



SETORES & CATEGORIAS ANUNCIANTES AFILIADAS

(TV + DIGITAL)

JAN-SET 2020

MATERIAL PARA USO INTERNO

SETORES ANUNCIANTES REDE AFILIADAS

DESTAQUES RECEITA LOCAL JAN-SET 2020



Maiores variações em R\$ 2020x2019



Comércio
Serviços ao Consumidor
Cultura Lazer Esporte Turismo
Financeiro e Securitário
Imobiliário
Alimentos



Administração Pública e Social
Minas e Energia
Automotivo
Higiene Doméstica
Mídia
Farmacêutico

DESTAQUES SETORES: RECEITA LOCAL POR REGIÃO

Maiores variações em R\$ - JAN-SET 2020x2019



NORTE

Adm. Pública e Social
Minas e Energia
Mídia

Comércio
Serviços ao Consumidor
Financeiro e Securitário

CENTRO-OESTE

Agropecuária
Financeiro e Securitário
Serviços de Telecomunicação

Comércio
Serviços ao Consumidor
Imobiliário

NORDESTE

Adm. Pública e Social
Higiene Doméstica
Minas e Energia

Comércio
Serviços ao Consumidor
Imobiliário

SUL

Automotivo
Minas e Energia
Financeiro e Securitário

Comércio
Serviços ao Consumidor
Cultura Lazer Esporte Turismo

SUDESTE

Minas e Energia
Multi Setorial
Bens e Serviços Industriais

Comércio
Adm. Pública e Social
Serviços ao Consumidor



CATEGORIAS ANUNCIANTES REDE AFILIADAS

DESTAQUES RECEITA LOCAL JAN-SET 2020

Maiores variações em R\$ - 2020x2019



Super Hipermercados Atacadistas
Lojas de Departamento
Auto Revendas Concessionárias
Com. Produtos Casa e Decoração
Com. Vestuário Calçados e Acess.
Home Center
Eventos Comerciais e Leilões
Centros Comerciais
Títulos de Capitalização
Serviços Saúde



Campanhas Públicas
Associações de Classe
Instituc Comércio Varejo
Energia
Créditos
Campanhas Beneficentes Sociais
Veículos Carga
Instituc Alimentação
Instituc Minas e Energia
Mineração

DESTAQUES CATEGORIAS: RECEITA LOCAL POR REGIÃO

Maiores variações em R\$ - JAN-SET 2020x2019



NORTE

Campanhas Públicas
Associações de Classe
Energia

Super Hipermercados Atacadistas
Auto Revendas Concessionárias
Lojas de Departamento

CENTRO-OESTE

Associações de Classe
Instituc. Alimentação
Empresas Públicas e ou Concess

Ensino Escolar e Universitário
Campanhas Públicas
Auto Revendas Concessionárias

NORDESTE

Campanhas Públicas
Campanhas Beneficentes Sociais
Energia

Super Hipermercados Atacadistas
Lojas de Departamento
Auto Revendas Concessionárias

SUL

Instituc Comércio Varejo
Créditos
Veículos Carga

Lojas de Departamento
Super Hipermercados Atacadistas
Com Vestuário Calçados e Acess

SUDESTE

Associações de Classe
Campanhas Beneficentes Sociais
Outras Lojas

Campanhas Públicas
Super Hipermercados Atacadistas
Auto Revendas Concessionárias



EVOLUÇÃO CATEGORIAS RECEITA LOCAL



Ranking Rede Afiliadas JAN-SET 2020

TOP 20 CATEGORIAS	VAR.% JAN-SET 2020 x JAN-SET 2019						TOTAL AFILIADAS	
RECEITA LOCAL	TOTAL	AFILIADAS					SHARE JAN-SET	
TOTAL AFILIADAS	AFILIADAS	NORDESTE	SUDESTE	SUL	NORTE	CENTRO-OESTE	2019	2020
SUPER HIPERMERCADOS ATACADISTA	-16,7%	-32,9%	-19,8%	-10,7%	-19,5%	-15,2%	23,1%	25,4%
CAMPANHAS PUBLICAS	3,7%	29,9%	-48,0%	-5,5%	48,2%	-12,1%	15,5%	21,3%
ENSINO ESCOLAR E UNIVERSITARIO	-16,7%	1,3%	-30,4%	-7,3%	-22,8%	-52,3%	5,1%	5,6%
LOJAS DE DEPARTAMENTO	-46,6%	-61,8%	-49,2%	-50,0%	-22,6%	-38,3%	6,7%	4,7%
SERVICOS SAUDE	-21,6%	-21,3%	-18,0%	-33,1%	-12,9%	-18,4%	4,3%	4,5%
TITULOS DE CAPITALIZACAO	-25,4%	-29,8%	-33,4%	-7,2%	-54,3%	10,4%	4,4%	4,4%
AUTO REVENDAS CONCESSIONARIAS	-57,0%	-64,7%	-61,4%	-44,0%	-56,3%	-64,2%	4,3%	2,4%
CONSTRUCAO E INCORPORACAO	-31,3%	-49,8%	-24,3%	-18,2%	5,6%	-46,5%	2,6%	2,3%
HOME CENTER	-42,3%	-55,6%	-27,9%	-40,5%	-48,6%	-30,9%	3,0%	2,3%
COM PRODUTOS CASA E DECORACAO	-51,2%	-38,7%	-60,2%	-59,8%	-47,8%	-22,2%	2,8%	1,8%
COM MAT CONSTRUCAO ACABAMENTO	-33,4%	-48,8%	-27,4%	-31,4%	-37,9%	-26,3%	2,0%	1,8%
INSTITUC MERCADO FINANCEIRO	1,3%	-3,4%	-27,0%	11,7%	-24,9%	57,6%	1,2%	1,6%
COM VESTUARIO CALCADOS E ACESS	-58,8%	-57,2%	-64,2%	-59,0%	-55,4%	-58,6%	2,3%	1,3%
ASSOCIACOES DE CLASSE	75,0%	36,0%	230,0%	33,4%	195,3%	95,2%	0,5%	1,1%
EMPRESAS PUBLICAS E OU CONCESS	-3,4%	-24,4%	-10,3%	12,4%	-64,0%	31,2%	0,9%	1,1%
FARMACIAS E DROGARIAS	-35,2%	-37,2%	-19,1%	-49,0%	-9,9%	-41,1%	1,3%	1,1%
OUTROS TIPOS DE COMERCIO	-41,6%	-57,1%	-19,6%	-35,1%	-38,3%	-34,2%	1,3%	1,0%
CENTROS COMERCIAIS	-61,9%	-66,7%	-56,6%	-56,8%	-72,8%	-72,4%	1,9%	0,9%
ENERGIA	59,4%	69,4%	364,0%	90,6%	43,7%	6,2%	0,4%	0,8%
INSTITUC COMERCIO VAREJO	132,8%	21,4%	54,9%	639,3%	105,6%	56,2%	0,3%	0,8%

DIGITAL CATEGORIAS

DESTAQUES RECEITA LOCAL JAN-SET 2020

Maiores variações em R\$ - 2020x2019



Ensino Escolar e Universitário
Campanhas Públicas
Centros Comerciais
Eventos Comerciais e Leilões
Eventos Sociais e Culturais
Colchões e Travesseiros
Limpeza em Geral
Construção e Incorporação
Eventos Esportivos
Associações de Classe



Super Hipermercados Atacadistas
Com Produtos Casa e Decoração
Outras Indústrias
Títulos de Capitalização
Multi Categorias
Instituc. Agropecuária
Peças Para Veículos
Material Hidráulico Sanitário
Instituc Comércio Varejo
Outros Tipos de Comércio

DESTAQUES DIGITAL CATEGORIAS: RECEITA LOCAL POR REGIÃO

Maiores variações em R\$ - JAN-SET 2020x2019



NORTE

Campanhas Públicas
Super Hipermercados Atacadistas
Lojas de Departamento

Ensino Escolar e Universitário
Clubes Locais Prática Esporte
Instituc Bens Industriais

CENTRO-OESTE

Associações de Classe
Auto Revendas Concessionárias
Instituc Comércio Varejo

Construção e Incorporação
Centros Comerciais
Empresas Públicas e ou Concess

NORDESTE

Outras Indústrias
Telecom Fixa e Móvel Física
Serviços Educação Complementar

Campanhas Públicas
Lojas de Departamento
Centros Comerciais

SUL

Com Produtos Casa e Decoração
Super Hipermercados Atacadistas
Instituc. Agropecuária

Colchões e Travesseiros
Serviços Saúde
Campanhas Públicas

SUDESTE

Títulos de Capitalização
Serviços Saúde
Peças para Veículos

Campanhas Públicas
Ensino Escolar e Universitário
Associações de Classe



CATEGORIAS ANUNCIANTES REDE AFILIADAS



TOP 10 CRESCIMENTOS ABS. TV E DIGITAL

DESTAQUES RECEITA LOCAL JAN-SET 2020

Maiores variações em R\$ - 2020x2019

TV AFILIADAS



Campanhas Públicas
Associações de Classe
Instituc Comércio Varejo
Energia
Créditos
Campanhas Benéficas Sociais
Veículos Carga
Instituc Alimentação
Instituc Minas e Energia
Mineração

DIGITAL AFILIADAS



Super Hipermercados Atacadistas
Com Produtos Casa e Decoração
Outras Indústrias
Títulos de Capitalização
Multi Categorias
Instituc. Agropecuária
Peças Para Veículos
Material Hidráulico Sanitário
Instituc Comércio Varejo
Outros Tipos de Comércio

DESTAQUES DIGITAL CATEGORIAS : RECEITA LOCAL POR REGIÃO



Ranking Rede Afiliadas JAN-SET 2020

TOP 20 CATEGORIAS	VAR.% JAN-SET 2020 x JAN-SET 2019						TOTAL AFILIADAS	
	TOTAL		AFILIADAS				SHARE JAN-SET	
	AFILIADAS	NORDESTE	SUDESTE	SUL	NORTE	CENTRO-OESTE	2019	2020
CAMPANHAS PUBLICAS	-12%	-17%	-53%	-46%	67%	-1%	22%	20%
ENSINO ESCOLAR E UNIVERSITARIO	-25%	-14%	-29%	-21%	-46%	2%	12%	10%
SERVICOS SAUDE	-3%	-12%	12%	-43%	32%	4%	8%	8%
CONSTRUCAO E INCORPORACAO	-12%	-41%	-2%	18%	319%	-74%	7%	7%
SUPER HIPERMERCADOS ATACADISTA	100%	5%	25%	376%	502%	39%	3%	5%
AUTO REVENDAS CONCESSIONARIAS	-9%	52%	-21%	-55%	82%	415%	5%	4%
ASSOCIACOES DE CLASSE	-14%	-34%	-90%	10%	173%	371%	4%	3%
COM PRODUTOS CASA E DECORACAO	196%	-38%	15%	1738%	268%	novo	1%	2%
TITULOS DE CAPITALIZACAO	86%	-63%	100%	675%	novo	-	1%	2%
INSTITUC MERCADO FINANCEIRO	18%	-23%	-68%	270%	138%	47%	2%	2%
LOJAS DE DEPARTAMENTO	5%	-60%	39%	408%	966%	-5%	2%	2%
OUTRAS INDUSTRIAS	391%	3117%	108%	27%	-2%	153%	0%	2%
EMPRESAS PUBLICAS E OU CONCESS	-18%	-35%	-9%	161%	-60%	-44%	2%	2%
OUTROS SERVICOS CONSUMIDOR	-11%	102%	-12%	-23%	156%	-25%	2%	2%
CENTROS COMERCIAIS	-62%	-61%	-77%	-60%	395%	-47%	3%	1%
ENERGIA	5%	158%	-68%	-63%	44%	-31%	1%	1%
EVENTOS SOCIAIS E CULTURAIS	-53%	-70%	-72%	-16%	-83%	174%	2%	1%
INSTITUC AGROPECUARIA	124%	-	-7%	2637%	-	-	0%	1%
FARMACIAS E DROGARIAS	29%	-91%	41%	-100%	402%	-33%	1%	1%
SERVICOS EDUCACAO COMPLEMENTAR	-5%	56%	-37%	77%	-67%	-74%	1%	1%



RADAR COVID-19

DESTAQUES DAS CATEGORIAS COM MAIOR IMPACTO PÓS-COVID-19

SET 2020

MATERIAL PARA USO INTERNO

DESTAQUES DAS CATEGORIAS COM MAIOR IMPACTO PÓS-COVID-19

Atuação em setembro/20



Campanhas Institucionais
Campanhas para destacar atributos da empresa ou reforçar posicionamento de marca;



Governo Municipal
Mantendo os investimentos com campanhas voltadas a Covid-19, tem atuado com campanhas informativas sobre abertura de locais;

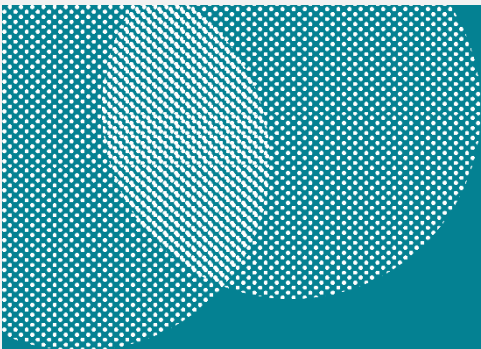


Governo Estadual
Mantém as campanhas sobre a Covid-19 e passa a atuar também com informações sobre liberação de atividades e procedimentos;



Ação de Vendas – Semana do Brasil
muitos anunciantes aproveitaram a oportunidade comercial e fizeram campanhas com ofertas e promoções especiais para o período. Movimentou diversos setores, principalmente clientes que estavam ausentes ou pouco presentes no vídeo;

• As demais categorias tiveram seus desempenhos afetados, mas essas foram as que passaram a atuar de forma mais evidente e com uma comunicação diferente. Possivelmente, nos próximos meses, o impacto da pandemia afete outros segmentos.



RELACIONAMENTO COM AFILIADAS GLOBO

