

DIA DAS MÃES 2021



65%

Pretendem comemorar a data

60% comemoraram em 2020

mais do que nunca, a **data** se aproxima
carregada de **emoção**

70% percebem o dia das mães **mais
emocionante** por conta do ano difícil

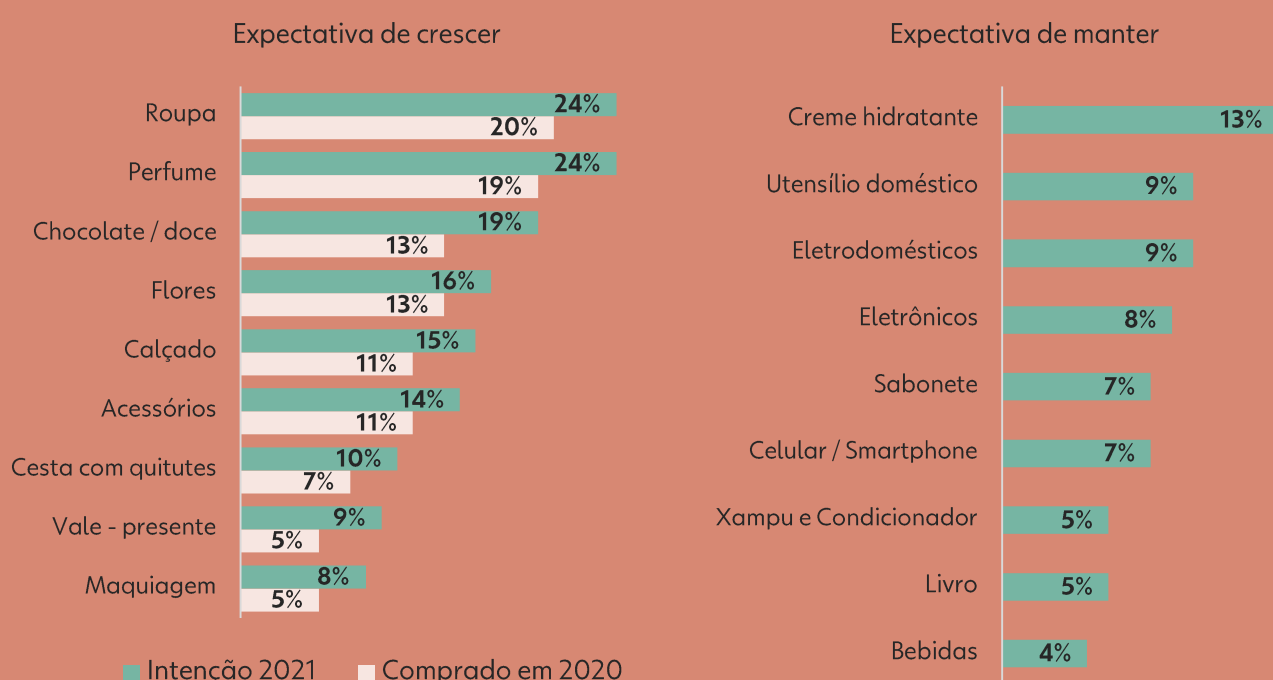
75%

Pretendem presentear

59% presentearam em 2020



E o que pretendem comprar
de presente?



em 2021, **market places** ganham ainda
mais relevância

Onde pretendem comprar
o presente?



45%

lojas online
que vendem
diversas marcas

32%

Lojas físicas de
grandes marcas

30%

Lojas físicas
de comércio
local / bairro

12%

Revendedores
(pessoas)

10%

Lojas online
que vendem
apenas uma
marca

47%

Deixam para comprar
de última hora



36%

na semana do dia das mães

33%

aproximadamente 15 dias antes

21%

aproximadamente 1 mês antes

11%

no próprio dia das mães

6%

já comprou

Comparando com 2020, o
gasto com o presente será:



19% maior



53% igual



28% menor