

2023

Compras realizadas de JANEIRO até JUNHO 2023

PATROCÍNIO DE
PROGRAMA DE LINHA



TV



PATROCÍNIO DE PROGRAMA LINHA

Investimento semanal tabela

NOME	SIGLA	Nº DE COTAS	VIN. ABERTURA	VIN. ENCERRAMENTO	VEA	CHAMADAS	G1	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	G1	
BOM DIA PRAÇA	BPRA	3	1	1			50%	R\$ 4.720	R\$ 2.824	R\$ 825	R\$ 2.108	R\$ 1.200	R\$ 630	R\$	246,00
MAIS VOCÊ	MAVO	2	1	1				R\$ 4.958	R\$ 3.248	R\$ 1.005	R\$ 2.603	R\$ 2.284	R\$ 1.016		
PRAÇA TV 1ª EDIÇÃO	PTV1	2	1	1		5	50%	R\$ 26.370	R\$ 16.824	R\$ 6.120	R\$ 13.969	R\$ 11.032	R\$ 4.384	R\$	1.033,50
GLOBO ESPORTE	GESP	1	1	1				R\$ 15.804	R\$ 11.277	R\$ 3.906	R\$ 9.239	R\$ 7.691	R\$ 3.245		
JORNAL HOJE	JHOJ	1	1	1				R\$ 14.391	R\$ 9.725	R\$ 2.844	R\$ 7.713	R\$ 5.657	R\$ 2.867		
NOVELA 15H	N15H	1	1	1				R\$ 8.336	R\$ 5.633	R\$ 1.646	R\$ 4.466	R\$ 3.278	R\$ 1.661		
SESSÃO DA TARDE	TARA	1	1	1				R\$ 3.330	R\$ 2.141	R\$ 739	R\$ 1.931	R\$ 1.253	R\$ 679		
VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	1	1	1				R\$ 6.038	R\$ 3.563	R\$ 1.309	R\$ 3.285	R\$ 2.198	R\$ 1.151		
NOVELA 18H	N18H	1			1			R\$ 21.233	R\$ 12.920	R\$ 3.971	R\$ 9.670	R\$ 7.454	R\$ 3.265		
PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SEG/SEX)	PTV2	2	1	1		5	50%	R\$ 34.753	R\$ 21.091	R\$ 6.426	R\$ 17.768	R\$ 10.843	R\$ 5.378	R\$	1.218,00
NOVELA 19H	N19H	1			1			R\$ 28.514	R\$ 17.300	R\$ 5.273	R\$ 13.859	R\$ 8.885	R\$ 4.436		
É DE CASA	CAS*	1	1	1	1			R\$ 1.545	R\$ 1.196	R\$ 299	R\$ 850	R\$ 687	R\$ 336		
CALDEIRÃO	CALD	1			1			R\$ 1.496	R\$ 1.122	R\$ 327	R\$ 878	R\$ 767	R\$ 302		
ALTAS HORAS	ALTA	1	1	1	1			R\$ 2.403	R\$ 1.538	R\$ 462	R\$ 1.269	R\$ 924	R\$ 506		
NOSSA SANTA CATARINA	NOSC	2	1	1		2		R\$ 3.618	R\$ 2.478	R\$ 1.108	R\$ 1.939	R\$ 1.345	R\$ 708		
TECH SC	TECH	2	1	1		2	especial	R\$ 3.360	R\$ 2.449	R\$ 1.384	R\$ 1.962	R\$ 1.410	R\$ 1.045		ESPECIAL
GLOBO RURAL	GRUD	1	1	1				R\$ 813	R\$ 505	R\$ 281	R\$ 492	R\$ 341	R\$ 242		
TEMPERATURA MÁXIMA	TMAX	1	1	1				R\$ 1.424	R\$ 974	R\$ 287	R\$ 783	R\$ 609	R\$ 280		
DOMINGO MAIOR	DOMA	1	1	1				R\$ 797	R\$ 632	R\$ 224	R\$ 531	R\$ 419	R\$ 202		

* Valores de G1 inclusos no aproveitamento do patrocínio.

OBS

- *O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre JANEIRO até JUNHO 2023, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.*
- *A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.).*
- *O patrocinador local do programa não bloqueia outras ações realizadas no programa;*
- *Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.*
- *As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.*
- *A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:*
 - *Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;*
 - *Programas semanais (exibição 1 vez por semana): mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.*
- *As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:*
 - Vídeo:*
 - *Duração de 7" de imagens com movimento.*
 - *Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.*
 - *O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.*
 - *Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.*
 - Roteiro de Áudio*: máximo de 10 palavras.*
 - *Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.*
 - *Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.*
 - *Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.*
 - *Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.*
 - *A validação é feita com o cronômetro.*
- *O VEA poderá ter minutagem total em 15" ou 10", considerando a cabeça do programa em 5" e a vinheta da Marca em 10" ou 5", conforme disponibilidade do Anunciante.*
- *A vinheta em questão poderá ter sua minutagem total em 15" ou 10", considerando sempre a cabeça do programa em 5" e a vinheta da Marca em 10" ou 5", conforme disponibilidade do Anunciante.*
- *O formato de 10" ou 5" do Anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;*
- *Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.*



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**