

TABELA
DE PREÇOS
JANEIRO 2023

DIGITAL





CONTEÚDO PARA QUEM VIVE SANTA CATARINA

Os principais portais de notícias e conteúdos de Santa Catarina estão na NSC Comunicação. O que acontece de mais relevante em SC, no Brasil e no mundo, sob a ótica de jornalistas e colonistas que vivem em Santa Catarina.

DC: ↔ **AN** ↔ **SANTA** ↔ **HORA**
DE SANTA CATARINA

CBN Floripa ↔ **CBN Joinville**
91.3 FM - 740 AM 95.3 FM



NSC TOTAL

Mais de 23.9 milhões de pageviews/mês
Mais de 10 milhões de usuários únicos/mês

G1 SC/GE SC

Mais de 11.2 milhões de pageviews/mês
Mais de 5.4 milhões de usuários/mês

FONTE: Google Analytics, Média Mensal Outubro a Novembro de 2022.

REDES SOCIAIS I INSTAGRAM

Mais de 854 mil seguidores

REDES SOCIAIS I FACEBOOK

Mais de 2.3 milhões de seguidores

FONTE: Instagram e Facebook de todos os veículos do grupo Janeiro/23



IVC: Site dos jornais auditado pelo Instituto Verificador De Circulação, o que comprova a quantidade de acessos sem manipulação e a presença líder do NSC Total em Santa Catarina;



ICP-BRASIL: Site dos jornais certificado pelo ICPBRASIL, o que comprova a originalidade da documentação digital, garantindo a segurança da publicação; MP N. 2.200-2/2001 de 24.8.2001

NSC TOTAL

DISPLAY - PADRÃO

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	EXTENSÕES	LOCAL	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Retângulo Médio	300x250	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓	R\$20
Anchor	970x90 320x50	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓	
Billboard	970x250 320x100	150 kb	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓	
Flying Carpet (Amp) ¹	300x600	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✗	
Maxiboard	970x150	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME	✗	✓	
Parallax	1200x400	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✗	✓	
Superbanner (formato exclusivo para ATL)	728x90	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✗	✓	
Native Chamada (outbrain)	300x169	60 KB	JPEG	INTERNAS	✓	✓	

*Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como Mídia de Divulgação em projetos de conteúdo, para isso é necessário utilizar o CPM - R\$ 9.

*Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos mediante a homologação com agência parceira da NSC

*O Formato Native Chamada é exibido apenas no ambiente outbrain.

*O anunciante não possui obrigatoriedade de enviar os formatos em todas as extensões.

NSC TOTAL

RICH MEDIA

Todas as dimensões aceitam os formatos RichMedia. Deve-se adicionar 20% no valor final de cada formato. O formato RichMedia necessita de um processo mais complexo de criação e aprovação, sempre consultar a Globo antes de comercializar este produto.

VÍDEO

PRODUTOS	ESPECIFICAÇÕES	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Pré-roll até 15seg – sem skip	O arquivo deve ter o tamanho e qualidade 720p (1280x720) ou 1080p (1920x1080).	✓	✓	R\$ 200
Pré-roll até 180seg – com skip		✓	✓	R\$ 150

COMO MONTAR UM PROPOSTA?

NÚMERO DE IMPRESSÕES	X	CPM (R\$) DO FORMATO	÷ 1000 =	VALOR DA PROPOSTA
----------------------	---	----------------------	----------	-------------------

Observações:
CPM = Custo por Mil, ou seja, valor a cada 1.000 impressões.
As entregas não estão condicionadas a quantidade de impressões por formato.
Quantidade mínima 3 formatos por campanha.
A geolocalização deve estar informada no Pedido de Inserção.
Envio de Materiais até às 16h do dia anterior ao início da campanha.
Formatos Especiais e de Alto Impacto necessitam de, no mínimo, 3 dias úteis para início da veiculação.
Preço da Tabela expresso em reais.

SITES GLOBO

DISPLAY - PADRÃO

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Maxiboard	970x150	200 KB	X	✓	R\$20
Billboard	970x250	250 kb	X	✓	
Banner Meia Página	300x600	250 kb	X	✓	
Retângulo médio	300x250	150 kb	✓	✓	
Banner sticky ads	320x50	100 kb	✓	X	
Native Carrossel*	4 imagens 400x300 pixels	60Kb por imagem	✓	✓	
Native Chamada*	424X237 pixels	60 kb	✓	✓	

- *Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como Mídia de Divulgação em projetos de conteúdo, para isso é necessário utilizar o CPM - R\$ 9.
- *Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos, sem custo adicional.
- *O anunciante não possui obrigatoriedade em enviar os formatos em todas as extensões.
- *Junto as imagens do carrossel, deve-se obrigatoriamente, enviar um título de até 80 caracteres e um subtítulo de até 45 caracteres.
- *Junto ao envio da native chamada, deve-se obrigatoriamente, enviar logos nos tamanhos 105x27 e 150x150 sem fundo, o logo não pode conter elementos em branco.

SITES GLOBO

RICH MEDIA

Preços da tabela expressos em reais.

Todas as dimensões aceitam os formatos RichMedia. Deve-se adicionar 20% no valor final de cada formato. O formato RichMedia necessita de um processo mais complexo de criação e aprovação, sempre consultar a Globo antes de comercializar este produto.

VÍDEO

PRODUTOS		PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Canais	Até 10 MB	✓	✓	R\$ 200
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)			✓	✓	R\$ 150
Bumper ads até 6seg – sem skip (in-stream vídeo)		Recomenda-se vídeos entre 7 e 15seg, no máximo 60seg.	✓	✓	R\$ 60
Outstream até 60seg - recomendado entre 7 e 15 seg			✓	✓	R\$ 60

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusa

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

SITES GLOBO

COTAS

Preços da tabela expressos em reais.

COTA	DADOS MENSAIS POR COTA							
	NÚMERO DE COTAS	ITEM	LOCAL	ENTREGA GARANTIDA	ENTREGA ESTIMADA	VISIBILIDADE	VALOR POR FORMATO	INVESTIMENTO
Patrocínio	2	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	Capa	-	349.680	50%	R\$ 4.196	R\$ 5.200
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)	Toda editoria	51.055	-	1%	R\$ 1.021	
Participação	2	Billboard 2	Capa	-	223.328	50%	R\$ 2.680	R\$ 4.400
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)	Toda editoria	85.457	-	2%	R\$ 1.709	

Em ambas as cotas é permitido fazer a otimização do investimento destinado ao formato de apoio (retângulo 1,2,superior ou feed). As opções de otimizações podem ser definições de targets de entregas dessas mídias ou trocas de formatos.

COMO MONTAR UM PROPOSTA?

NÚMERO DE IMPRESSÕES	X	CPM (R\$) DO FORMATO	÷ 1000 =	VALOR DA PROPOSTA
----------------------	---	----------------------	----------	-------------------

Observações:

Todos os formatos possuem opções de otimizações através de segmentações:
Demográficas (Sexo, idade, classe social);
Geográficas (estado, cidade) ;
Comportamento (consome conteúdos de saúde, esporte);
A segmentação deve estar informada no Pedido de Inserção.
CPM = Custo por Mil, ou seja, valor a cada 1.000 impressões.
Preço da Tabela expresso em reais.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$651	R\$0	R\$651
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$830	R\$0	R\$830
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$957	R\$0	R\$957
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1376	R\$500 ²	R\$1876

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA JOINVILLE

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA JOINVILLE	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$633	R\$0	R\$633
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$811	R\$0	R\$811
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$939	R\$0	R\$939
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1357	R\$500 ²	R\$1857

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA JOINVILLE	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA BLUMENAU

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA BLUMENAU	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$633	R\$0	R\$633
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$811	R\$0	R\$811
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$939	R\$0	R\$939
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1357	R\$500 ²	R\$1857

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA BLUMENAU	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA CRICIÚMA

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA CRICIÚMA	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$614	R\$0	R\$614
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$793	R\$0	R\$793
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$920	R\$0	R\$920
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1339	R\$500 ²	R\$1839
PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA CRICIÚMA	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA CHAPECÓ

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA CHAPECÓ	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$614	R\$0	R\$614
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$793	R\$0	R\$793
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$920	R\$0	R\$920
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1339	R\$500 ²	R\$1839
PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA CHAPECÓ	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ITAPEMA

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ITAPEMA	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$633	R\$0	R\$633
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$811	R\$0	R\$811
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$939	R\$0	R\$939
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1357	R\$500 ²	R\$1857
PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ITAPEMA	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

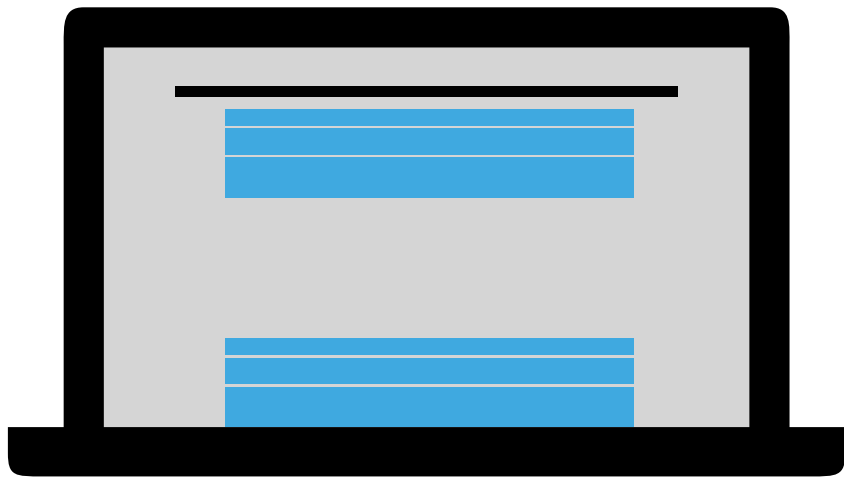
³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

ESPECIFICAÇÕES NSC

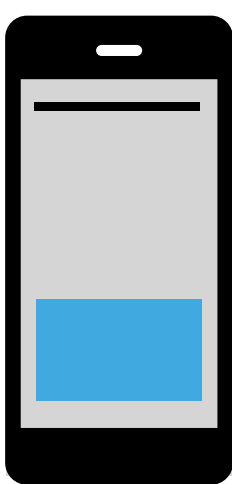
TOTAL



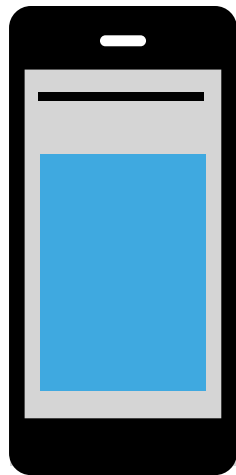
RETÂNGULO MÉDIO	
Dimensão	300x250 pixels
Tipos de Arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso Máximo	150 KB



	BILLBOARD	MAXIBOARD
Dimensão	970X250 pixels	970X150 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5	
Peso máximo	150kb	150kb
Prazo de implementação	1 Dia útil	



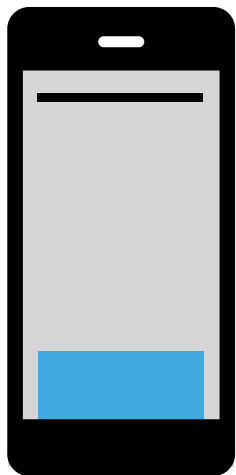
BILLBOARD MOBILE	
Dimensão	320X100 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb



FLYING CARPET (AMP)	
Dimensão	300X600 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb

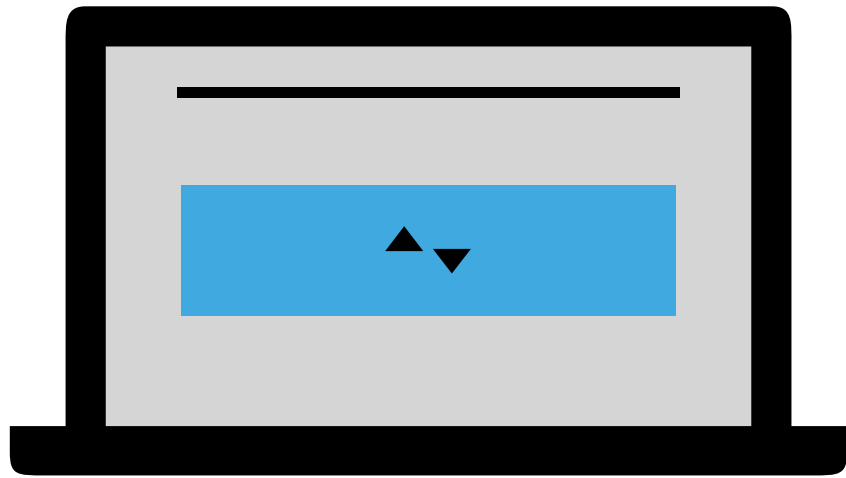


ANCHOR	
Dimensão	970X90 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb



ANCHOR MOBILE	
Dimensão	320X50 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb

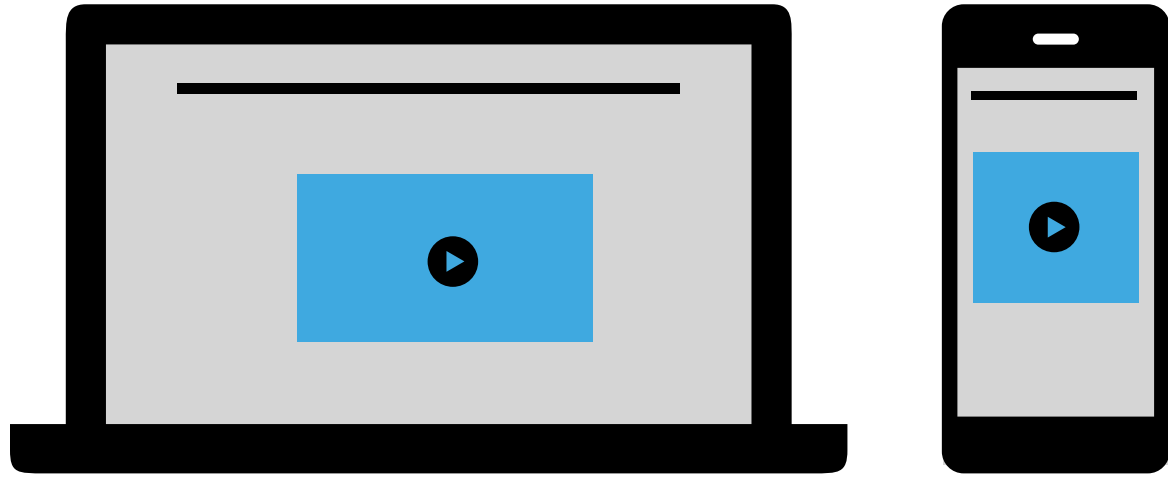
ESPECIFICAÇÕES NSC TOTAL



PARALLAX	
Dimensão	1200X400 pixels
Tipos de Arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso Máximo	250 KB



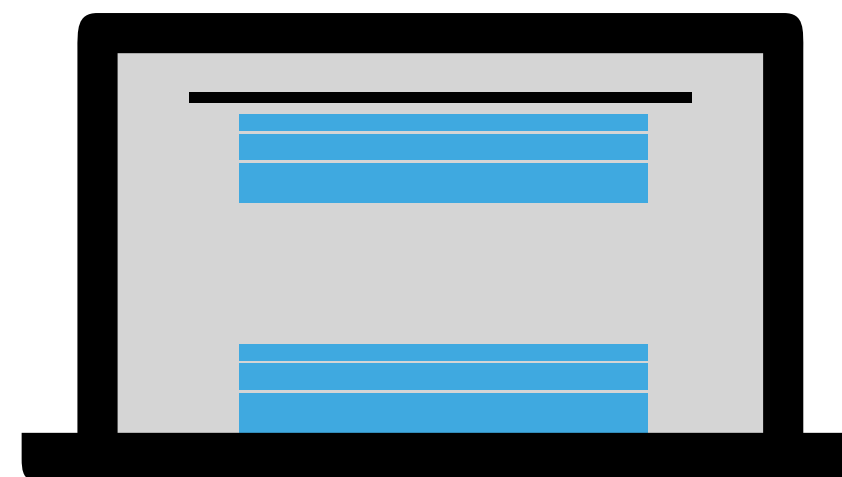
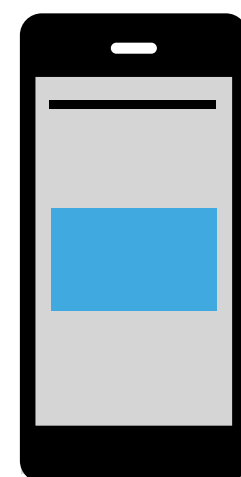
NATIVE CHAMADA	
Dimensão	300x169 pixels
Tipos de arquivo	JPG, PNG
Peso máximo	60 KB por imagem
Prazo de implementação	1 Dia útil



PRÉ-ROLL	
Secundagem	Até 180 seg
Tipos de Arquivo	MP4, AVI, MOV
Resolução/Peso	720p ou mais / Até 10MB

ESPECIFICAÇÕES G1, GE E GSHOW

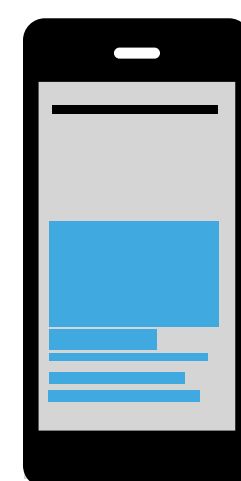
ACESSE O MANUAL DE FORMATOS GLOBO



RETÂNGULO MÉDIO	
Dimensão	300x250 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb
Prazo de implementação	1 Dia útil

	BILLBOARD	MAXIBOARD
Dimensão	970X250 pixels	970X150 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5	
Peso máximo	250kb	200kb
Prazo de implementação	1 Dia útil	

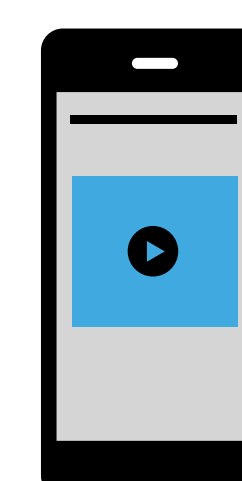
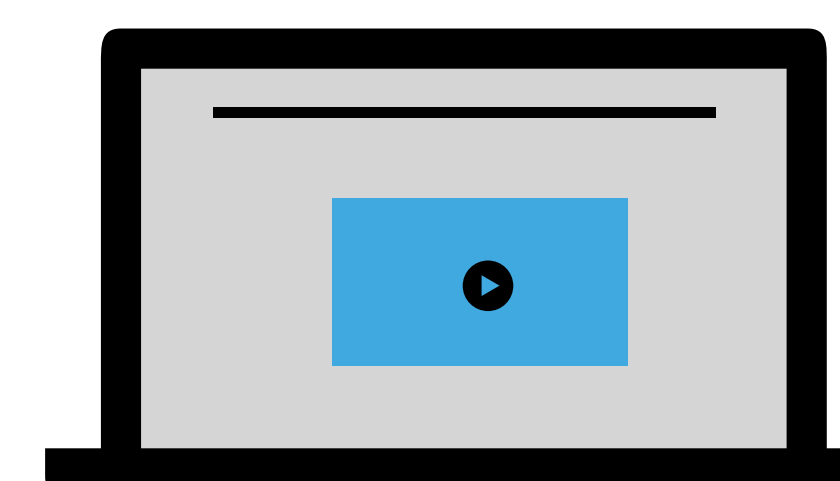
BANNER MEIA PÁGINA	
Dimensão	300x600 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb
Prazo de implementação	1 Dia útil



NATIVE CHAMADA	
Dimensão	424x237 pixels
Tipos de arquivo	JPG, PNG
Peso máximo	60KB por imagem
Prazo de implementação	1 Dia útil

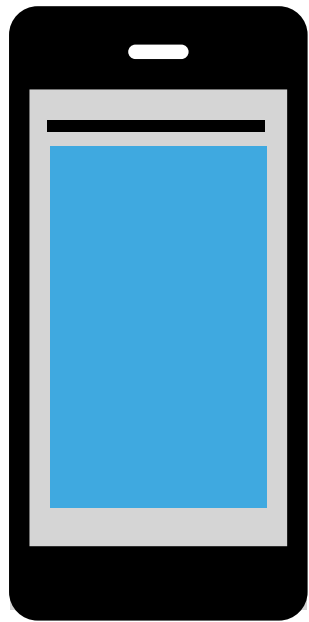
NATIVE CARROSEL	
Dimensão	4 Imagens, 400x300 pixels
Tipos de arquivo	JPG, PNG
Peso máximo	60KB por imagem
Prazo de implementação	1 Dia útil

*a última imagem deve, obrigatoriamente, conter a marca do anunciante.

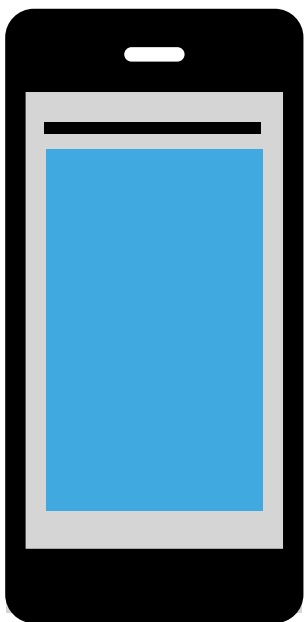


PRÉ-ROLL (vglobo)	
Secundagem	Até 180 seg
Tipos de Arquivo	MP4, AVI, MOV
Resolução/Peso	720p ou mais / Até 10MB

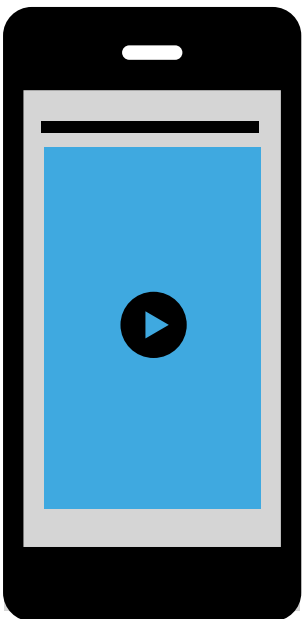
ESPECIFICAÇÕES REDES SOCIAIS



MERCHAN FEED I DARK FEED
Especificações
Proporções: 600x315pixels I 600x600pixels I 600x750pixels
Tipo de arquivo: .jpg ou .png
Tamanho máximo: 30mb



MERCHAN STORIES I DARK STORIES
Especificações
Proporções: 600x1067pixels (mínima) 1080x1920pixels (máxima)
Secundagem: 15"
Tipo de arquivo vídeo: .mp4 ou .mov
Tipo de arquivo foto: .jpg ou .png



REELS
Especificações
Proporções: 600x1067pixels (mínima) 1080x1920pixels (máxima)
Secundagem: até 60"
Tipo de arquivo: .mp4 ou .mov

DC:



g1

AN

CBN Floripa
91.3 FM - 740 AM

ge
.globo

SANTA

CBN Joinville
95.3 FM

HORA
DE SANTA CATARINA



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**