

A blue-tinted photograph of a shopping cart in a supermarket aisle, positioned on the left side of the slide. The cart is in the foreground, and the background shows blurred shelves and other carts.

INSIGHTS



ESTUDO DE MERCADO:
SUPERMERCADOS

MUDANÇA DE HÁBITOS



**DE CRESCIMENTO DOS GASTOS
EM COMPRAS ONLINE NOS
SUPERMERCADOS NA PANDEMIA**



60%

Dos brasileiros pretendem continuar comprando online mesmo com o fim da pandemia.

37%

Das pessoas que compram online atribuem à comodidade da modalidade de compras como principal fator de sua escolha.

33%

Das pessoas que compraram online adquirem itens pelo menos a cada 15 dias.

***Setor de Atacarejo
é o formato que
mais cresce entre
os mercados***

+27%

Foi o crescimento do setor em 2020.

63%

Dos lares brasileiros já comprar em lojas de redes de atacarejo.

860 mil famílias

Já compram exclusivamente em atacarejos.

46%

Das pessoas da Região Sul compraram
em Super e Hipermercados nos últimos 30 dias



PLANT BASED

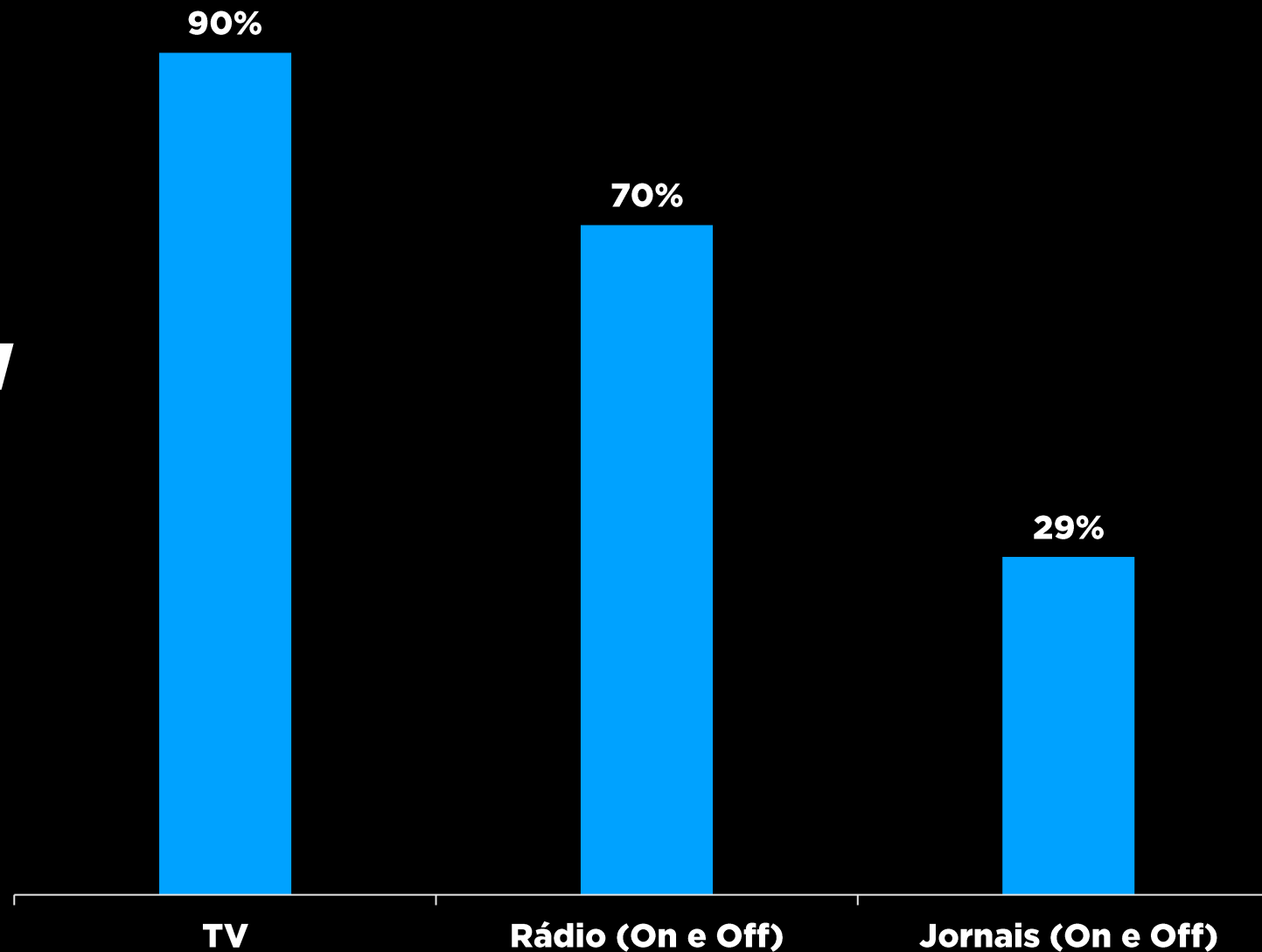


Os alimentos plant based, à base de plantas, ganha cada vez mais relevância no mercado brasileiro. Desenvolvidos por meio de matérias primas vegetais, esses alimentos atendem a maior procura por opções vegetarianas e veganas.

O mercado de plant based no Brasil teve um crescimento médio de 11% ao ano nos últimos 5 anos, fazendo com que o faturamento do setor passa de R\$48,8 milhões em 2015 para R\$82,8 milhões em 2020.

A mudança de hábitos dos consumidores faz com que os grandes players do mercado alimentício aumentem consideravelmente seus investimentos no setor: A Unilever, uma das maiores empresas alimentícias do mundo, adotou a meta de incrementar suas vendas de carnes à base de plantas e alternativas aos laticínios em 1 bilhão de euros no prazo de cinco a sete anos.

**CONSUMO DOS MEIOS
DE QUEM COMPROU EM
SUPERMERCADOS
NOS ÚLTIMOS 30 DIAS.**



Fonte: Kantar Ibope TGI INDEX 2021, Região Sul



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**