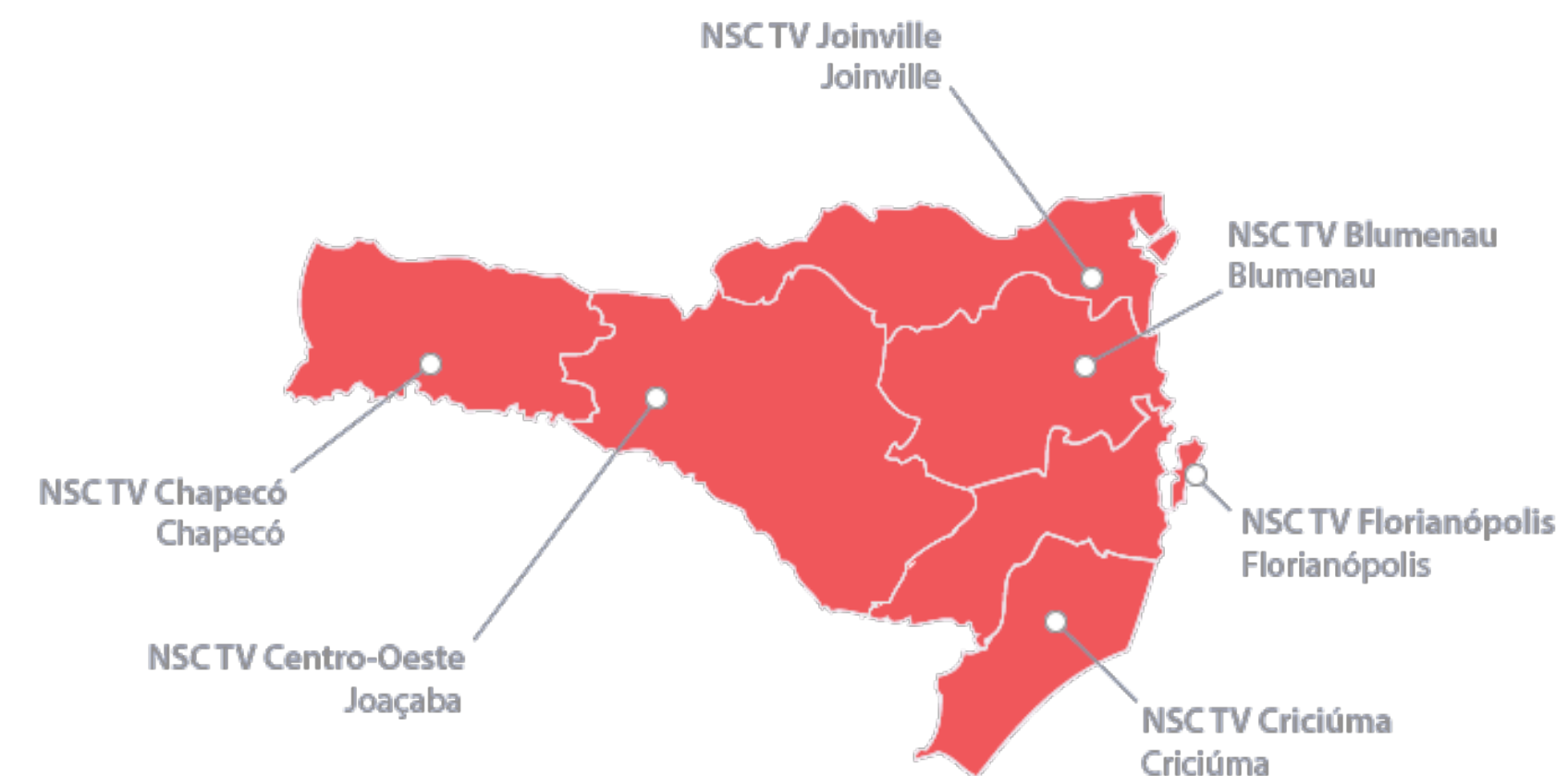
Essa escolha envolve uma série de fatores, como:

- **Proximidade do público-alvo;**
- **Capacidade de alcance;**
- **Credibilidade do meio ou veículo;**
- **Acessibilidade do investimento;**
- **Possibilidade de analisar resultados.**

Tudo isso a NSC TV oferece em Santa Catarina, afiliada da Rede Globo que desde 1979 conversa, emociona, encanta, informa, engaja e envolve os catarinenses.

As seis emissoras da NSC TV cobrem todos os 295 municípios do Estado, com um público potencial de mais de 7 milhões de telespectadores, por meio das regionais Florianópolis, Blumenau, Chapecó, Criciúma, Joinville e Centro-Oeste.

COBERTURA DA NSC TV EM SANTA CATARINA



- **Emissoras de televisão:** 6
- **Domicílios com tv:** 2.495.639
- **Municípios (cobertura):** 295
- **População:** 7.101.654
- **Telespectadores potenciais:** 6.999.376
- **IPC Brasil:** 4,721%

Fonte: <https://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/estados.aspx?UF=SC>

A programação da NSC TV, além de contar com as principais atrações da Globo, ganha destaque também em seus programas locais e produções originais para o público catarinense.

Bom Dia Santa Catarina, Jornal do Almoço, Globo Esporte Santa Catarina, NSC Notícias e Nossa Santa Catarina são exemplos da relação direta entre a afiliada e a população estadual.

EM APENAS UM DIA FALAMOS COM:

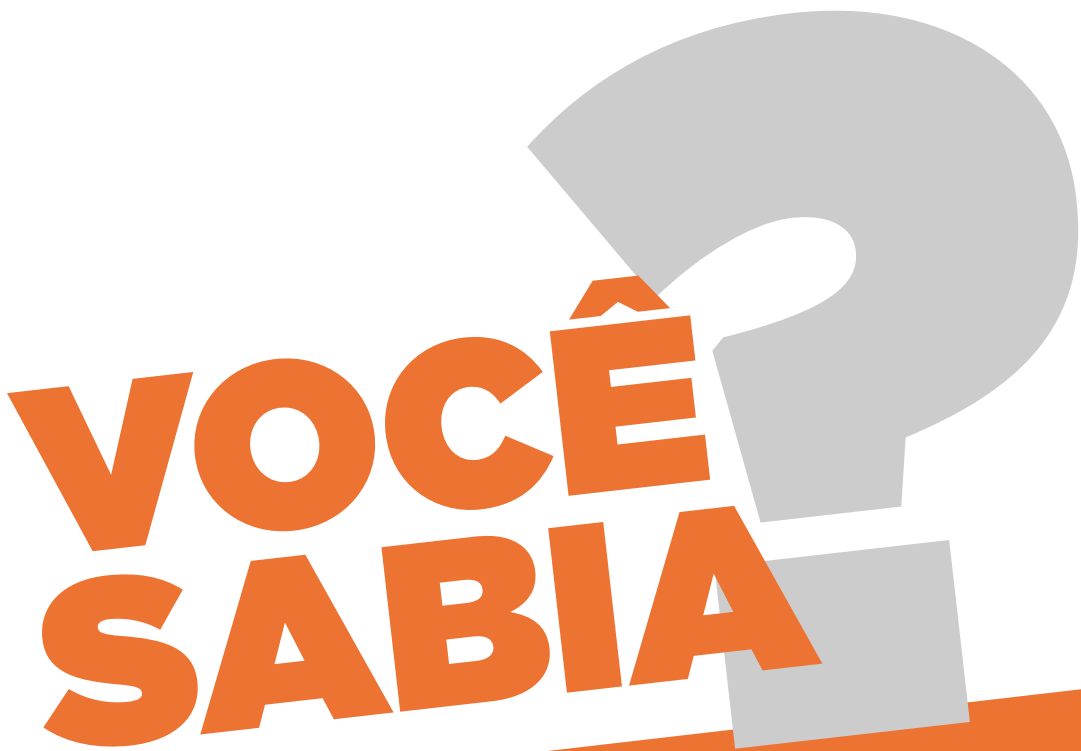
Blumenau	674.224 pessoas	
Joinville	431.151 pessoas	
Florianópolis	489.839 pessoas	
Chapecó	447.705 pessoas	
Criciúma	389.888 pessoas	
Centro-Oeste	368.436 pessoas	

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION PREMIUM | GRANDE FLORIANÓPOLIS | FAIXA HORÁRIA: 06H ÀS 30H | ALCANCE (RCH%) | INDIVIDUAL | ABRIL 2019 | TOTAL DE LIGADOS ESPECIAL.
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION STANDARD | BLUMENAU | FAIXA HORÁRIA: 06H ÀS 30H | ALCANCE (RCH%) | INDIVIDUAL | 05 A 11 DE ABRIL DE 2019 | TOTAL DE LIGADOS LINEAR.
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION STANDARD | JOINVILLE | FAIXA HORÁRIA: 06H ÀS 30H | ALCANCE (RCH%) | INDIVIDUAL | 09 A 15 DE ABRIL DE 2019 | TOTAL DE LIGADOS LINEAR.
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION STANDARD | CRICIÚMA | FAIXA HORÁRIA: 06H ÀS 30H | ALCANCE (RCH%) | INDIVIDUAL | 17 A 23 DE MAIO DE 2017 | TOTAL DE LIGADOS LINEAR.
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION STANDARD | CHAPECÓ | FAIXA HORÁRIA: 06H ÀS 30H | ALCANCE (RCH%) | INDIVIDUAL | 06 A 12 DE ABRIL DE 2018 | TOTAL DE LIGADOS LINEAR.
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION STANDARD | JOAÇABA | FAIXA HORÁRIA: 06H ÀS 30H | ALCANCE (RCH%) | INDIVIDUAL | 04 A 10 DE ABRIL DE 2017 | TOTAL DE LIGADOS LINEAR.

VALORES DE ALCANCE PROJETADOS PELO NÚMERO DE TELESPECTADORES POTENCIAIS DA ÁREA DE COBERTURA DA NSC TV FLORIANÓPOLIS (1.117.092), NSC TV BLUMENAU (1.819.907), NSC TV JOINVILLE (1.428.469), NSC TV CRICIÚMA (985.594), NSC TV CHAPECÓ (901.287) E NSC TV CENTRO-OESTE (747.027)

O mesmo relacionamento próximo com nosso povo está nos veículos digitais da NSC. O catarinense tem no G1 SC sua fonte de informação sobre o Estado e o município onde mora, no Gshow SC descobre um mundo de entretenimento e atrações, já na NSC TV on-line confere tudo sobre a programação, enquanto no GE SC encontra as últimas notícias do seu time do coração.

Isso torna as emissoras da NSC TV líderes em audiência em Santa Catarina e a NSC Comunicação como um todo um poderoso elo entre os anunciantes e os mais variados públicos no Estado.



A AUDIÊNCIA DA NSC TV FLORIANÓPOLIS É MAIOR DO QUE A SOMA DAS AUDIÊNCIAS DAS DEMAIS REDES: 18,2 CONTRA 9,9.

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MEDIA WORKSTATION PREMIUM | AUDIÊNCIA (RAT%) | DOMICILIAR | GRANDE FLORIANÓPOLIS | TOTAL DE LIGADOS ESPECIAL | 07H -24H | 2018 | VALORES ARREDONDADOS EM UMA CASA DECIMAL



OPÇÕES PARA ANUNCIANTES

“Quanto mais o consumidor tem acesso ao conteúdo, maior será a interação com a marca. As chances de que a mensagem seja assimilada e de que todos os consumidores classificados como público-alvo sejam atingidos é bem maior.”

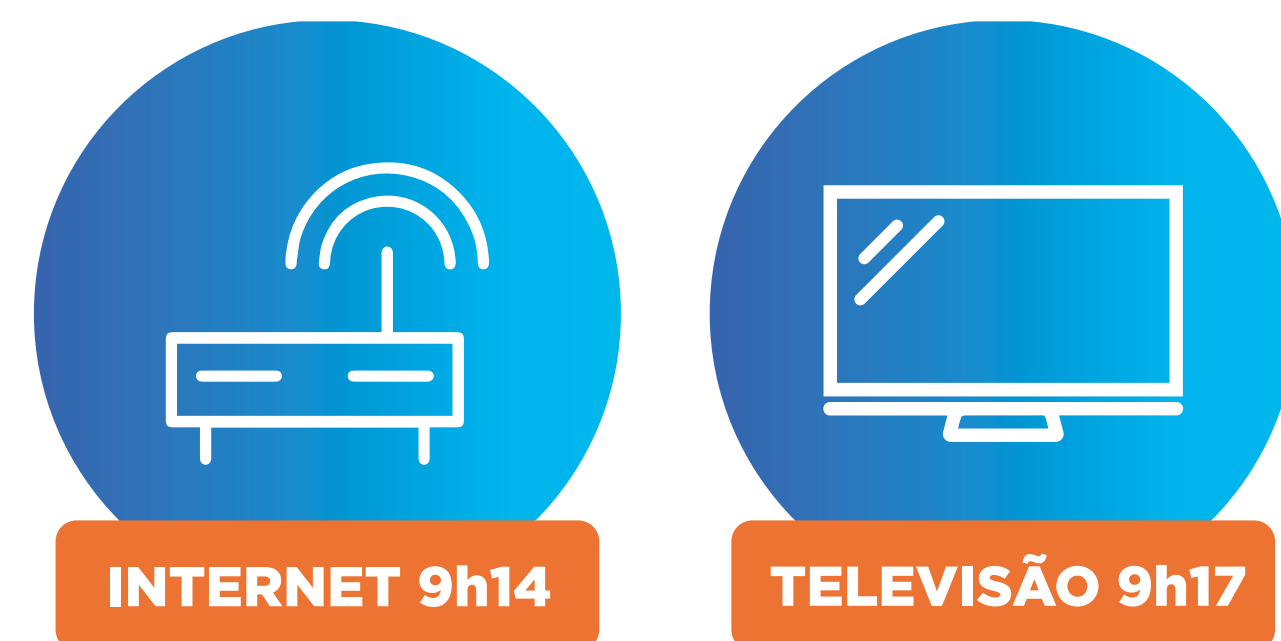
***Como potencializar sua estratégia de marketing
através de crossmídia***



Em um mundo cada vez mais conectado, a televisão segue relevante e com crescimento no dia-a-dia das pessoas, tanto que nos últimos dez anos o tempo médio de consumo domiciliar de TV passou de 8h18 para 9h17, ou seja, houve um aumento de 12%.

O tempo diário gasto em internet e na TV foi praticamente igual entre os brasileiros em 2018:

TEMPO MÉDIO NO BRASIL:



FONTES: KANTAR IBOPE MEDIA E GLOBALWEBINDEX 2018.

Essa experiência multitela do público traz desafios para os anunciantes. Estar presente hoje na vida do consumidor significa percorrer com ele os mais variados dispositivos, mídias e conteúdos.

Mas também há um vasto panorama de oportunidades para suas ações de marketing. Uma estratégia de comunicação integrada entre TV e digital deixa então de ser um extra e se torna fundamental para o sucesso da sua marca.

A base dessa integração está em entender o comportamento do público-alvo — como e quando ele consome os conteúdos que são do interesse dele. Para sua comodidade, descobrir isso ficou muito mais fácil com o simulador de campanhas exclusivo da NSC, que veremos adiante.

**SAIBA
MAIS**

**VEJA COMO FUNCIONA E
AS VANTAGENS DE USAR
NOSSO SIMULADOR NA
PÁGINA 17.**



OS BENEFÍCIOS DE ANUNCIAR NA TV

“No Brasil se consome cada vez mais TV, que é o veículo de maior alcance no país, e quem anuncia nela é mais lembrado e tende a obter melhores resultados.”

Por que é importante investir em comercial de TV [em dados] ✨

Além do aumento no tempo médio de consumo da televisão, diversas pesquisas apontam para os excelentes resultados que este meio traz aos anunciantes.

Em termos de recall, a TV é a tela que mais facilita essa capacidade de o público se lembrar de uma marca após ver um anúncio dela. Em um estudo da Hub Entertainment Research, na televisão 62% dos espectadores lembravam-se dos anunciantes, enquanto no smartphone esse índice caía para 46%. Isso se traduz em maior retorno para as marcas, em comparação com alguns meios digitais.

Por exemplo, pesquisadores da Midia Intelligence Co. afirmam que comerciais televisivos tendem a gerar resultados 2,44 vezes maiores que os exibidos no Facebook. Outro estudo, desta vez de Ebiquity e Gain Theory, constatou que a TV é responsável por 71% do lucro total gerado pela publicidade em longo prazo.

O que os pesquisadores dizem sobre a publicidade em televisão:

- **Gera maior volume de lucros tanto em curto prazo quanto totais;**
- **É o investimento que oferece maior probabilidade de lucro sobre o investimento;**
- **Continua sendo a forma mais eficiente de publicidade, proporcionando o maior ROI.**

A NSC TV oferece diversas formas de anunciar para quem deseja aproveitar as vantagens de divulgar sua marca na televisão: os comerciais e os patrocínios.

Comerciais: os famosos VTs, são materiais audiovisuais com duração de 15 segundos, ou múltiplos desse tempo.

Patrocínios: inserções de aberturas, encerramentos e vinhetas de passagem que associam a marca a determinado programa.

Esses patrocínios são uma ótima maneira de aumentar o mindshare. Muitos apresentadores e programas da Globo e da NSC TV são percebidos também como marcas importantes pelo público. Isso permite associar uma imagem positiva entre essas marcas e a sua na mente da audiência.



VOCÊ SABIA?

74% DOS TELESPECTADORES DE SC ASSISTEM À TV TODOS OS DIAS.

Pesquisa Brasileira de Mídia 2016.



G1, GE, GSHOW, NSC TV ON-LINE E SUAS POSSIBILIDADES

“Quem consome conteúdo em um meio de comunicação, consome também em outros e até ao mesmo tempo... Quando se expande a presença em diferentes meios é possível colher as vantagens de cada um.”

Vídeo marketing: saiba como prender a atenção da audiência 

Em uma estratégia de marketing integrada, o digital tem o poder de amplificar o conteúdo da TV e vice-versa. O papel ativo das redes sociais como segunda tela e a forma de se fazer televisão, mais conectada e mais dialogada, propõem quebrar barreiras na comunicação e transitar conteúdos mais facilmente.

Considerando-se também que a internet continua em expansão no Brasil, com 116 milhões de usuários ativos e 90% deles acessando todos os dias, segundo dados da ComScore Multiplataforma, não ter um investimento on-line é perder um público imenso.

Os portais digitais da NSC no Estado são exemplo desse potencial para anunciantes, recebendo mais de 12 milhões de visualizações de páginas mensais.

	G1 SC	GE SC	Gshow SC	NSC TV
Visualizações de páginas	7.530.854	4.401.858	30.843	84.563
Sessões	6.125.447	2,904.129	25.777	61.020
Usuários	4.728.439	1.500.454	23.635	50.681
Página/Sessão	1,23	1,52	1,20	1,39

Cada um desses veículos permite alcançar públicos específicos de acordo com a sua estratégia. Entenda melhor a diferença entre eles:

G1 Santa Catarina: Traz em tempo real as principais notícias do Estado, dentro do principal portal de notícias on-line do país.

Globo Esporte Santa Catarina: Faz a cobertura esportiva do Estado, com todas as informações dos times catarinenses.

Gshow Santa Catarina: Cobre atrações culturais, eventos e as novidades do entretenimento em SC.

NSC TV on-line: Um site com tudo que o internauta deseja saber sobre a programação da emissora.

São várias formas disponíveis para anunciar nesses portais, desde os principais formatos de mídia display (maxiboard, billboard, retângulo, native, pre-roll, take over, entre outros), passando pelos patrocínios, até marketing de conteúdo e branded content.

Os benefícios também são muitos e podemos destacar a ampla capacidade de segmentação para adequar cada campanha aos objetivos da sua empresa.

É possível segmentar pelos seguintes fatores:

- **Idade;**
- **Gênero;**
- **Custer por interesse;**
- **Geolocalização;**
- **Classe social;**
- **Contexto.**

Isso permite muito mais opções na hora de elaborar a estratégia, maior controle ao anunciar e melhores resultados para as marcas.



NAS PÁGINAS DOS PROGRAMAS LOCAIS DE ENTRETENIMENTO DA NSC TV É POSSÍVEL ASSISTIR AOS VÍDEOS DAS MATÉRIAS E TODA A PROGRAMAÇÃO DA NSC TV E GLOBO.



COMO ANUNCIAR: ORIENTAÇÕES BÁSICAS PARA COMERCIAIS

“A televisão traz mais segurança aos anunciantes de que a sua marca será vista, conhecida e seu investimento em publicidade trará retorno.”

Quanto custa um comercial na TV aberta e como anunciar ✎

O processo para anunciar na Globo em Santa Catarina por meio da NSC TV não tem mistério algum. No caso dos comerciais, é preciso seguir apenas alguns passos simples.

1. CADASTRO

Para cadastro de clientes e agências é obrigatório o envio de documentos para análise financeira e jurídica.

No caso de clientes:

- Cartão do CNPJ;
- Contrato social;
- Comprovação de endereço;
- Telefone fixo;
- Cópia do RG e do CPF do representante legal da empresa;
- Comprovante de inscrição e de situação cadastral na Receita Federal.

No caso de agências:

- Cartão do CNPJ;
- Contrato social atualizado ou CCMEI – Certificado da Condição de Microempreendedor Individual;
- Registro no CENP ou registro no sindicato patronal das agências de publicidade;
- Inscrição estadual (caso possua);
- Inscrição Municipal (alvará da prefeitura);
- Termo de aceite ao Código de Ética – solicite ao seu atendimento comercial;
- Contrato formal com cláusula anticorrupção ou Carta Convite – solicite ao seu atendimento comercial;

- Formulário CSI preenchido – solicite ao seu atendimento comercial.

2. CREDENCIAMENTO

Caso seja representando por agência, o anunciante deverá formalizar a emissão de Carta de Credenciamento original, além de apresentar documentação complementar que lhe for eventualmente solicitada.

Isso habilitará a agência a estabelecer relacionamento comercial com as emissoras componentes da NSC TV, autorizar a exibição e/ou publicações de comerciais, contratar patrocínios e outros formatos, encaminhar materiais para exibição e/ou publicações, acolher e liquidar as faturas de veiculação emitidas em nome e por conta do anunciante, aos cuidados dela, agência credenciada.

3. FORMATOS COMERCIAIS

A NSC TV aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- Duração igual ou múltipla de 15 segundos, exceto no programa Jornal Nacional e futebol.
- Duração igual ou múltipla de 30 segundos, em todos os programas;
- Para duração superior a 60 segundos, os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do atendimento comercial da NSC TV, mediante o envio de roteiros/storyboards.

4. REGISTRO DA OBRA PUBLICITÁRIA

Por exigência legal, a veiculação de qualquer obra publicitária audiovisual está sujeita ao prévio registro na Agência Nacional de Cinema (Ancine) e, sendo o caso, ao recolhimento da Condecine – Contribuição para o desenvolvimento da Indústria Cinematográfica. Essa é uma responsabilidade do anunciante.

5. COMPRA ELETRÔNICA PELO SIS.COM

Para agências que possuem acesso ao sistema GLOBO ADS ficam facilitados processos como:

- Autorizar a veiculação de campanha na NSC TV após a negociação com o atendimento comercial;
- Receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc);
- Definir, trocar e consultar materiais;
- Enviar mapas de compra;
- Consultar espaços comerciais (10,15 e 30 segundos) para um período de até 30 dias;
- Consultar informações operacionais.

Para mais informações, consulte a Área de Operações Comerciais (OPEC) ou o atendimento comercial da sua praça de venda.

6. ENTREGA DIGITAL

O material é recebido em arquivo por meio dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtoox, A+V Zarpa e Casa Vaticano.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviço de upload e download e a remuneração dos players. O faturamento é feito direto pela NSC TV e os players não cobrarão qualquer valor adicional sobre esse serviço.

Para consulta de procedimentos e da taxa, entre em contato com os players:

- **Adstream:** atendimento@adstream.com – 11 0800 941 9777
- **Adtoox:** suporte@adtoox.com.br – 11 2667-0061 – ramal 673
- **A+V Zarpa:** atendimento@amasvzarpa.com – 11 3567-4640
- **Casa Vaticano:** contato@casavaticano.com.br – 11 2076-9043

7. PRAZO DE ENTREGA

Os materiais para exibição devem ser entregues para o veículo até às 18 horas do dia útil que antecede a veiculação.

8. GLOBOEXPRESS

É um plantão operacional para situações de emergência quando o anunciante necessita comprar mídia, alterar ou entregar material no próprio dia de exibição ou em horário diferenciado. Para compra de espaço publicitário no dia da exibição, o material precisa ser entregue com quatro horas de antecedência do início do programa escolhido.

Caso sejam necessárias alterações no material em seu dia de exibição, é preciso que a entrega da nova versão seja feita também com quatro horas de antecedência. Através do Globoexpress também é possível entregar o material entre 18h e 21h do dia anterior a veiculação.

Mas atenção: as agências e anunciantes devem consultar o player escolhido sobre o horário que ele precisa receber o material para entregar até às 18 horas para a NSC TV.

ENTREGA	EXIBIÇÃO A PARTIR DE
SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA
TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA
QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
SEXTA-FEIRA	SÁB, DOM, OU SEGUNDA-FEIRA

SAIBA MAIS

CONFIRA TAMBÉM NOSSAS SOLUÇÕES EM BRANDED CONTENT NO PORTAL NEGÓCIOS SC.



COMO SIMULAR UMA CAMPANHA

“Investir em marketing é uma estratégia imprescindível para o posicionamento da sua marca e para aumentar as vendas.”

Como escolher os meios de divulgação ideais para o seu negócio



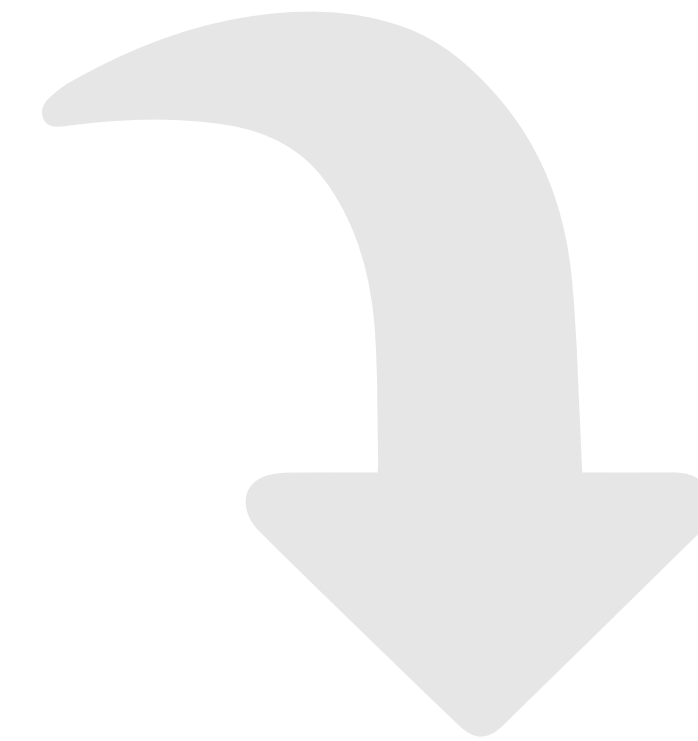
Você pode dar os primeiros passos da sua próxima campanha agora mesmo. Com as várias possibilidades para anunciar na TV e no digital, é preciso escolher os veículos que mais se adequam ao seu público-alvo, seus objetivos e seu orçamento.

O simulador de cenários de investimento do portal Negócios SC tornou essa tarefa muito mais fácil. Ele se baseia no histórico de informações comercializadas pela NSC, aliado à nossa expertise em comunicação no mercado catarinense.

Veja como é simples usar:

1. [Acesse o simulador](#);
2. Defina objetivo, público, interesses, região e investimento;
3. Informe seus dados para visualizar a simulação;
4. Então nosso algoritmo inteligente e adaptativo identifica a recência, frequência e o valor, além de tendências e as melhores condições de investimento.

Analizando nosso banco de dados de informações comerciais, assim como os interesses, objetivos e nichos de mercado que devem ser atingidos na sua campanha, o algoritmo do simulador filtra, qualifica e ajusta cenários de investimento de acordo com seu orçamento e com a melhor entrega de publicidade em TV, rádio, jornal ou digital em Santa Catarina.



ENDEREÇOS E CONTATOS DA EQUIPE DE NEGÓCIOS E SOLUÇÕES

FLORIANÓPOLIS

Rod. SC-401, 4190 – Saco Grande – CEP: 88032-005
Florianópolis-SC – tel.: (48) 3216.3616

BLUMENAU

Rua Presidente Getúlio Vargas, 32 – Centro – CEP: 89010-140
Blumenau-SC – tel.: (47) 3221.9900

CENTRO-OESTE

Av. Belizário Ramos, 3983 – Centro – CEP: 88509-100
Lages-SC – tel.: (49) 3289.5400

CHAPECÓ

Servidão Jácomo Colpani, 501 – Santa Maria – CEP: 89812-514
Chapecó-SC – tel.: (49) 3321.8750

CRICIÚMA

Rua Aristídes Bolan, 1920 – Cruzeiro do Sul – CEP: 88811-145
Criciúma-SC – tel.: (48) 3461.1900

JOINVILLE

Rua Pastor Guilherme Ráu, 250 – Saguazu – CEP: 89221-020
Joinville-SC – tel.: (47) 3431.8800