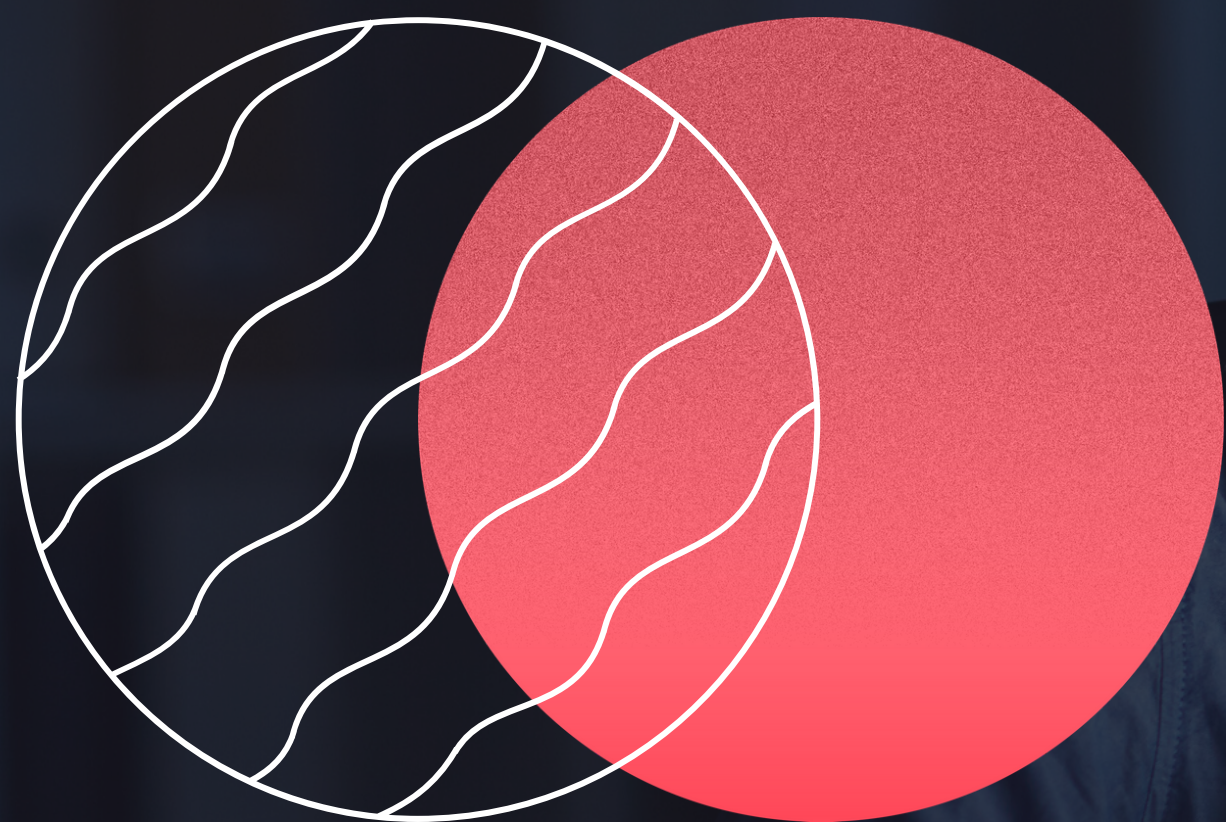




NSC LIVE TALKS

nsc total

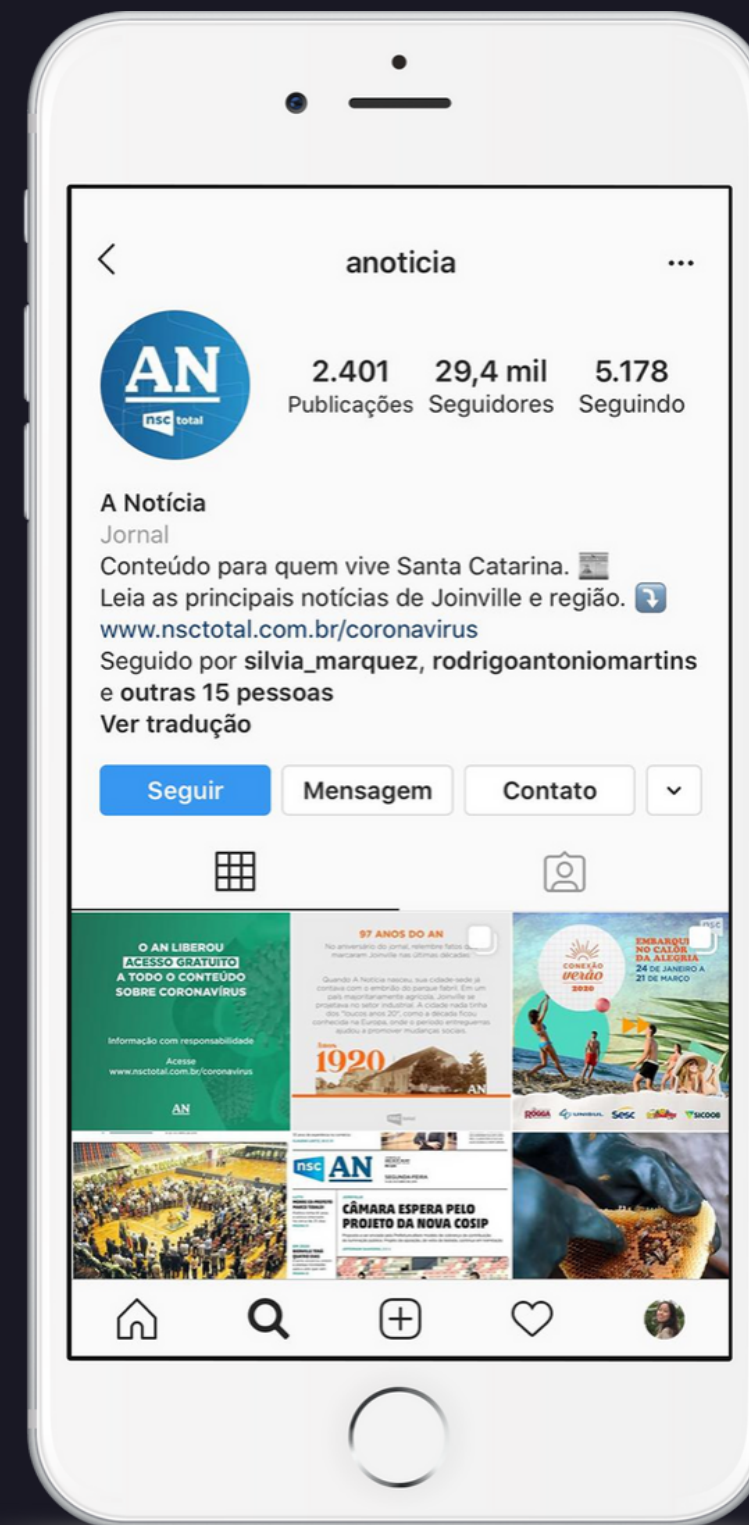
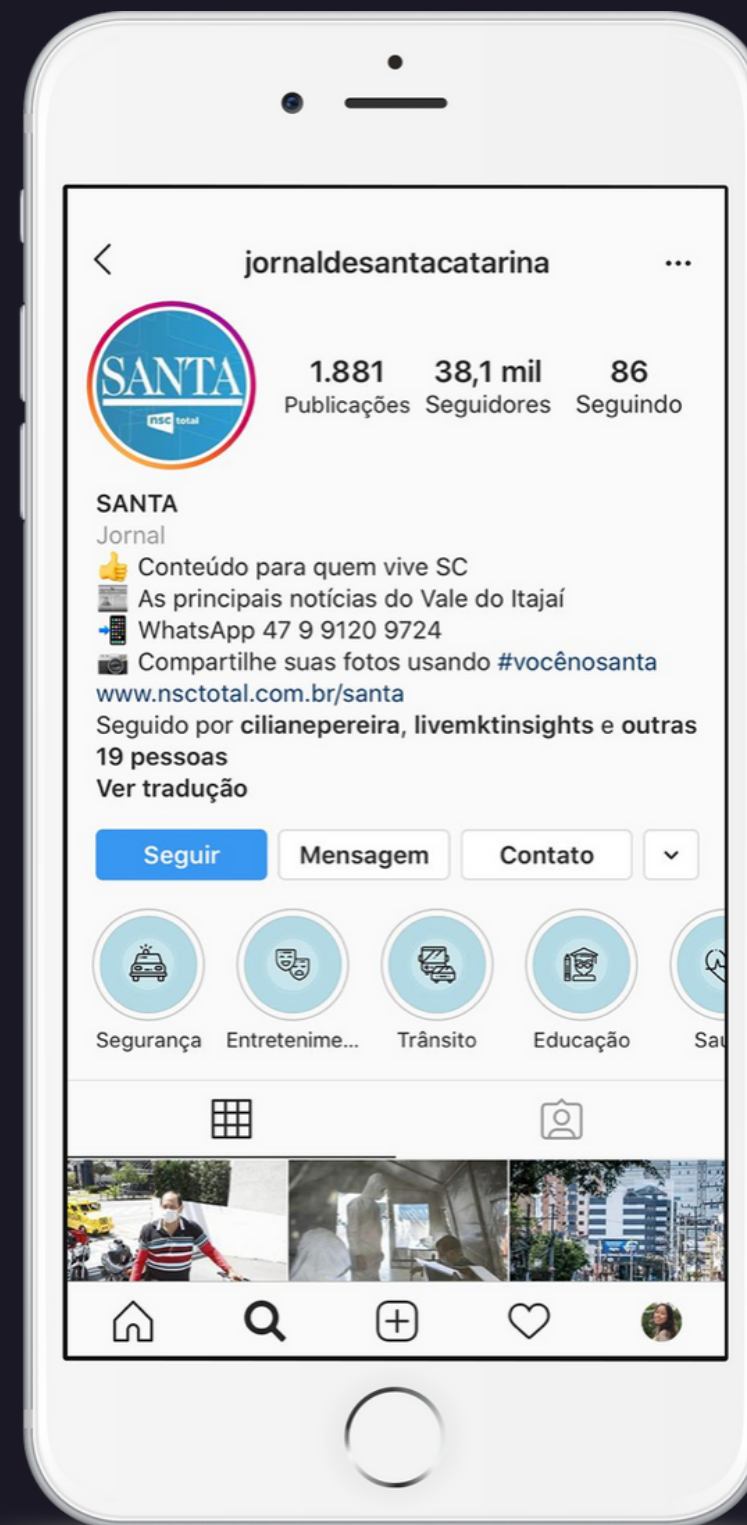
DC:

AN

SANTA

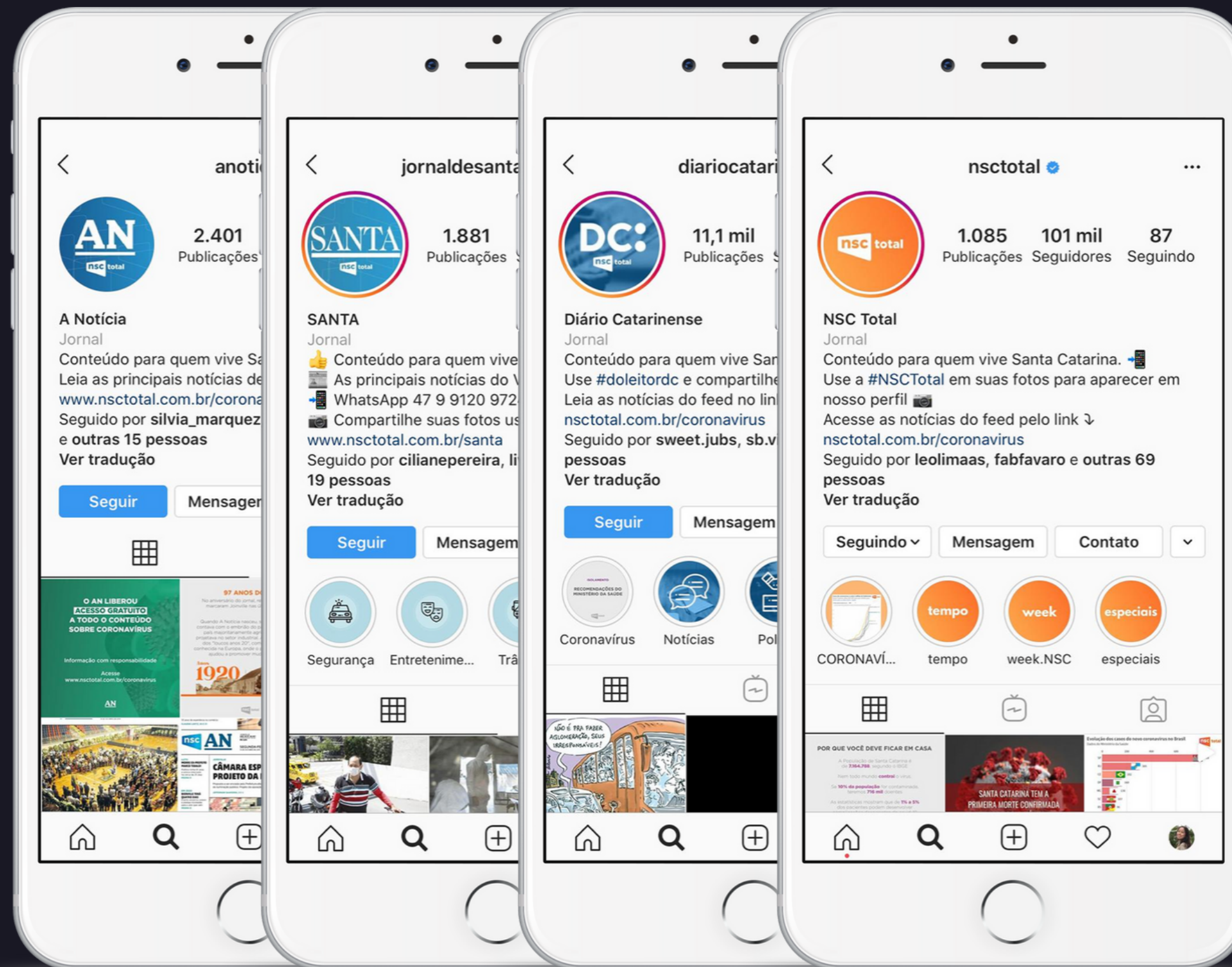
NSC LIVE TALKS

ENTREVISTAS, BATE PAPOS, PALESTRAS E OUTROS CONTEÚDOS ONLINE DENTRO DE NOSSAS PLATAFORMAS DIGITAIS.



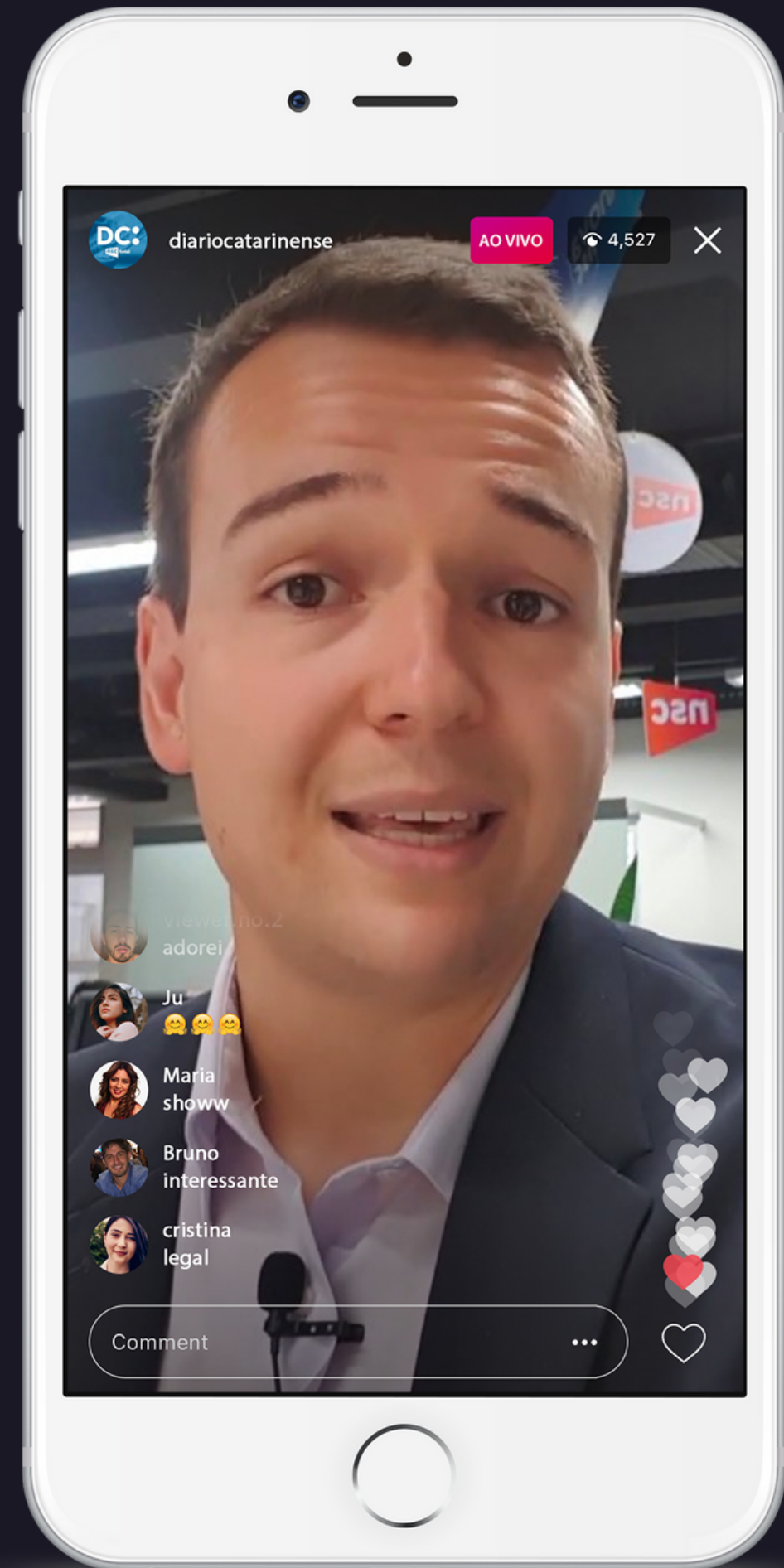
NSC LIVE TALKS

**MAIS DE
500 MIL
SEGUIDORES
ENGAJADOS**



LIVE STREAMING *NO INSTAGRAM*

TUDO EM FORMATO DE
LIVE STREAMING,
CRIANDO CONEXÃO
DIRETA COM A AUDIÊNCIA



CONTEXTO & RELEVÂNCIA

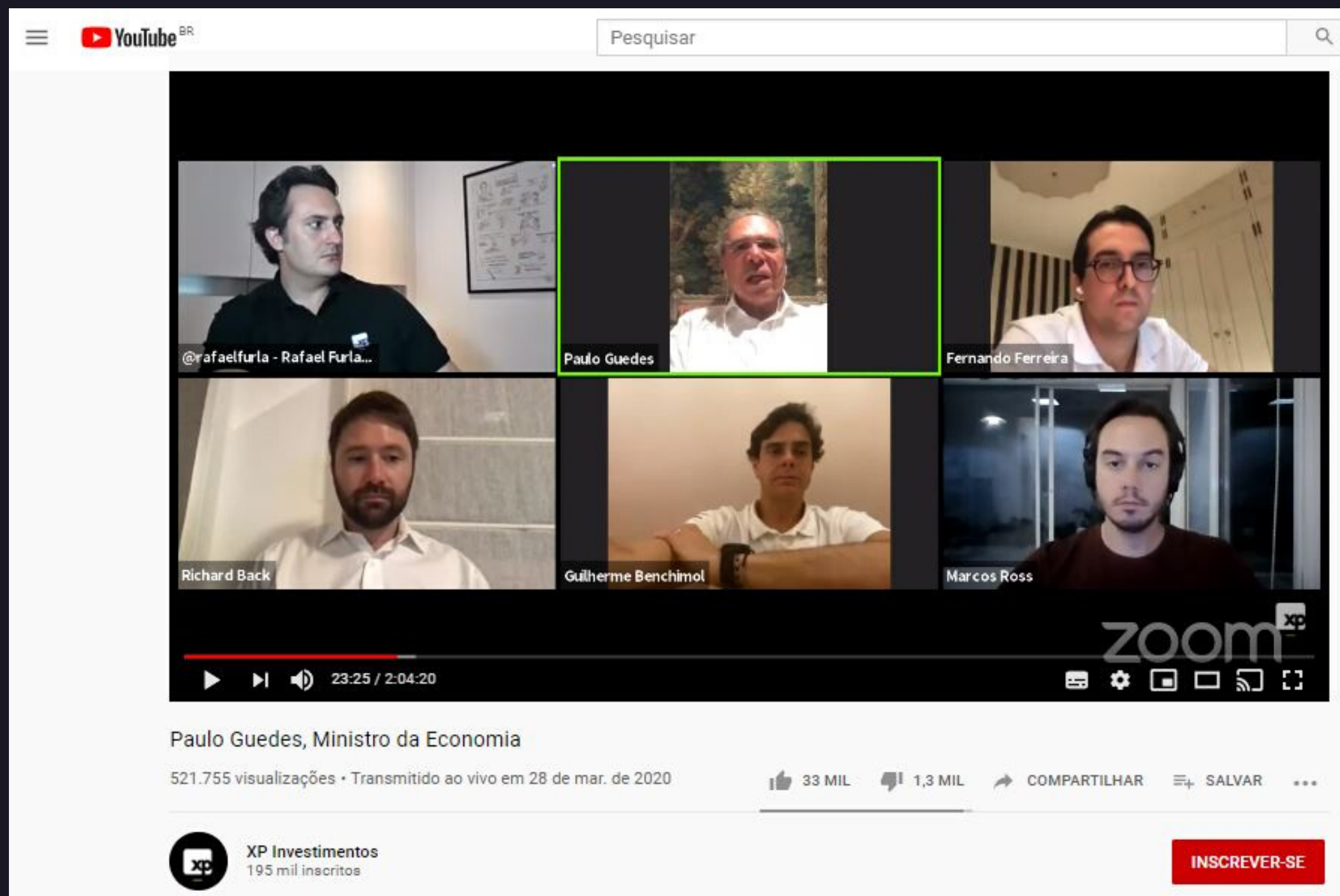
COM A CRISE DO CORONAVÍRUS E AS ORIENTAÇÕES DE ISOLAMENTO SOCIAL, AS PESSOAS ESTÃO EM BUSCA DE CONTEÚDO E INFORMAÇÃO ONLINE.



NO NSC TOTAL
FORAM MAIS DE
25MM PAGEVIEWS E
8,7MM DE VISITANTES
APENAS EM MARÇO.

AS MARCAS

ESTÃO BUSCANDO FORMAS DE SE CONECTAR COM OS CONSUMIDORES.



XP INVESTIMENTOS
REALIZA DIVERSOS
EVENTOS ONLINE.

AS MARCAS

ESTÃO BUSCANDO FORMAS DE SE CONECTAR COM OS CONSUMIDORES.

NSC Total | DC | AN | Santa | Hora | CBN | Colunas | Itapema | Empregos | Publicidade Legal

≡

Capa NSC Total » Economia

JUNTOS POR SANTA CATARINA

Sebrae libera palestras do Startup Summit 2019 para passar a quarentena

Com o avanço do Covid-19, a recomendação é que as pessoas permaneçam em casa para desacelerar a proliferação do vírus no Brasil e não sobrecarregar os hospitais

26/03/2020 - 16h51

COMPARTILHE

Por Estúdio NSC
nscbrandedcontent@somosnsc.com.br

NSC total

NSC Total | DC | AN | Santa | Hora | CBN | Colunas | Itapema | Empregos | Publicidade Legal

Clube NSC

≡

HORA

BOA NOTÍCIA

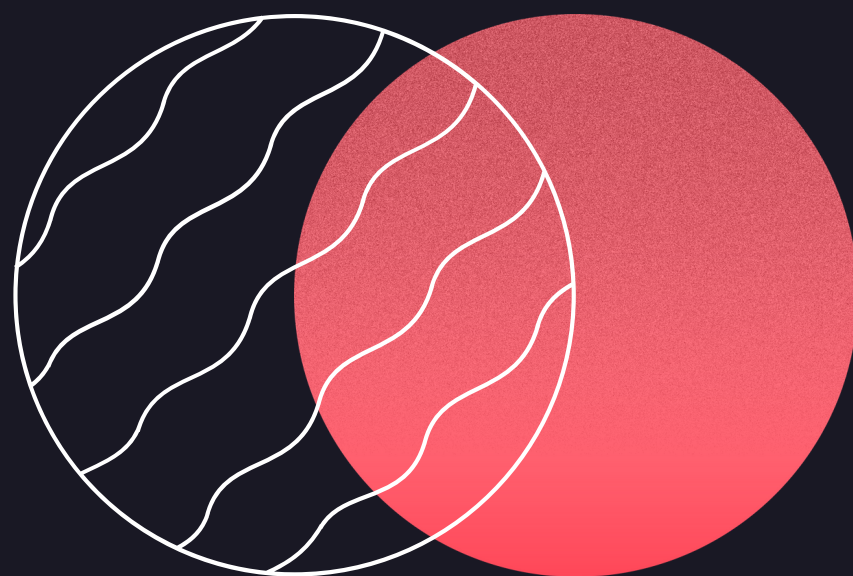
Globoplay, Telecine e streaming de graça para ver na quarentena do coronavírus

Recomendação para ficar em casa e impedir transmissão do covid-19 fez com que serviços liberassem o sinal

16/03/2020 - 16h40 - Atualizada em: 19/03/2020 - 14h18

COMPARTILHE

Por Carolina Marasco
carolina.cunha@somosnsc.c



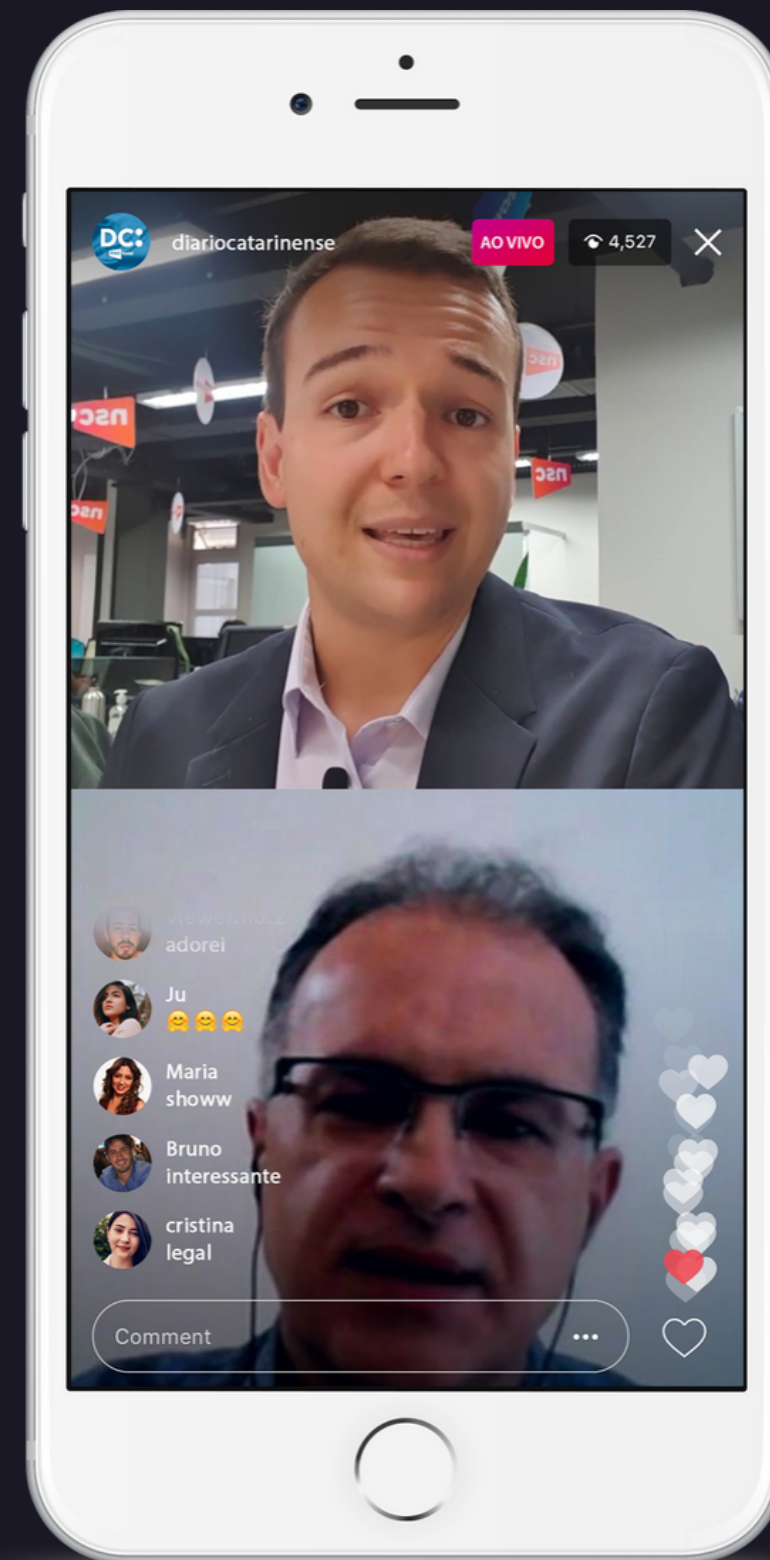
POR ISSO, LANÇAMOS O NSC LIVE TALKS

O PROJETO TRAZ SEMPRE UM **ESPECIALISTA OU CONVIDADO** PARA BATER UM PAPO COM UM DE NOSSOS **RENOMADOS COLUNISTAS** SOBRE OS TEMAIS MAIS RELEVANTES PARA OS CATARINENSES.

TUDO SENDO TRANSMITIDO **AO VIVO NO INSTAGRAM** DE UM DE NOSSOS VEÍCULOS (NSC TOTAL, DC, SANTA OU AN)

NSC LIVE TALKS

formato bate-papo

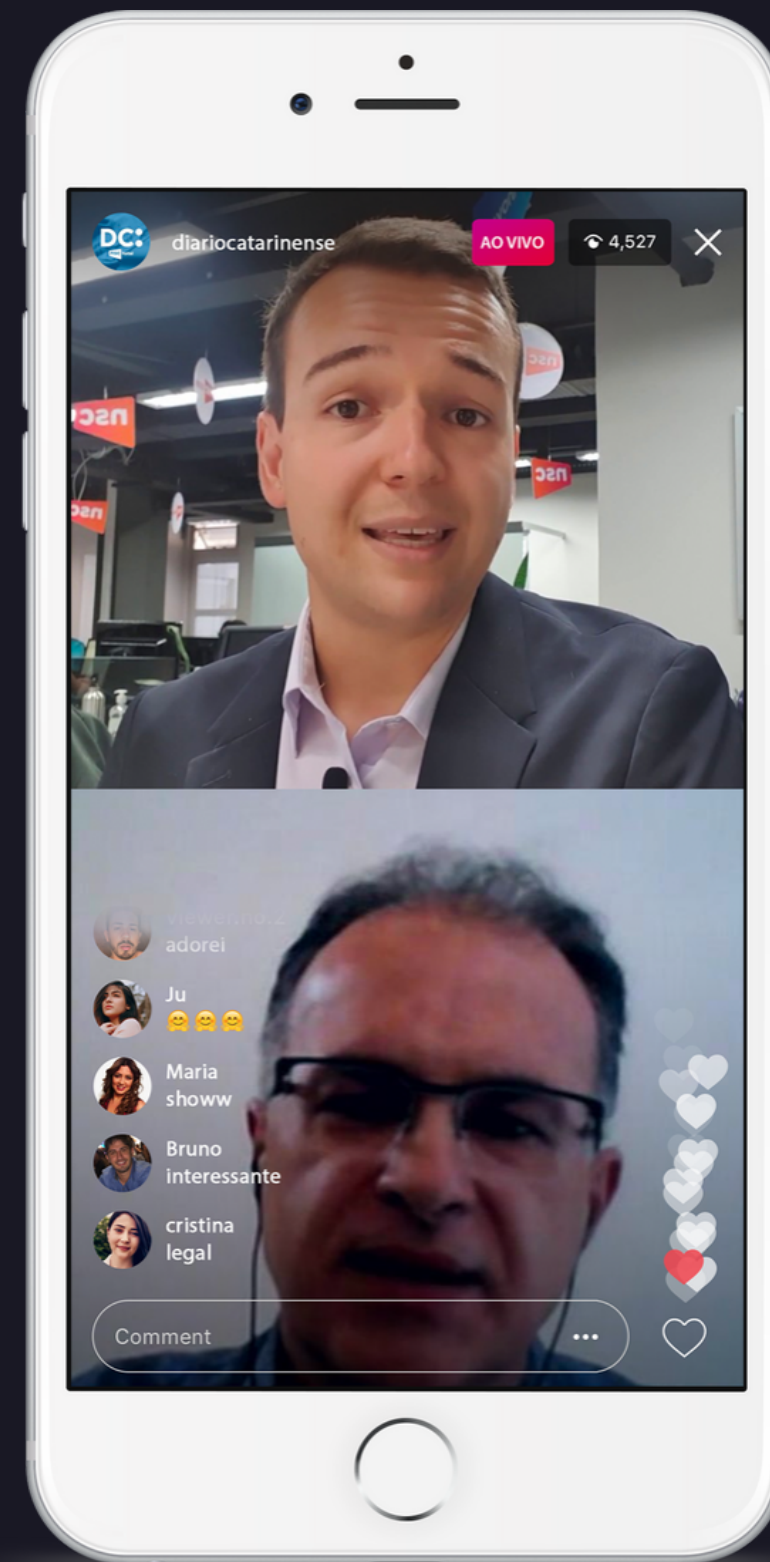


COLUNISTA

CONVIDADO

NSC LIVE TALKS

interação com o público



COMENTÁRIOS

CONVERSA COM **CREDIBILIDADE**,
MEDIADA POR QUEM FAZ ISSO
há mais de 40 anos.



DC:

AN

SANTA

SEMPRE CONDUZIDAS POR *NOSSOS PRINCIPAIS COLUNISTAS*



ÂNDERSON SILVA



DAGMARA SPAUTZ



RENATO IGOR



ESTELA BENETTI



UPIARA BOSCHI



PANCHO



PEDRO MACHADO



SAAVEDRA



LOETZ

* Cada live contará com a participação de 1 colunista, escolhido conforme o tema e disponibilidade de agenda, que fará a mediação/condução da conversa.

E COM OS ASSUNTOS MAIS *RELEVANTES PARA OS CATARINENSES*

SAÚDE * EDUCAÇÃO * AGRONEGÓCIO
SUSTENTABILIDADE * MOBILIDADE URBANA
MERCADO IMOBILIÁRIO * TECNOLOGIA
INVESTIMENTO * ENTRE OUTROS

NSC TOTAL LIVE

mídia

Mídia de divulgação da Live

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia de divulgação da live.

565.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 post no instagram do NSC TOTAL/DC/SANTA/AN sobre a live.

3 stories no instagram do NSC TOTAL/DC/SANTA/AN sobre a live.

1 post no facebook do NSC TOTAL/DC/SANTA/AN sobre a live.

Mídia exclusiva do patrocinador

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia exclusiva por 07 dias.

365.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 Post no Facebook do NSC TOTAL/DC/SANTA/AN
(Com conteúdo produzido no Branded Content)

1 Anúncio Página no DC, SANTA e AN

* Mídia exclusiva deve ser veiculada no mês de realização da Live ou em um prazo de 30 dias.

* Impressões totais referentes ao pacote de mídia de divulgação e apoio da matéria de branded content.

NSC TOTAL LIVE

investimento



R\$10.171,00
1 cota por vídeoconferência

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS:

- VALORES REFERENTES A TABELA DE OUTUBRO/2019;
- O VALOR APRESENTADO VIABILIZA AS AÇÕES NA ÍNTEGRA;
- CACHÊ DO CONVIDADO NÃO ESTÁ INCLUSO NO PROJETO;
- O CLIENTE RECEBERÁ FATURAS ESPECÍFICAS DE CADA VEÍCULO;
- PARCELAMENTO SUJEITO À ANÁLISE DE CRÉDITO;
- PRAZO DE PAGAMENTO: 10 DIAS FORA QUINZENA;
- VALIDADE DA PROPOSTA: 15 DIAS APÓS A APRESENTAÇÃO;
- A ENTREGA E VALORES ESTÃO CONDICIONADOS AO FECHAMENTO TOTAL DA PROPOSTA;
- ENTREGA E VALORES NÃO VÁLIDOS PARA COMPRA SEPARADA DAS AÇÕES;
- AS IMAGENS UTILIZADAS NA APRESENTAÇÃO SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS;
- A CRIAÇÃO DOS ANÚNCIOS EXCLUSIVOS É DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA;

DC LIVE

mídia

Mídia de divulgação da Live

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia de divulgação da live.

300.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 post no instagram do DC sobre a live.

3 stories no instagram do DC sobre a live.

1 post no facebook do DC sobre a live.

Mídia exclusiva do patrocinador

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia exclusiva por 07 dias.

300.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 Post no Facebook do DC

(Com conteúdo produzido no Branded Content)

1 Anúncio Página no DC

* Mídia exclusiva deve ser veiculada no mês de realização da Live ou em um prazo de 30 dias.

* Impressões totais referentes ao pacote de mídia de divulgação e apoio da matéria de branded content, com entrega geolocalizada.



DC LIVE

investimento



R\$9.078,00
1 cota por vídeoconferência

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS:

- VALORES REFERENTES A TABELA DE OUTUBRO/2019;
- O VALOR APRESENTADO VIABILIZA AS AÇÕES NA ÍNTEGRA;
- CACHÊ DO CONVIDADO NÃO ESTÁ INCLUSO NO PROJETO;
- O CLIENTE RECEBERÁ FATURAS ESPECÍFICAS DE CADA VEÍCULO;
- PARCELAMENTO SUJEITO À ANÁLISE DE CRÉDITO;
- PRAZO DE PAGAMENTO: 10 DIAS FORA QUINZENA;
- VALIDADE DA PROPOSTA: 15 DIAS APÓS A APRESENTAÇÃO;
- A ENTREGA E VALORES ESTÃO CONDICIONADOS AO FECHAMENTO TOTAL DA PROPOSTA;
- ENTREGA E VALORES NÃO VÁLIDOS PARA COMPRA SEPARADA DAS AÇÕES;
- AS IMAGENS UTILIZADAS NA APRESENTAÇÃO SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS;
- A CRIAÇÃO DOS ANÚNCIOS EXCLUSIVOS É DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA;

DC:

AN LIVE

mídia

Mídia de divulgação da Live

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia de divulgação da live.

200.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 post no instagram do AN sobre a live.

3 stories no instagram do AN sobre a live.

1 post no facebook do AN sobre a live.

Mídia exclusiva do patrocinador

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia exclusiva por 07 dias.

200.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 Post no Facebook do AN

(Com conteúdo produzido no Branded Content)

1 Anúncio Página no AN

* Mídia exclusiva deve ser veiculada no mês de realização da Live ou em um prazo de 30 dias.

* Impressões totais referentes ao pacote de mídia de divulgação e apoio da matéria de branded content, com entrega geolocalizada.

AN

AN LIVE *investimento*



R\$6.912,00
1 cota por vídeoconferência

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS:

- VALORES REFERENTES A TABELA DE OUTUBRO/2019;
- O VALOR APRESENTADO VIABILIZA AS AÇÕES NA ÍNTEGRA;
- CACHÊ DO CONVIDADO NÃO ESTÁ INCLUSO NO PROJETO;
- O CLIENTE RECEBERÁ FATURAS ESPECÍFICAS DE CADA VEÍCULO;
- PARCELAMENTO SUJEITO À ANÁLISE DE CRÉDITO;
- PRAZO DE PAGAMENTO: 10 DIAS FORA QUINZENA;
- VALIDADE DA PROPOSTA: 15 DIAS APÓS A APRESENTAÇÃO;
- A ENTREGA E VALORES ESTÃO CONDICIONADOS AO FECHAMENTO TOTAL DA PROPOSTA;
- ENTREGA E VALORES NÃO VÁLIDOS PARA COMPRA SEPARADA DAS AÇÕES;
- AS IMAGENS UTILIZADAS NA APRESENTAÇÃO SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS;
- A CRIAÇÃO DOS ANÚNCIOS EXCLUSIVOS É DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA;

AN

SANTA LIVE

mídia

Mídia de divulgação da Live

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia de divulgação da live.

232.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 post no instagram do SANTA sobre a live.

3 stories no instagram do SANTA sobre a live.

1 post no facebook do SANTA sobre a live.

Mídia exclusiva do patrocinador

1 branded content - NSC TOTAL

Blindado com mídia exclusiva por 07 dias.

232.000 impressões - NSC TOTAL

Formato: display (billboard, retângulo médio e big tower)

1 Post no Facebook do SANTA

(Com conteúdo produzido no Branded Content)

1 Anúncio Página no SANTA

* Mídia exclusiva deve ser veiculada no mês de realização da Live ou em um prazo de 30 dias.

* Impressões totais referentes ao pacote de mídia de divulgação e apoio da matéria de branded content, com entrega geolocalizada.

SANTA

SANTA LIVE

investimento



R\$6.966,00

1 cota por vídeoconferência

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS:

- VALORES REFERENTES A TABELA DE OUTUBRO/2019;
- O VALOR APRESENTADO VIABILIZA AS AÇÕES NA ÍNTEGRA;
- CACHÊ DO CONVIDADO NÃO ESTÁ INCLUSO NO PROJETO;
- O CLIENTE RECEBERÁ FATURAS ESPECÍFICAS DE CADA VEÍCULO;
- PARCELAMENTO SUJEITO À ANÁLISE DE CRÉDITO;
- PRAZO DE PAGAMENTO: 10 DIAS FORA QUINZENA;
- VALIDADE DA PROPOSTA: 15 DIAS APÓS A APRESENTAÇÃO;
- A ENTREGA E VALORES ESTÃO CONDICIONADOS AO FECHAMENTO TOTAL DA PROPOSTA;
- ENTREGA E VALORES NÃO VÁLIDOS PARA COMPRA SEPARADA DAS AÇÕES;
- AS IMAGENS UTILIZADAS NA APRESENTAÇÃO SÃO MERAMENTE ILUSTRATIVAS;
- A CRIAÇÃO DOS ANÚNCIOS EXCLUSIVOS É DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA;

SANTA

INFORMAÇÕES

de entrega

RESPONSABILIDADE NSC

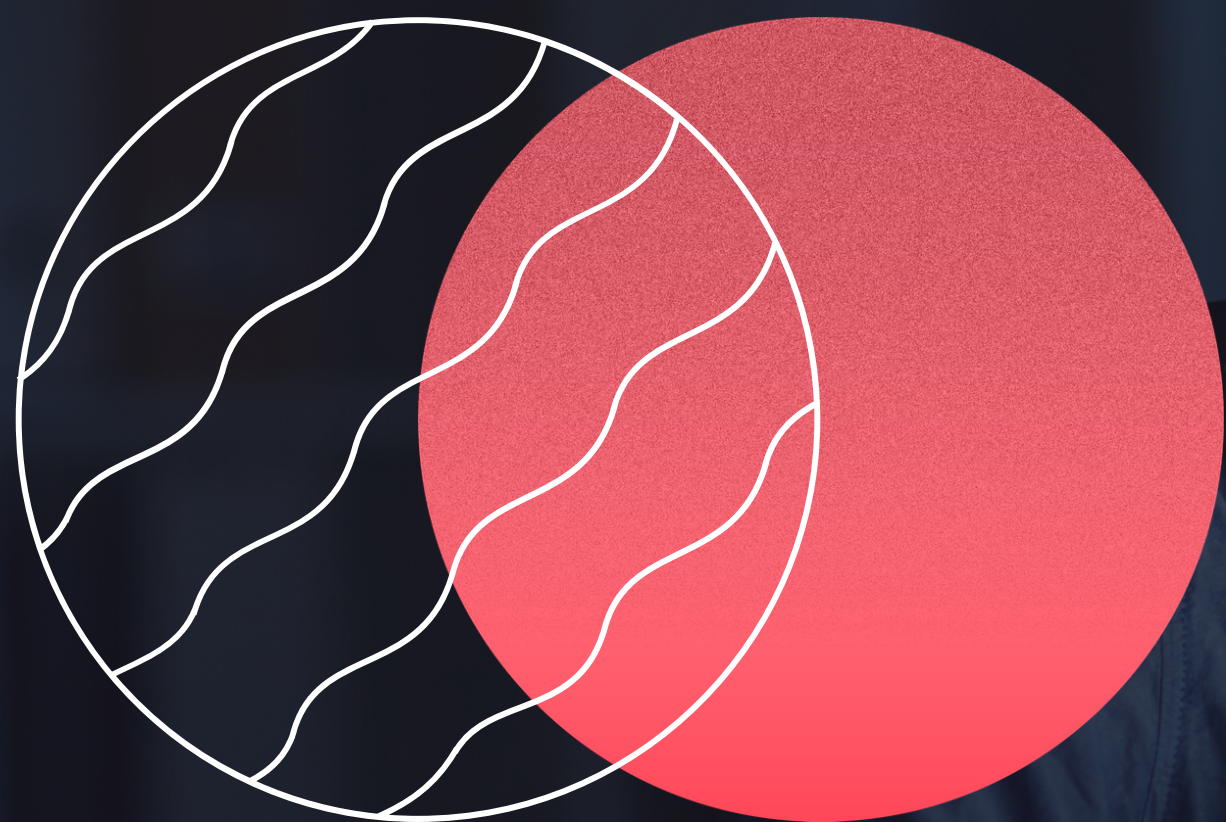
1. GERENCIAR A PRODUÇÃO TOTAL DA LIVE;
2. COORDENAR A EXECUÇÃO DO PLANO DE MÍDIA DE CADA TRANSMISSÃO;
3. CRIAR E PRODUIR TODAS AS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHA DO PROJETO, BEM COMO, ENCAIXAR COM A OPEC;
4. ENVIAR REPORT DAS AÇÕES EM ATÉ 48H APÓS A REALIZAÇÃO DA MESMA;
5. PRODUIR TODAS AS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL DO PROJETO;
6. CONSTRUIR O ROTEIRO DA VÍDEOCONFERÊNCIA, BEM COMO, GERENCIAR OS CONVITES DOS ESPECIALISTAS.

RESPONSABILIDADE CLIENTE

1. ENVIAR LOGO E CITAÇÃO (MARCA E SLOGAN) PARA INSERÇÃO NOS MATERIAIS;
2. ENVIAR E ENCAIXAR TODAS AS PEÇAS/MÍDIAS EXCLUSIVAS QUE COMPÕEM O PLANO DE MÍDIA;

INFORMAÇÕES GERAIS

1. A DEFINIÇÃO DO DIA DE REALIZAÇÃO DA LIVE SERÁ VALIDADO APÓS A COMERCIALIZAÇÃO (MÍNIMO 5 DIAS ANTECEDÊNCIA);
2. A FORMALIZAÇÃO DO HORÁRIO DA TRANSMISSÃO ACONTECE APÓS A COMERCIALIZAÇÃO (DEPENDE DE DISPONIBILIDADE DO COLUNISTA);
3. A AÇÃO TERÁ A DURAÇÃO DE ATÉ 30MIN;
4. OS CUSTOS PREVISTOS NESTE ORÇAMENTO CONSIDERAM AÇÕES REALIZADAS NOS ESTÚDIOS DAS CIDADES DE FLORIANÓPOLIS, JOINVILLE, BLUMENAU, CRICIÚMA E CHAPECÓ. CASO A AÇÃO SEJA REALIZADA NUMA DISTÂNCIA MAIOR, É PRECISO VERIFICAR DISPONIBILIDADE E OS CUSTOS ADICIONAIS COM A ÁREA DE LIVE MARKETING;
5. A DEFINIÇÃO DOS FORNECEDORES É DA NSC COMUNICAÇÃO;
6. O PROJETO ESTÁ CONDICIONADO À COMERCIALIZAÇÃO DAS DUAS COTAS. ENTRETANTO, CASO TENHA APENAS UMA COTA, E A OPÇÃO SEJA POR CONTINUAR COM A PRODUÇÃO, FICA ESTABELECIDO QUE A MÍDIA SERÁ AJUSTADA, ADEQUANDO A QUANTIDADE CONFORME O VALOR DA COTA COMERCIALIZADA.;
7. CADA TEMÁTICA CORRESPONDE A UM EVENTO. A COMPRA DE UM FÓRUM NÃO DÁ O DIREITO DE ASSINAR/PARTICIPAR DOS OUTROS EVENTOS.
8. O PRAZO DE PRODUÇÃO É DE 7 DIAS ÚTEIS.



NSC LIVE TALKS

nsc total

DC:

AN

SANTA