



MÍDIA KIT

**A REDE ATLÂNTIDA
É MAIS QUE UMA RÁDIO.**





É A MAIOR GERADORA DE
CONTEÚDO **JOVEM**
DA REGIÃO SUL.



**Humor, pop, esporte,
mundo feminino, tecnologia
e curiosidades** distribuídos em
todas as plataformas.

Forever Young

O ouvinte da Atlântida tem
comportamento jovem



Poder de consumo

Em idade de plena
atividade econômica

AMPLA COBERTURA NO ESTADO

78% de SC

179 cidades catarinenses

+2,3 Milhões

De ouvintes na rede (SC+RS)

Mais de 850 mil apenas em SC



FLORIANÓPOLIS

Águas Mornas - Angelina - Anitápolis - Antônio Carlos - Biguaçu - Bombinhas - Canelinha - Florianópolis - Garopaba - Governador Celso Ramos - Imbituba - Itapema - Leoberto Leal - Major Gersino - Navegantes - Nova Trento - Palhoça - Paulo Lopes - Porto Belo - Rancho Queimado - Santo Amaro da Imperatriz - São Bonifácio - São João Batista - São José - São Martinho - São Pedro de Alcântara - Tijucas

BLUMENAU

Apiúna - Ascurra - Balneário Camboriú - Barra Velha - Benedito Novo - Blumenau - Bombinhas - Botuverá - Brusque - Camboriú - Doutor Pedrinho - Gaspar - Guabiruba - Guaramirim - Ibirama - Ilhota - Indaial - Itajaí - Itapema - Jaraguá do Sul - Lontras - Luiz Alves - Massaranduba - Navegantes - Penha - Piçarras - Pomerode - Porto Belo - Presidente Nereu - Rio dos Cedros - Rodeio - São João do Itaperiú - Tijucas - Timbó

CHAPECÓ

Abelardo Luz - Águas de Chapecó - Águas Frias - Arvoredo - Bom Jesus - Caibí - Caxambú do Sul - Chapeco - Concórdia - Cordilheira Alta - Coronel Freitas - Cunha Porã - Cunhataí - Entre Rios - Faxinal dos Guedes - Formosa do Sul - Guatambú - Ipumirim - Itá - Jardinópolis - Lajeado Grande - Lindóia do Sul - Marema - Nova Erechim - Nova Itaberaba - Ouro Verde - Palmitos - Pinhalzinho - Planalto Alegre - Ponte Serrada - Quilombo - São Carlos - São Domingos - Saudades - Seara - Sul Brasil - União do Oeste - Vargeão - Xanxerê - Xavantina - Xaxim

CRICIÚMA

Araranguá - Balneário Arroio do Silva - Balneário Gaivota - Braço do Norte - Capivari de Baixo - Cocal do Sul - Criciúma - Ermo - Forquilha - Gravatal - Içara - Jacinto Machado - Jaguaruna - Laguna - Lauro Müller - Maracajá - Meleiro - Morro da Fumaça - Morro Grande - Nova Veneza - Orleans - Pedras Grandes - Sangão - Santa Rosa do Sul - São Ludgero - Siderópolis - Sombrio - Timbé do Sul - Treviso - Treze de Maio - Tubarão - Turvo - Urussanga

JOINVILLE

Araquari - Balneário Barra do Sul - Barra Velha - Campo Alegre - Corupá - Garuva - Guaramirim - Itapoá - Jaraguá do Sul - Joinville - Luiz Alves - Massaranduba - Penha - Piçarras - São Bento do Sul - São Francisco do Sul - São João do Itaperiú - Schroeder

AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+ 226 mil
ouvintes por mês



+ 13,7 mil
ouvintes por minuto

PERFIL

59%   41%

78% AB

30% 25-34 anos
47% 35-49 anos



JORNADA DO OUVINTE



28%

pessoas que
estão em suas casas



47%

pessoas que
estão dentro do carro



9%

pessoas
No trajeto



2%

pessoas que
estão no trabalho

ALÉM DA RÁDIO

Ouvintes conectados no digital, nas redes sociais da Atlântida.

Facebook
Rede Atlântida

+1 milhão de curtidas

Instagram
@atlantidafloripa
@atlantidabnu
@atlantidajoin
@atlantida973
@atlchapeco

+158 mil seguidores

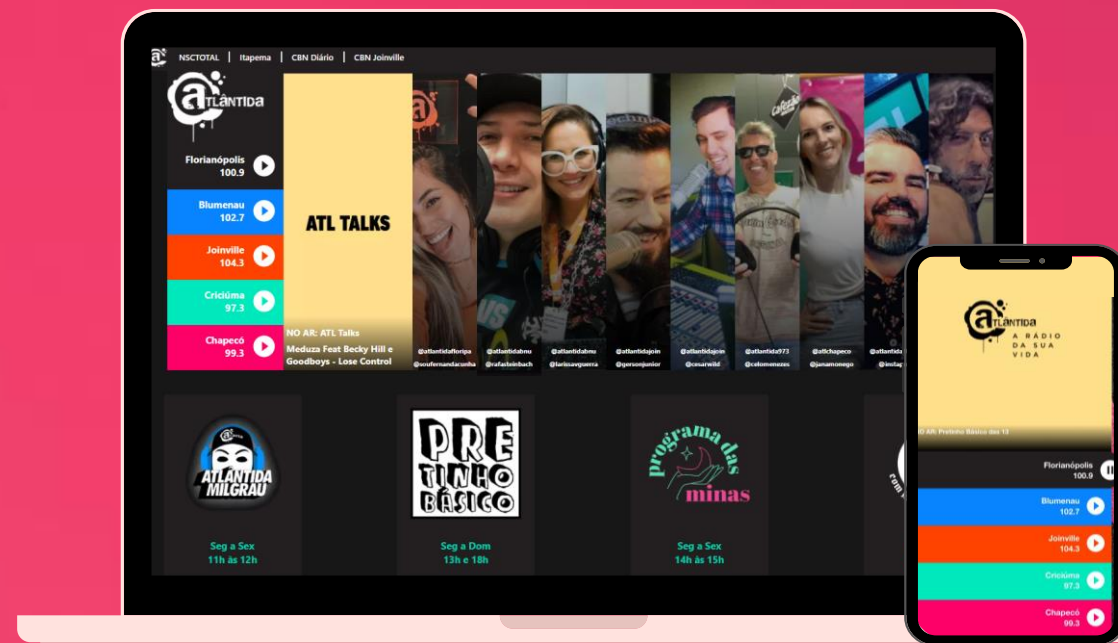


E também em um novo site,
desenvolvido especialmente para o
público de Santa Catarina.

www.atlantidasc.com.br

+4 mil usuários

+16 mil visualizações
de páginas



Confira todos os formatos disponíveis de mídia e especificações [clikando aqui](#).

COMUNICADORES ATLÂNTIDA



ATL FLORIPA 100.9 FM

@atlantidafloripa



Tiago Trevisol - @tetetrevisol

Há mais de 20 anos atua na área da comunicação tendo como principal veículo o rádio. Apaixonado pelas ondas sonoras e pelo mundo digital, com uma comunicação dinâmica e alegre.



Lais Kuchler - @laiskuchler

Trabalha há mais de 10 anos com comunicadora. É atriz e apresentadora. Adora trabalhar com humor e já fez stand up, se apresentando com grandes nomes nacionais. Adora ouvir um velho clássico do rock mas não abre mão de uma Rihanna

ATL BLUMENAU 102.7 FM

@atlantidabnu



Larissa Guerra - @larissavguerra

Larissa, conhecida pelo público como Lari. Jornalista e comunicadora de rádio, além da área de comunicação, também se especializou em suas outras paixões, Lari é chef de cozinha e beer sommelier.



Rafa Steinbach - @rafasteinbach

Há anos faz parte da equipe da Atlântida Blumenau. Rafa é viciado em música e redes sociais! Em seus programas sempre mescla interação e grande participação da audiência através de redes sociais.

ATL JOINVILLE 104.3 FM

@atlantidajoin



Gersinho - @gersonjunior

Gerson Junior, o Gersinho, é comunicador de Rádio e TV, DJ, músico, apresentador e animador do Basquete Joinville. Amante do rock and roll, Se for pra fazer algo, faz de cabeça, corpo, alma e coração.



Cesar Wild - @cesarwild

Cesar é formado em publicidade e programa e vocalista de banda! Com sorriso sempre no rosto, gosta de uma boa aventura e de estar em contato com o a natureza. Ama música, é fã de Stones e Aerosmith.

ATL CRICIÚMA 97.3 FM

@atlantida973



Celo Menezes - @celomenezes

Celo tem mais de 18 anos de experiência no meio rádio, 15 deles dedicados à Rede Atlântida! Sua comunicação é vibrante à frente dos microfones, com muita interatividade, carisma e energia com a audiência.

APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

Patrocínio de Programas

Citação marca/slogan + Comercial 30"

Texto ao Vivo

Anúncio de um produto, serviço ou marca ao vivo, lido pelo comunicador no intervalo. Texto de 30"

Mídia Avulsa

Comercial 15" - 30" - 45" - 60"

Toque ao Vivo

Anúncio de eventos com promoção Atlântida ao vivo durante o programa.

Branded Content

Rádio

Ações em Redes Sociais

Posts e Merchans

Merchandising

Merchan 60"

Mídia Display

Banners e Vídeo

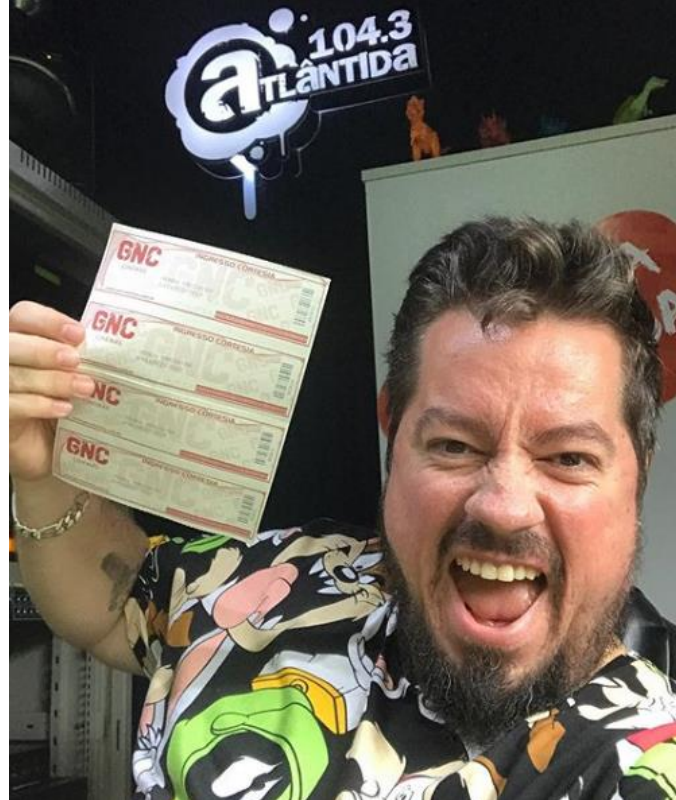
**PROGRAMAÇÃO
QUALIFICADA**



PROGRAMAÇÃO ATL SC

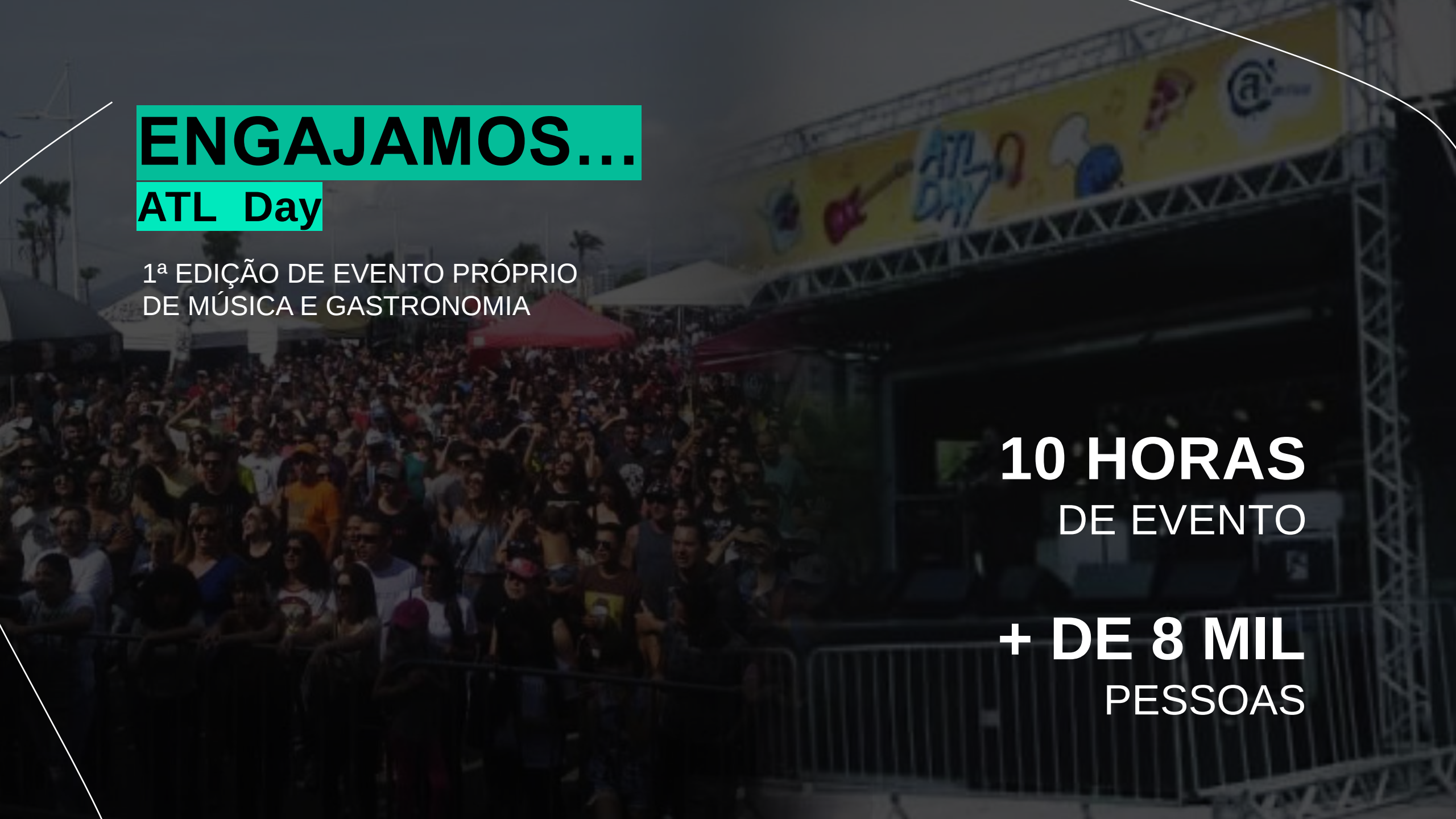
PROGRAMA	FREQUÊNCIA	PRAÇA	HORÁRIO
Discorama 1ª Ed.	Seg a Sáb	RSC	06h às 07h
Cafezão 1ª Hora	Seg a Sex	SC (operação local)	07h às 08h
Cafezão 2ª Hora	Seg a Sex	SC (operação local)	08h às 09h
Cashback Blumenau	Seg a Sex	Blu	09h às 10h
Atlântida Hits	Seg a Sex	Flo, Joi, Cri e Cha	09h às 10h
Top 15 - Semana	Seg a Sex	SC (operação local)	10h às 11h
Atlântida Mil Grau	Seg a Sex	Flo	11h às 12h
Égua Show	Seg a Sex	Joi	11h às 12h
ATL Pop Rock	Seg a Sex	Cri	11h às 12h
Mash Baita	Seg a Sex	Blu	11h às 12h
Cashback	Seg a Sex	Cha	11h às 12h
Discorama 2ª Ed.	Seg a Dom	RSC	12h às 13h
Pretinho Básico 1ª Ed.	Seg a Dom	RSC	13h às 14h
Programa das Minas	Seg a Sex	SC	14h às 15h
Tá Ligado	Seg a Sex	SC (operação local)	15h às 17h
Cafezão da Tarde	Seg a Sex	Blu, Joi, Cri e Cha	17h às 18h
Vibe Atlântida	Seg a Sex	Flo	17h às 18h
Pretinho Básico 2ª Ed.	Seg a Dom	RSC	18h às 19h
MR Pi na Rede	Seg a Sex	SC	19h às 21h
Pijama Show	Seg a Qui	SC	22h às 00h
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Sex	RSC	22h às 00h

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	PRAÇA	HORÁRIO
ATL Pop Rock Sábado A	Sáb	RSC	07h às 11h
Fim de Semana ATL	Sáb	SC	11h às 12h
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Sáb	RSC	14h às 15h
Rolê	Sáb	SC	15h às 17h
ATL Pop Rock Sábado B	Sáb	RSC	17h às 18h
Atlântida Sunset	Sáb	SC	19h às 20h
Top 40	Sáb	RSC	20h às 22h
Green Valley Station	Sáb	RSC	22h às 00h
ATL Pop Rock Domingo A	Dom	RSC	6h às 10h
ATL Feelings	Dom	RSC	10h às 11h
Top 15 - Fim de Semana	Dom	RSC	11h às 12h
ATL Pop Rock Domingo B	Dom	RSC	14h às 18h
ATL Surf	Dom	RSC	19h às 20h
ATL Pop Rock Domingo C	Dom	RSC	20h às 00h



**PROMOVEMOS
VISIBILIDADE**





ENGAJAMOS...

ATL Day

1ª EDIÇÃO DE EVENTO PRÓPRIO
DE MÚSICA E GASTRONOMIA

10 HORAS
DE EVENTO

+ DE 8 MIL
PESSOAS

SITE ATLÂNTIDA - ESPECIFICAÇÕES

FORMATOS	DESKTOP		MOBILE	
	HOME	PÁGINA DOS PROGRAMAS	HOME	PÁGINA DOS PROGRAMAS
Billboard (Multisize)	970x250 970x90 728x90	970x250 970x90 728x90	-	-
Retângulo Médio / Big Tower (Multisize)	300x250 300x600	300x250 300x600	300x250 336x280	300x250 336x280
Âncora (Multisize)	970x90 728x90	970x90 728x90	320x50	320x50
Superbanner (Topo do Site)	-	728x90	-	-
Video Outstream (Veicula nos Formatos Display)	970x250 300x250 300x600	970x250 300x250 300x600	300x250 336x280	300x250 336x280
Preroll	Especificações vídeos formato (MP4): Arquivo deve ter o tamanho e qualidade 720p (1280x720px) OU 1080p (1920x1080px)			

O valor do CPM dos formatos é o mesmo do NSC Total, verifique na Tabela Digital NSC vigente.
As autorizações devem ser feitas para veículo ATL.COM.
Especificações do Vídeo para formato Preroll no slide a seguir.

DETALHES PREROLL

Especificações vídeos formato **(MP4):**

Arquivo deve ter o tamanho e qualidade 720p (1280x720px) OU 1080p (1920x1080px)

Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO*

- Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080).
- Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp).
- O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada.
- Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz.
- Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll

Especificações vídeos formatos **(AVI e MOV):**

Arquivo deve ter o tamanho e qualidade HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080)

Aspecto Widescreen (16:9)

Vídeo Codecs:

- HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080)
- Frame Rate 29.97fps, 50Mbps
- O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada.
- Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz.
- Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

* O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

O que não pode ser enviado:

- Vídeos com frame rate diferente de 29,97fps. Abaixo desse valor, o vídeo perde a continuidade pela duplicação de frames e acima onera muito o tempo de processamento desnecessariamente.
- Encapsulamentos diferentes de AVI, MOV e MP4.
- Áudio estéreo com som somente em um dos canais.

Observações Gerais:

- Recomendamos o uso do software Adobe Premiere CS4 ou superior.
- Atenção: O vídeo deve possuir CRT para internet de acordo com a Lei nº 10.454, de 13 de maio de 2002 (sobre remissão da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica – Condecine).



MÍDIA KIT

