

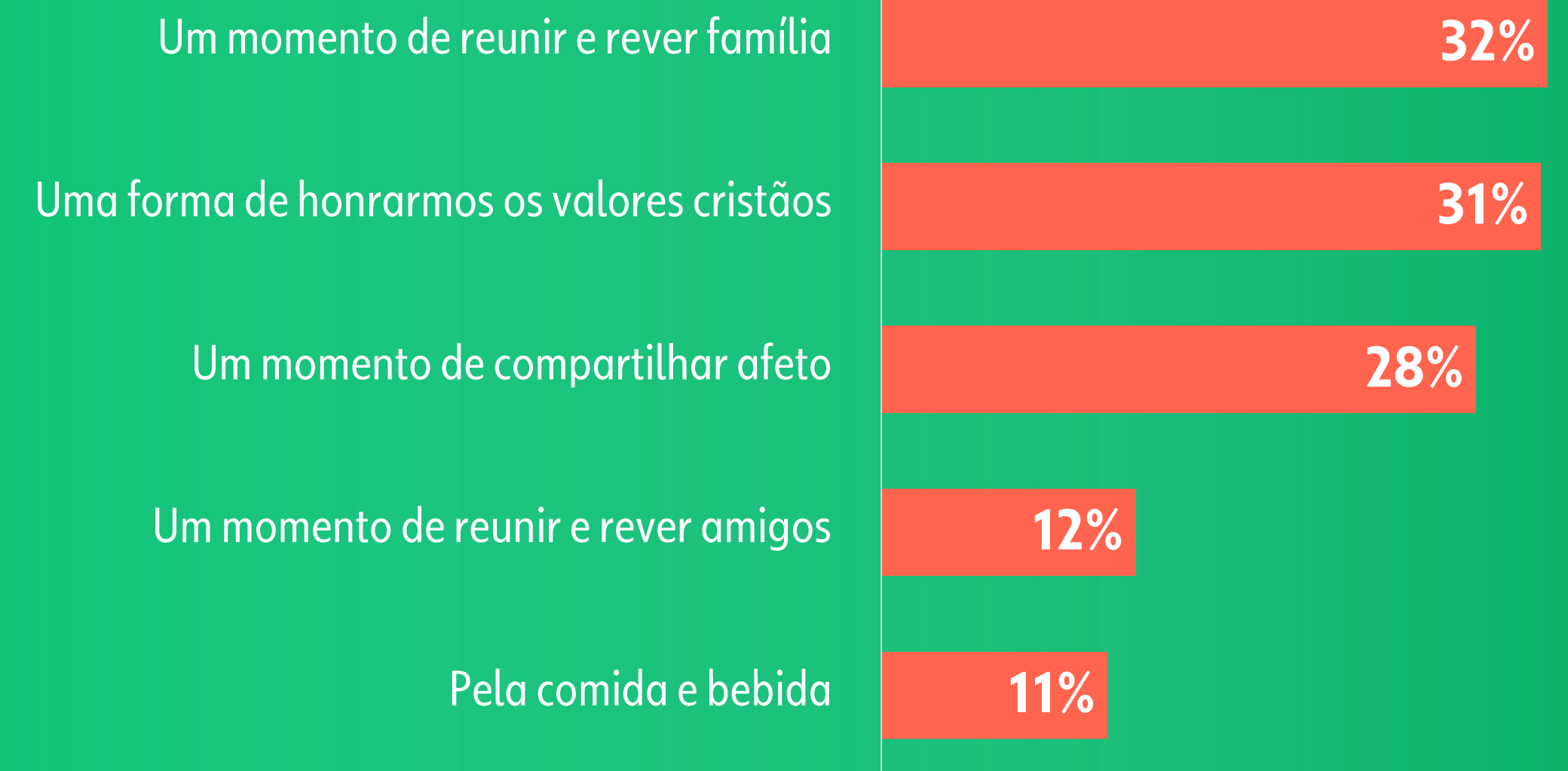
A close-up photograph of a Christmas tree branch. The branch is covered in green needles and is decorated with several ornaments. In the foreground, a large, glossy red spherical ornament hangs from a white heart-shaped decoration. Another similar red ornament is visible in the background, slightly out of focus. The background of the entire image is a soft, out-of-focus view of the tree's branches and more ornaments. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the right side of the image, framing the text.

Pré-Natal 2021

Festas de final de ano são muito aguardadas e valorizadas pelos brasileiros

63% consideram o Natal uma data **importante**

Significado do Natal

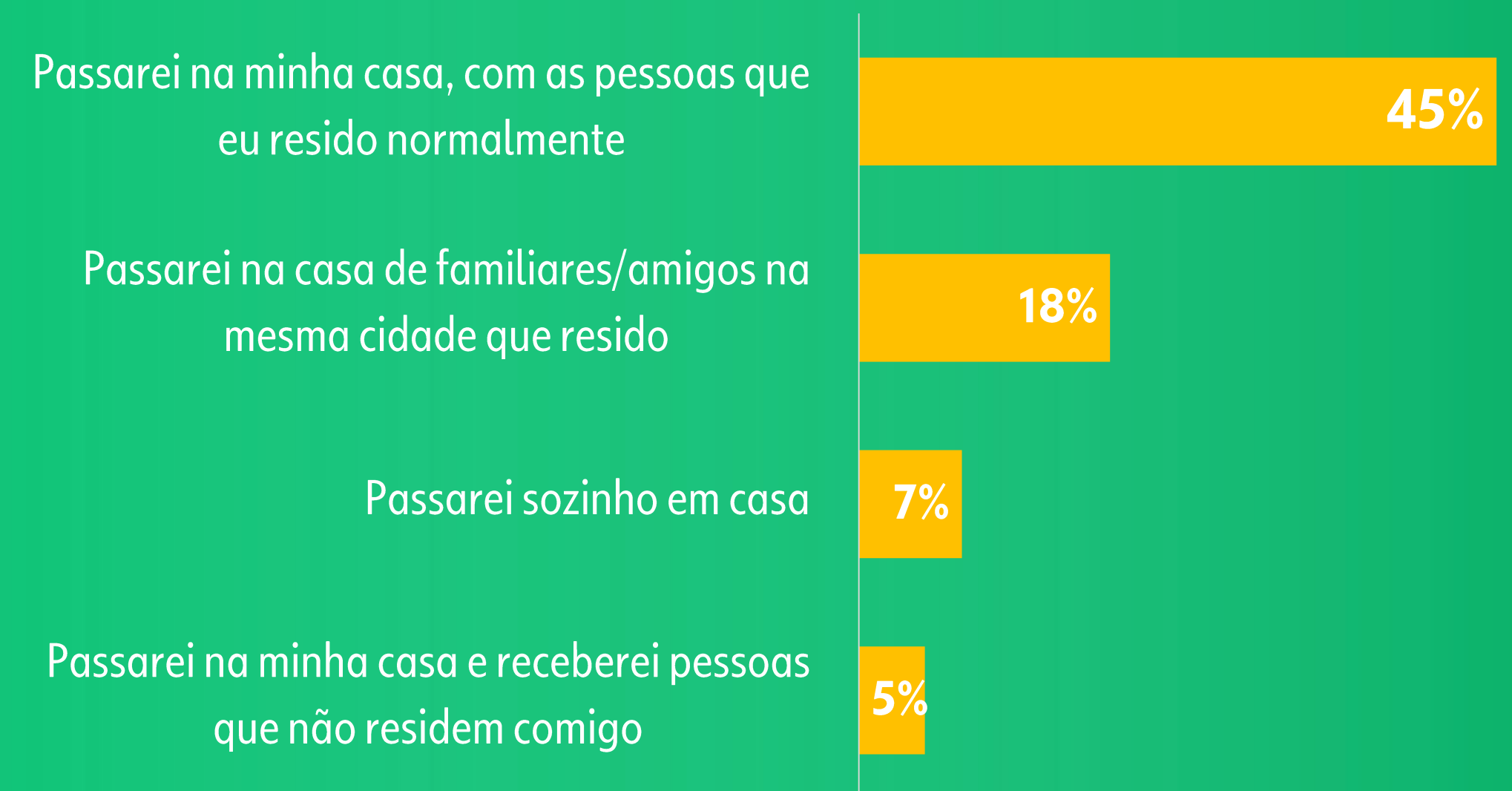


88% costumam celebrar a data

Mesmo em meio à pandemia, **72%**
planejaram comemorar o Natal
em 2020

85% passaram a valorizar ainda
mais os momentos de comunhão com
a família e amigos

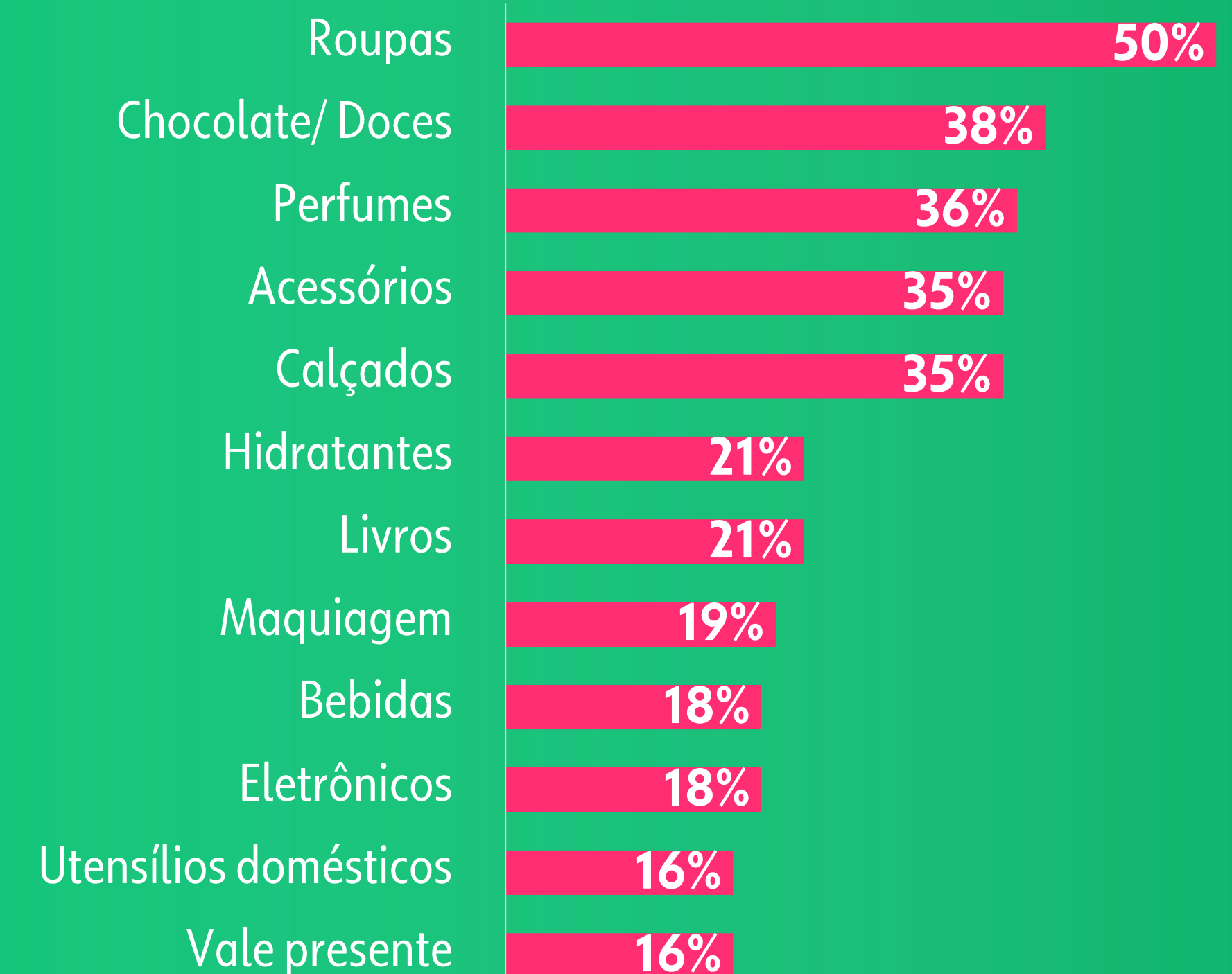
Planos para a noite de Natal em 2020*



76% declararam intenção de presentear,
ato que ganhou ainda **mais significado em 2020**

As categorias variam bastante, mas com bastante foco em consumo pessoal

Intenção de compra em 2020



The background of the slide features a collection of Christmas gifts. In the foreground, a large gift wrapped in red paper is tied with a white string and adorned with a sprig of red berries. Behind it, several other gifts are visible, including one in white paper with gold polka dots and another in gold paper. The entire scene is set against a warm, orange-to-red gradient background.

Vendas de Natal

Varejo físico e online

As vendas de Natal no **varejo físico em 2020** sofreram **queda de 10,3%**

- comparado ao mesmo período de 2019 (18 a 24/12)

Muitos consumidores brasileiros aproveitaram a **Black Friday** que aconteceu em novembro para **antecipar os presentes de Natal** e conseguir **descontos e cashback** nas lojas virtuais



Já as vendas de Natal no **varejo online** **cresceram 154%**

- comparado ao mesmo período de 2019 (20 a 26/12)

Aumento também do **ticket médio**

- 2019 (R\$ 408)

- **2020 (R\$ 462)**

E o número de **pedidos virtuais cresceu 27,5%**
(de 6,4 milhões para 8,1 milhões)

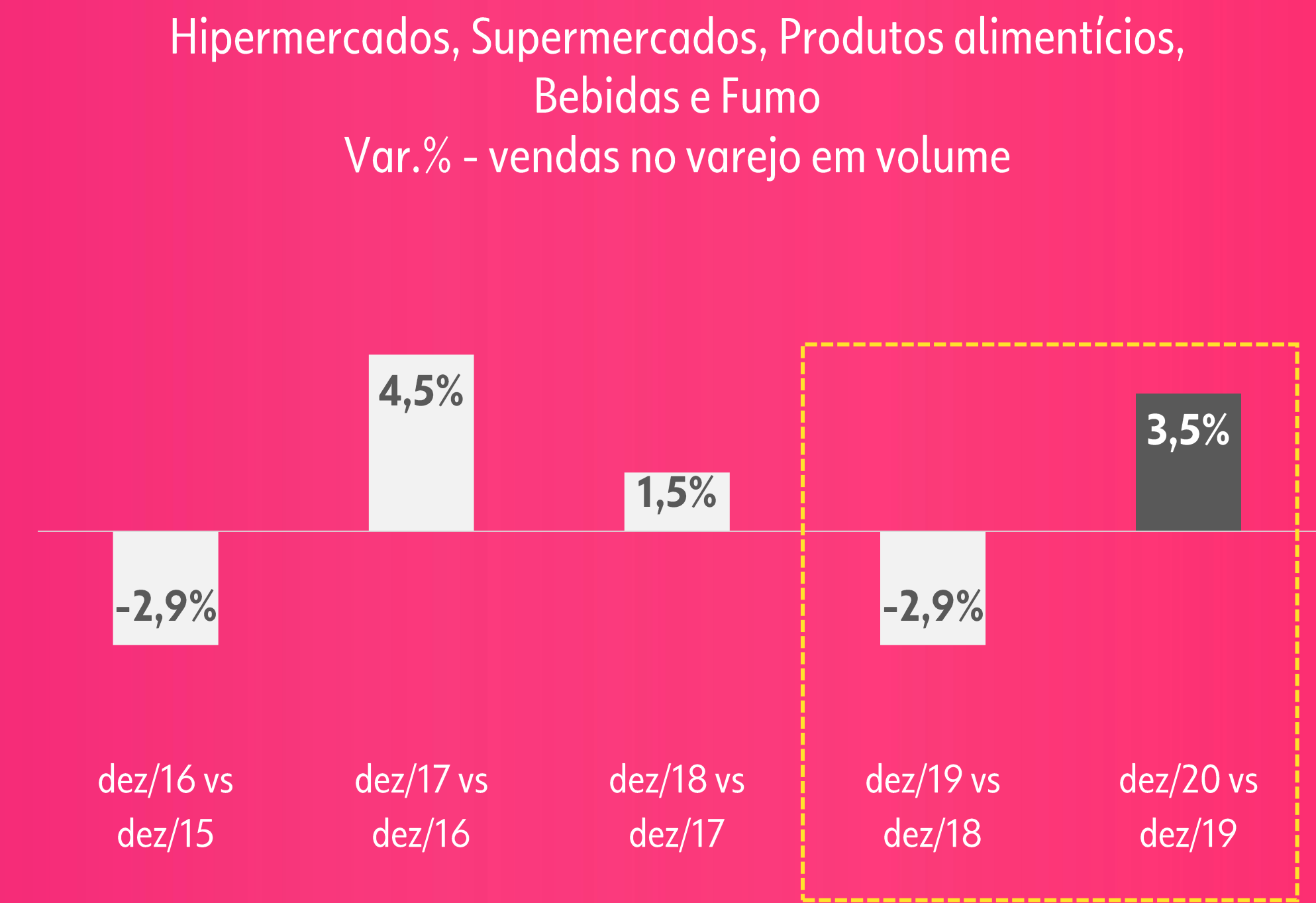


Vendas em supermercados

Alta acentuada no final de 2020

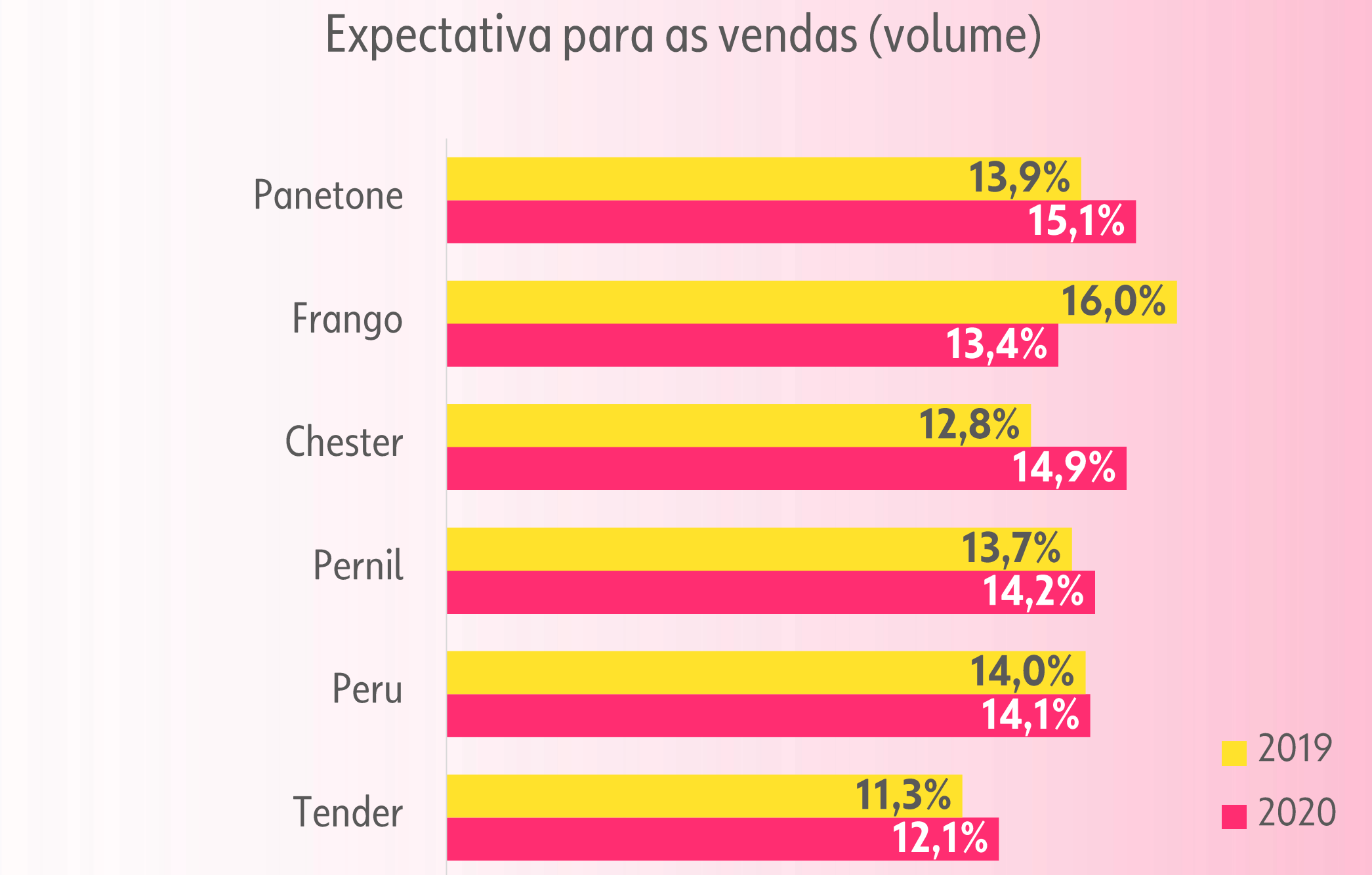


Mudanças de hábitos de consumo causados pela Covid-19 impactaram positivamente as vendas do setor no final de 2020



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) - IBGE

Aumento do consumo dentro do lar e prorrogação do auxílio emergencial eram fatores favoráveis às vendas de itens natalinos (alimentos)



Fonte: Pesquisa de Natal Abras : projeções de vendas dos empresários do setor – dez/2020

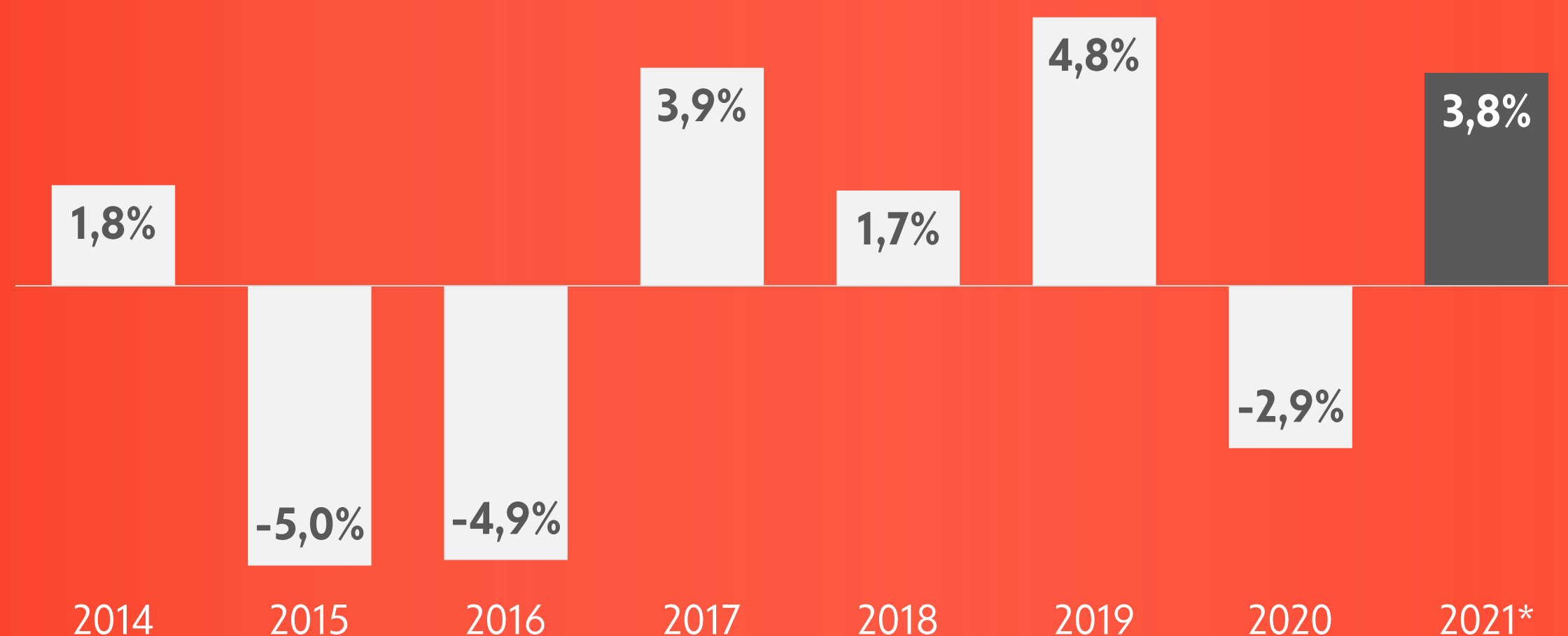
The background of the slide features a warm, festive scene with several shopping bags and gift tags. In the center, a brown paper bag is partially visible, with a white tag featuring gold polka dots attached to its handle. To its right, a white bag is filled with crumpled white tissue paper, and a red and white striped tag is visible. In the upper right, a red bag is partially seen, with a white tag featuring a red snowflake design hanging from it. The entire scene is bathed in a soft, warm light, creating a cozy holiday atmosphere.

Projeções Natal 2021

Desempenho do Comércio

Desempenho no Natal

Vendas do comércio em dezembro, sobre ano anterior, em volume (%)



Para a área econômica da (CNC), a projeção é de **alta de 3,8% nas vendas** (em volume) no **Natal frente a 2020**, considerando produtos em geral, e não apenas bens duráveis.

Caso atinja essa expansão, **o comércio deve recuperar a perda do ano da pandemia**, mas isso tem explicação pelo próprio efeito estatístico, com a base fraca de comparação de 2020.

Apesar da instável **situação econômica** no país e **alta da inflação**, o que pode ajudar a trazer um **fôlego novo** neste fim de ano é a **chegada do Auxílio Brasil*** e eventual **aumento na contratação** de temporários.

Além do **avanço da vacinação**, que deve incentivar **mais reuniões em família** neste final de ano e, também **maior circulação no varejo físico**.

*Auxílio Brasil é o novo programa do governo federal de transferência de renda, criado para substituir o Bolsa Família. A intenção, segundo o governo, é de iniciar os pagamentos desse novo programa em novembro.

Shoppers de Natal

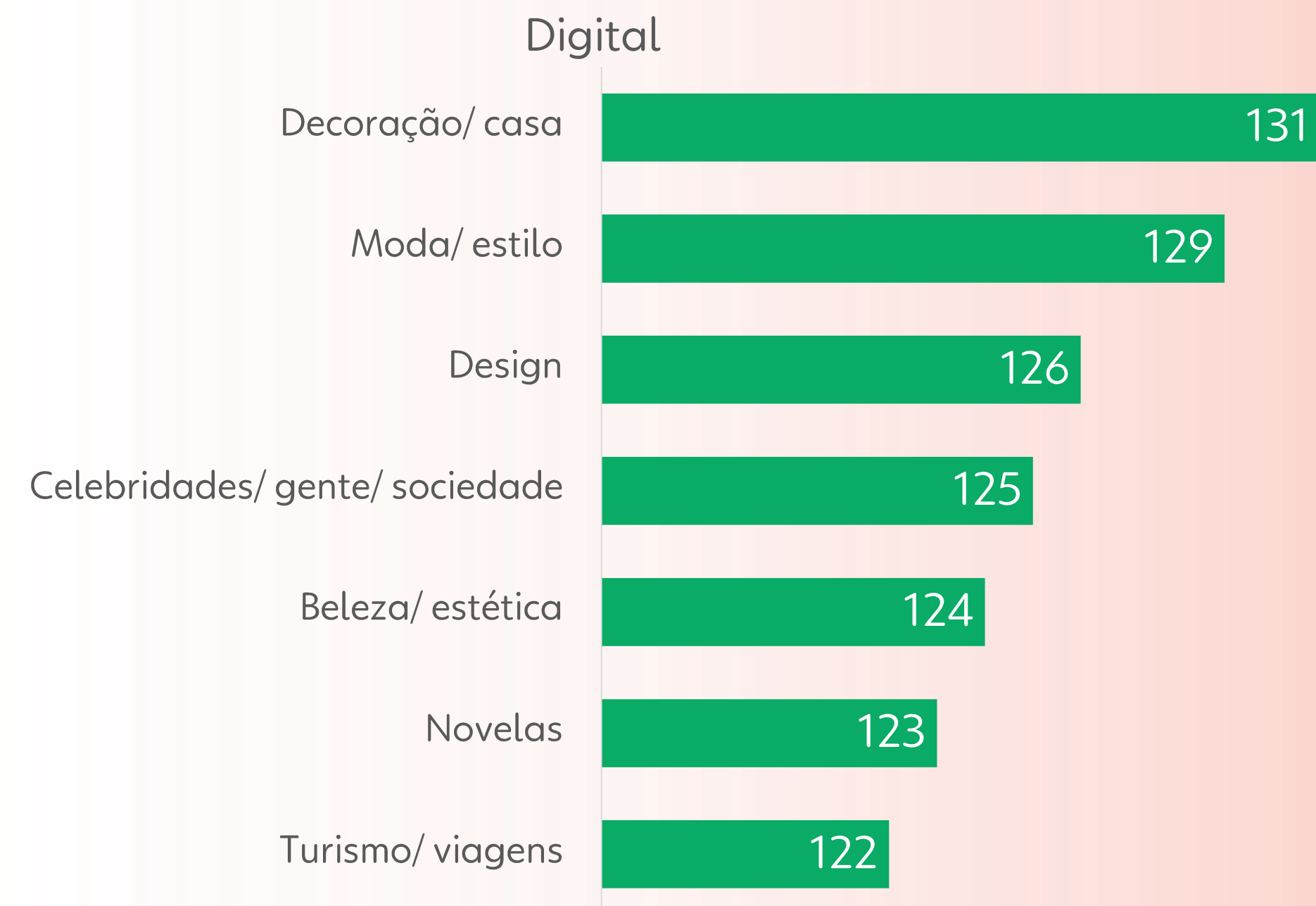


Semanalmente, a **Globo impacta os shoppers** das categorias **mais compradas no Natal**, através de conteúdos lineares ou digitais



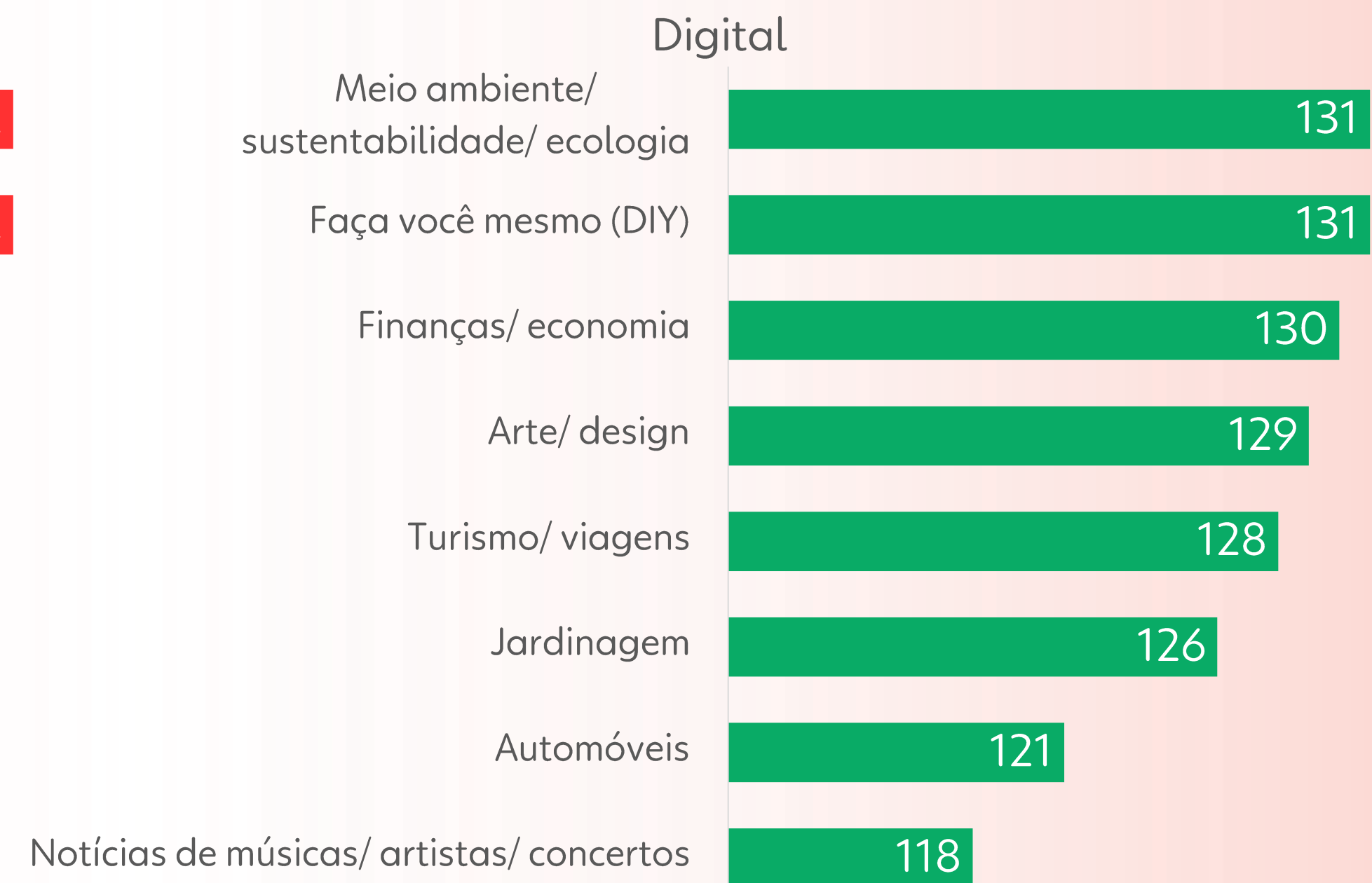
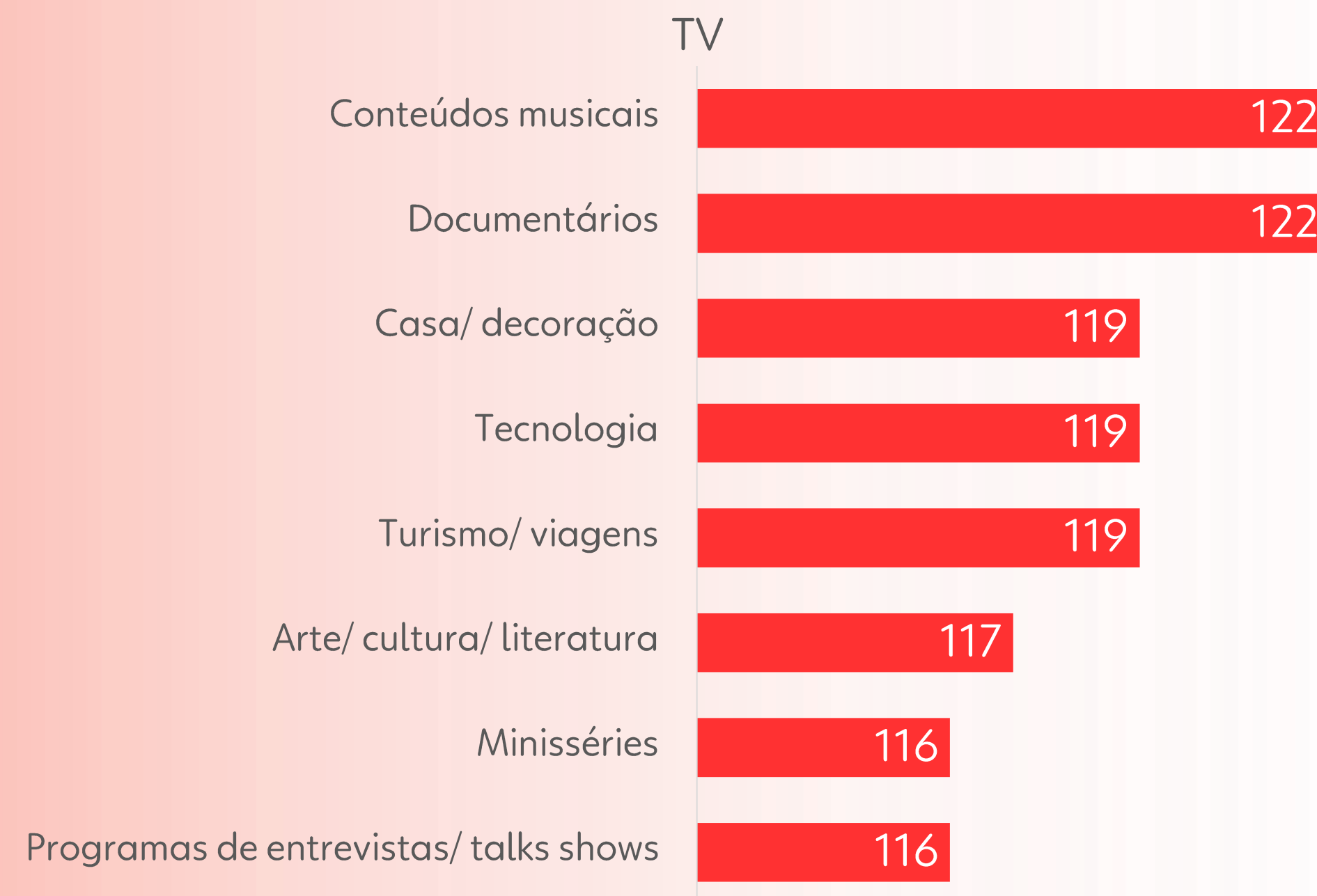
Shopper de Utilidades Domésticas

Afinidades com territórios



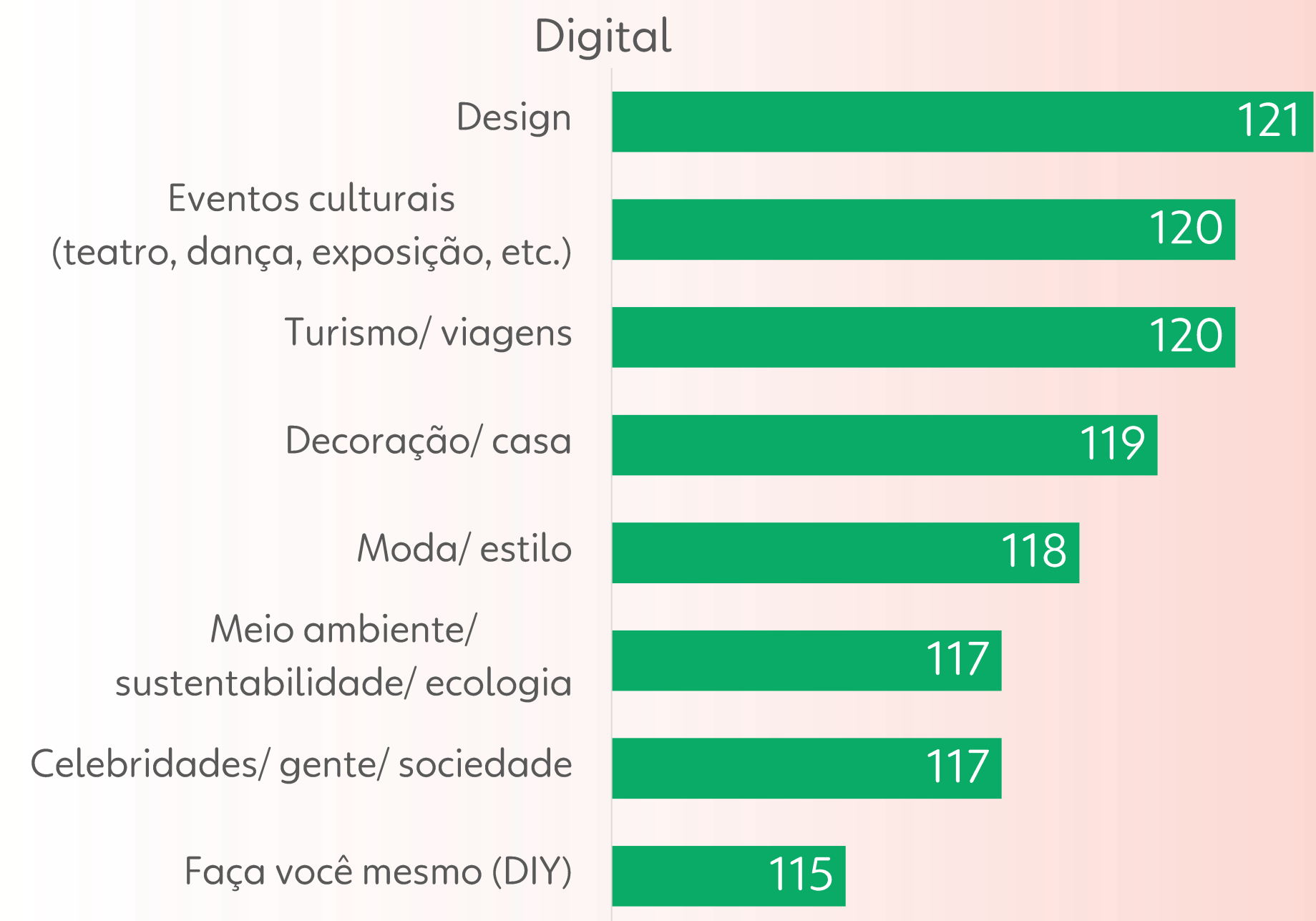
Shopper de Eletrônicos

Afinidades com territórios



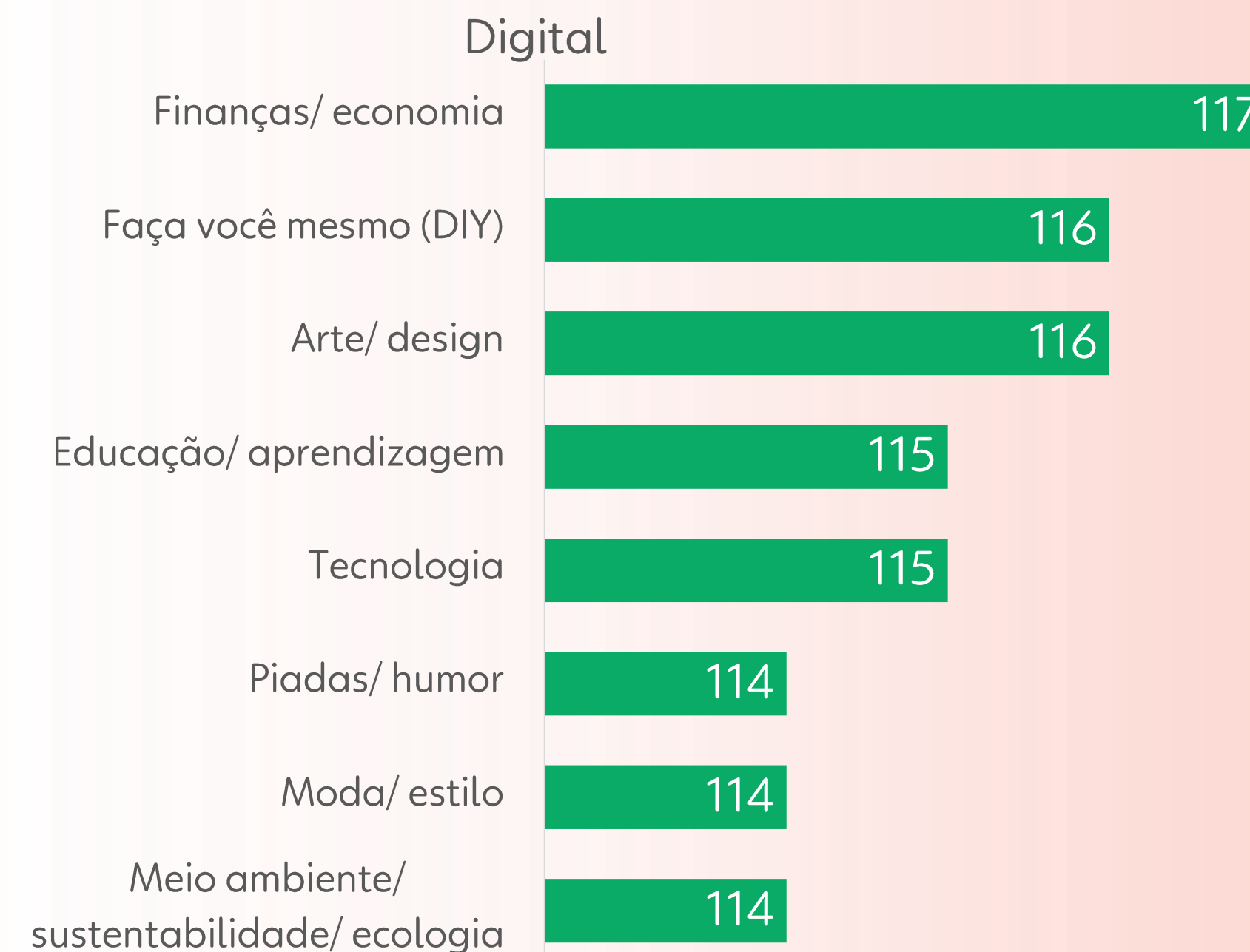
Shopper de Moda

Afinidades com territórios



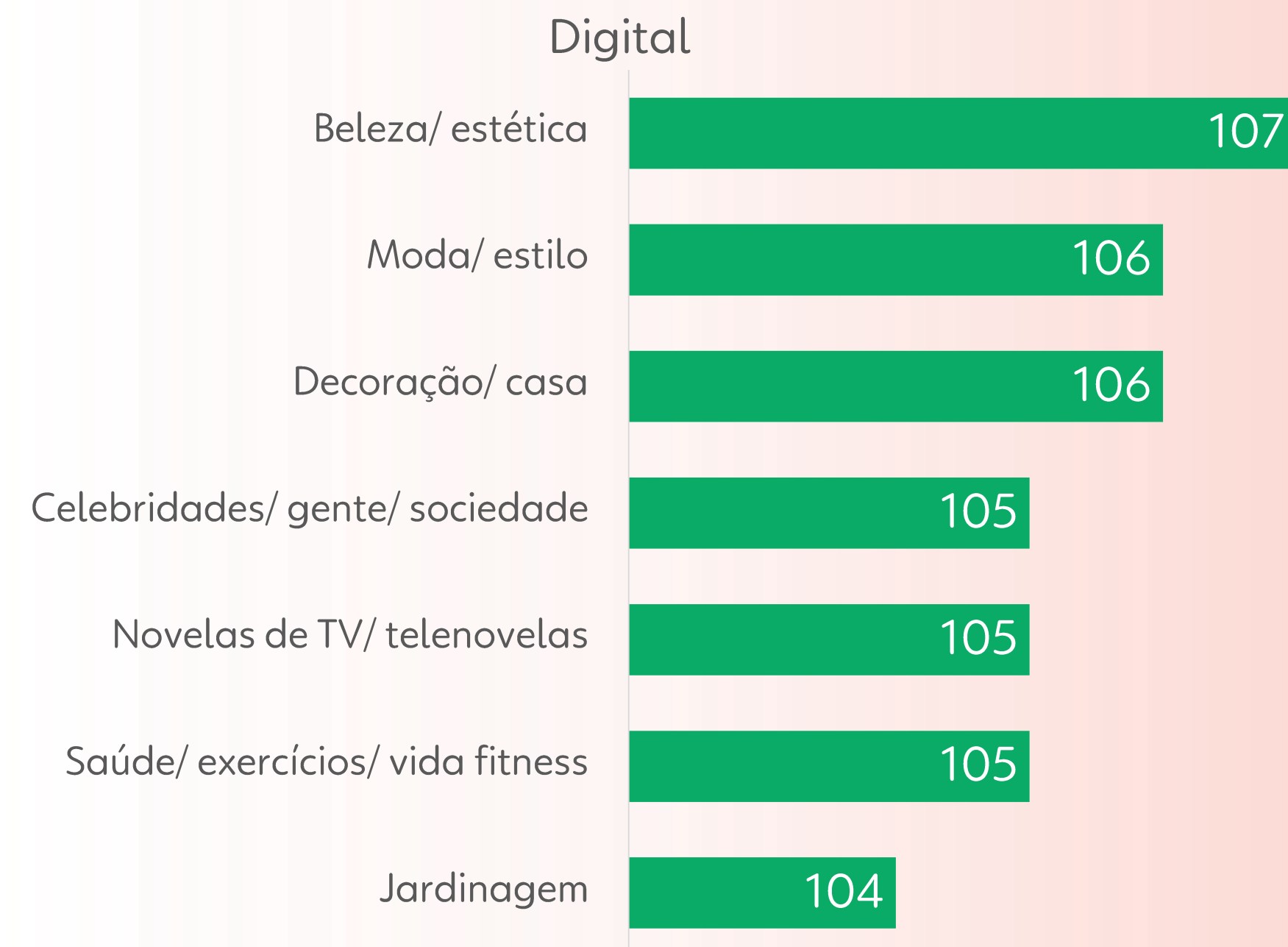
Shopper de Chocolates e Doces

Afinidades com territórios



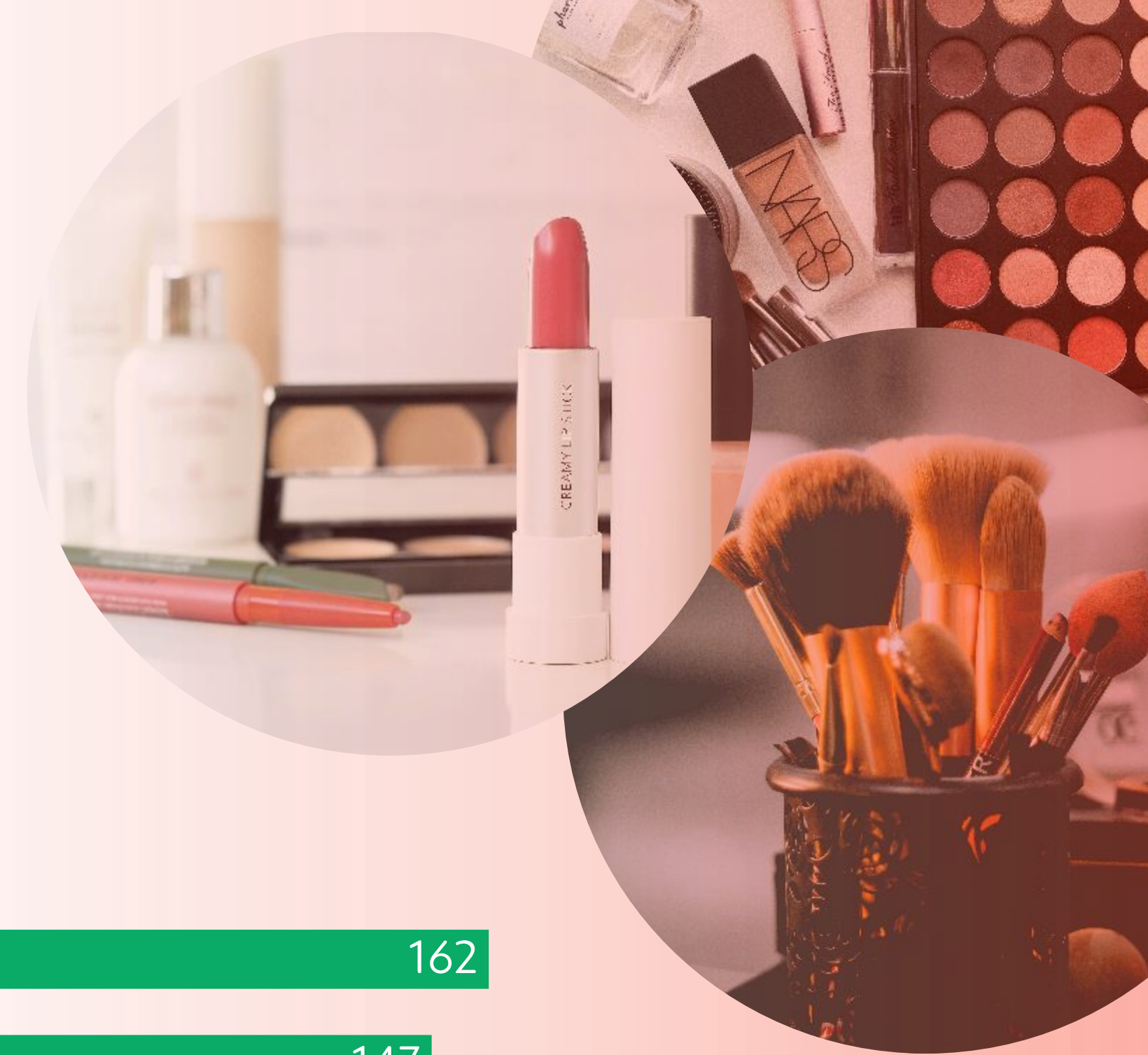
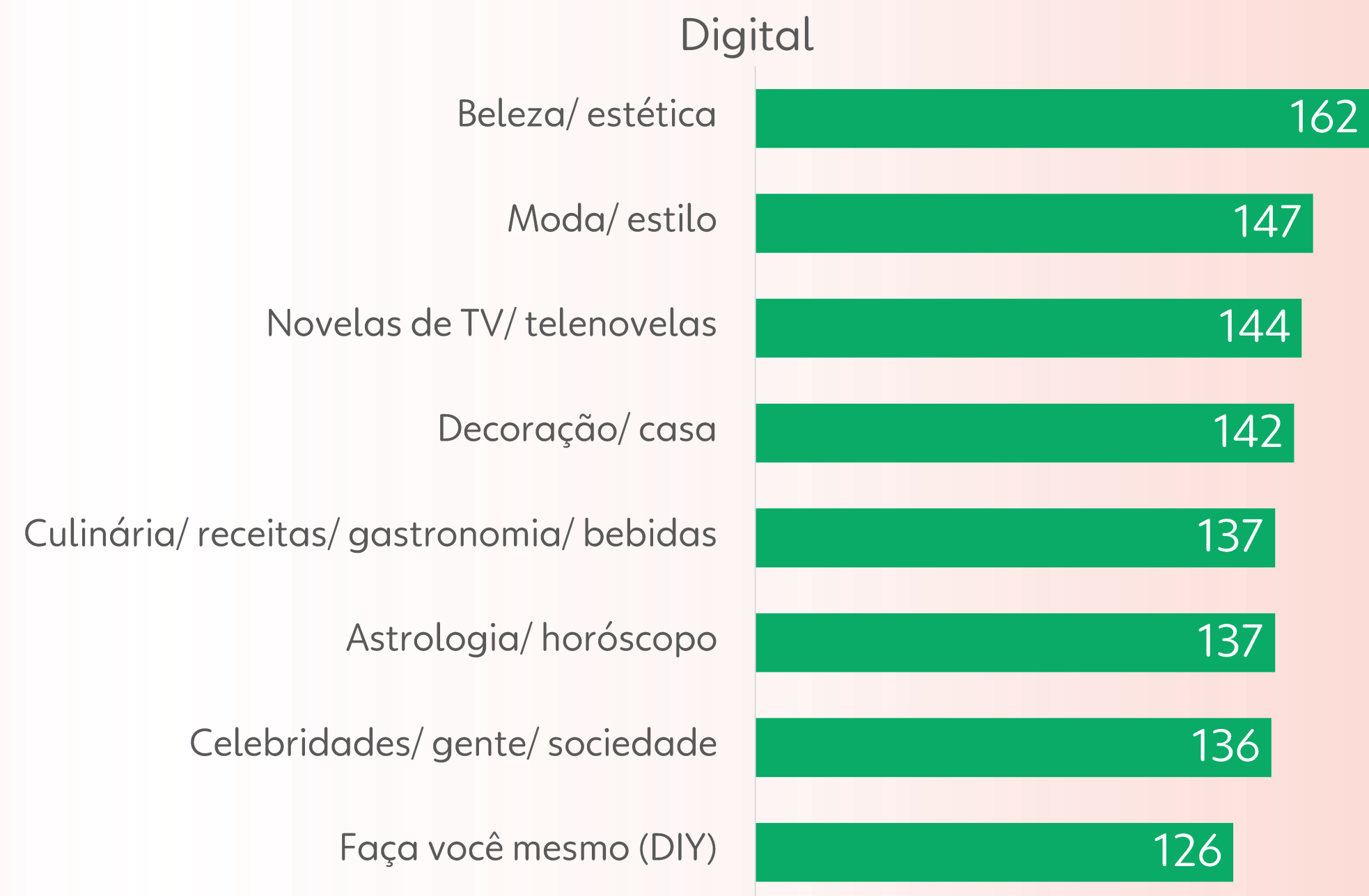
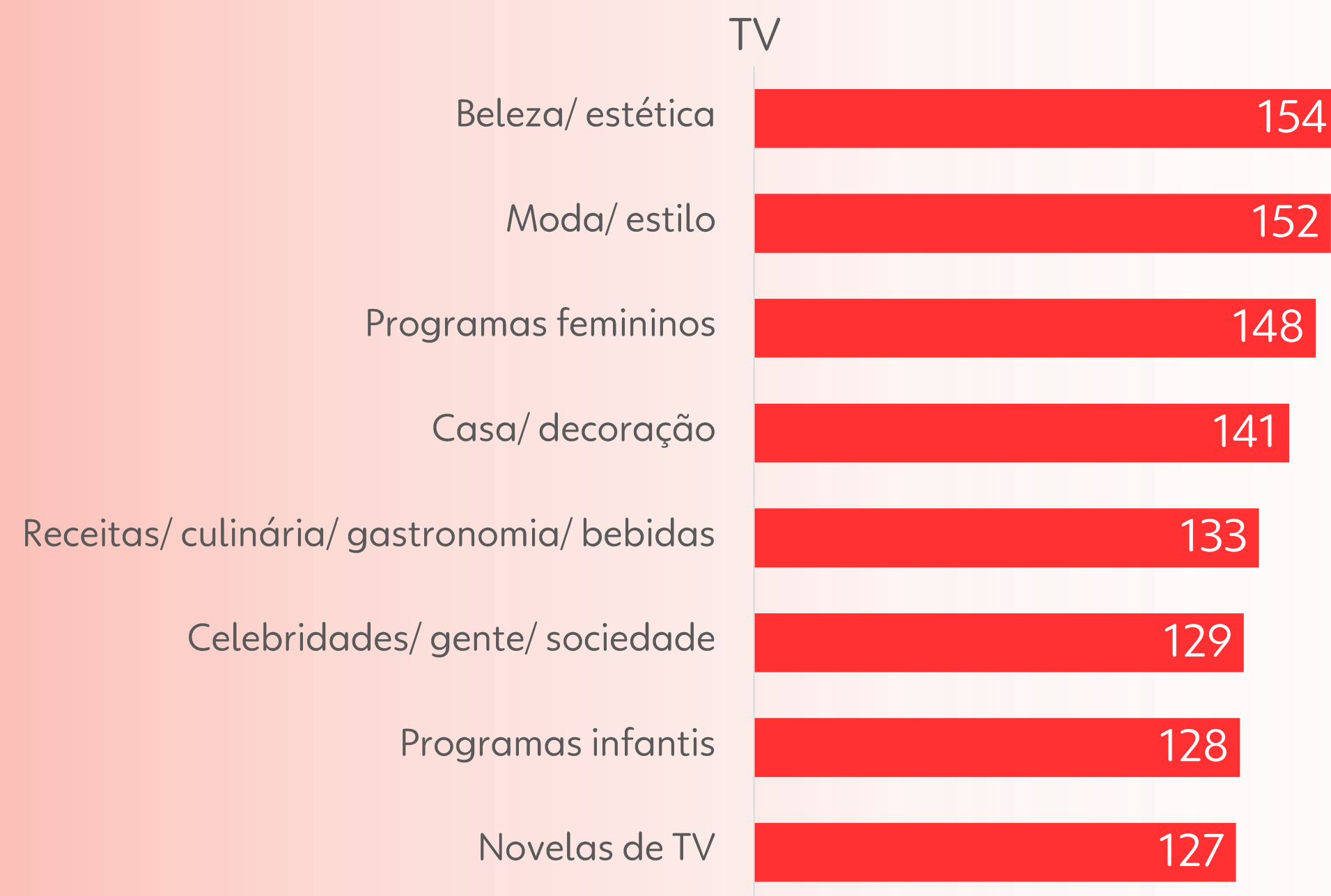
Shopper de Perfumes e Hidratantes

Afinidades com territórios



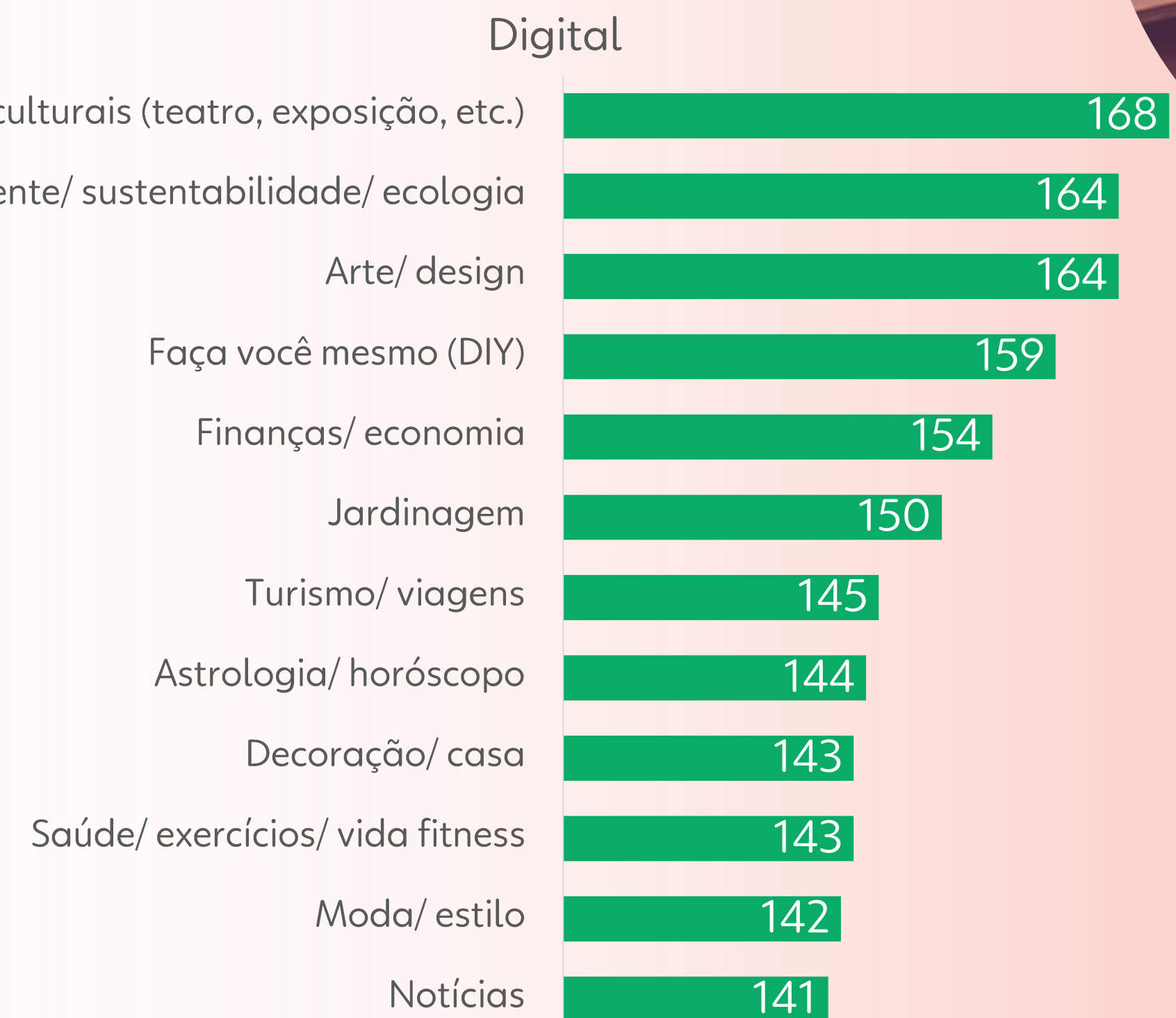
Shopper de Maquiagem

Afinidades com territórios



Shopper de Livros

Afinidades com territórios





Henrique Simões – Head of Industry Insights | Retail
henrique.simoese@globo

Camila Viol – Industry Insights Analyst | Retail
camila.viol@globo