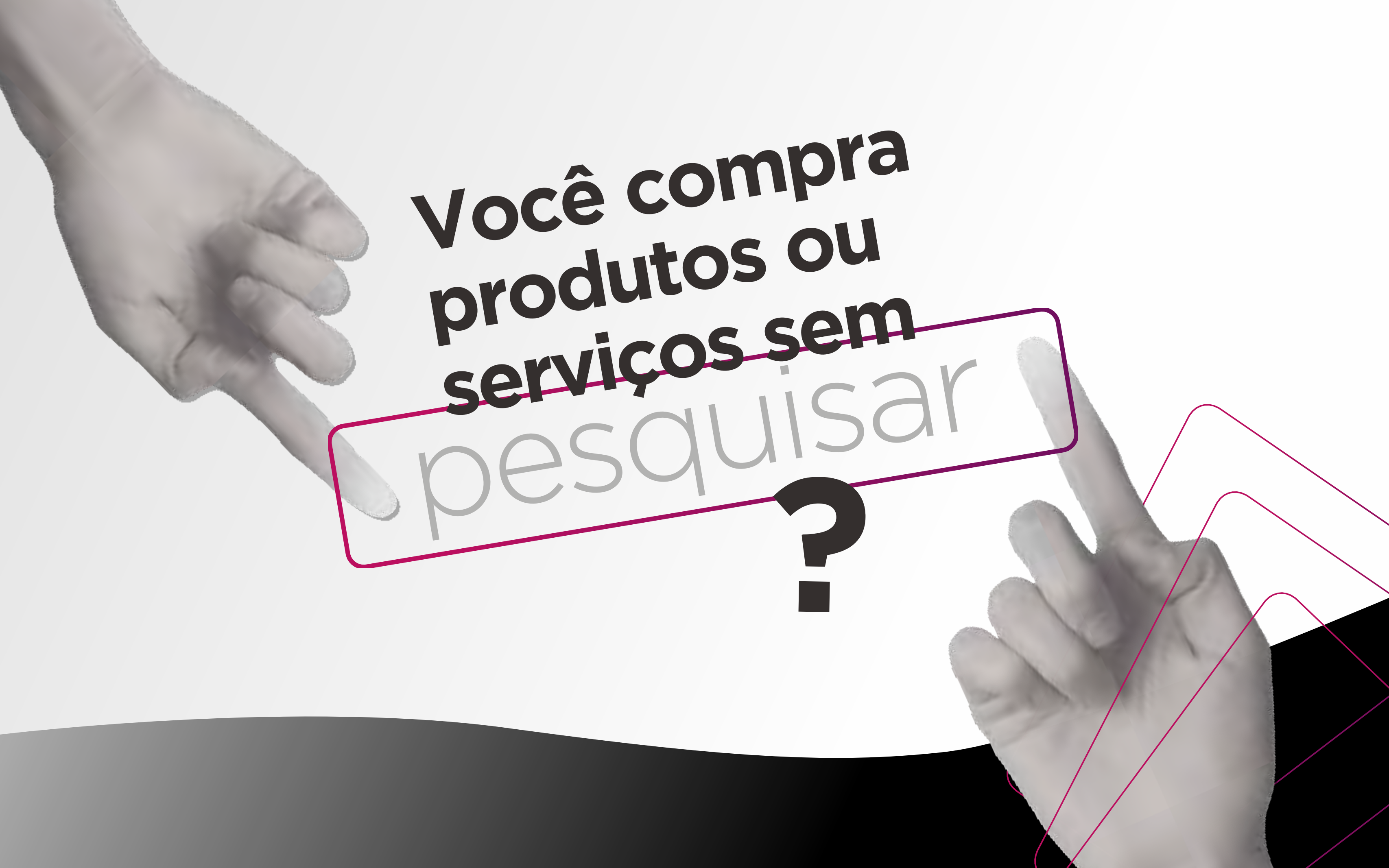




branded
content





**Você compra
produtos ou
serviços sem**

pesquisar

?

A forma como
tomamos decisões
de compra
mudou



Ela está mais

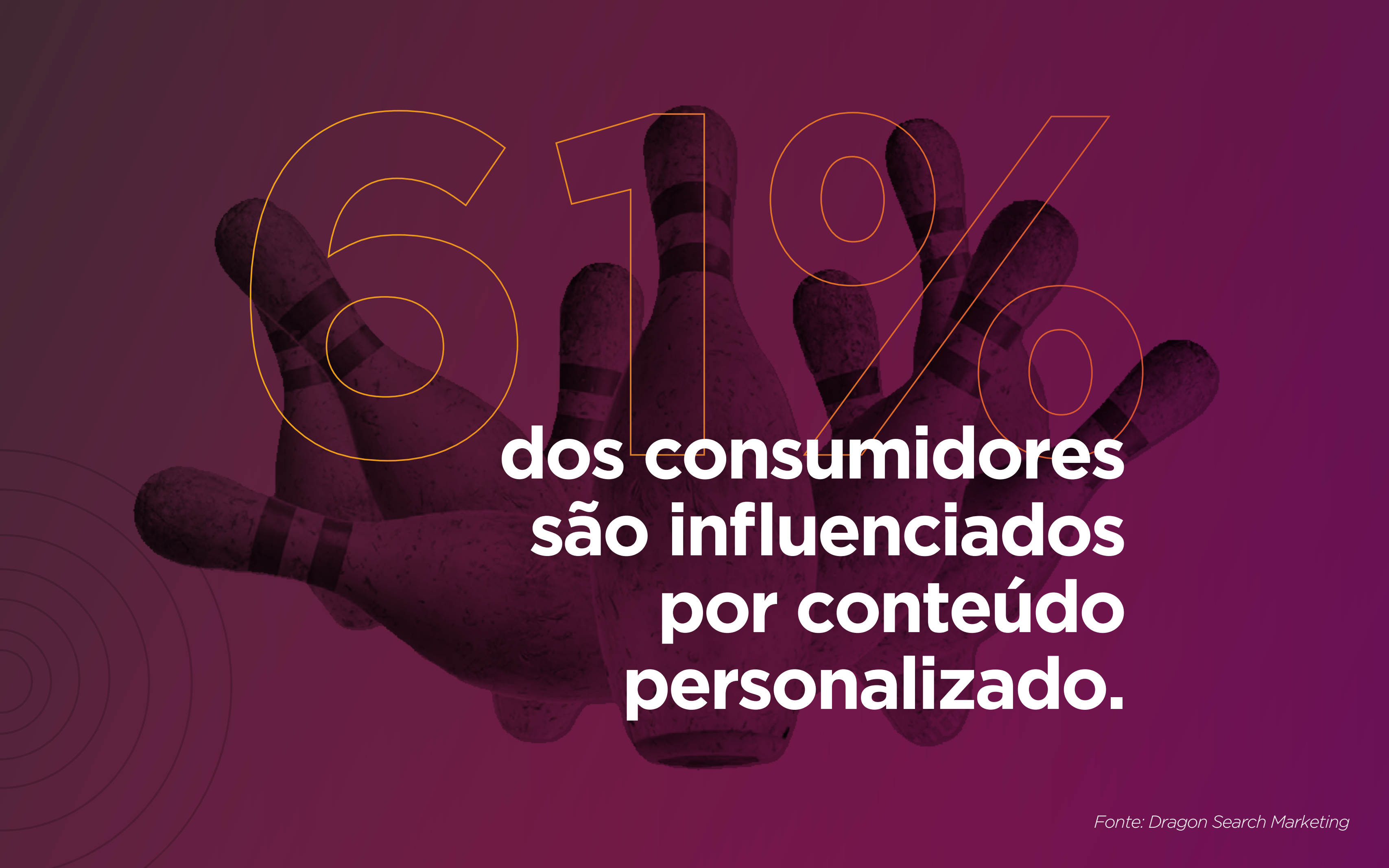
COMPETITIVA

Ela está mais

COMPLETIVA

Ela está mais

CONTEMPORANEA

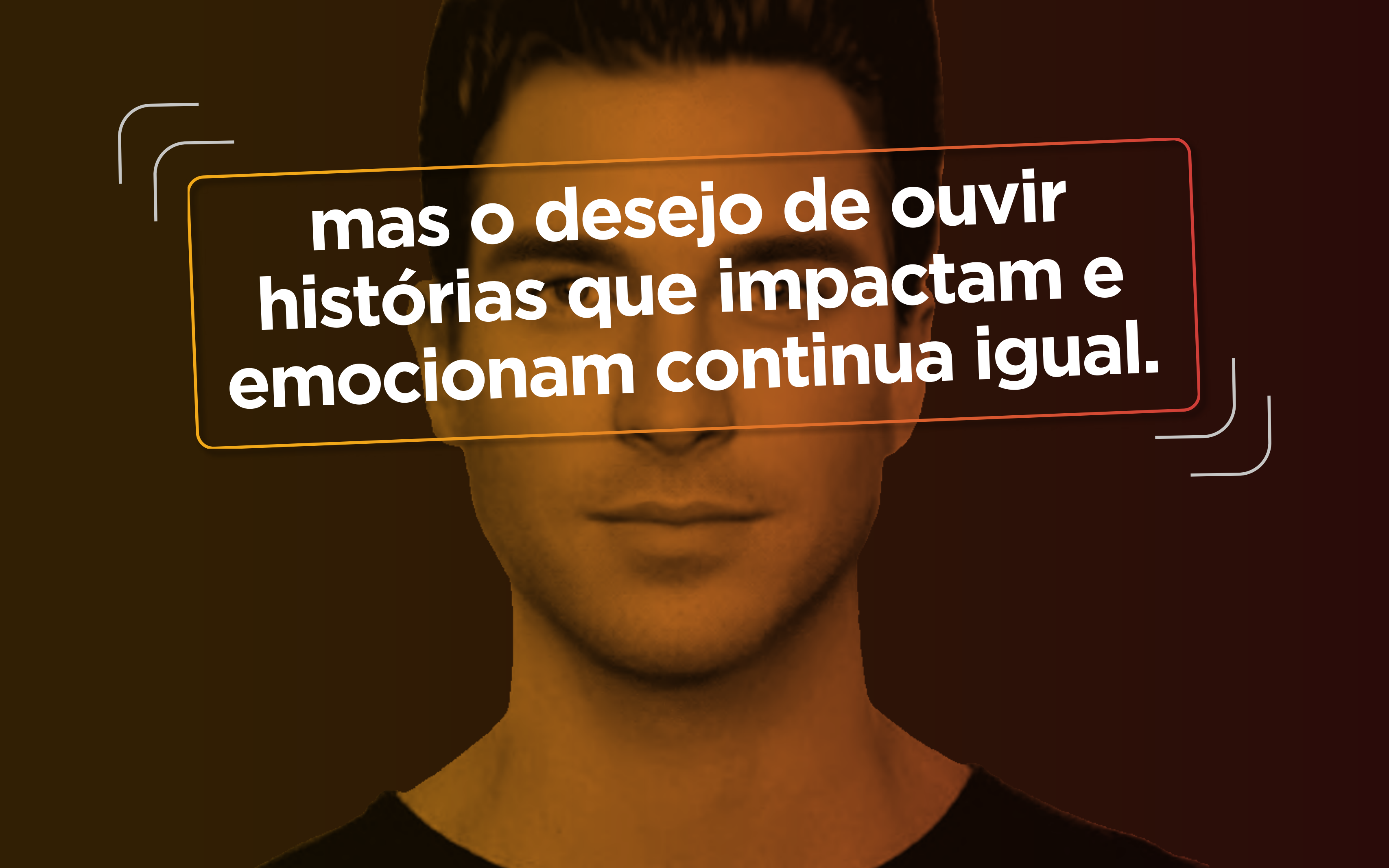
The background is a solid dark purple. Overlaid on it is a faint, light purple illustration of a hand with fingers spread, holding several bowling pins. In the bottom left corner, there are faint concentric circles representing a target.

610%

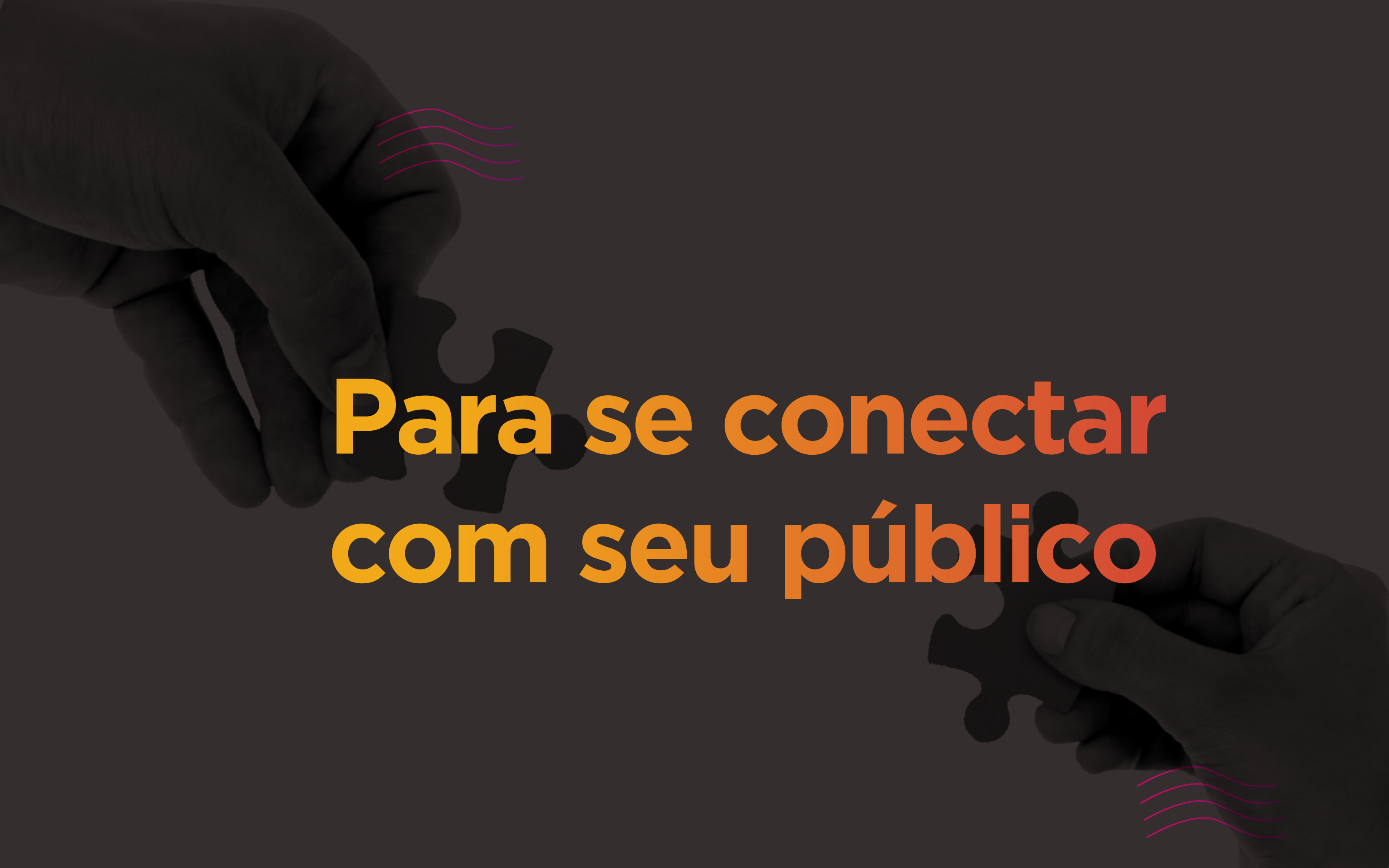
**dos consumidores
são influenciados
por conteúdo
personalizado.**



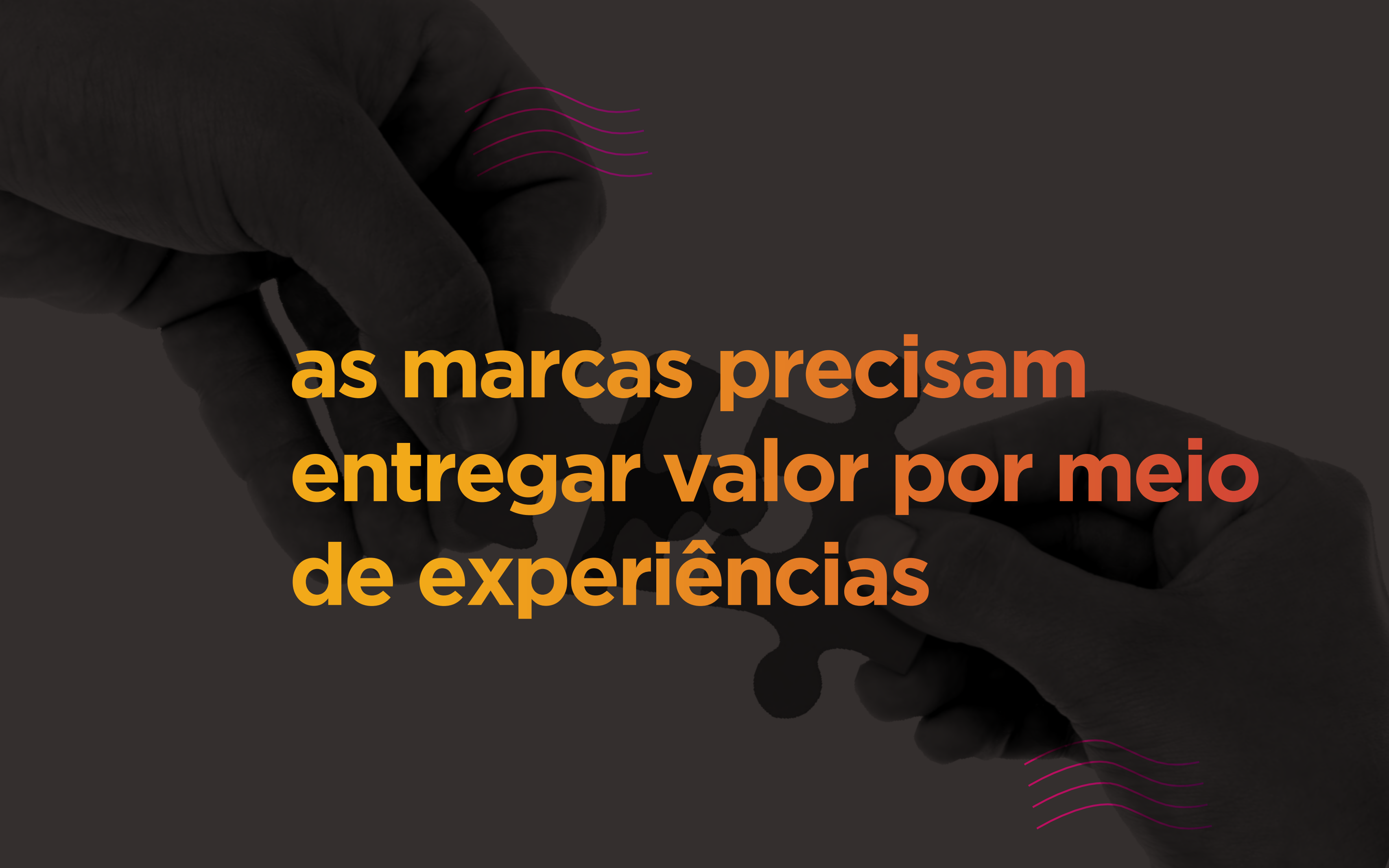
As pessoas estão
cada vez mais
seletivas e exigentes
com a informação
que consomem

A close-up, slightly blurred image of a man's face serves as the background. The image is tinted with a warm, orange-brown color. Overlaid on the center of the face is a white text box with a thin orange border. The text inside the box is white and reads: "mas o desejo de ouvir histórias que impactam e emocionam continua igual." The text is arranged in four lines. There are also some white, stylized bracket-like shapes in the corners of the image, framing the text box.

**mas o desejo de ouvir
histórias que impactam e
emocionam continua igual.**

A dark, moody background featuring two hands, one on the left and one on the right, each holding a dark puzzle piece. The hands are positioned as if they are about to connect the pieces. The text is centered over the image.

**Para se conectar
com seu público**

The background of the image shows two hands, one from the top left and one from the bottom right, holding a large, dark gear. The hands are rendered in a dark, almost black, tone. Above the top hand and below the bottom hand are three thin, wavy, magenta-colored lines. The text is centered over the gear.

**as marcas precisam
entregar valor por meio
de experiências**

BRANDED CONTENT

**criação de conteúdo de
relevância para o público-alvo
e que tenha afinidade com o
universo da marca**

O FOCO

é o entretenimento



O FOCO

é o entretenimento
e a informação



QUEM SOMOS

O Estúdio NSC Branded Content é especializado em criar conteúdo relevante associado a marcas de qualidade e credibilidade



CRIAMOS

**ações únicas
e conteúdos
que impactam**

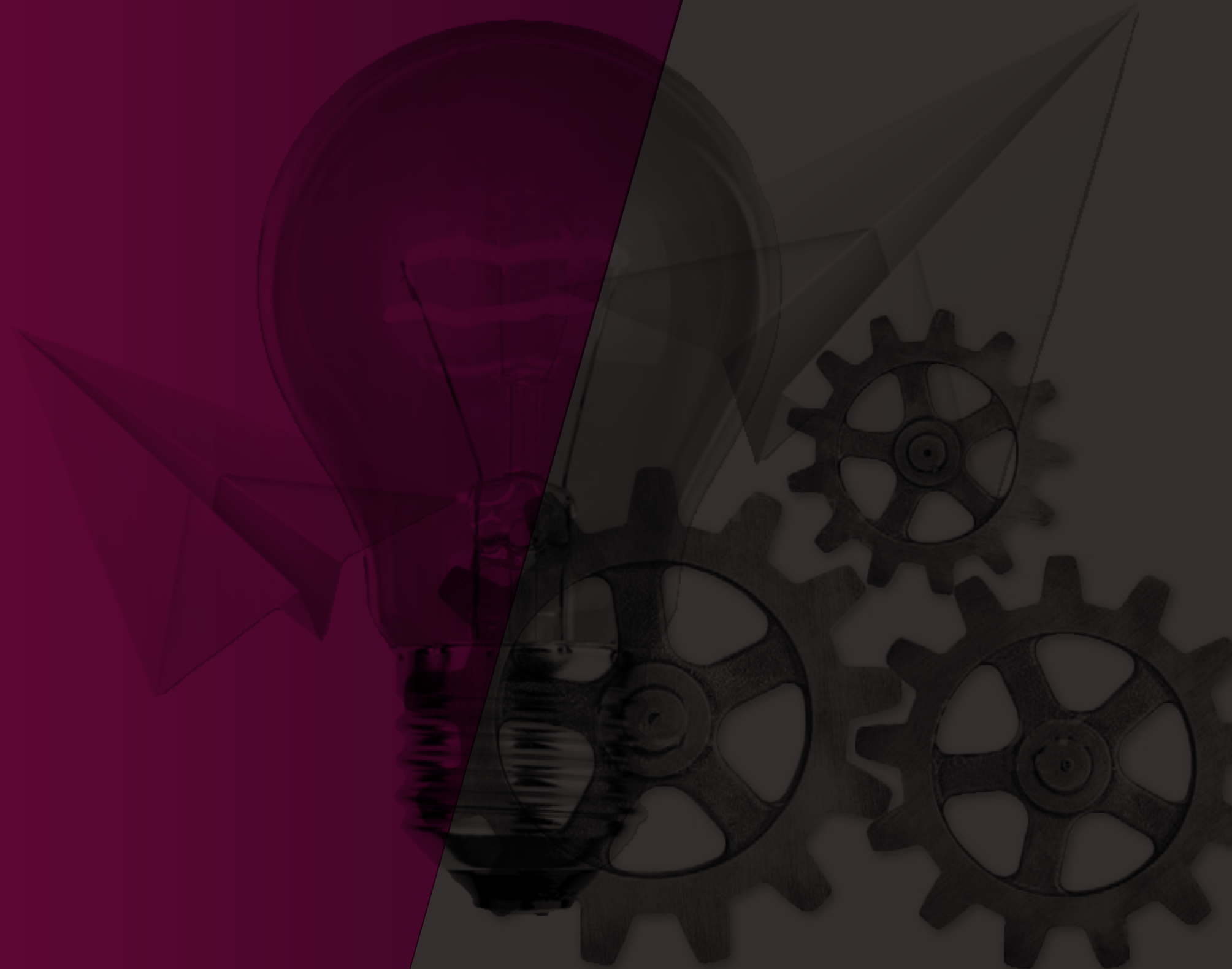


OFERECEMOS UMA SOLUÇÃO COMPLETA QUE COMBINA

inteligência e
planejamento

produção de
qualidade

distribuição em
canais líderes de
audiência



OFERECEMOS UMA SOLUÇÃO COMPLETA QUE COMBINA

inteligência e
planejamento

produção de
qualidade

distribuição em
canais líderes de
audiência



OFERECEMOS UMA SOLUÇÃO COMPLETA QUE COMBINA

inteligência e
planejamento

produção de
qualidade

distribuição em
canais líderes de
audiência



OFERECEMOS UMA SOLUÇÃO COMPLETA QUE COMBINA

inteligência e
planejamento

produção de
qualidade

distribuição em
canais líderes de
audiência



JORNALIS DIGITAL TV

**Trabalhamos
com veículos
líderes de
audiência no
Estado**

JORNAL DIGITAL TV



DC:

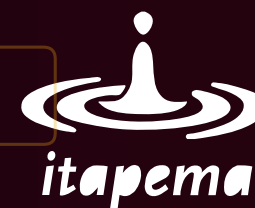
AN

SANTA

HORA
DE SANTA CATARINA



CBN DIÁRIO
740AM



rádio
((Globo



globo
esporte
.com

gshow

Trabalhamos
com veículos
líderes de
audiência no
Estado

JORNALIS DIGITAL TV

**Conteúdo
multiplataforma
ganha o leitor
e o anunciante**

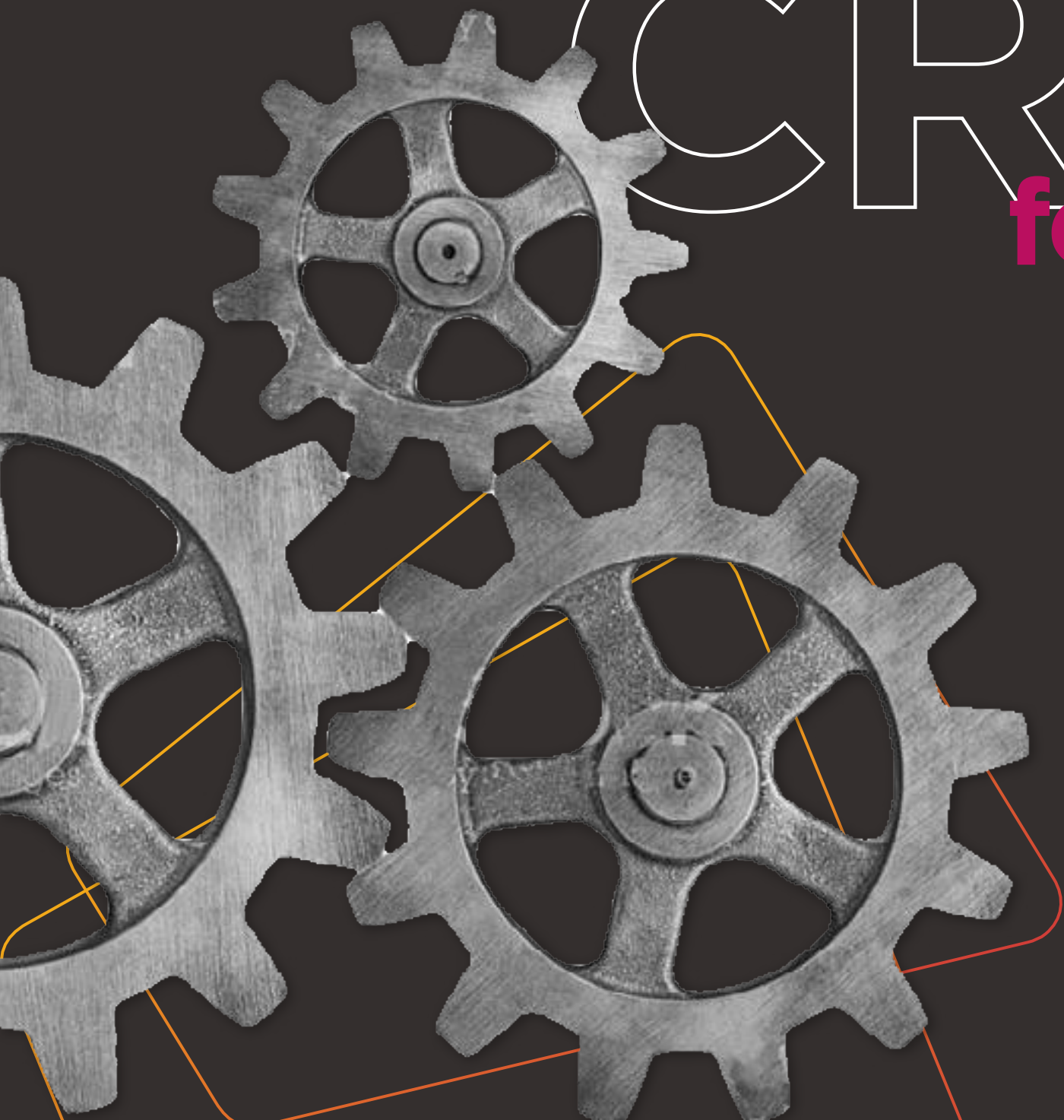
COMO
FAZEMOS

**Criamos conteúdo
relevante relacionado ao
universo da marca com o
objetivo de transformar
o marketing em uma
experiência de valor para
uma audiência qualificada**

PLANEJAMENTO

- **Persona**
- **Objetivos**
- **Formato de conteúdos**
- **Prazos e processos**





CRIAÇÃO

**feito por profissionais
qualificados e com
experiência de
mercado**

DISTRIBUIÇÃO

**nos veículos de
maior alcance no
Estado**





ANÁLISE

- dos resultados
- do alcance
- da audiência



[clique aqui](#) e assista o vídeo

NOSSOS PRODUTOS



NOSSOS PRODUTOS

Branded Content
Canal digital

Box em pauta

Branded video

Evento de experiência

Programete em rádio

Ações em mídias sociais

Caderno de conteúdo exclusivo

eBook

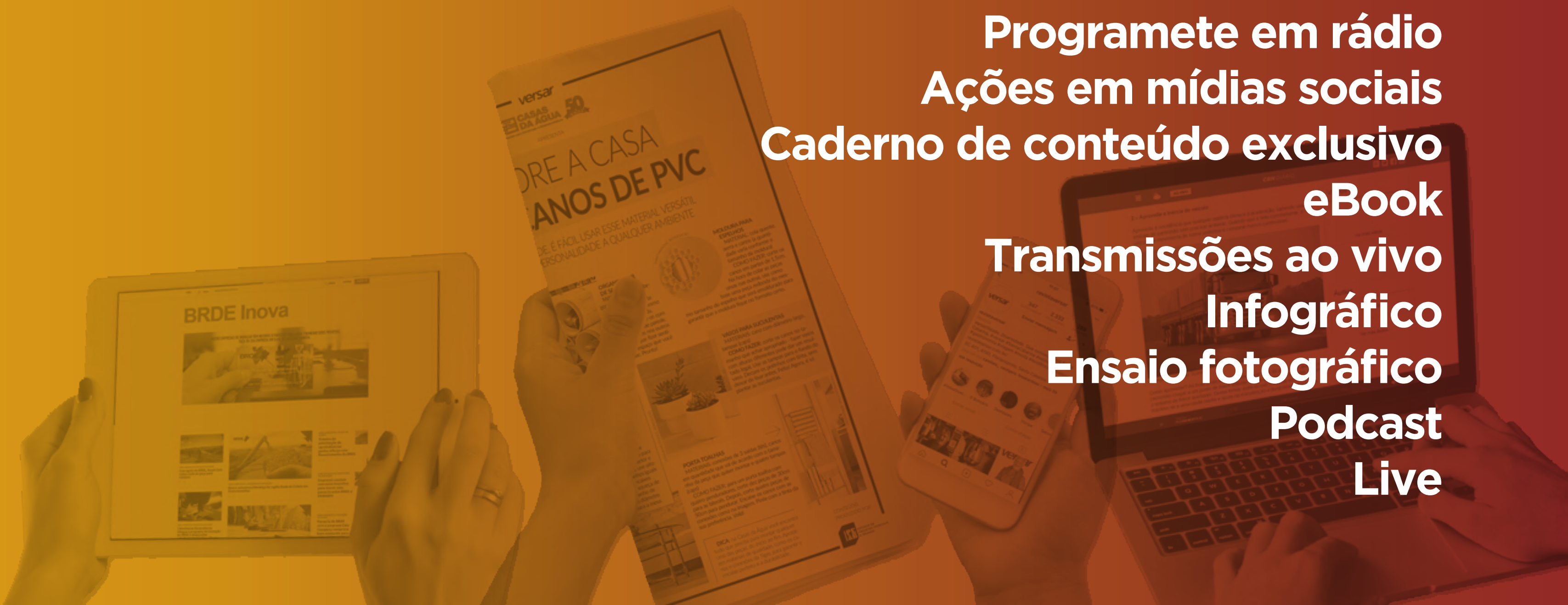
Transmissões ao vivo

Infográfico

Ensaio fotográfico

Podcast

Live



**novas
experiências
em conteúdo
para marcas
que têm o que
contar**



Integração com o digital

Conteúdo sai da edição impressa e ganha vida na internet com QR Codes que direcionam para mais informações e detalhes no NSC TOTAL

SA CULTURA | COMPORTAMENTO E SAÍDA DE HUMOR

A CATARINENSE QUE DEIXOU O BRASIL MAIS DOCE

Tainá Chiarello Ficagna, de Concórdia, venceu um reality show de confeitaria no canal GNT. Aos 22 anos, ela prepara-se para empreender e deixar o cotidiano de quem vive no Oeste mais doce

MARINA MARTINI LOPES
marina.lopes@nscjournal.com.br

S é, quando Tainá Chiarello Ficagna começou a carreira na cozinha, alguém disse-lhe a importância de apresentar a sua receita em um reality show chamado "Que Seja Doce", ela provavelmente teria rido.

— Eu odiava fazer doce! — conta, dando risada.

— Eu amava em salgadinhos, já tinha bastante experiência nessa parte da gastronomia — completa.

A experiência começou mesmo bem cedo. A jovem de 22 anos, que nasceu e vive em Concórdia, no Oeste do Estado, diz que desde pequena vivia enfiada na cozinha.

— Eu não queria ficar enfiada no quarto, não queria ficar assistindo TV, não queria ficar brincando. Queria estar na cozinha com meus avós enquanto a gente trabalhava. Quando conheci a crescer e imaginar qual profissão seguir, não pensei duas vezes: queria ser confeitaria de qualquer jeito.

COMO TUDO COMEÇOU

Foi em 2017, ao fazer um curso de nível médio profissional em São Paulo e explorar diversos tipos de gastronomia, que Tainá se apaixonou pela confeitaria. — A segunda vez, entrou na cozinha e aí ficou. A terceira vez, ela entrou e ficou. A quarta vez, ela entrou e ficou. A quinta vez, ela entrou e ficou. A sexta vez, ela entrou e ficou. A sétima vez, ela entrou e ficou. A oitava vez, ela entrou e ficou. A nona vez, ela entrou e ficou. A décima vez, ela entrou e ficou.

— Minha especialidade são bolos. Tem bem gosto de fazer biscoitos, tortas, docinhos — afirma a confeitaria, que hoje cursa o último semestre da faculdade de gastronomia na Santa Cecília.

A vitória da confeitaria no reality show "Que Seja Doce", do GNT, aconteceu no dia 17 de abril. No programa, apresentado por Felipe Boiano, três duplas de confeitadores (e confeitadoras) apresentaram as receitas de três pratos: Canelê, Bolo de Fubá e Bolo de Mel. Tainá e sua dupla, Roberto Strangoli e Lucas Cordeiro, foram as vencedoras.

Tainá afirma que só se inscreveu depois de muita insistência de amigos e familiares.



— Eu já estava fazendo o curso de nível médio profissional em São Paulo e explorei diversos tipos de gastronomia. Quando fui selecionada, fiquei bem surpresa. Não acreditava que era algo real — lembra, em meio aos risos.

A jovem confeitaria diz que se manteve no show graças à ajuda dos amigos.

— Eu estava certa de que não tinha chance de ganhar, mas quando a minha torta, a receita que eu fiz, foi a vencedora, eu fiquei muito feliz.

A torta ganhou no último round do reality show, selecionada pela própria produção do programa. Ao longo do programa, a confeitaria também fez a receita da torta, uma especialidade dela: a Torta Tradicional de Morango com Nata.

— É uma receita da minha avó. Tem bastante história por trás. É um doce que todo mundo gosta de fazer e comer.

NEGÓCIO DE FAMÍLIA

Os doces são o mesmo negócio de família.

— Eu não queria ficar enfiada no quarto, não queria ficar assistindo TV, não queria ficar brincando. Queria estar na cozinha com meus avós enquanto a gente trabalhava. Quando conheci a crescer e imaginar qual profissão seguir, não pensei duas vezes: queria ser confeitaria de qualquer jeito.

— Minha especialidade são bolos. Tem bem gosto de fazer biscoitos, tortas, docinhos — afirma a confeitaria, que hoje cursa o último semestre da faculdade de gastronomia na Santa Cecília.

A vitória da confeitaria no reality show "Que Seja Doce", do GNT, aconteceu no dia 17 de abril. No programa, apresentado por Felipe Boiano, três duplas de confeitadores (e confeitadoras) apresentaram as receitas de três pratos: Canelê, Bolo de Fubá e Bolo de Mel. Tainá e sua dupla, Roberto Strangoli e Lucas Cordeiro, foram as vencedoras.

Tainá afirma que só se inscreveu depois de muita insistência de amigos e familiares.

— Eu já estava fazendo o curso de nível médio profissional em São Paulo e explorei diversos tipos de gastronomia. Quando fui selecionada, fiquei bem surpresa. Não acreditava que era algo real — lembra, em meio aos risos.

A jovem confeitaria diz que se manteve no show graças à ajuda dos amigos.

— Eu estava certa de que não tinha chance de ganhar, mas quando a minha torta, a receita que eu fiz, foi a vencedora, eu fiquei muito feliz.

A torta ganhou no último round do reality show, selecionada pela própria produção do programa. Ao longo do programa, a confeitaria também fez a receita da torta, uma especialidade dela: a Torta Tradicional de Morango com Nata.

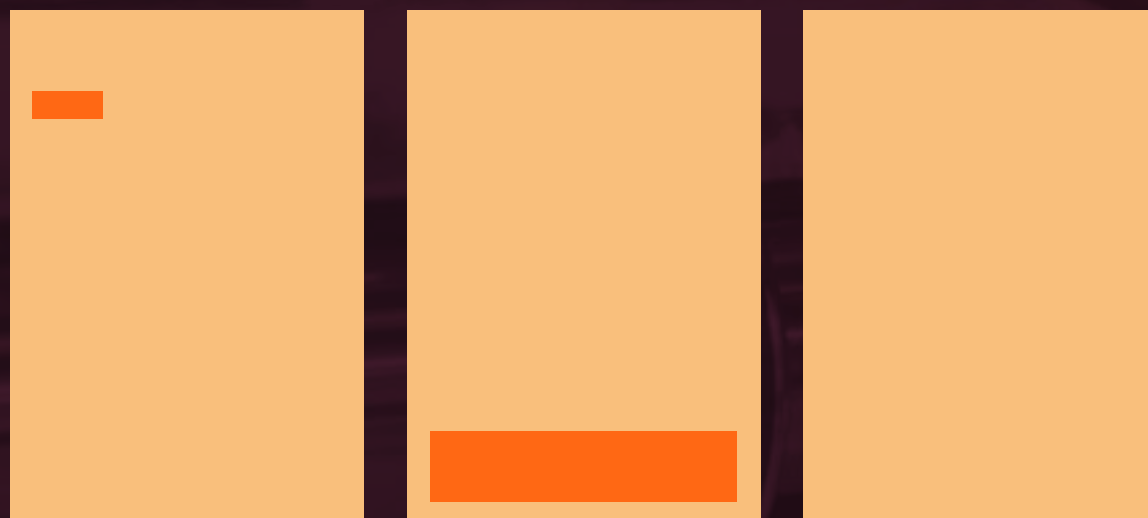
— É uma receita da minha avó. Tem bastante história por trás. É um doce que todo mundo gosta de fazer e comer.

Os doces são o mesmo negócio de família.



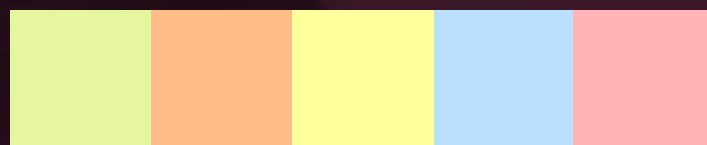
Apresenta color page

Entrevista exclusiva



COLOR PAGE

O patrocinador se apropria das páginas especiais e coloca sua cor na edição



Paleta de cores marca d'agua.

A fonte do texto deve se destacar em preto



Formatos de impacto

A lógica do digital adaptada para a revista

TAKE OVER

Formato de maior impacto cobre toda a edição do jornal, são 4 páginas de mídia com conteúdo exclusivo do cliente impresso em papel couchê.

FORMATO DISPONÍVEL PARA ASSINANTES



Formatos de impacto



POP-UP

O anúncio cobre parte do conteúdo ganhando destaque em uma área editorial

MERCHAN

O anúncio interage com a matéria dando uma nova forma para o cm/col

PARALLAX

O anúncio interage com a matéria dando uma nova forma para o cm/col

The background of the slide is a photograph of a printing press, showing various mechanical components like rollers and a control panel with a 'CAUTION' sign. The image is heavily darkened with a deep purple overlay. A thin, light-colored line follows the top and left edges of the slide, creating a frame-like effect. The title text is positioned on the right side of the slide.

Do impresso para o digital

Branded Content

Soluções com o mesmo nível de engajamento dos maiores jornais de SC

Por meio do conteúdo criado exclusivamente para a marca, é possível engajar o público desde o início da jornada de compra, que acontece muito antes do consumidor decidir entrar em contato com o anunciante.

O **Estúdio NSC Branded Content** conta com profissionais experientes e qualificados para produzir conteúdo personalizado para atender os objetivos de cada marca. Todos os projetos são especiais, planejados para suprir as necessidades de cada empresa e potencializar a comunicação das marcas.



Canal Especiais Publicitários

nsctotal.com.br/categoria/especiais-publicitarios



Branded impresso + digital + publicidade

SCHAEFER YACHTS

NOVOS MODELOS DA SCHAEFER YACHTS REFORÇAM IMPORTÂNCIA CATARINENSE NO MERCADO NÁUTICO

Embarcações Schaefer 660 e 770 chegam ao mercado ainda neste mês

Com um total de mais de 500 colaboradores de todo o mundo, a Schaefer Yachts é a maior empresa de fabricação de embarcações de luxo do Brasil. A empresa, fundada em 1974, é conhecida por sua tradição e qualidade, sendo a única fabricante de embarcações de luxo no Brasil a ser certificada pelo ISO 9001. A Schaefer Yachts possui uma frota de mais de 100 embarcações, sendo a maior frota de embarcações de luxo do Brasil. A empresa também possui uma linha de embarcações de menor porte, com capacidade para até 10 passageiros. A Schaefer Yachts é conhecida por sua tradição e qualidade, sendo a única fabricante de embarcações de luxo no Brasil a ser certificada pelo ISO 9001. A empresa possui uma frota de mais de 100 embarcações, sendo a maior frota de embarcações de luxo do Brasil. A empresa também possui uma linha de embarcações de menor porte, com capacidade para até 10 passageiros.

Qualidade com sustentabilidade

A Schaefer Yachts é conhecida por sua tradição e qualidade, sendo a única fabricante de embarcações de luxo no Brasil a ser certificada pelo ISO 9001. A empresa possui uma frota de mais de 100 embarcações, sendo a maior frota de embarcações de luxo do Brasil. A empresa também possui uma linha de embarcações de menor porte, com capacidade para até 10 passageiros.

Para mais informações

Contate a Schaefer Yachts pelo telefone (41) 3104-0000 ou visite o site www.schaeferyachts.com.br.

Completado produzido por **NEC BRANDED CONTENT**

Branded impresso

SCHAEFER 770

MAIS HORIZONTES PARA SEUS MOMENTOS A BORDO

Depois de dois anos de estudos e desenvolvimento, embarcações Schaefer 660 e 770 vão ser lançadas ainda neste mês

13/11/2019 - PMSB - Atualizada em: 13/11/2019 - 16004

Por Estúdio NSC branded@nsc.com.br

Faça um tour 360 pela Schaefer 770 no NSC 360

Quem quiser saber mais sobre a Schaefer 770, basta clicar no QR Code ou no link www.schaeferyachts.com.br.

Contate a Schaefer Yachts pelo telefone (41) 3104-0000 ou visite o site www.schaeferyachts.com.br.

Completado produzido por **NEC BRANDED CONTENT**

Anúncio



Digital

**Na TV ou na
internet, no
rádio ou nas
mídias sociais,
estamos
sempre em
contato com
o público de
Santa Catarina**



CASES

CASES

CASES



BASQUETE INSPIRA SC



Campanha multimídia completa com conteúdos, vídeos, infográficos, eventos e transmissões de jogos online com um objetivo único: estimular o interesse pelo basquete no Estado



DC:



globo
esporte
.com

BASQUETE
é pra todos!

#BASQUETEINSPIRASC



[illegible]

apresentado por

COM VILÃO TEM CONSCIÊNCIA DE 5 JOGOS NO IJB

Primeiro desafio é contra o Flamengo, o maior campeão da história do torneio, com cinco títulos

Neste sábado, o Jôleville começa sua maratona pelo Novo Baurista Brasil (NBB). Serão cinco jogos em um intervalo de dez dias e o primeiro duelo será contra o maior campeão da história do torneio, o Flamengo, que já coleciona cinco títulos. A partida será disputada no Tiquatins Tênis Clube, no Rio de Janeiro, às 19h. Na sequência, o time vai a Belo Horizonte onde enfrenta o Minas (dia 4) e volta para Jôleville onde recebe a Liga Sorocabana (dia 6), o Mogi das Cruzes e o Pinheiros (dia 11), todos sediados no Centrovetres Can Hansen. A equipe do Norte do Estado leva 15 dias para se preparar desde o último jogo pelo NBB, no dia 17 de novembro. Agorovestiu esse tempo para melhorar os pontos, ficando apresentados nas duas primeiras partidas

do campeonato quando venceu o Franca e perdeu para o Baurist. Além disso, estudou os adversários dos próximos jogos e fez uma preparação física para aguentar a maratona. São intensos de trabalho, como destacou o técnico George Salles.

— Agorovestimos essas duas semanas para observar nossos erros nos dois primeiros jogos, trabalharmos para arrumar isso nos treinos e estudarmos bastante as equipes do Flamengo e do Minas. Também aproveitamos para trabalhar a parte física e recuperarmos alguns atletas que estavam sentindo dores, pois a NBB é uma competição de muita intensidade, aqui estamos com a equipe completa e sem ninguém no departamento médico.

Maxwell é um dos destaques do time

Nesse intervalo de duas semanas, o time também aproveitou um reforço internacional no último dia 24, o americano Que Johnson. O ala foi destaque da Western Kentucky na NCAA (liga universitária dos Estados Unidos) e no temporada 2016-2017 disputou 32 jogos com médias de 32,2 minutos, 13,2 pontos e 4,8 rebotes. Mesmo com pouco tempo de clube e sem falar português, o entrenoamento com os colegas de time foi rápido dentro e fora de quadra. Treinou a semana toda com o elenco, mostrou ritmo de jogo e já pode entrar em um dos duos fora de casa.

— O time se saía muito bem, já está entre

Equipe de Jôleville recebeu reforço para entrar no 1º turno

apresentado por

FORMA LIM

www.terra.com.br

Técnicos de renome são parte dos fundamentos do basquete

apresentado por

FORÇA NA RAÇA

Ser bom no basquete é resultado de técnica, dedicação e paixão pelo esporte

Você sabia que o basquete é o esporte coletivo que menos oferece ao jogador? Essa afirmação é resultado de um estudo realizado no livro *The Success Equation* (A Equação do Sucesso), em tradução livre do americano Michael Mauboussin. Nessa obra, o autor analisa estatisticamente diversos jogos e modalidades esportivas colocando-os em uma linha que vai do mais acessível ao talento ao mais habilitado (o contrário).

OS FUNDAMENTOS DO BASQUETE

O basquete é um esporte controlado em amplitude, regras, movimento e duração. Fora da bola e consequentemente fora do jogo, o jogador não pode fazer nada. É um jogo de 24 segundos. Esses fundamentos são os requisitos para o jogo e o jogo tem cerca de 100 pontos de bola.

O basquete é um esporte muito técnico e os movimentos são controlados, não naturais, então é muito difícil obter sua raiz e encontrar grandes talentos como no futebol. A gente pode encontrar talentos específicos, mas não quem saiba jogar naturalmente. Então, todos os fundamentos são ensinados, treinados e repetidos à exaustão — comenta Roberto Nunes da Associação Desportiva da Inatividade Física de Educação (ADEAFI).

Nunes é treinador da equipe Brasília e chegou ao jogo basquete em 1980, tendo passado por futebol e atletismo e hoje trabalha com o jogo mais malucoso entre os esportes. A ADEAFI é um dos três mais tradicionais do Estado e vai representar Santa Catarina nos Campeonatos Sul-Brasileiros de Clubes das idades sub 12, sub 17 e sub 19 em junho.

O técnico explica que os fundamentos vem de acordo com a fase etária e características físicas dos jogadores. Por ser um esporte que depende bastante de altura e velocidade há uma variação do que é ensinado a cada idade, mas alguns conceitos, como dicas.

- Quanto mais jovem, mais físicos os fundamentos que são:
- controle do corpo (movimentação e entendimento do espaço de jogo)
- controle de bola (passar)
- "entressaque" (jump shot, bankshot, gancho, "passagem" (pass com uma mão, "passada" (passagem de dois jogadores), "defensivos" (pass e defende), "pass e defende" (pass e defende))
- Dependendo da idade, a gente trabalha mais alguns fundamentos do que outros. Se ela tá baixa e precisa habilitação, a gente desenvolve mais o controle de bola do arremesso. Para o mais alto, a gente trabalha muito o rebote e posicionamento. Para os mais velhos e adaptados ao jogo, a gente trabalha os fundamentos mais físicos desde atletas para eles se tornarem completos — conta.

Os técnicos do basquete possuem três pilares: fundamentos, técnica e prática física. Quanto mais novo o atleta mais se trabalha os fundamentos. Depois disso, a gente se desenvolve as competências técnicas (principalmente nos 15 anos de idade) e a chegar no nível mais maduro o foco começa a ser mais intensamente nos treinos físicos (por volta dos 18 anos).

QUE IMPORTANTE

Adquirir o profissional de basquete precisa dominar os fundamentos e quanto mais cedo conseguir a prática melhor vai desenvolver. Além disso, precisa trabalhar com técnicos capacitados e um bom monitorado e especializado a partir de quem pratica. Por fim, ter interesse, disciplina e não desistir. É importante que o sucesso esteja presente. Como disse Coach Schmidt, "não é uma coisa santa, é uma tradição".

FRANCESCO

BRASILETO: IMPULSAO

NÃO EXISTEM INTERCULOS

JOGANDO A VONTADE
É O IMPULSO

FEB

É tempo de playoff

Blumenau na versão Brasileira

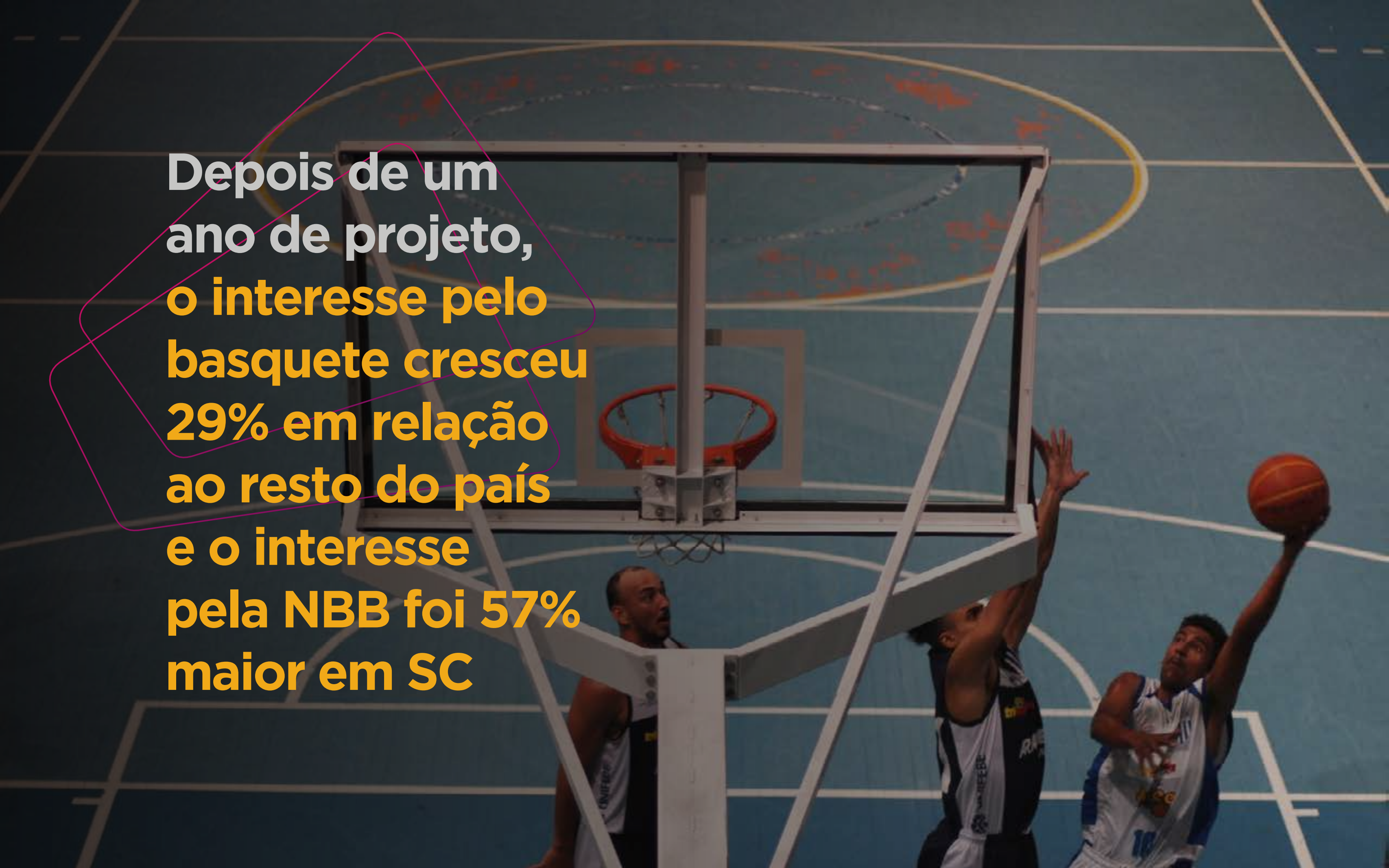
FEB



O ESSENCIAL DO BASQUETE



[clique aqui](#) e assista o vídeo

A background image of a basketball game in progress. Three players are visible: one on the left in a white jersey, one in the center in a white jersey with arms raised, and one on the right in a white jersey with blue trim holding a basketball high. The court is blue with white lines, and the hoop is visible in the background. A semi-transparent pink polygonal shape frames the text on the left side of the image.

**Depois de um
ano de projeto,
o interesse pelo
basquete cresceu
29% em relação
ao resto do país
e o interesse
pela NBB foi 57%
maior em SC**

VOLVO OCEAN RACE

ITAJAÍ ACOLHE O
MAIOR EVENTO
NÁUTICO DO MUNDO
*ITAJAÍ WELCOMES THE
LONGEST SAILING EVENT
IN THE WORLD*

**A estratégia
multiplataforma
foi pensada para
despertar o interesse
do público em
participar da
Volvo Ocean Race**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAJAÍ
VOLVO OCEAN RACE**





MAIOR REGATA DO MUNDO TRAZ CULTURA, DIVERSÃO E ESPORTE PARA ITAJAÍ E MOVIMENTA A ECONOMIA LOCAL / THE LONGEST REGATTA IN THE WORLD BRINGS CULTURE, ENTERTAINMENT AND SPORT TO ITAJAÍ, BOOSTING LOCAL ECONOMY

Por 18 dias de eventos, a cidade de Itajaí recebe a Volvo Ocean Race. Em 18 dias de eventos, a cidade de Itajaí recebe a Volvo Ocean Race. Em 18 dias de eventos, a cidade de Itajaí recebe a Volvo Ocean Race. Em 18 dias de eventos, a cidade de Itajaí recebe a Volvo Ocean Race.



MENSAGEM DE SUSTENTABILIDADE / SUSTAINABILITY FOCUS

Preservação ambiental, sustentabilidade e cuidado com os recursos são temas centrais da Volvo Ocean Race. Nesta edição, a Volvo Ocean Race traz uma mensagem de sustentabilidade e cuidado com os recursos.

Environmental awareness, sustainability and care for the ocean are central themes in the Volvo Ocean Race. In this edition, the Volvo Ocean Race brings a message of sustainability and care for the ocean.

Editorial

Uma Regata de sustentabilidade, uma Regata de sustentabilidade, uma Regata de sustentabilidade. Uma Regata de sustentabilidade, uma Regata de sustentabilidade, uma Regata de sustentabilidade.

3 MAPA E NÚMEROS DA CORRIDA / MAP AND RACE NUMBERS

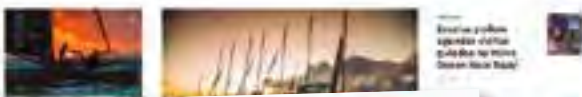
4 VOLVO OCEAN RACE / THE VOLVO OCEAN RACE

5 BONS VENTOS SOPRAM NA DIREÇÃO DE SANTA CATARINA / SANTA CATARINA: WHERE THE WIND BLOWS



canal digital no dc.com

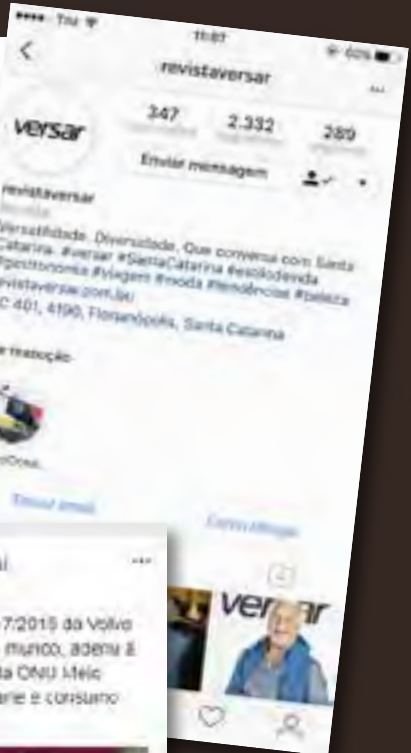
Volvo Ocean Race



Regata educativa



Volta ao mundo



caderno impresso bilíngue

conteúdos na versar e redes sociais



[clique aqui](#) e assista o vídeo

IGUATEMI TREND TALK

Referências nacionais
da moda brasileira
discutiram temas que
estão em alta no setor
em evento que trouxe
conteúdo, desfiles e a
presença de mais de
80 convidados

versar



intelbras | APRESENTA

CÂMERA DE SEGURANÇA WI-FI

Pequena, simples e versátil, a câmera **Mibo IC3** foi desenvolvida para atender de forma simples as suas necessidades mais complexas. Ela permite visualizar ambientes por meio do celular, em tempo real. Tudo para quem quer cuidar do que é seu.

VEJA COMO É SIMPLES INSTALAR E USAR

- 1 Baixe o app Mibo
- 2 Instale o app e conecte-se
- 3 Clique em "Adicionar câmera"
- 4 Digite a senha do seu Wi-Fi
- 5 Insira o cartão de memória (opcional)
- 6 Pronto! A Mibo IC3 já está em funcionamento e gravando.

POR MEIO DE APLICATIVO

Imagem em HD

Gravação

A Mibo IC3 começa a gravar quando detecta algum movimento no ambiente. Pelo aplicativo, é possível ver uma linha do tempo que indica quando a câmera começou a gravar.

Calendário de gravações

Vários aparelhos

A mesma câmera pode ser conectada a até cinco celulares, permitindo que todos possam saber o que acontece em casa ou no trabalho no caso que não esteja em casa.

Reciba notificações sempre que houver movimentação

Tenha mais tranquilidade quando sair de casa

Fique de olho no seu estabelecimento

Base magnética

A Mibo IC3 vem com uma base magnética, que permite a fixação na parede por meio de uma placa de alumínio e um adesivo dupla-face, que acompanha o produto. Mas também pode ser fixada por parafusos em outras superfícies.

Recursos:

- Visão noturna
- Plug & Play: fácil instalação
- Memória em cartão micro-SD
- É possível monitorar vários ambientes ao mesmo tempo
- Áudio bidirecional
- Acesso remoto

Conteúdo publicado por:

ICF Instituto de Ciências e Tecnologia

ICF Instituto de Ciências e Tecnologia

**Projeto multimídia
pensado para
divulgar um
produto exclusivo
e diferenciado
lançado pela
marca**

INTELBRAS

DC:

CIMES CONSTRUTORA



[clique aqui](#) e assista o vídeo

O BOTICÁRIO

conteúdos no impresso



capa e
editorial



DC: versar

Revista Versar
18 de abril às 15:00 · 📍

Veja quem passou pelo workshop com Sadi Consati, de O Boticário, em Florianópolis. #LeiaNaVersar



REVISTAVERSAR.COM.BR

Aconteceu: workshop com Sadi Consati, de O Boticário, apresenta tendências de maquiagem em Florianópolis



cobertura do workshop de maquiagem e transmissão ao vivo via redes sociais

Revista Versar fez uma transmissão ao vivo — em 📍 Beiramar Shopping

11 de abril às 19:15 · Florianópolis · 📍

O expert em make Sadi Consati, de O Boticário, vai apresentar dicas e truques de maquiagem. Assista ao vivo ao workshop.



11 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

Revista Versar fez uma transmissão ao vivo — em 📍 Beiramar Shopping

17 de abril às 16:59 · Florianópolis · 📍

O expert em make Sadi Consati, de O Boticário, comenta as tendências de maquiagem. Confira o papo com a jornalista Yasmin Holanda Fiorini.



9,9 mil visualizações

AURORA



caderno pocket
veiculado no
DC impresso

conteúdos na versar

versar
aurora
APRESENTA

LEITE 0% LACTOSE

ALIADO DA
COM DIFERENTES NU
AJUDAR NO EMAGR

PRODUTOS SÃO ALTERNATIVA PARA
MANTER UMA DIETA SAUDÁVEL

Com alto valor nutricional e muito bem estabelecido na cultura gastronômica do mundo ocidental, o leite é um alimento completo, capaz de fornecer quantidades significativas de alguns dos nutrientes mais importantes para o desenvolvimento humano. Mas são comuns os casos de pessoas que se descobrem intolerantes à lactose, ou seja, uma deficiência na produção da lactase, enzima que tem a função de digerir o açúcar presente no leite. E em alguns de seus derivados.

No entanto, ter deficiência na produção de lactase não significa que o consumo deve ser interrompido ou proibido, já que os leites zero lactose são adequados para quem apresenta qualquer nível de intolerância.

O que o leite zero lactose tem? A grande diferença dos produtos zero lactose é, ao contrário do que se possa pensar, a adição da lactase. De acordo com a nutricionista Jaqueline Cichoski, a enzima adicionada faz a "quebra" da lactose, principal carboidrato do leite, em dois açúcares: a galactose e a glicose. A lactase adicionada ao leite e seus derivados ajuda no processo de digestão e permite que mesmo quem é intolerante consuma esses alimentos sem desconforto – afirma.

Para saber mais sobre o acesse bit.ly/leitetodo

Estudo de Produtos Especiais A. BRAND



canal digital no dc.com

versar DC:

SABOR CATARINA

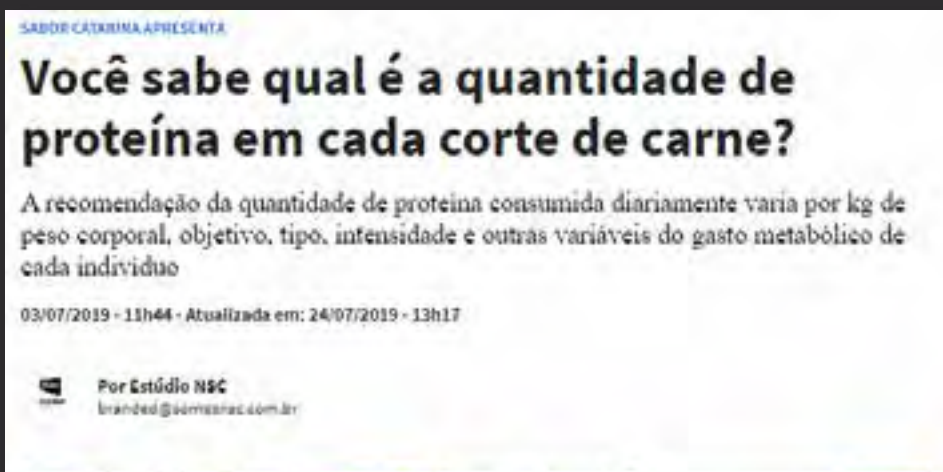


**canal digital
no nsc total**

[Clique aqui](#) e acesse o canal

Campanha multimídia completa com conteúdos, vídeos, infográficos, websérie e matérias nos jornais da NSC TV com o objetivo de destacar a força do agronegócio em Santa Catarina





matérias no canal digital



vídeos



[Clique aqui](#) e veja o vídeo



[Clique aqui](#) e veja o vídeo

websérie especial chefs

infográficos no impresso

sobrecapa em japonês



AGRO DE VALOR



**canal digital
no nsc total**

[Clique aqui](#) e acesse o canal

**Campanha multimídia
com o objetivo de tornar
acessíveis as informações
sobre o agronegócio
catarinense.**



População do campo cresce e jovens encontram oportunidade de trabalho no agronegócio

Dar seguimento ao agronegócio familiar tem sido boa opção para jovens catarinenses

17/03/2020 - 10h43

Por Estúdio NSC
brandes@scmcomunic.com.br



Rastreabilidade animal, barreiras e outras ações para garantir o status sanitário catarinense

Saiba qual é o papel do Icasa para manter a excelência da produção animal em SC

15/01/2020 - 12h23 - Atualizada em: 23/01/2020 - 15h00

Por Estúdio NSC
brandes@scmcomunic.com.br



Movimento Agro 4.0 atrai jovens para a produção no campo

Novas tecnologias e alta demanda de trabalho no setor do agronegócio aumentam o interesse de jovens para o agronegócio

19/11/2019 - 16h27

Por Estúdio NSC
brandes@scmcomunic.com.br



matérias no canal digital

conteúdos no impresso

O agro é uma das principais atividades de Santa Catarina.

498 mil catarinenses são produtores rurais.

Agro de Valor

ALISSA J. SARA MAIS BISSAU
COORDENADORA GERAL DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

nsctotal.com.br/agrodevalor

Como a tecnologia impacta na produção de suínos em Santa Catarina

De maior velocidade de internet a robôs que operam tarefas diárias na granja: a tecnologia está cada vez mais presente no campo catarinense

Muito do sucesso do agro em Santa Catarina se deve ao emprego de tecnologias cada vez mais inovadoras no campo. A alta tecnologia disso é maior precisão dos dados, que é controlada das lentes, através de sensores, computadores, e, em, mais tempo para o produtor.

Tecnologia 5G

Apenas a digitalização de processos ligados ao uso da internet trouxe resultados na destinação e na produção das granjas brasileiras. Hoje, Santa Catarina é o quarto estado com maior cobertura de internet no campo. Segundo dados levantados pelo Censo Agro em 2017 e publicados pela Secretaria de Estado da Agricultura e da Pesca do estado, Santa Catarina ampliou em 1.213,9% a internet no meio rural.

Com quase totalidade e expansão na cobertura, com a chegada do 5G, por exemplo, outros projetos de gestão de granja podem ser realizados, o crescimento da sustentabilidade poderá ser feito com inteligência artificial em servidores na nuvem, de qualquer dispositivo em acesso online. Além disso, maior velocidade de conexão permite tecnologias para controle de temperatura, de uso de água e de produção sustentável.

Robô-agro

Uma tecnologia que chegou ao campo é o robô-agro. Há pelo menos 200 robôs em operação no sul do Brasil. Um deles está na granja de suínos de Trício Rorowitz, produtor rural da cidade de Itapetininga, no Oeste do Estado, que aplica em sua granja a mais recente de precisão. E neste mundo os robôs viraram ferramentas fundamentais.

Um dos equipamentos de destaque é o robô alimentador, que transporta, todos os dias, cerca de três mil quilos de ração para as hias, de três a quatro vezes por dia, se deslocando por um trilho com sensores. O que antes Trício precisava de um caminhão de ração e muita força humana para fazer, ele fez apenas com uma plataforma com informações nutricionais sentadas de ração do lote, que ele analisou no painel do robô.

Seu nome nesse processo de alimentação, na granja de suínos de Trício, é o robô pinguim, pois tem 8

Compartilhado produzido por

NSC
BRANDED
CONTENT

COREN

live

matéria no NSC Total

Laine Valgas bate papo com enfermeiros que dedicam a vida a cuidar dos outros; assista

Em evento intermediado pela apresentadora Laine Valgas, enfermeiros compartilham histórias marcantes de suas carreiras

14/05/2020 - 15h11 - Atualizado em: 15/05/2020 - 08h20

Por Estúdio NSC
brande@scmcanal.com.br

PROFISSÃO ENFERMEIRO

Bate-papo com Laine Valgas. (Foto: Freepress)

Esta semana é dedicada aos enfermeiros, que comemoraram o Dia Internacional da Enfermagem no dia 12 de maio e estão na linha de frente do combate a Covid-19. São eles os profissionais que atuam 24 horas por dia, e sete dias da semana, no cuidado dos pacientes. Em tempos de pandemia, são eles que precisam esquecer qualquer distanciamento social porque não podem atender e cuidar dos pacientes a distância. Sempre por perto, os enfermeiros cuidam, monitoram sinais vitais, aplicam medicamentos, verificam o uso do equipamento, entre tantas outras atividades.

Profissão enfermeiro: conheça histórias inspiradoras de quem dedica a vida a cui...
NSC Total

EM INSTANTES

PROFISSÃO ENFERMEIRO:
Conheça histórias inspiradoras de quem dedica a vida a cuidar dos outros

LAINÉ VALGAS
Apresentadora e colunista da nsc

PARTICIPANTES

- > **HELGA BRESCIANI**
Presidente do Coren/SC
- > **GELSON ALBUQUERQUE**
Enfermeiro doutor e professor da UFSC
- > **SIMONE DE SOUZA**
Enfermeira e Secretária Executiva do Conselho de Secretarias Municipais de Saúde

AO VIVO A PARTIR DAS 14H

[Clique aqui](#) e veja a live na íntegra

CONEXÃO VERÃO

conteúdos no
impresso

matérias no
nsc total

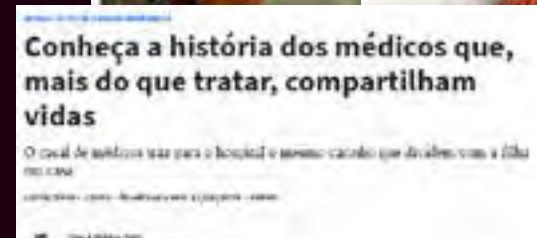
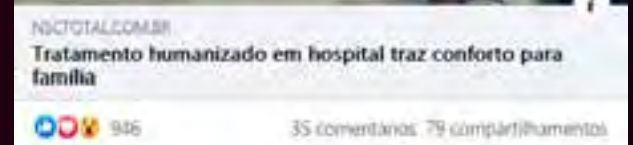
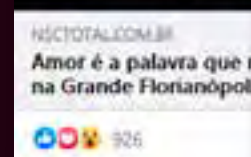
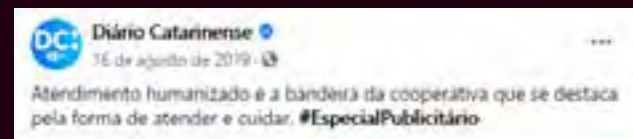
sobrecapa



UNIMED

matérias no nsc total

canal nosso jeito de cuidar



matérias no facebook



Nosso jeito de cuidar



Conheça a história da música que inspira a campanha Nosso Jeito de Cuidar



Com apenas quatro meses de vida, João Monteiro recebe tratamento médico em casa



Conheça a história dos médicos que, mais do que tratar, compartilham vidas



Amor é a palavra que move os colaboradores de hospital na Grande Florianópolis



Tratamento humanizado em hospital traz conforto para família

SCANIA

| podcast

| blogpost
negócios sc



| vídeo



[Clique aqui](#) e veja o vídeo



Um dos pontos positivos de ter uma parceria de longo prazo na comunicação é poder ver as coisas da nossa evolução com o tempo, como é o exemplo da Cavese Scania.

A Scania é uma multinacional de origem sueca, com mais de 125 anos de atuação, reconhecida como uma das maiores fabricantes mundiais de caminhões pesados, semipreosados e chassis de ônibus. Em Santa Catarina, atua com a rede de concessionárias próprias Cavese Scania, que atende mais de 200 cidades no Estado, desde a região Oeste até o litoral catarinense.

O primeiro contato da rede com a NSC foi por meio da [CBN Diário](#), trabalhando a rede no Grande Florianópolis para fortalecer a marca regionalmente. Do lado um ano [depois](#), trouxeram o posicionamento da Cavese Scania para o dia a dia do público.

— Depois desse primeiro ano, com ótimos resultados, por uma estratégia da Scania no Brasil decidimos migrar para o digital — avalia Jackson dos Santos, coordenador de marketing.

— Depois desse primeiro ano, com ótimos resultados, por uma estratégia da Scania no Brasil decidimos migrar para o digital — avalia Jackson dos Santos, coordenador de marketing.

A nova fase da parceria envolveu a visualização de conteúdo patrocinado nos portais digitais da NSC, incluindo o site da CBN Diário. A produção do [Estudo de Mercado Santos](#) com seus veículos, abrangendo a parte de infraestrutura voltada ao mercado de transportes, a vida do caminhoneiro e as novidades da marca.

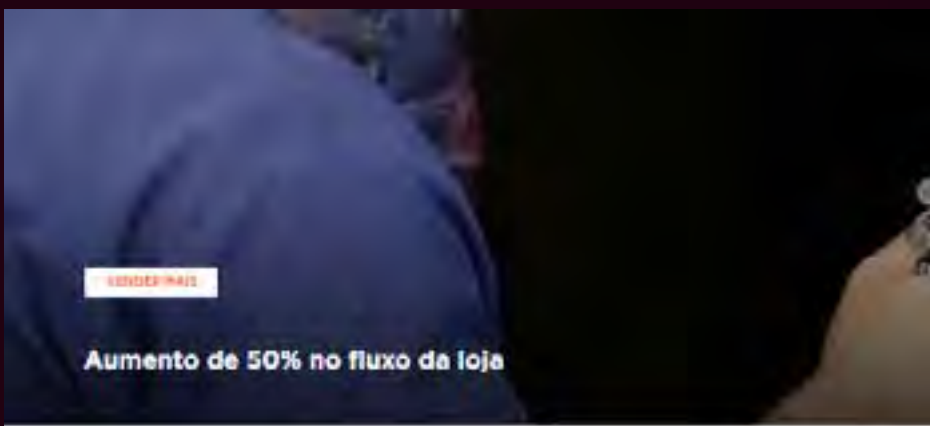
Como no vídeo o resultado dessa estratégia.



| matérias no
cbn diário

RESTAURA JEANS

blogpost
negócios sc



Aumento de 50% no fluxo da loja

Franchisa que reforma roupas investiu em branded content na Gshow e vídeo com comunicadora da NSC

A indústria do vestuário é responsável pela emissão de 10% do todo o dióxido de carbono do mundo. É a segunda maior fonte de emissões de gases de efeito estufa, atrás apenas das refinarias de petróleo, de acordo com o **Estado**. Também há impacto na sustentabilidade, mais do que qualquer outro setor, a indústria de roupas tem a maior pegada de carbono.

Verdadeiro centro de pesquisa e preservação de roupas de todos os tipos e tamanhos, o **Restaura** não apenas oferece roupas de qualidade, mas também oferece uma experiência única para o cliente. A loja é uma verdadeira vitrine de roupas de todos os tipos e tamanhos, com uma variedade de opções de cores e estilos.

É também aliado do meio ambiente por contribuir para a diminuição do uso de roupas na fabricação de uma única peça. Todas as peças, 70 milhões de litros de petróleo são utilizados para a produção do poliéster, uma fibra muito utilizada na fabricação de roupas que duram 300 anos, mas se deteriora. O reaproveitamento das peças é extremamente sustentável e reduz a produção de resíduos.

Porém, com a pandemia, um estilo de vida sustentável e sustentável se tornou uma realidade. A loja de **Restaura** não apenas oferece roupas de qualidade, mas também oferece uma experiência única para o cliente. A loja é uma verdadeira vitrine de roupas de todos os tipos e tamanhos, com uma variedade de opções de cores e estilos.

Dê uma segunda chance ao seu guarda-roupa

O consumo de roupas fast fashion revolucionou a indústria têxtil e o meio ambiente é afetado por isso. Saiba mais.

Restaura Jeans
21/03/2024 14:32 | [Restaura Jeans](#)

Substituir uma roupa por outra de forma fácil e barata é algo extremamente novo. Um conceito promovido pela revolução industrial, permitiu a produção em massa de roupas de baixo custo, com designs simples, cores, formatos e tamanhos. O conceito de fast fashion, que faz com que as roupas sejam produzidas rapidamente, consome e descarta as roupas de forma rápida e eficiente.

Os benefícios que as revoluções na indústria de moda trouxeram para quem está longe da moda incluem a possibilidade de fazer roupas mais baratas, mais e com menos um look de desejo e seguir tendências. Mas o custo disso é alto.

Segundo **dados da revista Forbes**, o setor de vestuário emite 10% do carbono presente na atmosfera e é o segundo maior agente poluidor. Além disso, estima-se que 70 milhões de toneladas de lixo são produzidos anualmente para a produção de poliéster, fibra que demora 200 anos para se decompor e que resulta na poluição do meio ambiente. Em média, uma peça de fast fashion emite mais de 100 kg de carbono para ser produzida do que um item sustentável.



matéria no
gshow

vídeo



[Clique aqui](#) e veja o vídeo

“

Esta estratégia garantiu 50% de aumento do fluxo de pessoas na loja. A NSC Comunicação foi uma ótima parceira e ajudou a impulsionar o meu negócio – *Crystian Hiller, proprietário da Restaura Jeans Florianópolis.*

SKOL

cobertura
carnaval

canal
carnaval skol

Latão Skol atravessa Ponte Hercílio Luz para levar foliões gratuitamente para o Carnaval

Ponto alto do trajeto, foliões tiveram oportunidade de se abrir ao público

22/02/2020 - 19h38 - Atualizada em: 22/02/2020 - 19h44

Por Estúdio NSC
EstúdioNSC@globo.com.br



Latão Skol Puro Malte (Foto: Felipe Calmon)

Bloco dos Sujos agita Carnaval de rua neste sábado em Florianópolis; veja fotos

Milhares de foliões são esperados no bloco mais famoso do Centro da capital

Por Carolina Mendes
carolinamendes@globo.com.br



SKOL Puro Malte apoia festas de Carnaval em Florianópolis pelo sétimo ano

Bloco de rua de Norte a Sul da Ilha, festas particulares e o desfile oficial fazem parte da programação

Por Estúdio NSC
EstúdioNSC@globo.com.br

Tudo sobre o ônibus que levará foliões para curtir o Carnaval de Floripa gratuitamente

Com dez ônibus à disposição do público, trajeto vai passar do Centro para a Ilha pela Ponte Hercílio Luz

Por Estúdio NSC
EstúdioNSC@globo.com.br



Latão Skol Puro Malte (Foto: Felipe Calmon)



[Clique aqui e veja o vídeo](#)

matérias no
nsc total



ENGIE

vídeo

matérias no
nsc total

canal da onde vem
a sua energia?



[Clique aqui](#) e veja o vídeo



conteúdos
no impresso

ANGELONI

canal no g1 mais
tempo para viver bem

vídeo



[Clique aqui](#) e veja o vídeo

matérias
no g1



JUNTOS POR SC

matérias
no nsc total



Delivery Solidário chega na última semana com 2 mil kg de alimentos arrecadados em BC

Integração por iniciativa de Babiliano Casanova, secretário regional com apoio de restaurantes para estimular doação de alimentos e criação de novos pratos e produtos.

19/04/2020 - 08:14 - Atualizado em 19/04/2020 - 10:00

Por Líndia RSC
lindia@nsc.com.br



Pizza Prime doa pizzas para profissionais que estão na linha de frente no combate ao coronavírus

Ende de semana entrega pizzas para médicos, enfermeiros e cidadãos nas cidades de São Paulo, Assaí e Santa Catarina.

19/04/2020 - 08:14

Por Líndia RSC
lindia@nsc.com.br

Confeiteira investe nas redes sociais e oferece cursos online para garantir renda extra

Com o período de isolamento social, ela conseguiu atingir todo o país e os resultados dos cursos foram surpreendentes graças ao trabalho nas redes sociais.

19/04/2020 - 08:14

Por Líndia RSC
lindia@nsc.com.br



peças
display



anúncio
expansível no
impresso

canal no nsc total

Dia das mães:
Altenburg revela
das vendas para
instituições sociais
durante pandemia

Aurora Alimentos
doa 310 toneladas
de carne de frango
para comunidade
afetadas pela
pandemia

Parceria da Ibagy
e PicPay oferece
parcelamento do
aluguel em até 12 vezes

#JuntosporSC

#JuntosporSC



nscbrandedcontent.com.br

@nscbrandedcontent@somosnsc.com.br

