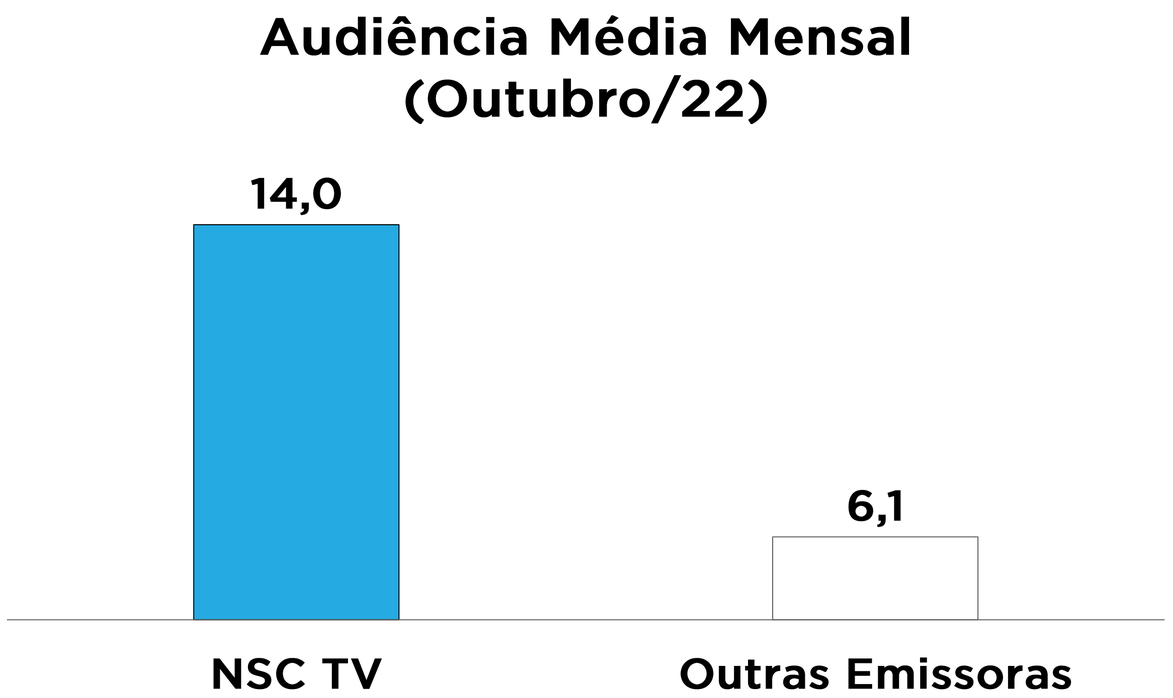
#FAZCOMONINGUÉMFAZ

TV INSIGHTS

negócios SC

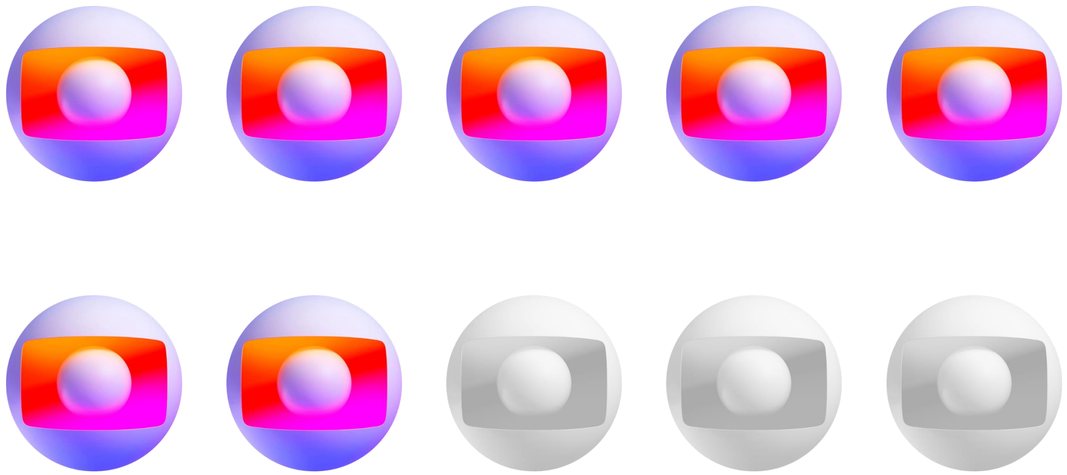
Edição de Outubro/2022

No mês de outubro,
a NSC TV teve uma
audiência média
2,3 vezes superior
às outras emissoras de
TV Aberta somadas



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Out/22

No Estado, em média, ***7 em cada 10 telespectadores*** *de TV Aberta estavam ligados na NSC TV*



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Shr% de TV Aberta domiciliar | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Out/22

#FAZCOMONINGUÉMFAZ

Audiência NSC x **Streaming** e **TV Paga**

A audiência da NSC foi, no mês de outubro, **maior** do que a dos **streamings** e do que **outros canais pagos**

40% maior que as plataformas de streamings somadas

164% maior que as emissoras de TV Fechada somadas

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Out/22 | NSC x CSR x OCP

#1 nos programas locais

Mais uma vez, **a NSC TV teve audiências superiores à soma das demais emissoras de TV Aberta** no horário

Bom Dia SC
304% em audiência acima da soma das demais
80% em share de TV Aberta

NSC Notícias
155% em audiência acima da soma das demais
70% em share de TV Aberta

Jornal do Almoço
75% em audiência acima da soma das demais
64% em share de TV Aberta

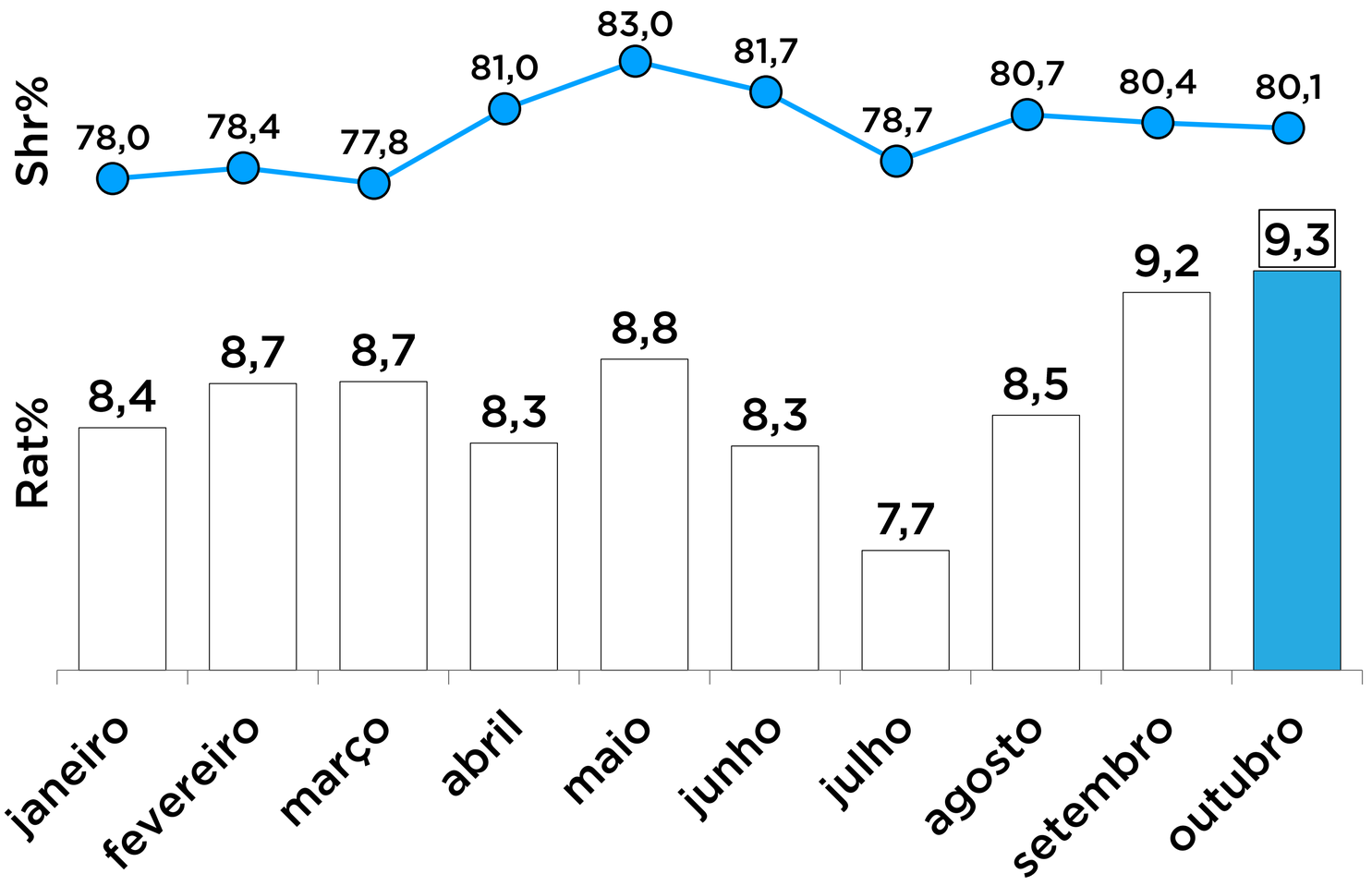
Nossa Santa Catarina
225% em audiência acima da soma das demais
76% em share de TV Aberta

Globo Esporte
98% em audiência acima da soma das demais
66% em share de TV Aberta

Tech SC
174% em audiência acima da soma das demais
73% em share de TV Aberta

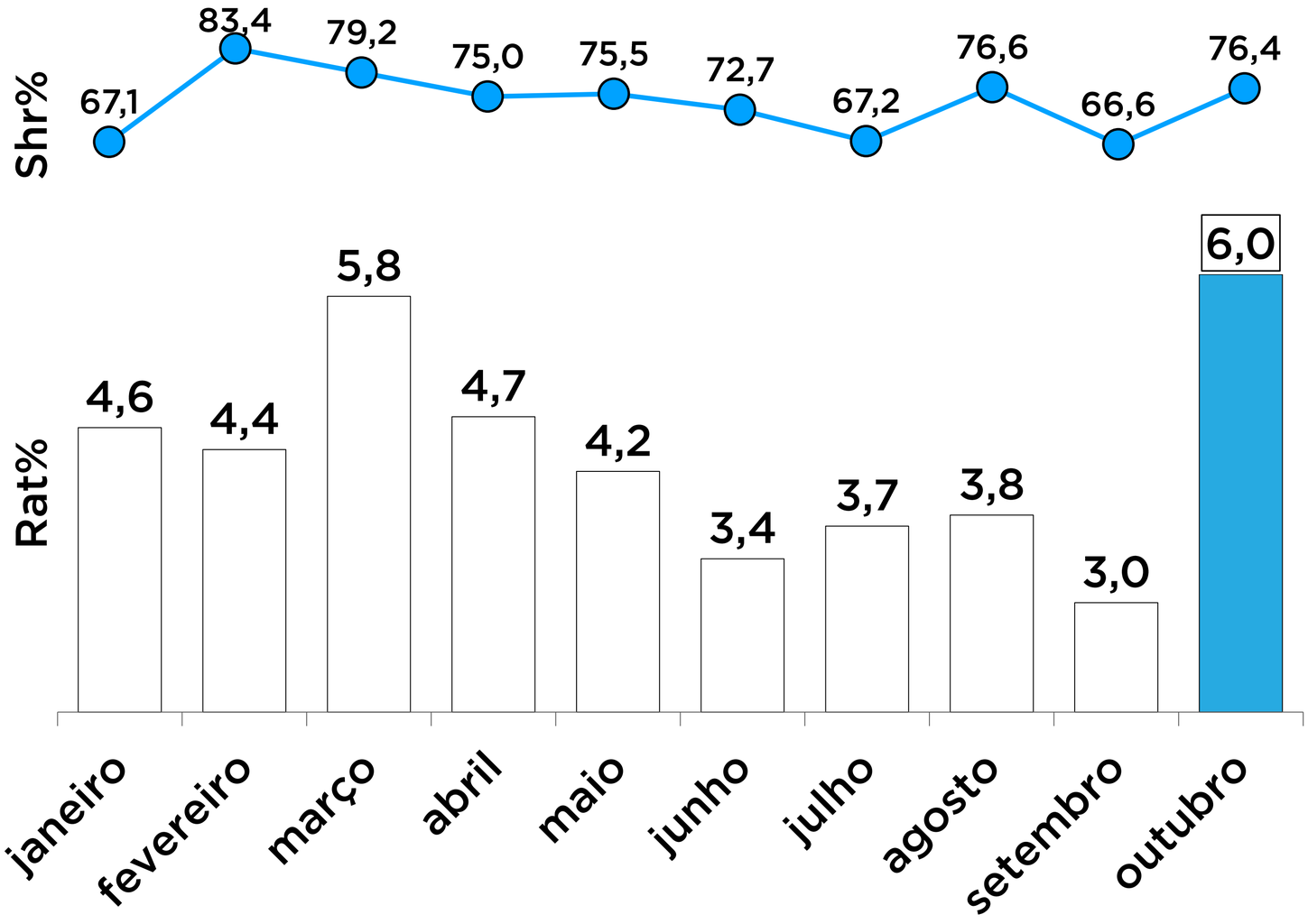
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Out/22

O programa **Bom Dia Santa Catarina** teve a **maior média de audiência** do ano, em outubro



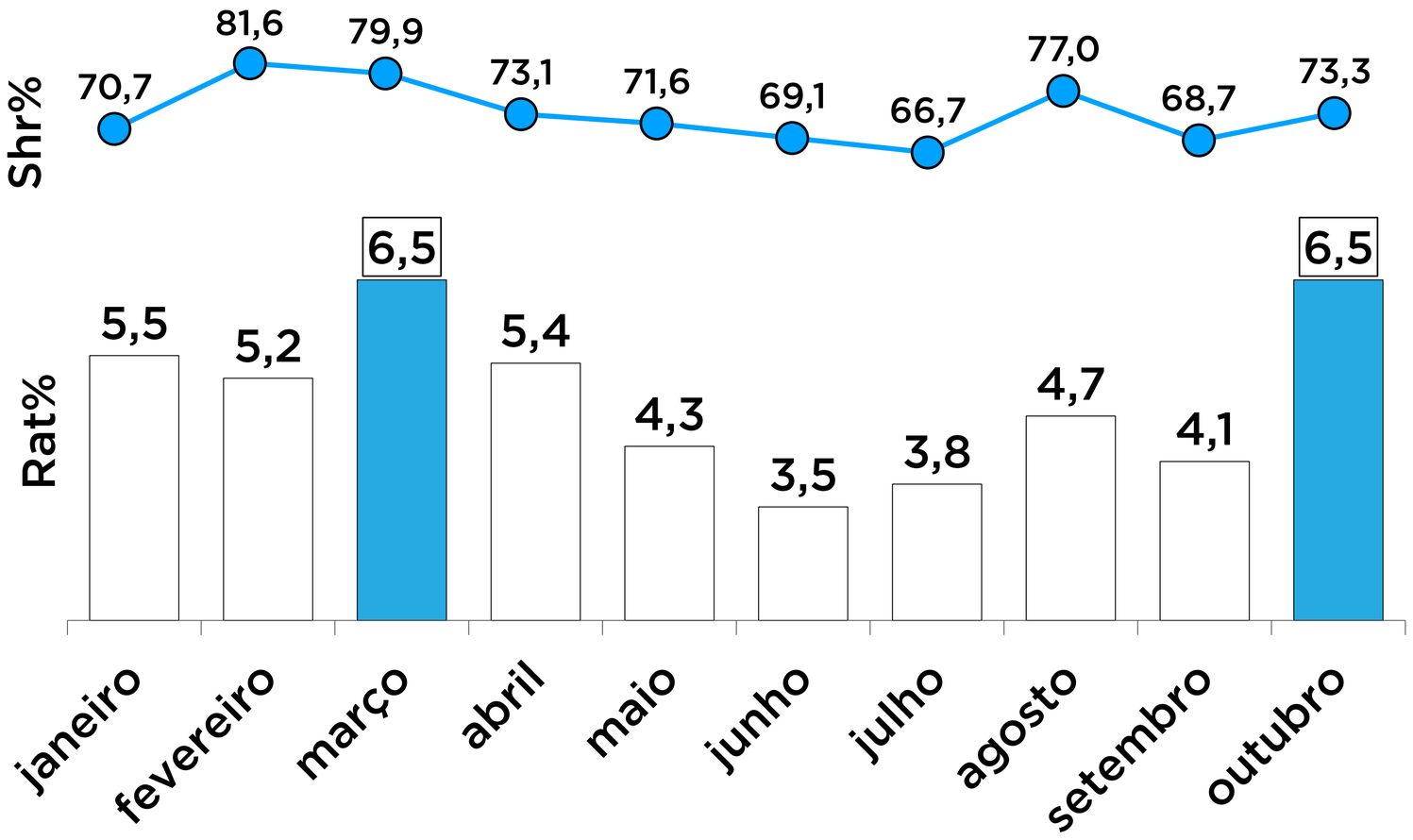
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

O programa **Nossa Santa Catarina** também teve a **maior média de audiência** do ano, em outubro



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

Já o **Tech SC** atingiu a **maior média de audiência** do ano, de março



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

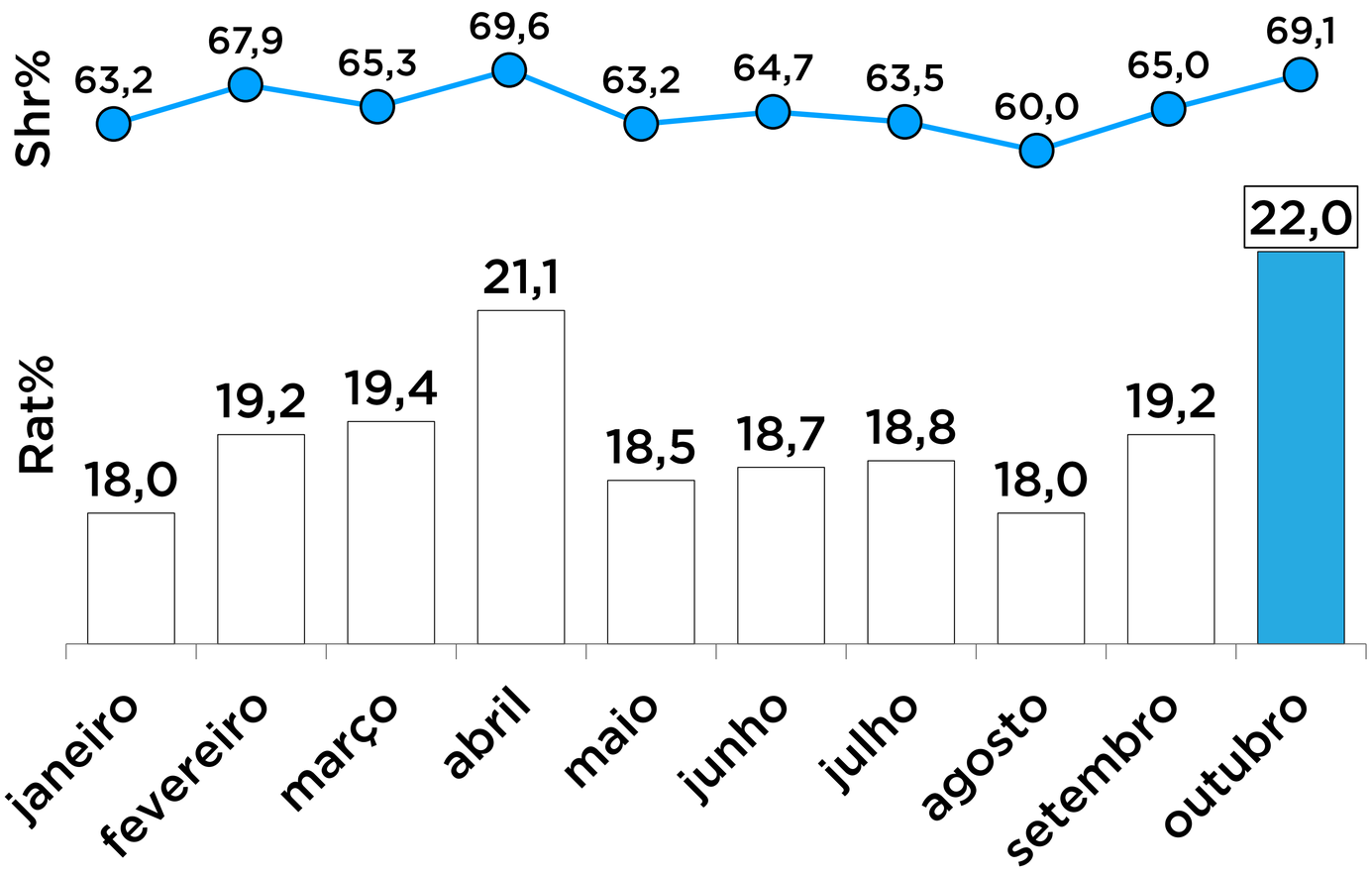
Os 52 programas mais vistos da TV Aberta são da NSC

- Futebol de Quarta
- Novela III
- Jornal Nacional
- Fantástico
- NSC Notícias

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Total Domicílios | Base TLE | 07h-24h – Seg a Dom | Out/22

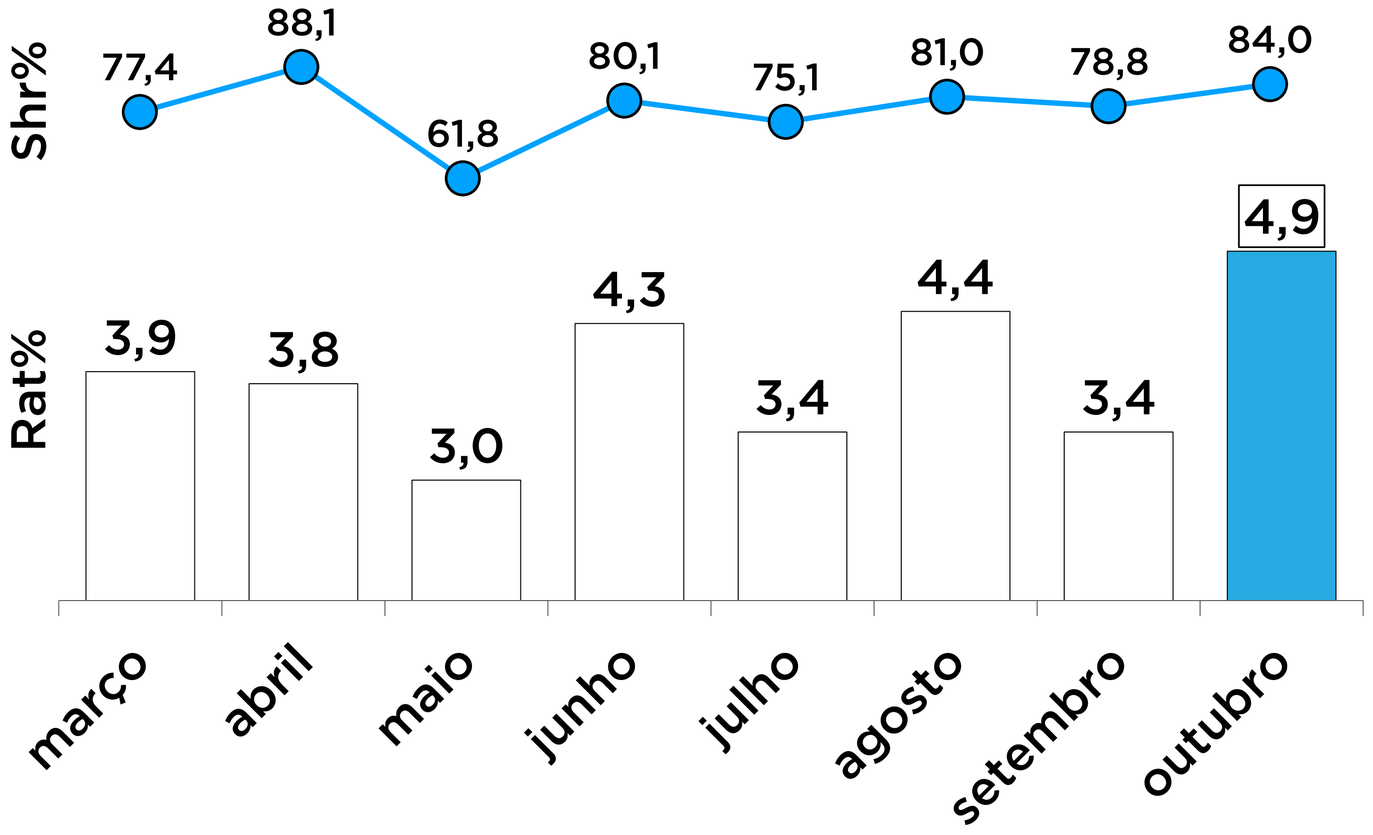
DESTAQUES DA GRADE

O programa **Fantástico** teve a **maior média de audiência** do ano, em outubro



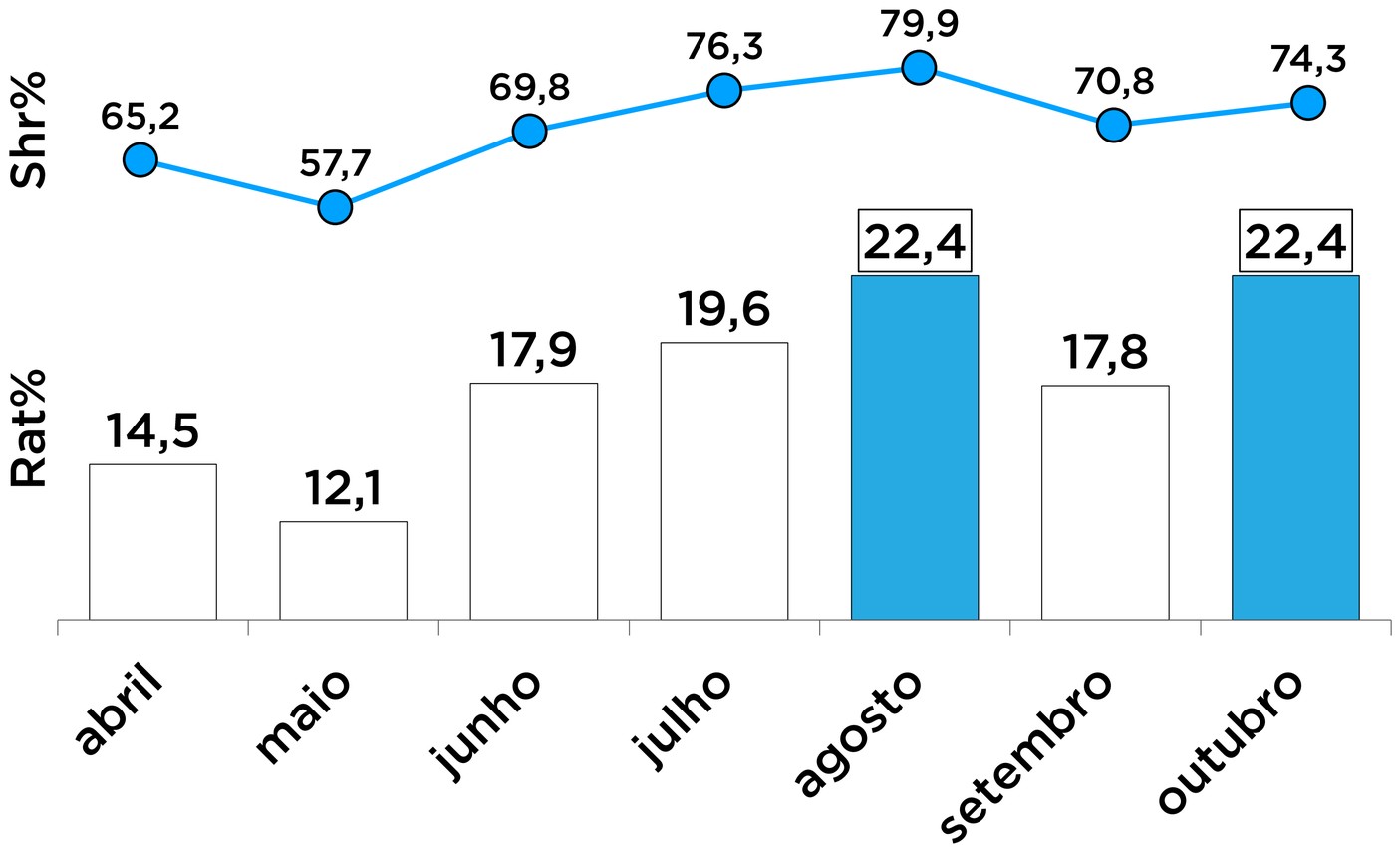
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

O programa **Globo Repórter – Reprise** também teve a **maior média de audiência** do ano, em outubro



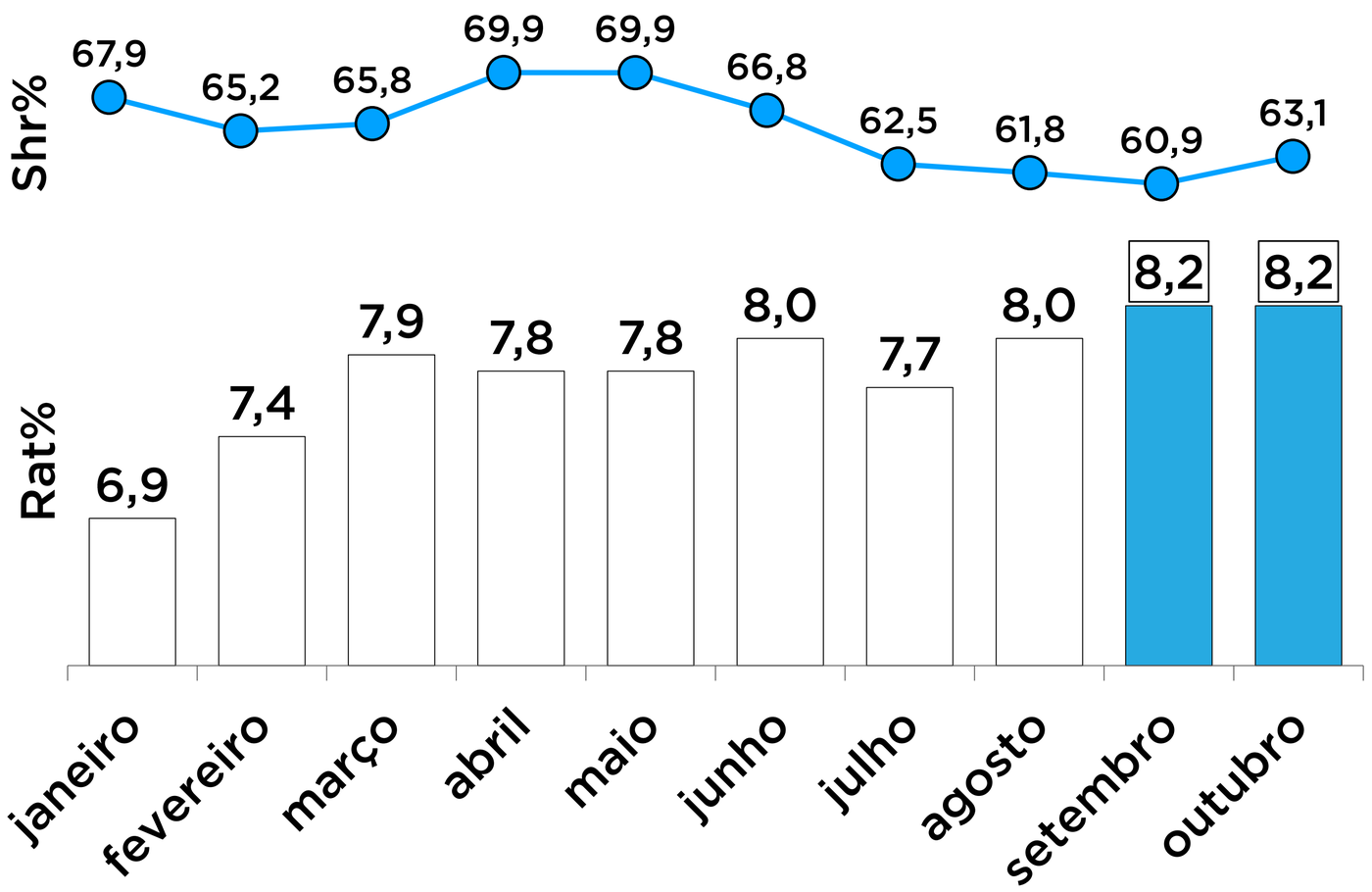
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

O programa **Futebol de Quarta** atingiu a **maior média de audiência** do ano, de agosto



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

O programa **Mais Você** manteve a **maior média de audiência** do ano, em outubro



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar | Grande Florianópolis | Rat% domiciliar | Shr% [5 principais emissoras] | Total Domicílios | 07h-24h – Seg a Dom | Jan-Out/22

negócios SC

nsc