



MÍDIA KIT I 2022

A Itapema leva música, cultura e entretenimento através de uma programação contemporânea, que valoriza a boa música e o bom gosto dos ouvintes.



*ATIVA ENGAJA
GERA FLUXO
MOVIMENTA
DÁ VISIBILIDADE*



Uma audiência participativa e que se identifica com a rádio

- 1 - Curta este post
- 2 - Siga nosso instagram
- 3 - Comente o @ do seu convidado

Cruze os dedos e boa sorte! 🍀🎊

Ver todos os 450 comentários

itapemafm E os sortudos que levaram um par de ingressos para este incrível espetáculo foram:

@charlennemoreira @annymetzker e

helenice_pires A melhor!!!
39w 1 curtida Responder

itapemafm @helenice_pires E com os melhores ouvintes. 🥰
39w 1 curtida Responder

moniksantana_ Desde cedo aprendendo o que é música boa 💖
3w 1 curtida Responder

dr.serginho Música boa é aqui! Curtindo em Miguel Pereira, RJ, todos os dias, o dia inteiro! ❤️
3w 2 curtidas Responder

itapemafm Agradecemos todos os ouvintes por acompanhar a gente! 💖🎵
39w

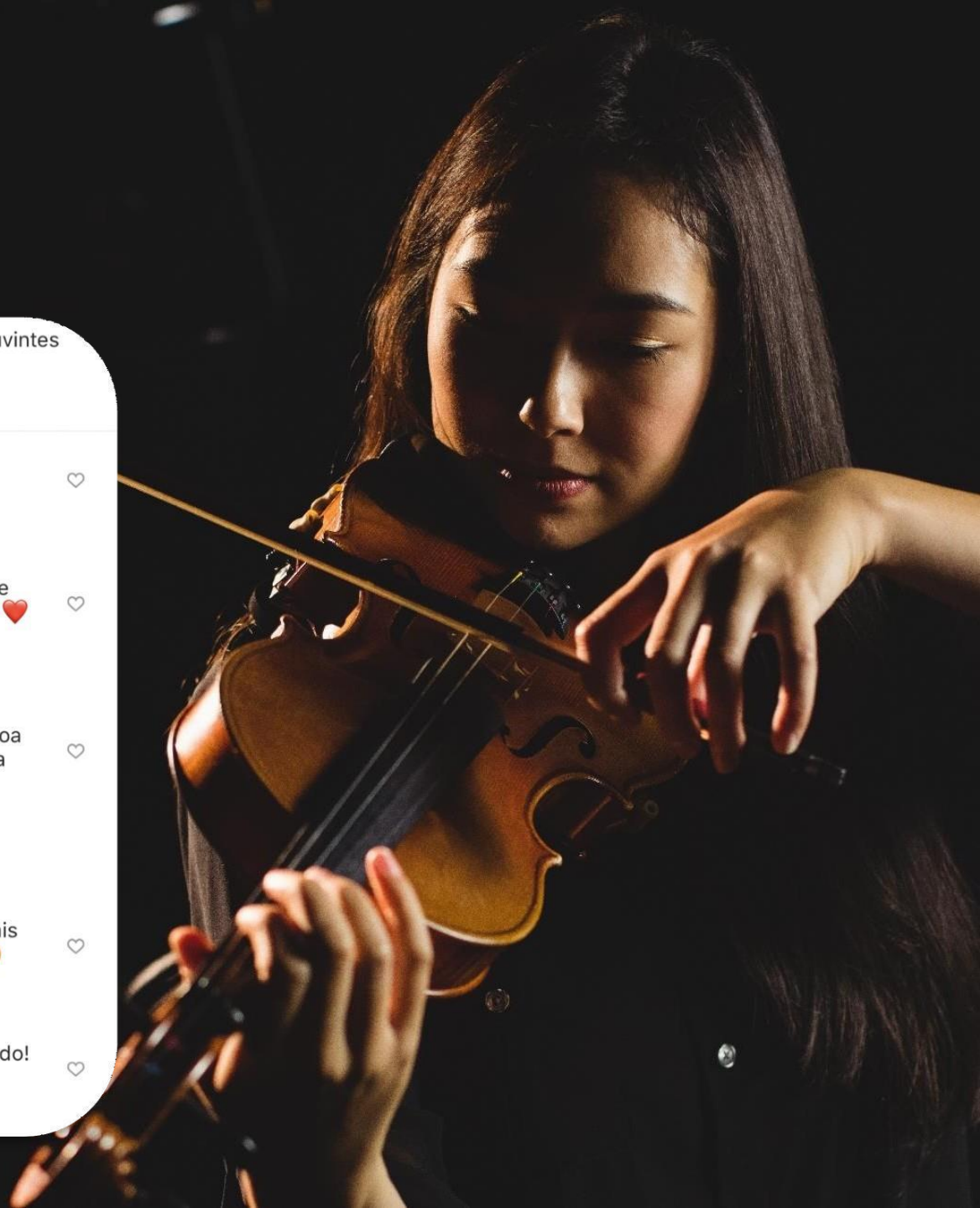
allinesilva18 Tô ouvindo Classe Itapema... E seguindo 🎵
39w 2 curtidas Responder

itapemafm @allinesilva18 sempre marcando presença, Aline ❤️❤️❤️ obrigado!
39w 1 curtida Responder

allinesilva18 @itapemafm sem boa música não posso ficar. Obrigada vocês por contribuírem por um mundo mais musical e bem informado 🥰📺🎵🥰
39w Responder

cesars_tour Uma rádio como essa mais que merece ser curtida ! Parabéns 🥰
39w 2 curtidas Responder

itapemafm @cesars_tour Obrigado! 🥰❤️
39w Responder



Uma viagem diária
por mais de 70 países

+de 300 Músicas
diferentes por dia

+de 70 lançamentos
músicas por semana



A ITAPEMA ESTÁ PRESENTE EM 29 CIDADES

Anitápolis, Águas Mornas, Angelina, Biguaçu, Bombinhas, Canoinhas, Canelinha, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Gravatal, Imbituba, Itapema, Leoberto Leal, Major Gersino, Navegantes, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Porto Belo, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São João Batista, São José, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Tijucas



AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+146 mil
Ouvintes por mês

+ 9,83MIL
Ouvintes por minuto

Perfil:

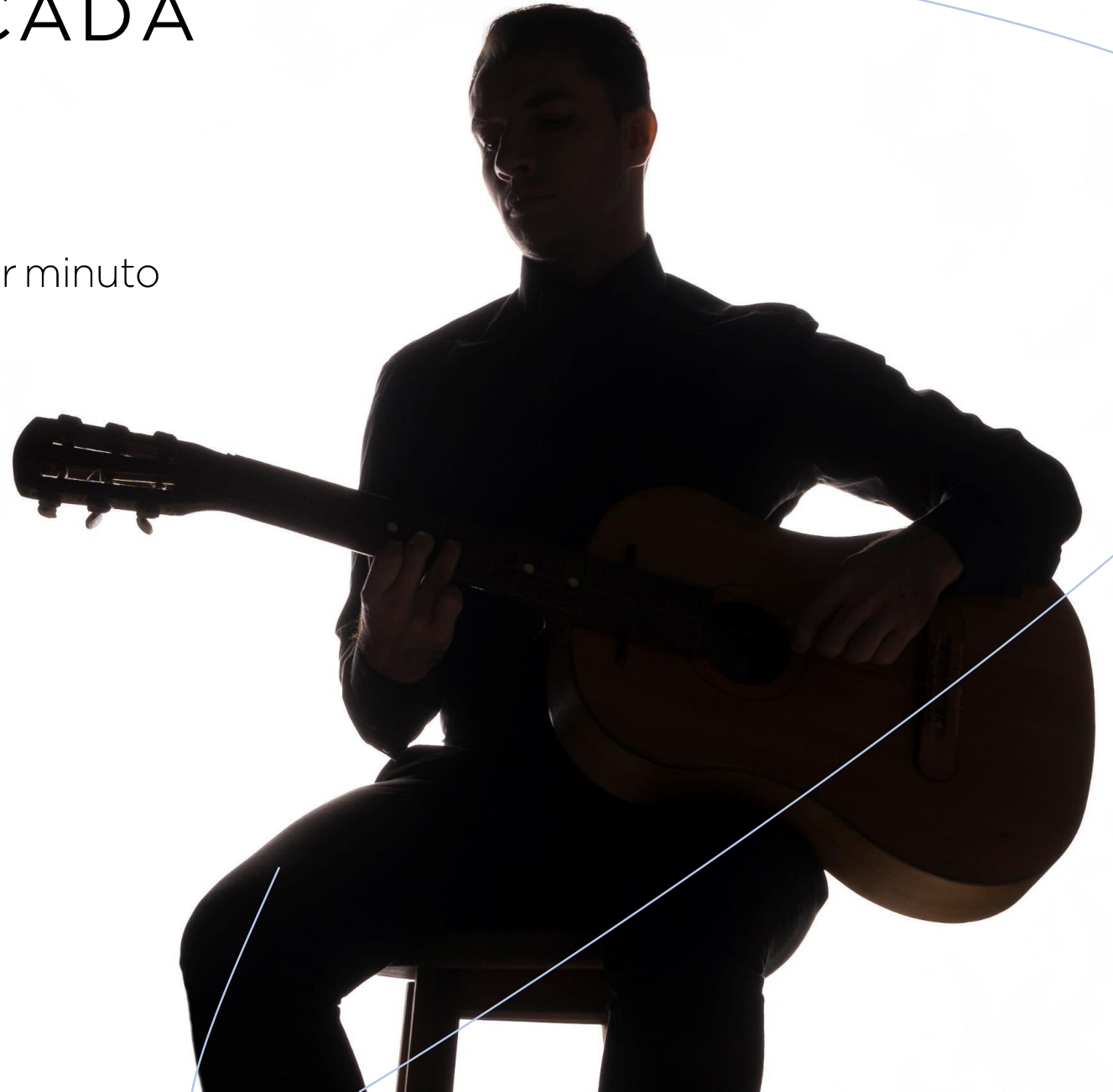
51%



49%

75% Classe A B

80% +35 anos



JORNADA DO OUVINTE ITAPEMA



+ 39%

pessoas que
estão em suas
casas



+ 42%

pessoas que
estão dentro
do carro



+ 5%

pessoas no
trajeto



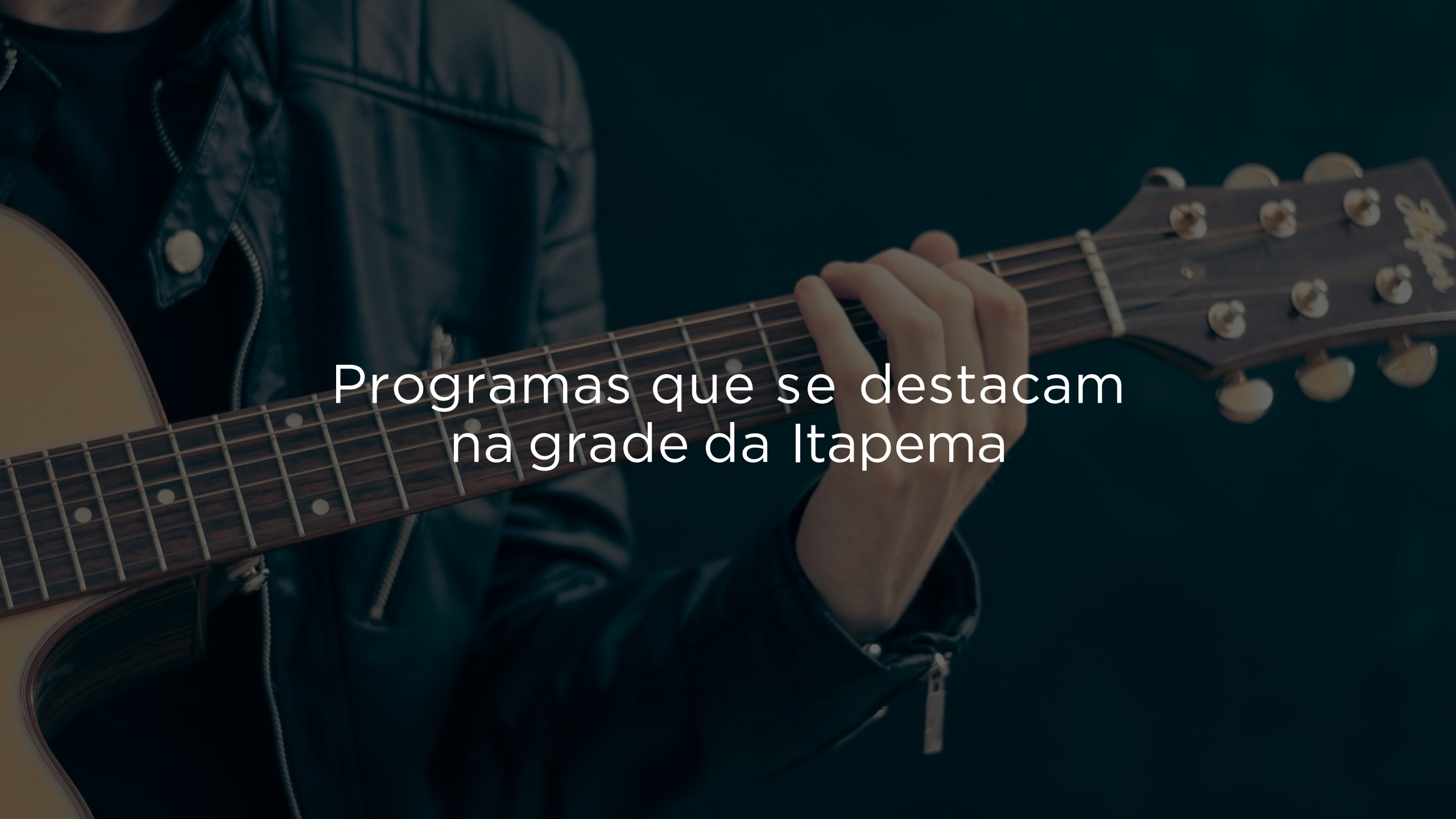
+ 2%

pessoas que
estão no
trabalho



05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00 00:00 01:00 02:00 03:00 04:00

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | EASYMEDIA 4 | RÁDIO RECALL | GRANDE FLORIANÓPOLIS | TODOS OS DIAS | 07H ÀS 19H | SEXO AMBOS | AGO A OUT/22 .

A close-up, artistic photograph of a person's hands playing an acoustic guitar. The person is wearing a dark leather jacket. The guitar has a light-colored body and a dark fretboard. The background is a solid dark teal color. The text "Programas que se destacam na grade da Itapema" is overlaid in white, centered on the guitar's neck.

Programas que se destacam
na grade da Itapema

GIRAMUNDO

Segunda a sexta das 8h as 10h

O nome GiraMundo foi inspirado na canção homônima de Fernanda Porto, que fala sobre como as pessoas se encontram por meio da música enquanto o mundo gira sem cessar:

“São tantos decibéis / Para abrir esse caminho / De coração aberto / Hoje ninguém fica sozinho”. É uma viagem multicultural. A produção musical dos grandes centros se encontra com a sonoridade dos lugares mais exóticos do planeta.



9.420
ouvintes por
minuto

52%



48%



8%
25 a 34anos

42%
35 a 49anos

44%
50+
anos

79% Classe AB

ITAPEMA SOUL

Músicas que fizeram história, temperadas pelo Soul Vintage, “As clássicas da Itapema em novas versões”.
Exclusivas da Itapema.

1ª edição de segunda a sexta - 10 às 12h



11.220
ouvintes por
minuto



14%
25 a 34anos
32%
35 a 49anos
50%
50+ anos

52%



48%

78% Classe AB

2ª edição de segunda a sexta - 22 às 24h



2.150
ouvintes por
minuto



5%
25 a 34anos
44%
35 a 49anos
45,89%
50+ anos

55%



45%

86% Classe AB

CLASSE I

Segunda a sexta das 14h as 16h

Apresentação de Leo Almeida. Muita música contemporânea e tendências. Sofisticação e provocações sonoras.



11.010
ouvintes por
minuto



14%
25 a 34anos

35%
35 a 49anos

40%
50+
anos

51%



49%

70% Classe AB

FIM DE TARDE

Segunda a sexta das 17h as 19h

Um clássico da programação da Itapema. Ambiente chillout.
Perfeito pra você que está com o pé na estrada, voltando
pra casa ou a caminho da happy hour.



9.790
ouvintes por
minuto



14%
25 a 34anos

39%
35 a 49anos

34%
50+
anos



79% Classe AB

MUNDO ITAPEMA

Segunda a domingo das 12h as 14h

Duas horas com o melhor da produção fonográfica brasileira e mundial das últimas décadas.



8.710
ouvintes por
minuto



14% 43% 39%

25 a 34anos 35 a 49anos 50+ anos

70% Classe AB

A young woman with curly brown hair is smiling and looking upwards. She is wearing white earbuds and holding a white smartphone. The background is a blurred city scene with bokeh light effects. Overlaid on the image are several digital icons: a hexagonal network pattern, a circular arrow icon, a Wi-Fi signal icon, a cloud with a downward arrow, and a location pin icon.

A Itapema também
está no Digital

Itapemafm.com.br*

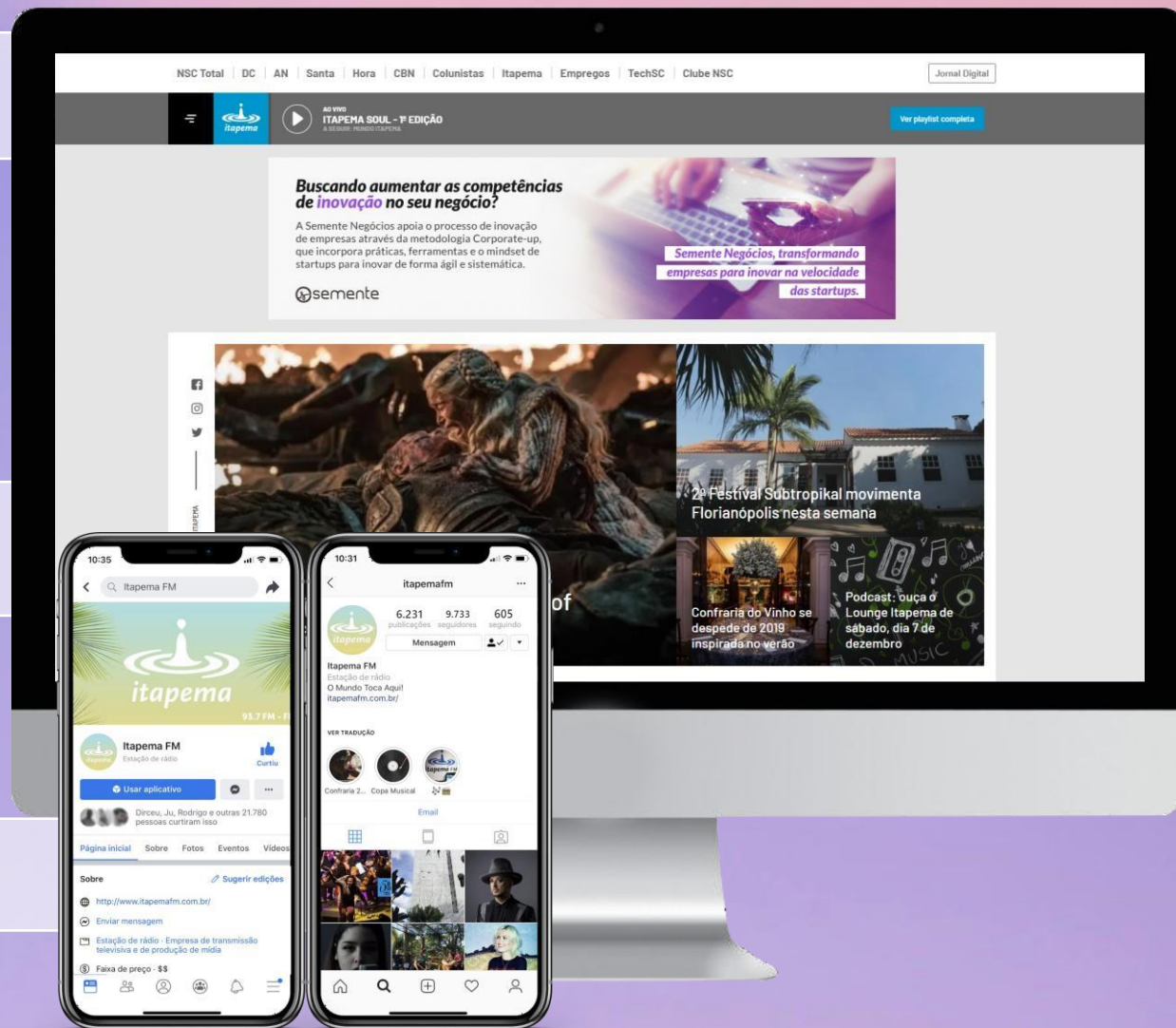
+23 mil usuários
+ 137mil pageviews

fb.com/itapemafm

+21 mil seguidores

@itapemafm

+10 mil seguidores



ITAPEMA FORA DO ESTÚDIO

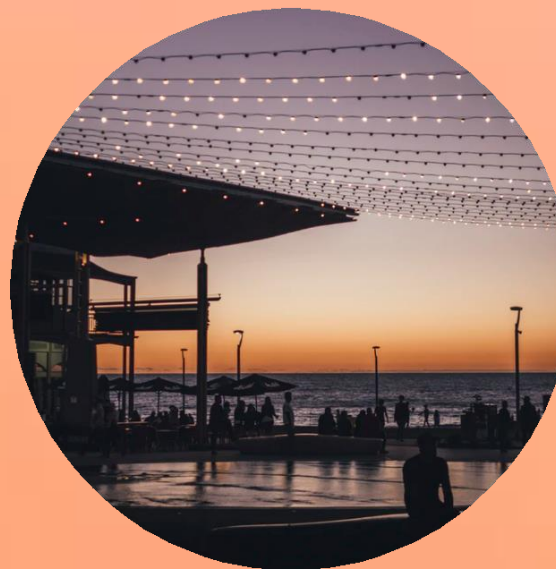
Oportunidade única para as marcas se aproximarem do público qualificado da Itapema, através de eventos que geram grande visibilidade.



*Confraria
do Vinho*



*Lounge
Itapema*



*Sunset
Itapema*



*Itapema
Convida*



MÍDIA KIT I 2022