



Transformações Mulheres



O BRASIL TEM CERCA DE
210 MILHÕES
DE HABITANTES

MAIS DA METADE (52%) DESSA
POPULAÇÃO SÃO

MULHERES

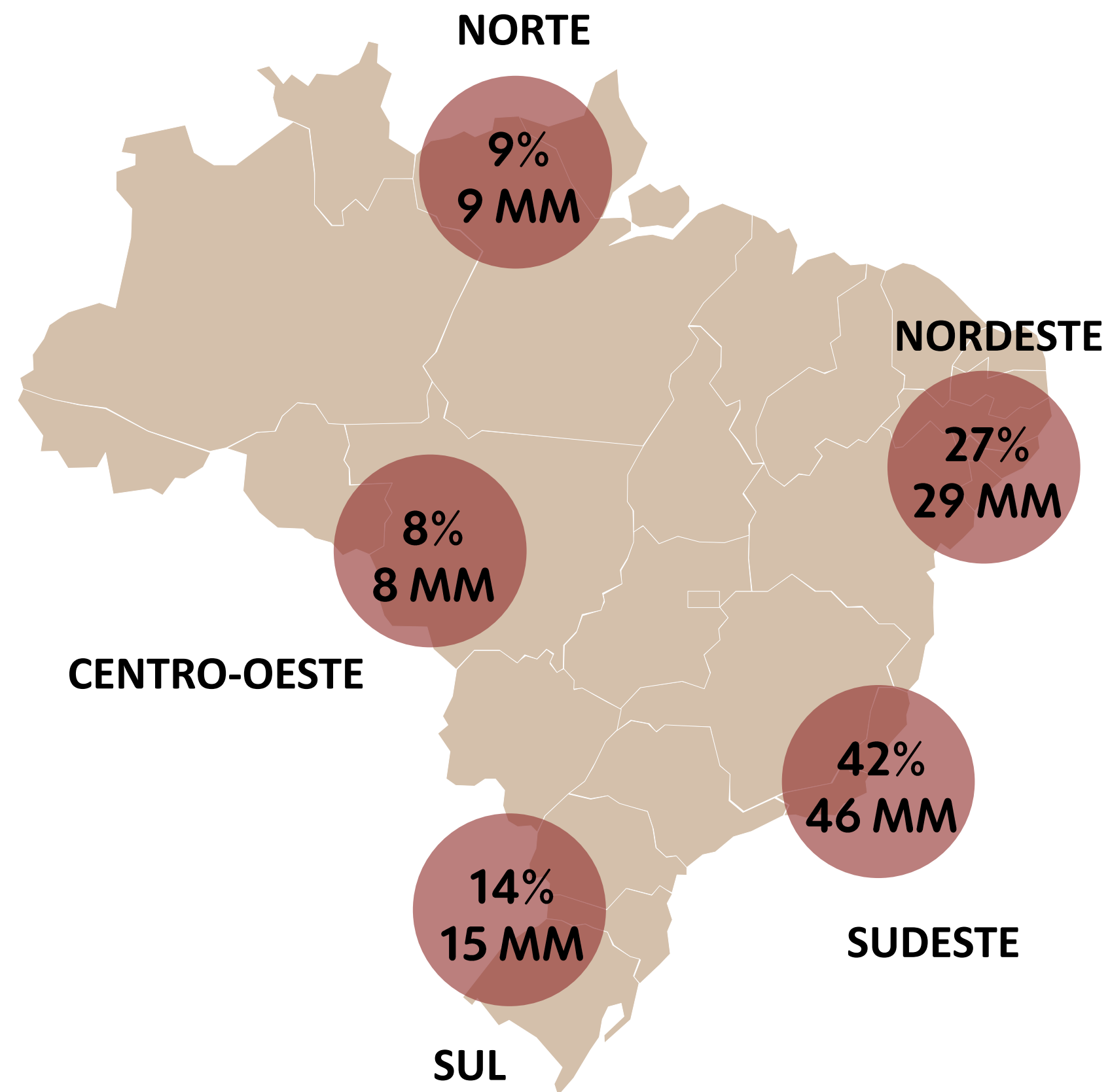
FONTE: IBGE – PNAD CONTINUO – 2º TRI 2020

ANÁLISES & INSIGHTS



POPULAÇÃO FEMININA RESIDENTE

Distribuição regional



ANÁLISES & INSIGHTS



NOVOS
TEMPOS

NOVAS MULHERES

A MULHER BRASILEIRA

ELAS SÃO GUERREIRAS, ATIVAS,
BATALHADORAS

ESTÃO EM CONSTANTE
TRANSFORMAÇÃO!





MOTIVOS DE ORGULHO

+ JOVENS

Acreditam que sabem
vencer as dificuldades e
adversidades da vida

Têm orgulho de suas
famílias, em especial suas
mães e avós

Vivem intensamente,
batalhando e conquistando
seu espaço

+ MADURAS

Conquistas importantes,
histórias de superação

Para algumas, terem
voltado a estudar

MÃES

DIVORCIADAS
Terem criado seus filhos
sozinhas

CASADAS
Capacidade de construir e
manter a família unida.
E todas com muito orgulho
das vitórias de seus filhos



O QUE ELAS MAIS VALORIZAM?

1

TER FÉ EM DEUS OU
NUMA RELIGIÃO

2

TER UMA FAMÍLIA
UNIDA

3

SER MÃE

Fonte: Sintonia com a sociedade/Pesquisa Globo | Valores para os Brasileiros 2015



O QUE ELAS MAIS VALORIZAM?

NO OLHAR DOS HOMENS

1

TER FÉ EM DEUS OU
NUMA RELIGIÃO

2

TER UMA FAMÍLIA
UNIDA

3

SER MÃE

1

SER MÃE

2

TER UMA FAMÍLIA
UNIDA

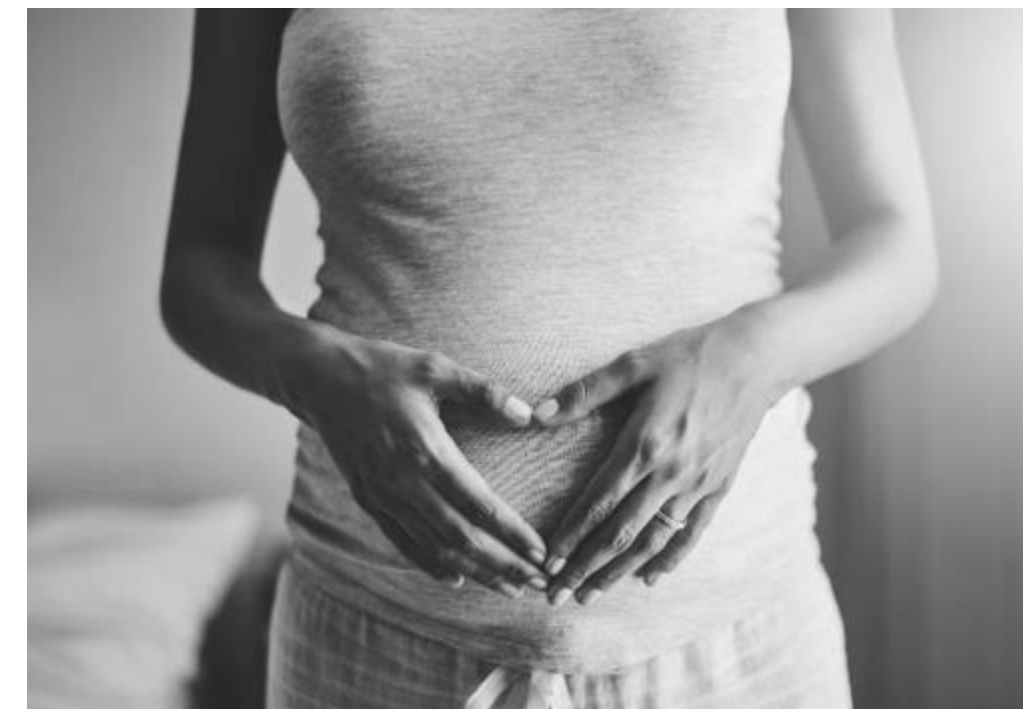
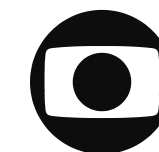
3

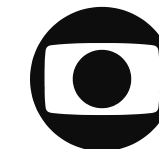
TER FÉ EM DEUS OU
NUMA RELIGIÃO

Fonte: Sintonia com a sociedade/Pesquisa Globo | Valores para os Brasileiros 2015

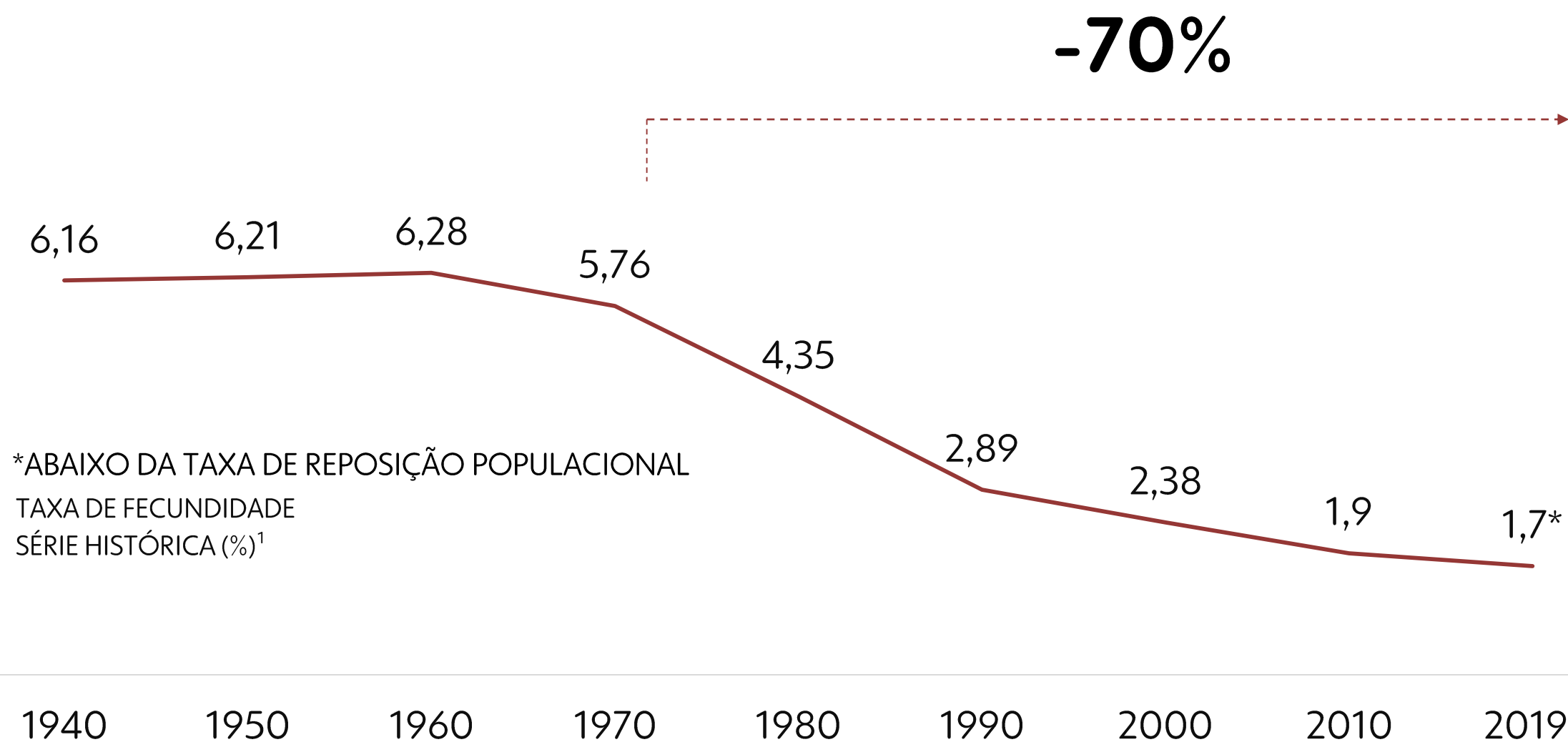
ELAS ...

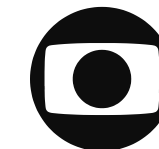
TEM ESCOLHIDO TER CADA VEZ MENOS FILHOS





Em 1970, eram 6 filhos por mulher. Hoje, temos uma taxa de 1,7

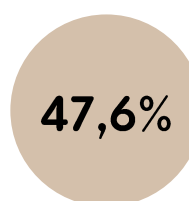




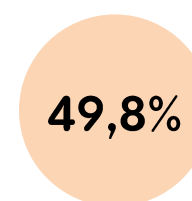
ALÉM DISSO...

**48,7% DAS FAMÍLIAS
BRASILEIRAS SÃO
CHEFIADAS POR ELAS**

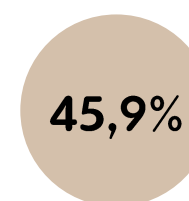
(2° tri 2020 | 2° tri 2019 47%)



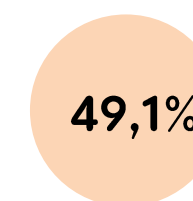
**Centro-
Oeste**



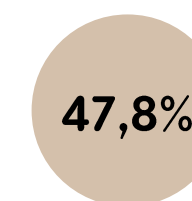
Nordeste



Norte



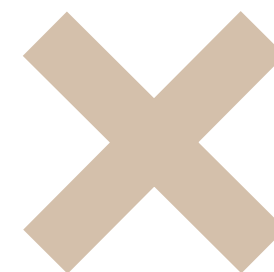
Sudeste



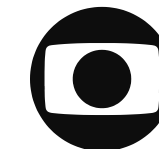
Sul

ELAS SÃO MAIORIA NO ENSINO SUPERIOR

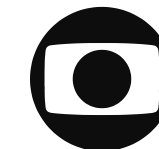
21%
das mulheres
25+ possuem
nível superior



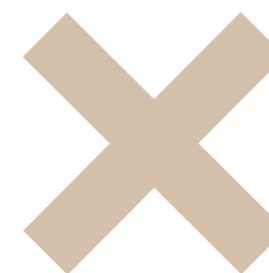
17%
dos homens 25+



ELAS SÃO MAIORIA NO ENSINO SUPERIOR



21%
das mulheres
25+ possuem
nível superior



17%
dos homens 25+

Estudam
em média
10 anos

Estudam
em média
9,5 anos



ELAS SÃO MAIORIA NO ENSINO SUPERIOR

Ensino Superior Completo

	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
M 25+	24,6%	15,9%	19%	23,4%	22,4%
	x	x	x	x	x
H 25+	17,8%	10,6%	11,6%	20,5%	17,9%



ELAS SÃO MAIORIA NO ENSINO SUPERIOR

Média de anos de estudo

	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
M 25+	10,4	9	9,8	10,4	10
	x	x	x	x	x
H 25+	9,7	8,1	8,7	10,3	9,8

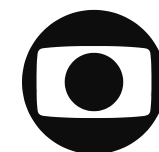
Para todas, a educação tem um papel libertador

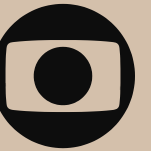
Estudar é um desejo forte, especialmente entre as mais maduras.

Entre as mais novas, há o desejo de voltar a estudar para obter um segundo diploma, em uma nova área de atuação.



PRINCIPAIS TRANSFORMAÇÕES AO LONGO DOS ANOS





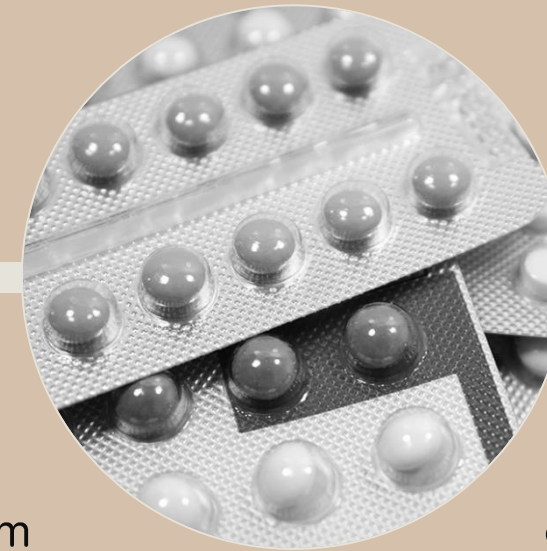
Anos 30

**A constituição
eliminou as restrições
ao voto feminino.**



Anos 60

**Popularização da pílula
anticoncepcional**
A mulher casada pode trabalhar sem
autorização do marido;



Anos 70

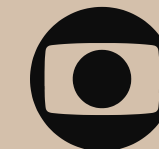
**Instituição do divórcio no
Brasil e o fim da
obrigatoriedade da adoção
do nome do marido.**



**1985 - primeira Delegacia da Mulher,
São Paulo;
Surgimento de uma nova mulher, essa
mulher foi rapidamente parar nas
telas da TV, Ex: Malu Mulher**

Anos 80





COTAS DE GÊNERO EM ELEIÇÕES

Anos 90

1996 - O Congresso Nacional inclui o sistema de cotas, na Legislação Eleitoral, obrigando **os partidos a inscreverem, no mínimo, 20%** de mulheres em suas chapas

2000

Mudanças no Código Civil Brasileiro: eliminação de vários dispositivos considerados “machistas” no código que vigorava desde 1916.

Lei Maria da Penha



O início do século XXI é marcado pela recorrência na liderança política feminina.

2010

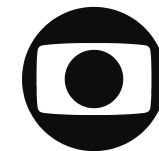


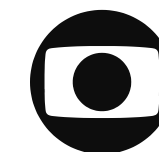
2011



A primeira Marcha das Mulheres Negras

ELAS SÃO DONAS DO SEU FUTURO



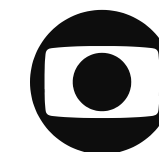


QUASE METADE DOS
MEI EXISTENTES NO
PAÍS SÃO **MULHERES**
(48%)

EMPREENDEDORISMO POR NECESSIDADE

Mais do que vontade de abrir um negócio elas empreendem principalmente **pela necessidade** de ter uma outra fonte de renda ou para adquirir a independência financeira.

A conversão de empreendedora, para dona de um negócio é 40% mais baixa entre as mulheres.

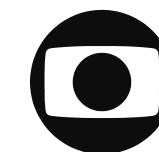


EMPREENDEDORISMO POR NECESSIDADE

Mais do que vontade de abrir um negócio elas empreendem principalmente **pela necessidade** de ter uma outra fonte de renda ou para adquirir a independência financeira.

A conversão de empreendedora, para dona de um negócio é 40% mais baixa entre as mulheres.

AINDA ASSIM, O
EMPREENDEDORISMO É UMA
FORMA DE EMPODERAMENTO





MATERNIDADE

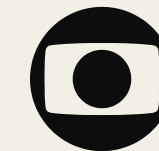
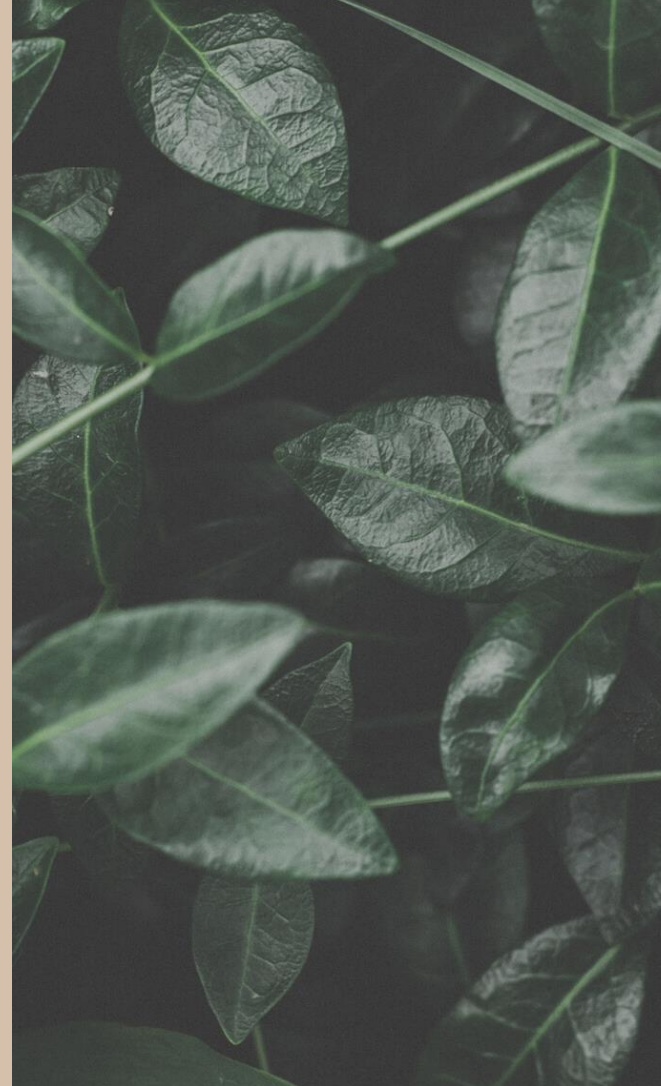
**ALÉM DA INDEPENDENCIA
FINANCEIRA, É UMA OUTRA
IMPORTANTE RAZÃO DE EMPREENDER
PARA AS MULHERES**

75% das empreendedoras decidem ter um negócio após a maternidade.

Na **classe C**, a porcentagem aumenta para **83%**

NÃO QUEREM
ENRIQUECER

PASSAR MAIS
TEMPO COM OS
FILHOS



QUEREM
QUALIDADE DE
VIDA

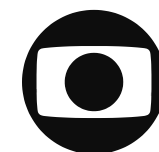
EMPREENDEDORISMO
COM
PROPÓSITO

QUEREM
EMPODERAMENTO

Pensar em mais mulheres
trabalhando, mais
diversidade no trabalho,
salário justo, mais
empoderamento...

É pensar num mundo mais
justo!

PORÉM MUITA COISA
PRECISA MUDAR
AINDA





A IMPORTÂNCIA DA MÃE BRASILEIRA

Há mais lares com mães
sozinhas do que pais sozinhos

42%

Casal com
filhos

19%

Mães e filhos

2%

Mães, filhos e
avós

14%

Casal sem
filhos

Em cerca de 21% dos
domicílios brasileiros
o pai está ausente





MERCADO DE TRABALHO FEMININO

ELAS GANHAM MENOS

Homens

Mulheres



R\$ 2.495



R\$ 1.958

-22%



MERCADO DE TRABALHO FEMININO

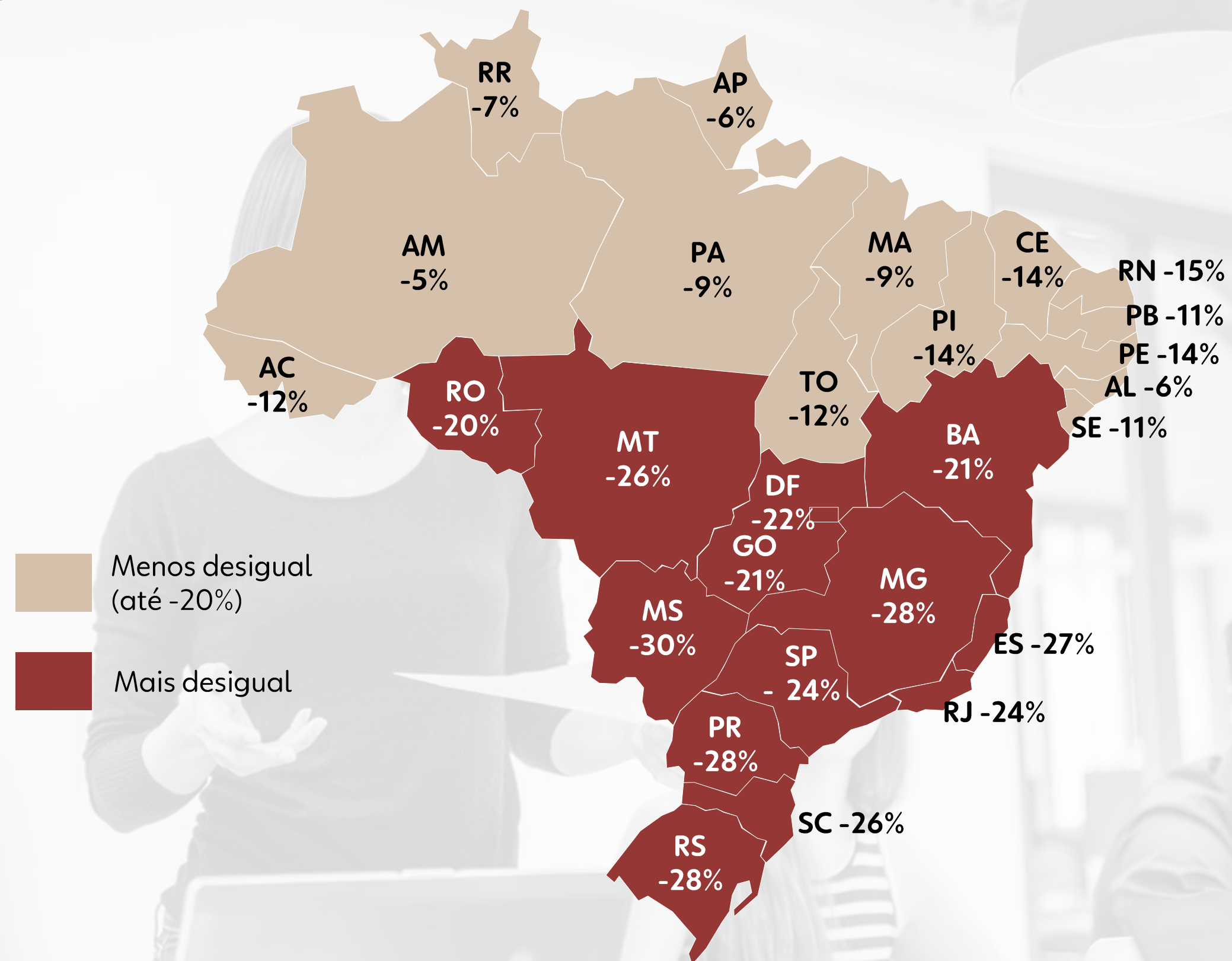
ELAS GANHAM MENOS

Homens

Mulheres



DIFERENÇA DE RENDIMENTO NOS ESTADOS





MERCADO DE TRABALHO FEMININO

MESMO CARGO, RENDIMENTO MENOR

(diretores e gerentes)



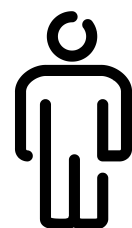
A cada 10 diretores e gerentes, **4 eram mulheres**, mas o rendimento delas foi **29% menor**.

DESEMPREGO É MAIOR ENTRE ELAS

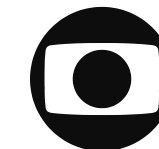
14,9%



12%

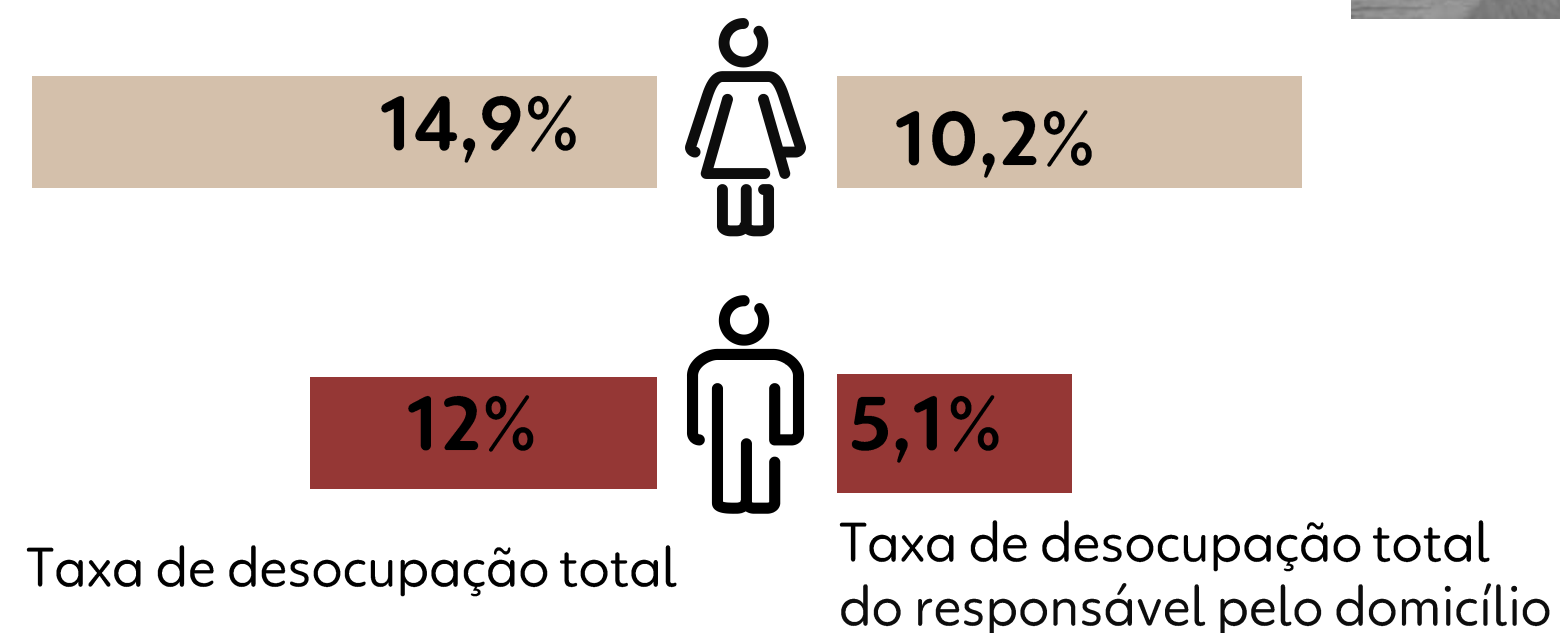


Taxa de desocupação total



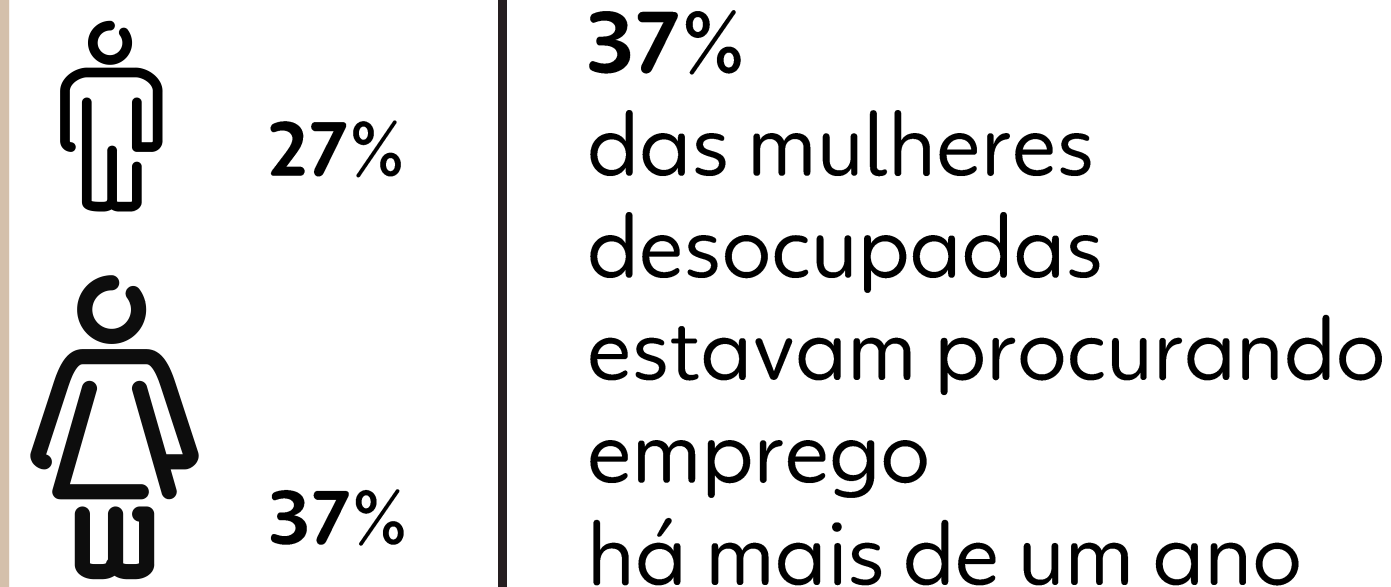
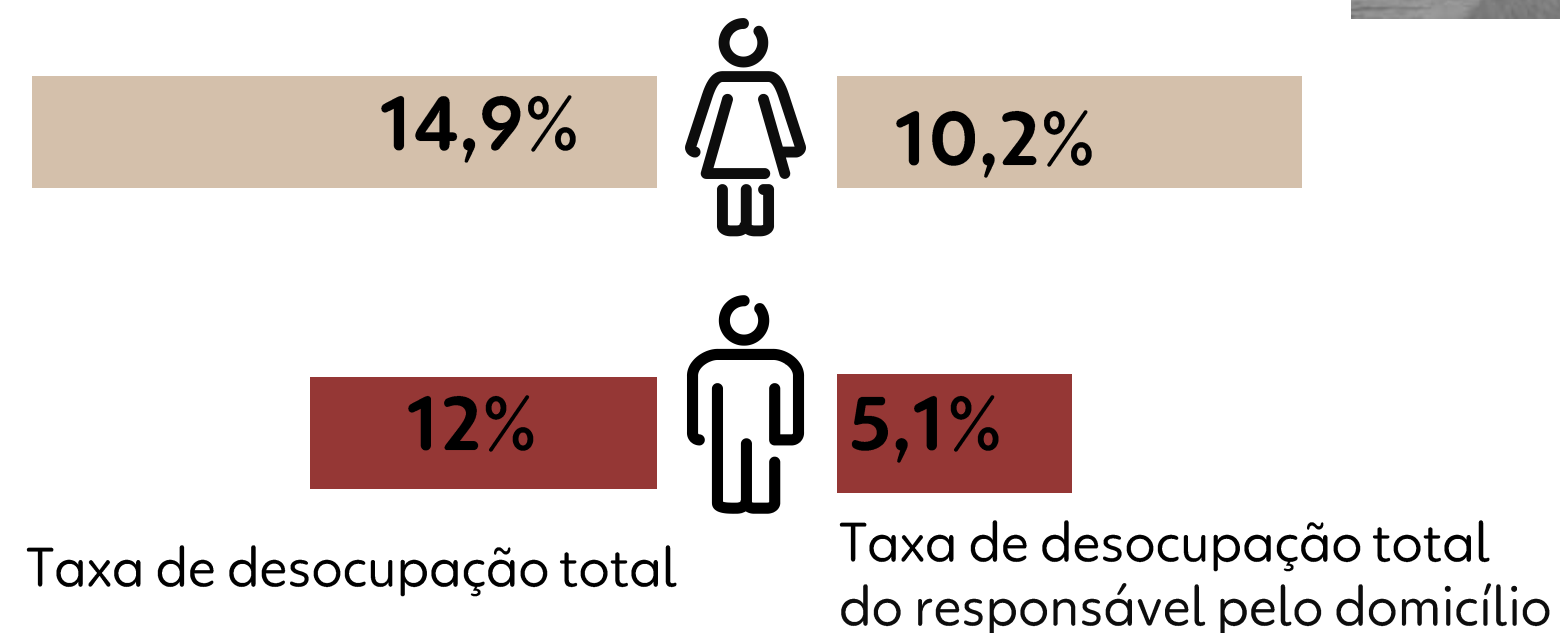


DESEMPREGO É MAIOR ENTRE ELAS



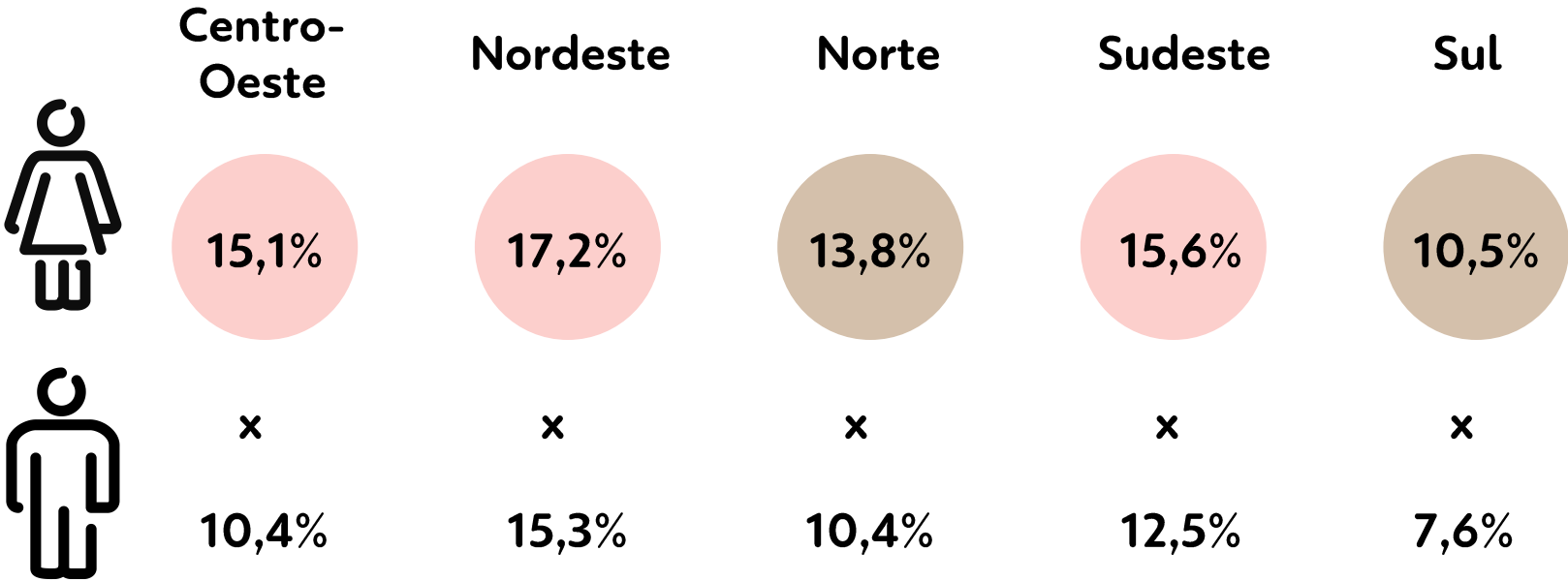
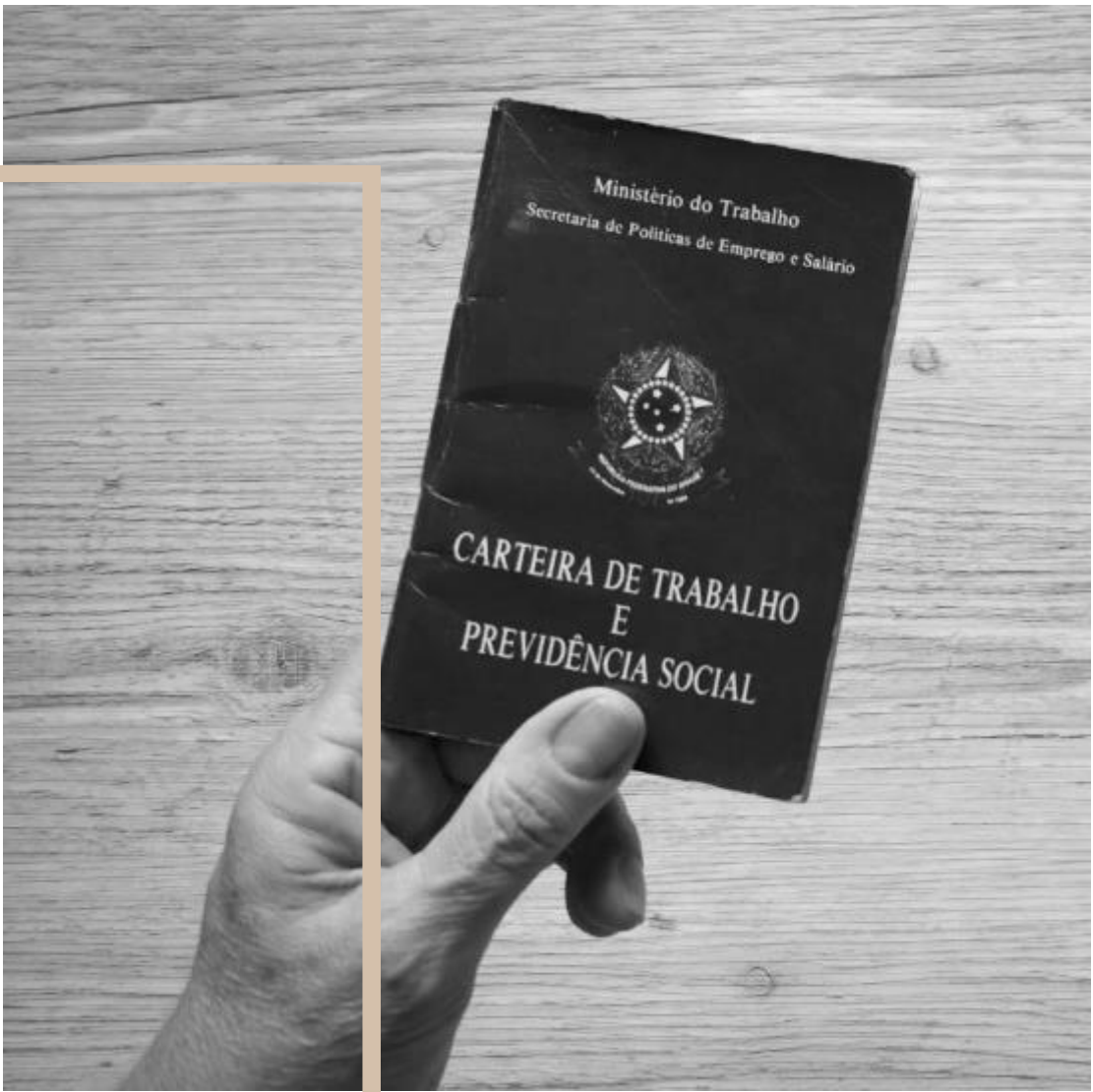


DESEMPREGO É MAIOR ENTRE ELAS

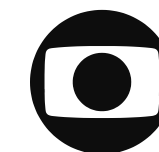




DESEMPREGO É MAIOR ENTRE ELAS



RELAÇÃO COM O TRABALHO...





Mais de uma atividade remunerada

Não sabem ao certo qual caminho seguir

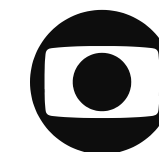
Querem realizar seus sonhos se mantendo no caminho da ascensão social

**A maioria das jovens
passa por um momento de
crise profissional**



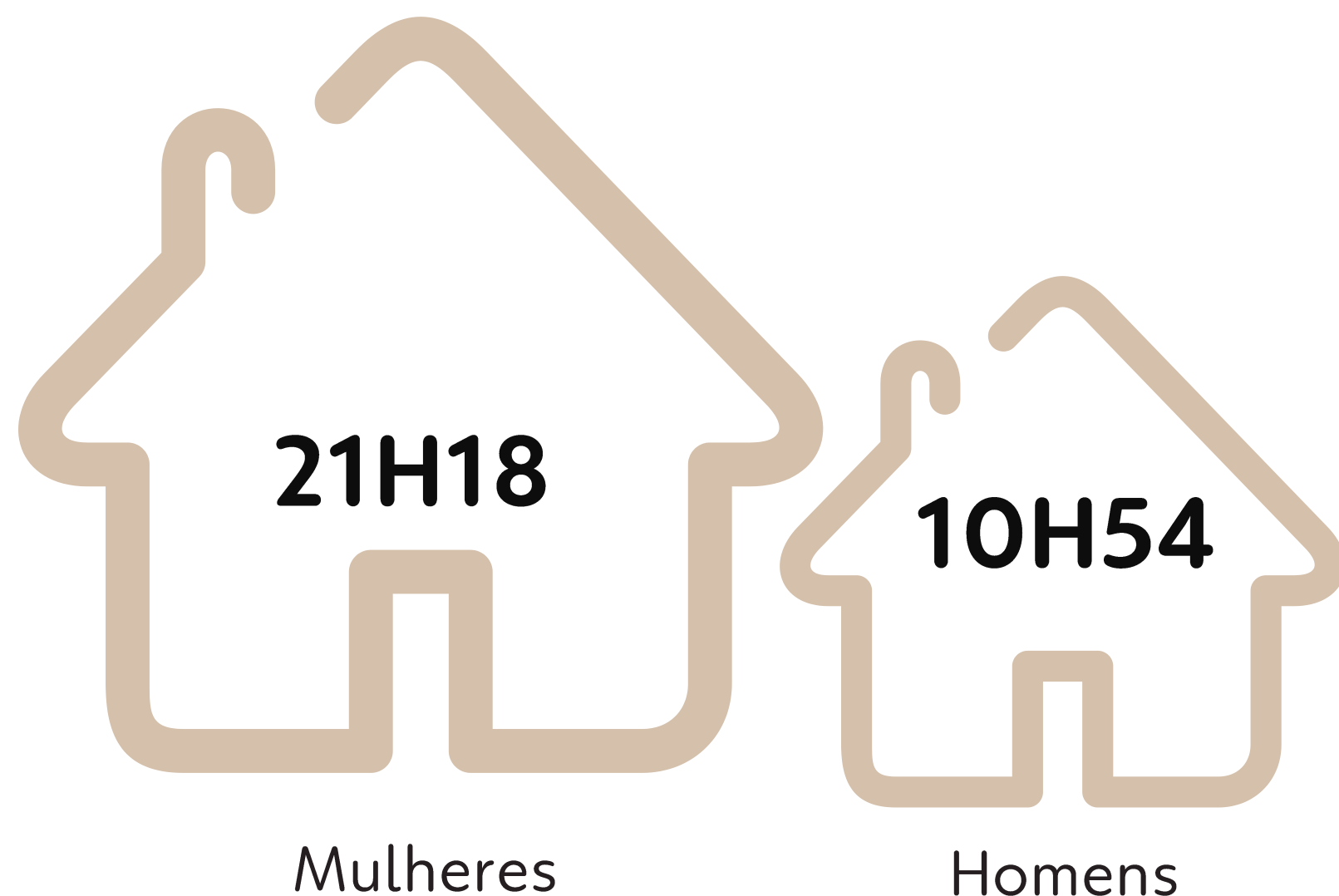
As mais maduras sentem que este é o momento de realizarem seus projetos profissionais

Acreditam que esse é o momento para mudanças de área ou para investir em carreiras com cursos e especializações



TRABALHO INVISÍVEL

ELAS TRABALHAM MAIS EM CASA



Mulher que trabalha fora de casa dedica o dobro do tempo aos afazeres domésticos, comparada ao homem

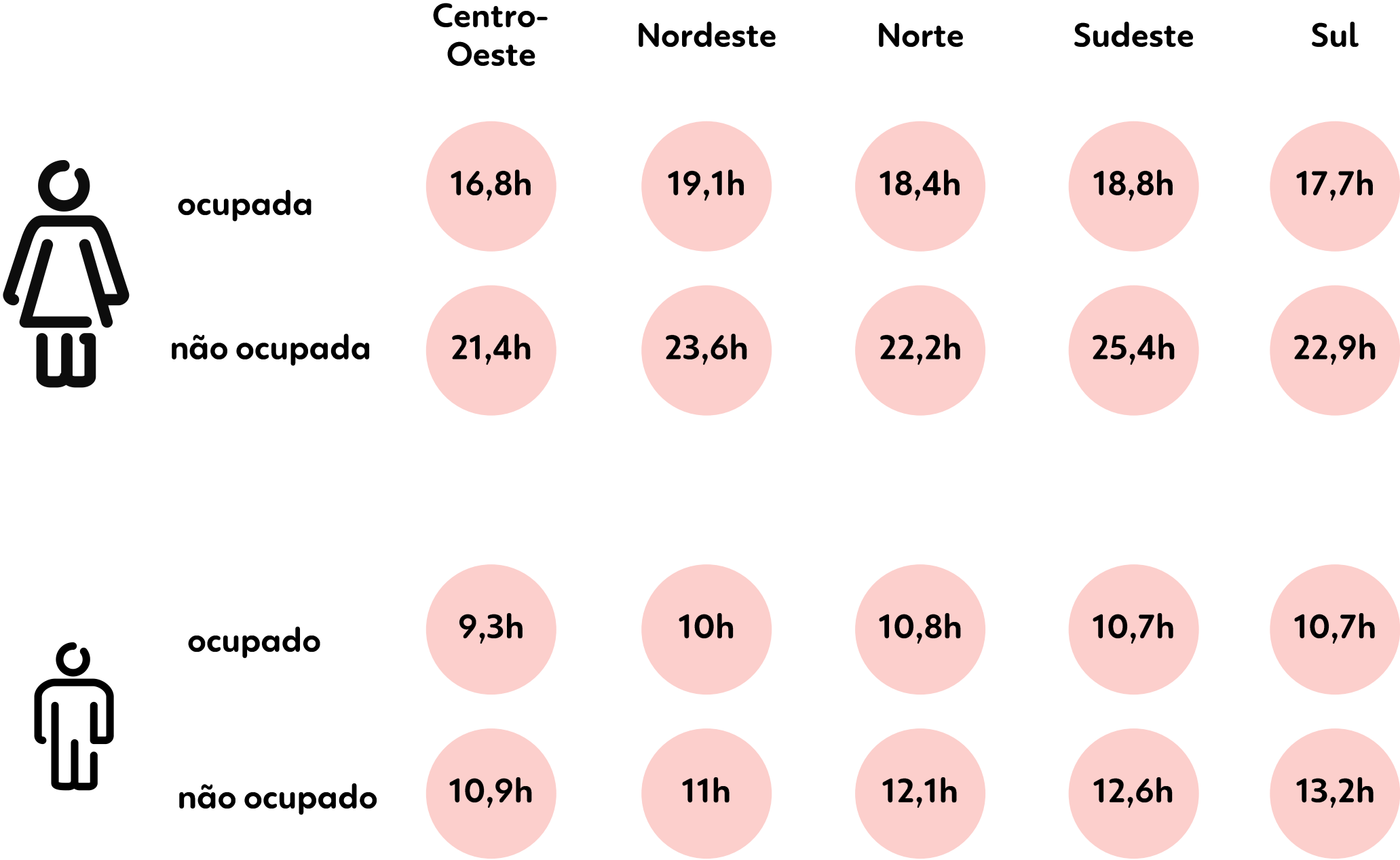
10 horas de atividade masculina x 18,5 horas da feminina.

média de horas semanais dedicada aos afazeres doméstico



TRABALHO INVISÍVEL

ELAS TRABALHAM MAIS EM CASA





20%

das mulheres **declaram ter absorvido ainda mais tarefas relacionadas a administração do lar** durante a pandemia

35%

das mulheres se sentem afetadas pelo cansaço/stress mental durante a quarentena

+6pp acima da média BR

23%

dos homens





SAÚDE MENTAL

Em um cenário de instabilidade econômica, social e política, é comum haver crises emocionais em relação ao futuro.

INCERTEZA

É a principal palavra que define o momento para

53%

das mulheres

46%

dos homens



Com o isolamento social, mulheres passam a enfrentar mudanças que impactam diretamente seu equilíbrio emocional

MEDO

É citado por

47%

das mulheres como principal sentimento que define o momento atual.

+6pp acima da média BR



31%

dos homens

MULHERES NEGRAS

UM CAPÍTULO NECESSÁRIO





São **119 milhões** de negros no
Brasil atualmente

61 mm

são mulheres

51 mm

mulheres
pardas

10 mm

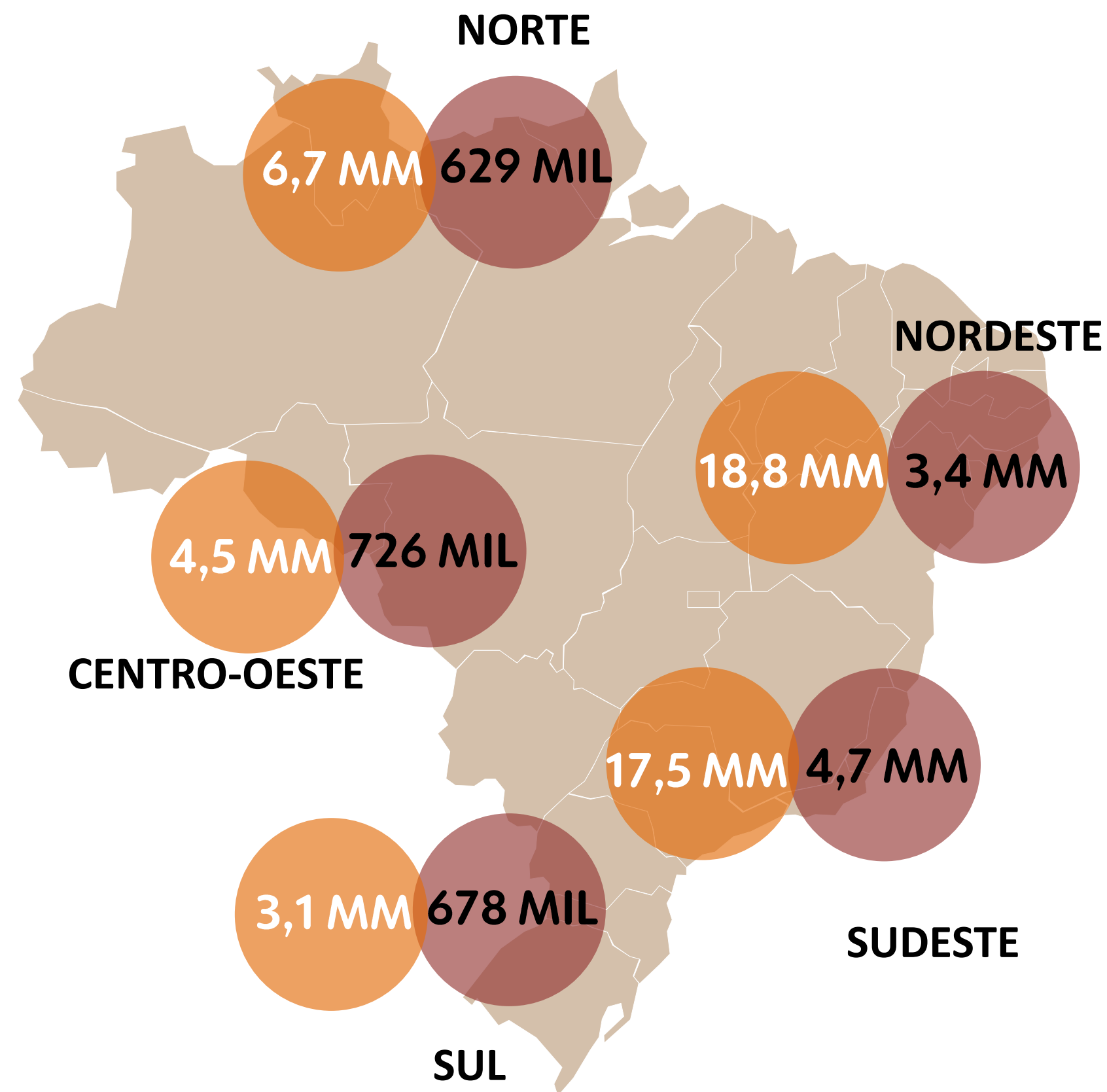
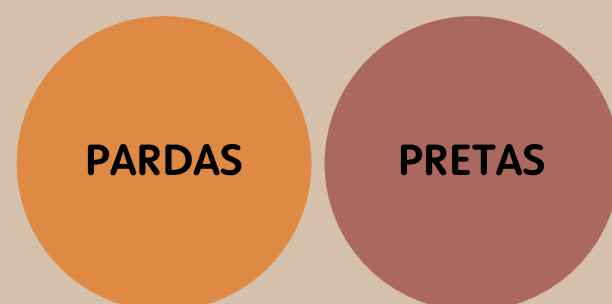
mulheres
pretas

ANÁLISES & INSIGHTS



POPULAÇÃO FEMININA RESIDENTE

Distribuição regional





Pirâmide de
acesso
a privilégios

Como os
privilégios
afetam as fases
da vida?

PRIVILÉGIOSE AS FASES DA VIDA

FASES DA VIDA	Infância	Adolescência	Juventude	Vida adulta	Velhice
HOMEM BRANCO					
MULHER BRANCA					
HOMEM NEGRO					
MULHER NEGRA					



EM 20 ANOS O CENÁRIO DAS FAMÍLIAS CHEFIADAS POR MULHERES MUDOU...





A SOLIDÃO DA MULHER NEGRA

65%

do arranjo familiar
“mulher com filho” (mães
solteiras) é formado por
mulheres negras

47%

das mulheres
brancas são
casadas ou moram
juntas

41%

das mulheres
negras

As que tem mais de

50 anos

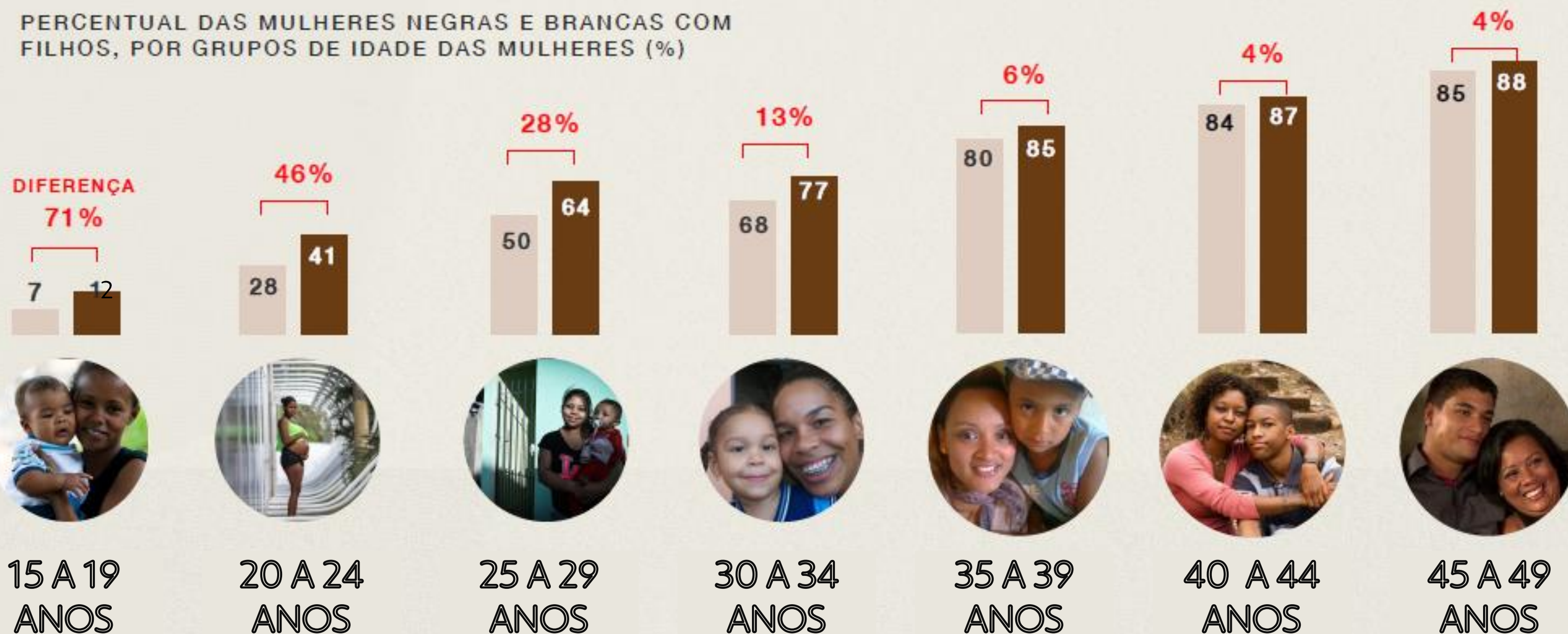
a maioria nunca viveu
com um cônjuge

FONTE: Sintonia com a sociedade/Pesquisa Globo – Negritude - Maio 2020



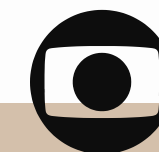
Jovens brasileiras com responsabilidade de adulto

PERCENTUAL DAS MULHERES NEGRAS E BRANCAS COM FILHOS, POR GRUPOS DE IDADE DAS MULHERES (%)

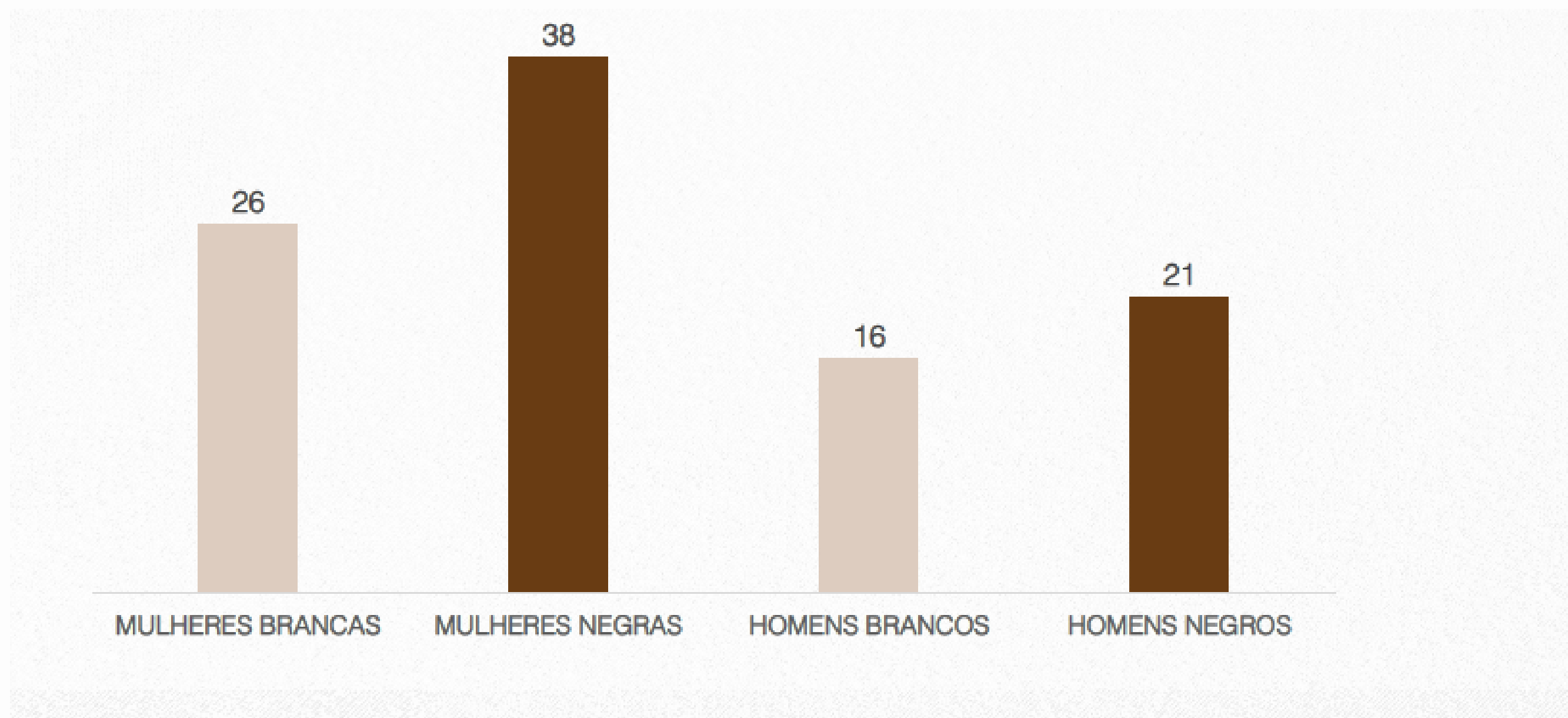


NEGRAS BRANCAS

O fenômeno brasileiro dos jovens que não estudam e nem trabalham



NEM ESTUDAM E NEM TRABALHAM JOVENS DE 15 A 29 ANOS (%)

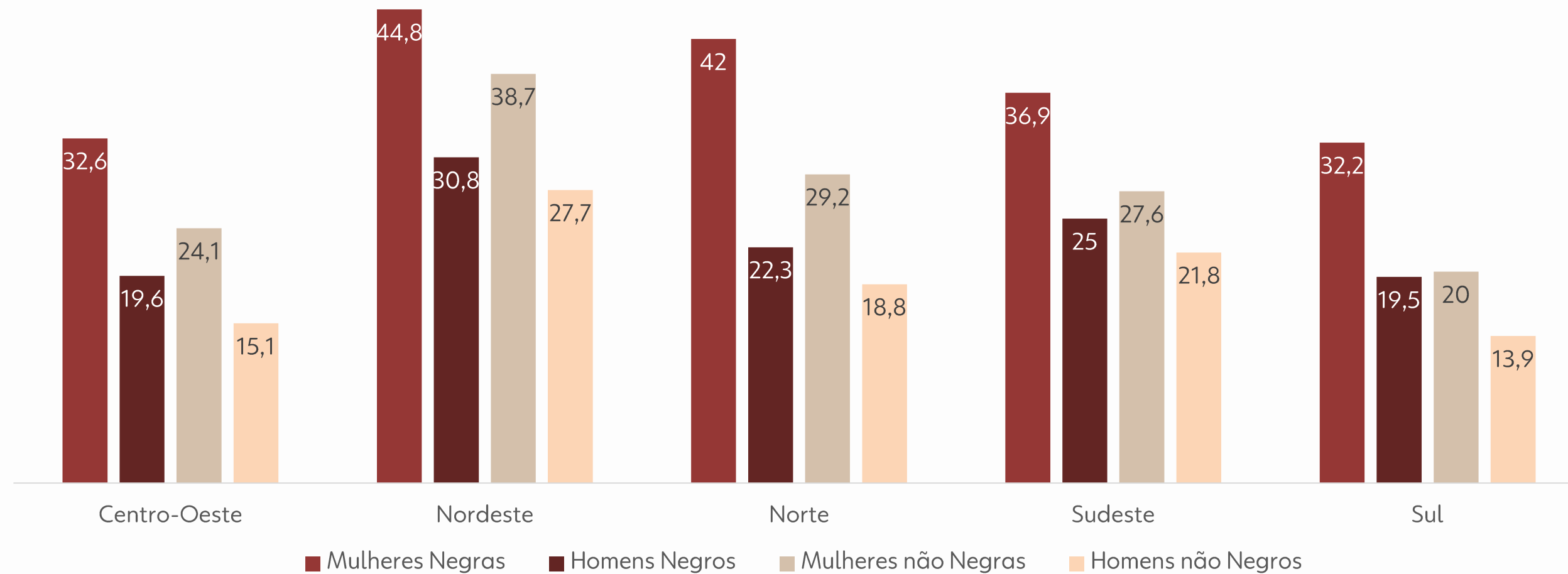


Os jovens nem-nem representam 27% da população brasileira



Jovens Nem-Nem – Visão Regional

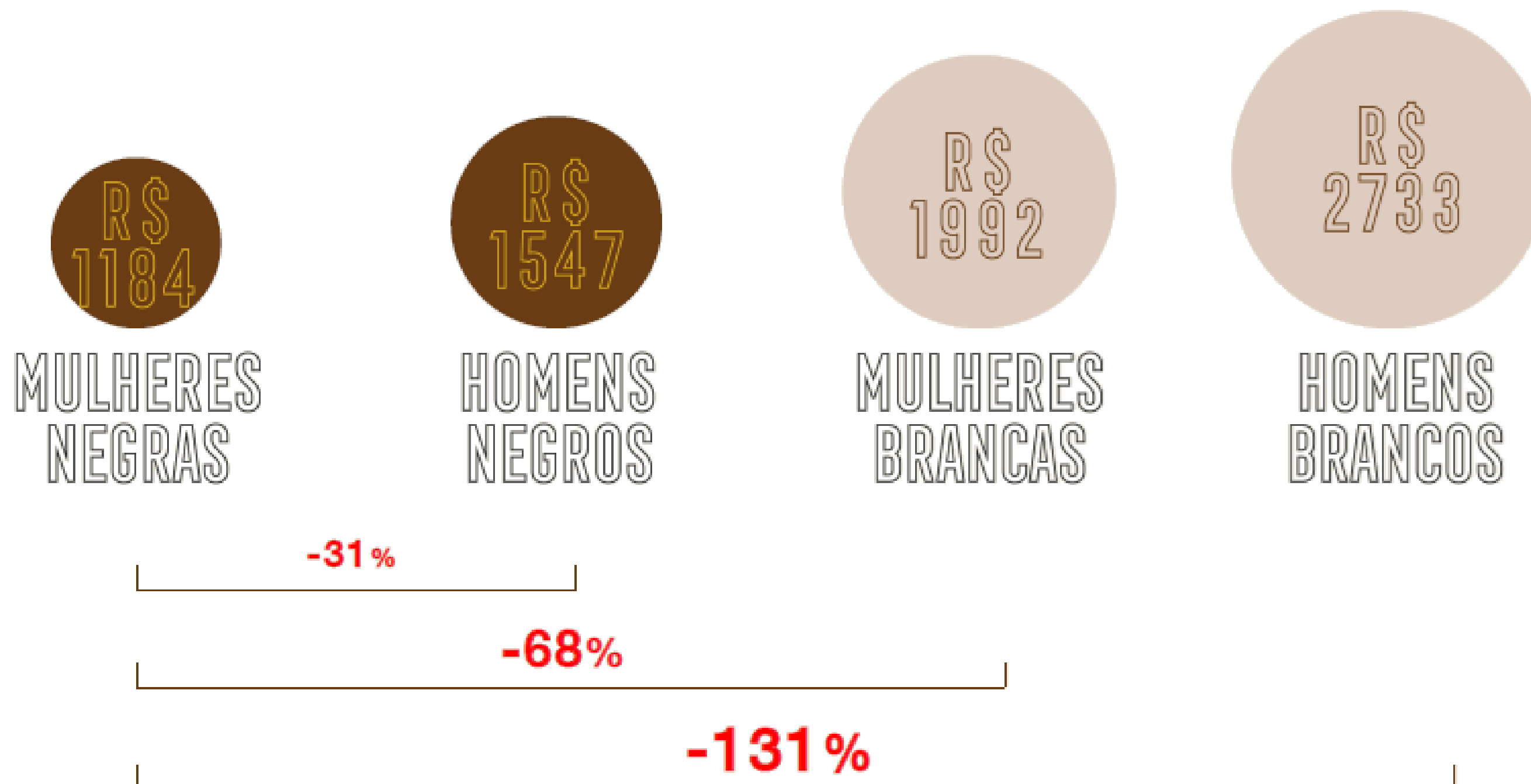
NEM ESTUDAM E NEM TRABALHAM
JOVENS DE 15 A 29 ANOS (%)





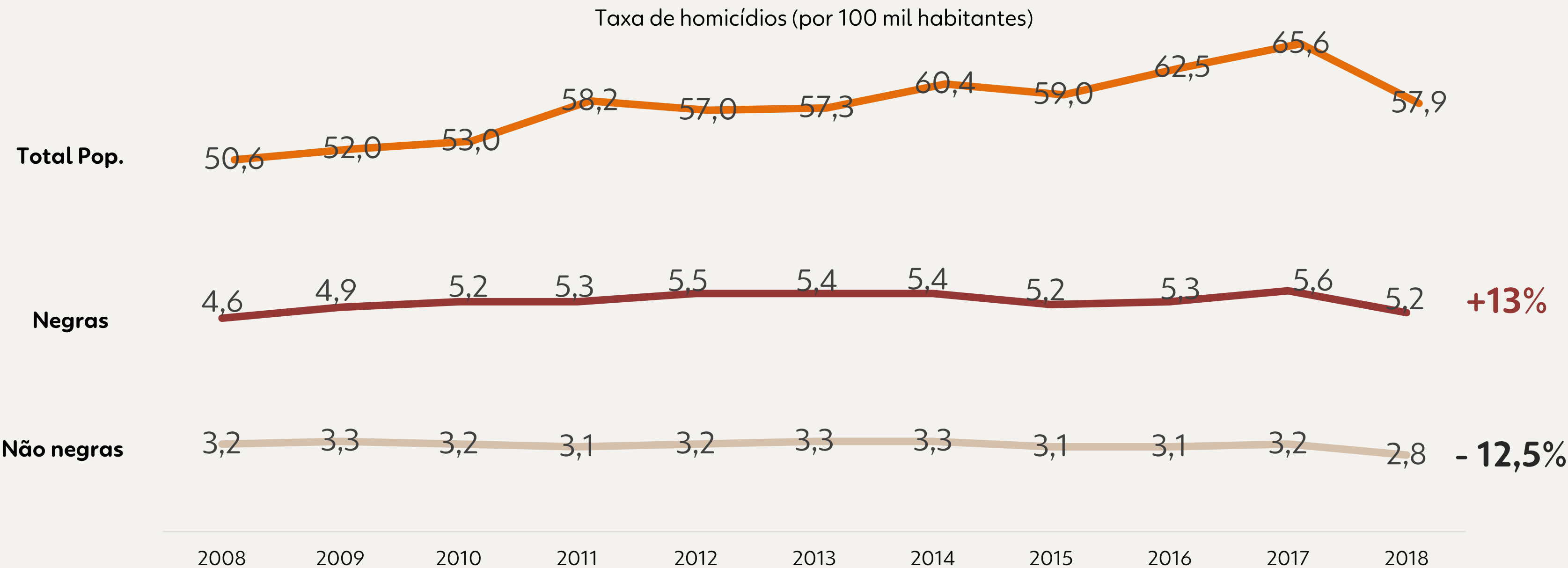
As mulheres negras ganham 131% a menos que os homens brancos. E menos 68% que as mulheres brancas.

REND A MÉDIA MENSAL INDIVIDUAL DAS PESSOAS OCUPADAS (16 ANOS OU MAIS)

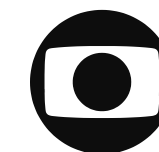




A taxa de homicídios para mulheres negras aumenta a cada ano



ANÁLISES & INSIGHTS



Condição de Trabalho

39,6%

das mulheres negras
trabalham sem carteira
assinada



29,7%

não negras



Condição de Trabalho

	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
Negras	35,7%	46,1%	46,8%	34,9%	32,3%
	x	x	x	x	x
Não Negras	31,4%	37,6%	43,3%	28,1%	27,4%



NEGRAS

NÃO NEGRAS

Taxa de
analfabetismo
15 anos +

7,2 %

3,5%

Número médio
de anos de
estudo
25 anos +

9,2

10,7



Taxa de
analfabetismo
15 anos +



Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
4,5%	11,3%	6,4%	4,2%	6,5%
3,7%	9,2%	5,4%	2,2%	2,5%

Negras

Não
Negras

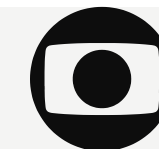
Número médio
de anos de
estudo
25 anos +



10	8,7	9,6	9,5	8,7
11	9,8	10,4	11,1	10,4

Negras

Não
Negras



ELAS VALORIZAM A FÉ

78%

Mulheres negras
(+2 p.p mulheres brancas)

“Minha fé é realmente importante pra mim”

	Centro-Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul
Mulheres Negras	84%	81%	78%	77%
Mulheres Brancas	79%	78%	77%	73%



MARCHA DAS MULHERES NEGRAS

Representação de luta e resistência



“O discurso de racismo deveria ser discutido a partir da negritude e branquitude. Por que se tem um grupo que é discriminado e oprimido, tem um grupo sendo beneficiado, e esse grupo precisa discutir o que significa ser beneficiado.”

- Djamila Ribeiro



ANÁLISES & INSIGHTS | INTELIGÊNCIA DE MERCADO
2020