

Liderança e empreendedorismo: 10 competências essenciais

Conheça e desenvolva as 10 características de empreendedores de sucesso, segundo a ONU

Palavras iniciais

Duas citações ajudam a definir a essência deste e-book. A primeira é de Warren Bennis:

“O mito mais perigoso sobre liderança é o que de se nasce líder, que há um fator genético para a liderança. Não se nasce líder, mas se torna”.

A segunda, de John C. Maxwell:

“Liderança não é sobre títulos, cargos ou fluxogramas. É sobre uma vida influenciando outra”.

Independentemente do seu cargo, do tamanho da empresa em que atua e dos anos de mercado, você pode ter uma postura empreendedora e ser uma liderança para outras pessoas. À frente da própria microempresa, dentro das áreas de marketing ou vendas, ou ainda como CEO de um grande negócio, ter algumas competências especiais tornará mais fácil seu caminho até o sucesso.

Além disso, em um cenário cheio de incertezas e de dificuldades, essas características empreendedoras são mais que um diferencial. Elas são indispensáveis. Qualquer negócio que deseja se firmar no mercado precisa de uma equipe comprometida com a busca por oportunidades, com a qualidade e com um planejamento sistemático. Você encontrará, então, neste e-book um guia para identificar as competências empreendedoras e de liderança que já possui e aquelas que precisa desenvolver. Pode usá-las também para aprimorar os talentos da sua equipe. Assim, poderá praticá-las melhor no dia a dia do seu negócio.

Como os CEOs pensam?

Confira as Lições de liderança para chegar ao topo com grandes CEOs de empresas catarinenses.

ÍNDICE

- As 10 habilidades empreendedoras para a ONU.....04
- Primeiro grupo: realização.....05
- Segundo grupo: planejamento.....10
- Terceiro grupo: poder.....13

As 10 competências empreendedoras para a ONU

Empreender é fazer. Liderar é mostrar o caminho para outros fazerem no mesmo sentido. Quem deseja ter sucesso em um, precisa do outro. Por isso, vamos trabalhar esses dois aspectos como indissociáveis para uma carreira bem-sucedida.

Para desenvolver esse lado, você encontrará diversas listas de competências empreendedoras essenciais. Aqui, seremos metódicos nessa apresentação: nossa base são as pesquisas de David McClelland, da Universidade de Harvard, e McBer and Company, financiada pela Agência para o Desenvolvimento Internacional dos Estados Unidos. Juntas, deram origem às dez Características de Comportamento Empreendedor (CCE) trabalhadas no programa **Empretec** da Organização das Nações Unidas (ONU).

A ONU desenvolve esse programa em 40 países, pelo qual educa empreendedores ao redor do mundo em dez competências fundamentais, organizadas em três grupos:

Realização: capacidade de execução

- Busca por oportunidades e iniciativa
- Persistência
- Arcar com compromissos
- Exigência de qualidade e eficiência
- Tomar riscos calculados

Planejamento: mente estratégica

- Ir atrás de objetivos
- Procura por informações
- Planejamento sistemático e monitoramento

Poder: habilidade de se autoguiar e guiar outros

- Persuasão e networking
- Independência e autoconfiança

São essas dez competências que empreendedores bem-sucedidos têm em comum, segundo a metodologia da ONU. Vamos mostrá-las em mais detalhes a seguir para que você possa analisar seu próprio comportamento, identificá-las e desenvolvê-las, caso seja necessário.

Veja no blog:
Onde buscar capacitação empreendedora em Santa Catarina

Primeiro grupo: realização

Busca por oportunidades e iniciativa

“Um dos testes de liderança é a habilidade de reconhecer um problema antes de ele se tornar uma emergência.” Arnold Glasow

Grandes soluções começam com problemas, muitas vezes ignorados pela maioria das pessoas ou para os quais nem se imagina que haja um jeito de resolvê-los. Mas quem empreende e quer ser líder não espera que as coisas se resolvam por si próprias.

Isso está relacionado a uma característica comportamental de pessoas inquietas, que estão sempre em movimento à procura de novas possibilidades para testar. Assim, elas descobrem oportunidades e levam à frente suas ideias.

Se você trabalha com marketing, por exemplo, pode experimentar novos canais de comunicação com o público, testar diferentes formas de gerar engajamento para sua marca ou mesmo realizar testes A/B para otimizar seus resultados antes que um fator externo obrigue você a isso.

Como saber se você tem esta competência:

- () Faz coisas antes de serem solicitadas ou por força do acaso.
- () Toma iniciativa para expandir o negócio em novas áreas, produtos ou serviços.
- () Aproveita oportunidades inusuais para começar um novo negócio, obter financiamento, equipamento, terreno, área de trabalho ou assistência.

.....

Persistência

“Sabedoria é saber o que fazer a seguir, habilidade é saber como fazê-lo e virtude é fazer.” David Star Jordan

Nem todas as oportunidades buscadas terão o resultado esperado e isso é natural. Haverá dificuldades vindas do mercado, de implementação das suas ideias, de trabalhar com outras pessoas e até dificuldades internas que você precisa trabalhar.

O diferencial de lideranças que alcançam o sucesso é o fato de não desistirem em face desses obstáculos. Elas aprendem com isso e seguem adiante, fazendo de novo, fazendo melhor.

Como saber se você tem esta competência:

- () Age em face de obstáculos significativos e desafios.
- () Age persistentemente, ou muda para uma estratégia alternativa para superar um desafio ou obstáculo.
- () Assume responsabilidade pessoal pelo desempenho necessário para alcançar metas e objetivos.

Arcar com os compromissos

“O preço da grandeza é a responsabilidade.” Winston Churchill

Quando você se torna responsável por uma tarefa, por um setor dentro de uma organização ou mesmo por toda uma empresa, outras pessoas contarão com seu trabalho. Porque não basta atender bem uma vez, é preciso fazê-lo regularmente. É isso o que lhe confere respeito e aceitação desde colegas de trabalho até consumidores.

No entanto, em algumas ocasiões será necessário um esforço extra para dar conta do prometido. É nessas ocasiões que você conquista também admiração e lealdade.

Como saber se você tem esta competência:

- () Faz sacrifício pessoal e um esforço extraordinário para completar uma tarefa.
- () Trabalha com o resto da equipe ou assume o lugar dela, se preciso, para completar uma tarefa.
- () Batalha para manter os consumidores satisfeitos e põe a reputação no longo prazo acima dos ganhos no curto prazo.

Exigência de qualidade e eficiência

“Liderança efetiva não se trata apenas de fazer discursos e ser apreciado; liderança é definida por resultados, não atributos.”

Peter Drucker

Outro traço em comum de grandes líderes é que o trabalho deles atesta mais sobre a competência do que eles próprios falando. Eles são obcecados por se aperfeiçoar e melhorar como fazem as coisas. São os resultados que obtêm que os tornam referência naquilo que fazem.

Mas essa pode ser uma característica de qualquer pessoa, independentemente do cargo que ocupe. A paixão por processos bem definidos e orientação por dados para tomada de decisão e execução de tarefas é importante para todos que queiram ascender profissionalmente.

Como saber se você tem esta competência:

- ☐ Encontra formas de fazer as coisas melhor, mais rapidamente e de forma mais barata.
- ☐ Age para satisfazer ou superar os padrões de excelência.
- ☐ Desenvolve e usa procedimentos para garantir que o trabalho seja entregue a tempo e que ele esteja dentro dos padrões combinados de qualidade.

Tomar riscos calculáveis

“Gerenciamento é fazer corretamente as coisas; liderança é fazer a coisa certa.” Peter Drucker

Uma pergunta que líderes empreendedores se fazem com frequência é: como inovar?

Por um lado, há a necessidade de fazer algo diferente, para o qual se costuma não ter muita referência.

Por outro, é arriscado investir tempo, esforço e recurso às escuras.

Mentes analíticas conseguem encontrar o equilíbrio ao basear suas ações em fatos, dados e pesquisas.

Elas unem a busca por oportunidades que leva à inovação com a exigência de qualidade. Com isso, colocam-se em situações de risco leve a moderado, como um novo investimento em comunicação, com o amparo de estudos prévios que justifiquem os potenciais ganhos em decorrência da ação.

Como saber se você tem esta competência:

- () Deliberadamente calcula riscos e avalia alternativas.
- () Age para reduzir riscos e/ou controlar resultados.
- () Posiciona-se em situações envolvendo um desafio ou risco moderado.

Segundo grupo: planejamento

Ir atrás de objetivos

“Liderança é a capacidade de transformar visão em realidade.” Warren Bennis

Essa competência também pode ser definida como a capacidade de “fazer acontecer”. Para isso, é fundamental que seus objetivos tenham um significado pessoal na sua trajetória e não estejam atrelados apenas ao seu cargo. Afinal, ser líder é uma atribuição para a vida.

É importante estabelecer, portanto, o método das metas SMART, ou inteligentes. Elas se fundamentam por cinco características essenciais: são específicas (specific), mensuráveis (measurable), alcançáveis (attainable), relevantes (relevant) e temporais (time-based). Da junção das iniciais de cada uma dessas características é formado o SMART.

Como saber se você tem esta competência:

- ☐ Estabelece metas e objetivos que têm significado pessoal e são desafiadoras.
- ☐ Expressa metas claras e específicas de longo prazo.
- ☐ Define objetivos mensuráveis de curto prazo.



Procura por informações

“Educação é a mãe da liderança.” Wendell Willkie

Para aprender com seus erros, desempenhar suas funções com qualidade e tomar riscos calculados só há um caminho: muita pesquisa e muito estudo.

Porém, isso não pode ficar relegado somente àqueles momentos em que você precisa realizar algo. A procura por informações deve ser, acima de tudo, um hábito. Essa prática contribuirá bastante para encontrar oportunidades e novas ideias de como realizar seus negócios.

Faça pesquisas de mercado, leia relatórios relevantes sobre seu setor, acompanhe sites e blogs com conteúdos de desenvolvimento profissional e, também importante, fique de olho no que outros líderes do mercado estão fazendo.

Como saber se você tem esta competência:

- () Pessoalmente busca informações de consumidores, fornecedores e competidores.
- () Faz pesquisas pessoais sobre como fornecer um produto ou serviço.
- () Consulta especialistas sobre negócios ou conselhos técnicos.



Planejamento sistemático e monitoramento

“Posso lhe dar uma fórmula de seis palavras para o sucesso: pense bem antes — então siga mediante.”
Edward Rickenbacker

Grandes projetos não acontecem da noite para o dia. Empreendedores podem falhar em suas ambições justamente por não entenderem que é preciso ter persistência e planejamento. Isso quer dizer que é necessário criar um passo a passo para a realização. Primeiro, monta-se um plano estipulando etapas após etapas até o objetivo desejado. Então, monitora-se constantemente o andamento com base em **indicadores de desempenho** para saber se está indo na direção correta.

Como saber se você tem esta competência:

- () Planeja dividindo grandes tarefas em atividades menores com prazos definidos.
- () Revisa os planos à luz de feedbacks sobre desempenho ou mudança nas circunstâncias.
- () Mantém registros financeiros e os usa para tomar decisões.

Terceiro grupo: poder

Persuasão e networking

“Liderança é desbloquear o potencial de as pessoas se tornarem melhores.” Bill Bradley

Líderes são, sobretudo, influenciadores. Eles motivam pessoas a dar seu melhor, a acreditar nas soluções que propõem e a participar com eles da jornada empreendedora. Além disso, eles não cultivam relações apenas por interesses comerciais momentâneas, mas porque têm um interesse genuíno em contribuir com soluções para a sociedade e respiram negócios na maior parte do tempo.

Ter uma comunicação de qualidade é indispensável nesse sentido. É por meio dela que você expressa seus objetivos, destaca suas ideias e traz outras pessoas a bordo das suas iniciativas.

Como saber se você tem esta competência:

- ☐ Usa conscientemente estratégias para influenciar e persuadir outros.
- ☐ Trabalha com pessoas-chave como agentes para alcançar os próprios objetivos.
- ☐ Desenvolve e mantém proativamente uma rede de contatos de negócio.



Independência e autoconfiança

“Um verdadeiro líder tem a confiança para ficar sozinho, a coragem para tomar decisões difíceis e a compaixão para ouvir as necessidades de outros.” Douglas MacArthur

Em certos momentos, entretanto, você estará a sós. Ou porque outras pessoas não tiveram a mesma persistência nos projetos, ou porque não tiveram a mesma coragem e embasamento para tomar riscos calculados. Nesses casos, é preciso confiar em si e nas informações que têm disponíveis para tomar suas decisões.

Outra característica importante é a de não transferir culpa de eventuais insucessos. Quando você faz isso, limita sua possibilidade de aprendizado e, portanto, de crescimento.

Como saber se você tem esta competência:

- () Busca autonomia das regras e/ou controle dos outros.
- () Atribui a si próprio e sua conduta as causas de sucesso ou fracasso.
- () Expressa confiança na própria habilidade para completar uma tarefa difícil ou encarar um desafio.

Gostou desse conteúdo

Tem muito mais informação para você nos
Materiais Gratuitos do Negócios SC.