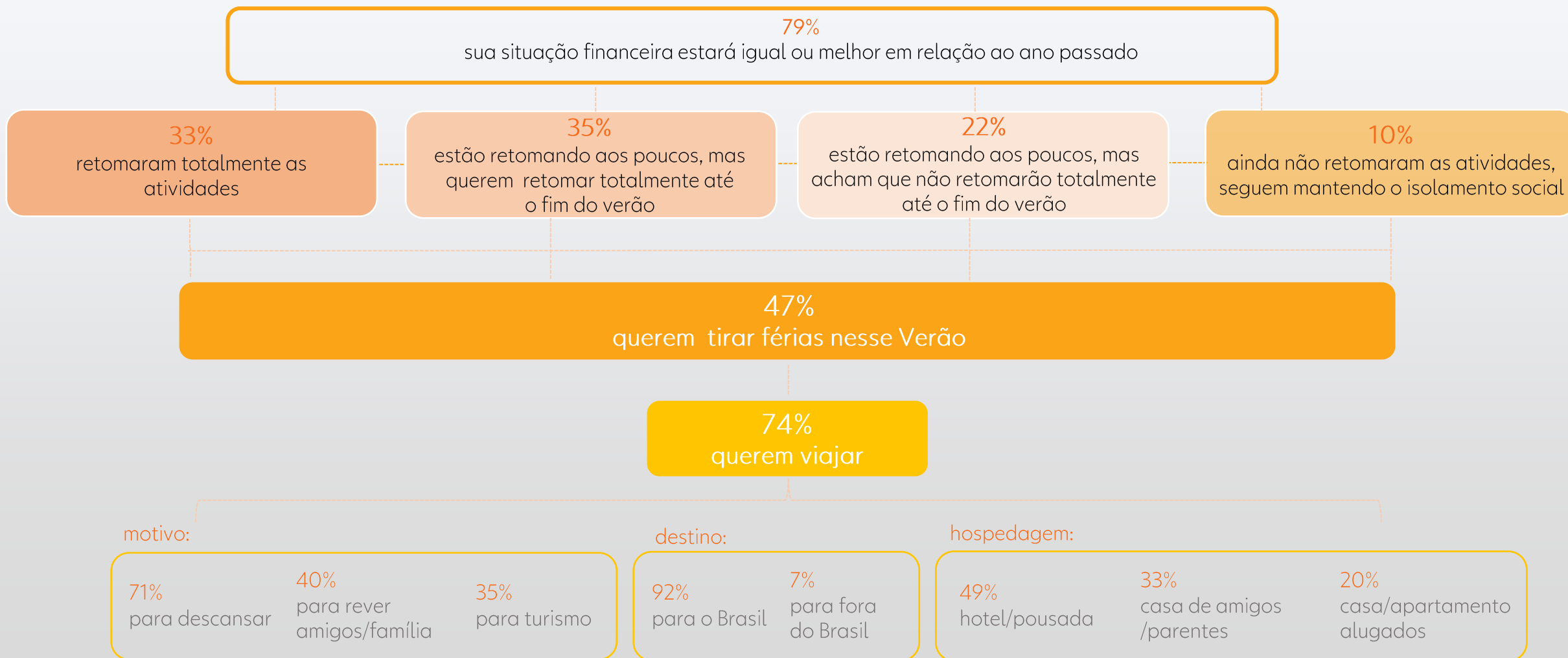




VERÃO 21/22

NO MOMENTO DE RETOMADA DAS ATIVIDADES –  
CONTEXTO PANDEMIA COVID-19

# HIGHLIGHTS



esse verão vai ser o  
primeiro em um momento  
de **retomada das  
atividades** após a  
pandemia



verão é...  
praia  
calor sol  
férias alegria



até o final da estação,  
**68%** das pessoas já pretendem ter  
retomado **totalmente suas atividades...**

*“Ainda não irei retomar atividades,  
mas darei um jeito de ir à praia de  
vez em quando”*

H, RJ, 43 ANOS, A

35%

estão retomando aos poucos,  
mas pretendem retomar  
totalmente até o fim do verão  
(março/22)

22%

estão retomando aos poucos,  
mas acreditam que não  
retomarão totalmente até o fim  
do verão (março/22)

33%

já retomaram totalmente as  
atividades que faziam antes da  
pandemia

10%

ainda não retomaram as  
atividades, seguem mantendo o  
isolamento social



mesmo 7 em cada 10 declarando que  
pretendem retomar totalmente as atividades  
até o final do Verão,  
algumas pessoas ainda estarão se  
acostumando a esse novo contexto,

por isso

5 em 10  
declaram estar confortáveis para  
aproveitar o Verão como antes



47%  
querem tirar  
férias nesse  
Verão



descanso e a visita de amigos e familiares são os principais objetivos. E isso pode representar também viagem pela frente!

objetivo das férias:

---

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| descansar                           | 71% |
| rever / visitar familiares / amigos | 40% |
| turismo                             | 35% |
| resolver pendências                 | 22% |
| fazer algum curso/estudar           | 16% |
| tratamento de saúde                 | 15% |

---



# viagem & família... o combo dessas férias

reflexo de um Verão um pouco menos restrito, mais pessoas pretendem viajar, comparado à estação passada

*“Verão pra mim é minha família, estarmos juntos”*

M, SP, 55 ANOS, DE

## 76%

querem **viajar**  
nesse **Verão**

no Verão  
passado  
esse número  
era **30%**



por conta dos objetivos, é natural que a companhia seja principalmente da família



como **preferência** de hospedagem,  
a conveniência dos **hotéis e pousadas**,  
mas pra quem busca economia, a casa de amigos  
e familiares também é uma opção



#### tipo de hospedagem:

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| hotel / pousada                          | 49% |
| não paga, casa de amigos ou parentes     | 33% |
| casa/apto alugado (espaço inteiro)       | 20% |
| resort                                   | 13% |
| hostel                                   | 11% |
| cômodo em casa/apartamento compartilhado | 10% |

# o Brasil

é o amor do Verão... **destino nacional** é opção de viagem para **93%**

e não necessariamente são viagens longas: **46% pretendem ir para o mesmo estado que moram**. Isso faz com que as viagens terrestres sejam as mais procuradas

destino:

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| para o Brasil, no mesmo estado que mora     | 46% |
| para o Brasil, estado diferente do que mora | 46% |
| para fora do país                           | 7%  |

como:

|        |     |
|--------|-----|
| carro  | 61% |
| ônibus | 32% |
| avião  | 29% |
| navio  | 7%  |
| trem   | 7%  |



# ○ **Nordeste** é o principal destino dessas férias!

---

|               |     |
|---------------|-----|
| Nordeste      | 38% |
| Sudeste       | 29% |
| Sul           | 25% |
| Norte         | 14% |
| Ainda não sei | 9%  |
| Centro-oeste  | 8%  |

---

*“Verão é praia! Férias!”*

H, MG, 30 ANOS, B



# o Verão vai ser pautado pelo cuidar de si e da casa e também pelo encontro com amigos e atividades fora de casa



atividades que pretende fazer no verão:

|                                                 |     |                                                                    |     |
|-------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------|-----|
| organizar a casa                                | 42% | ir ao cinema/teatro/museu                                          | 20% |
| cuidar da minha saúde/alimentação               | 40% | frequentar salão de beleza / barbearia / spa                       | 19% |
| fazer atividades ao ar livre                    | 38% | frequentar trabalho/aula presencial                                | 18% |
| encontrar com amigos                            | 36% | frequentar piscina / clube                                         | 18% |
| ir pra praia                                    | 35% | frequentar clínicas/médicos                                        | 17% |
| cuidar da minha aparência                       | 34% | utilizar transporte público                                        | 17% |
| fazer compras em supermercados em lojas físicas | 33% | ir a shows / festas / eventos esportivos em <u>locais abertos</u>  | 12% |
| visitar lojas físicas/shopping                  | 30% | ir a shows / festas / eventos esportivos em <u>locais fechados</u> | 10% |
| fazer atividades física/praticar algum esporte  | 27% |                                                                    |     |
| frequentar restaurantes/bares/cafés             | 26% |                                                                    |     |

# consumir conteúdo estará em alta nesse período

programação de TV ajuda a entreter e aproximar  
as pessoas no Verão



assistir conteúdo em vídeo  
sempre fez parte das  
atividades durante o  
VERÃO



assistir programação de TV  
/ streaming também é uma  
forma de entretenimento no  
VERÃO



durante o VERÃO gostam de  
assistir programas que  
amigos / familiares também  
assistem para conversar e  
trocar opinião



# Verão também é sinônimo de filmes & canais Globo

**filme** é o gênero preferido pra se consumir durante o verão **(68%)**

&

os canais Globo são os mais buscados para consumo de conteúdo em vídeo

**72%** buscam pelos canais Globo



# ao longo da estação, os brasileiros querem se permitir!

E naturalmente, isso gera um pouco mais de gastos

**66%** | por conta do ano difícil que passaram, querem **aproveitar** a estação de alguma maneira

**48%** | pretendem **aproveitar** esse VERÃO da mesma maneira que **aproveitava** antes da pandemia

**57%** | esse é um período que **costumam** ter **mais gastos** com passeios / restaurantes / festas

**42%** | querem sair e curtir bastante, mesmo que isso **faça gastar dinheiro**

**48%** | querem aproveitar esse VERÃO para fazer tudo o que quiseram fazer e não puderam na estação passada



*“Desfrutar bom momentos, ir ao cinema, restaurantes, bares, praia, fazer compras...”*

**M, MA, 34 ANOS, A**



# 9 em 10 querem comprar algo em função do Verão

E a cesta de compras reflete a forma como pretendem aproveitar a temporada: investindo mais em si, mas sem deixar de lado a diversão

|                                           |     |                                                                |     |
|-------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|-----|
| roupas e acessórios                       | 43% | utilidades domésticas (liquidificador, batedeira, mixer etc)   | 14% |
| calçados                                  | 36% | móveis                                                         | 14% |
| desodorante                               | 34% | não pretendo fazer compra                                      | 13% |
| protetor solar                            | 34% | brinquedos                                                     | 13% |
| perfumes e maquiagem                      | 26% | material de construção                                         | 12% |
| tratamento de beleza para pele ou cabelos | 23% | eletrodomésticos (geladeira, fogão, micro-ondas, lavadora etc) | 12% |
| bebidas alcoólicas                        | 22% | artigos esportivos                                             | 12% |
| viagens (passagens, hotéis etc.)          | 19% | computador (desktop / laptop / notebook)                       | 11% |
| livros                                    | 18% | bicicleta                                                      | 11% |
| smartphone                                | 17% | games / jogos de computador ou videogame                       | 10% |
| fones de ouvido                           | 16% |                                                                |     |
| eletrônicos (tv, áudio e vídeo)           | 14% |                                                                |     |
| produtos para Pet                         | 14% |                                                                |     |
| decoração                                 | 14% |                                                                |     |



# Top 15 alimentos/bebidas mais consumidos no Verão...

**alimentos mais saudáveis e refrescantes** lideram o ranking, mas também tem espaço para os petiscos e bebidas alcóolicas

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| frutas                                                                                 | 61% |
| água mineral                                                                           | 49% |
| sorvete/picolé                                                                         | 46% |
| verduras / legumes / saladas                                                           | 46% |
| churrasco                                                                              | 40% |
| frango                                                                                 | 39% |
| carnes                                                                                 | 39% |
| café / chá                                                                             | 36% |
| refrigerantes e refrescos                                                              | 36% |
| chocolates / doces / sobremesas / confeitaria                                          | 30% |
| cerveja                                                                                | 30% |
| lanches / sanduiches frios (exemplo: frios, mortadela, peito de ave, presunto, salame) | 25% |
| lanches / sanduiches quentes (exemplo: hambúrguer, hot-dog)                            | 24% |
| leites / bebidas vegetais                                                              | 23% |
| biscoitos / snacks / salgadinhos / barras de cereal                                    | 23% |



# a volta do consumo nos estabelecimentos físicos se destaca, principalmente o comércio local

**60%** | loja física de comércio local / de bairro

**20%** | através de redes sociais

**43%** | loja física de grandes marcas

**19%** | com pessoas que são revendedoras

**28%** | através de plataforma de delivery (rappi, ifood, etc)

**16%** | loja on-line, em sites que vendem apenas uma marca

**28%** | loja on-line, em sites que vendem diversas marcas



# otimismo é a palavra da temporada...

8 em 10 acham que a sua **situação financeira estará igual ou melhor** em relação ao ano passado

situação financeira nesse verão

48%

mais ou menos igual  
ao ano anterior

31%

melhor  
ao ano anterior

21%

pior  
ao ano anterior

80% desses está  
pior por causa da  
pandemia



*“Verão pra mim é Natal, festa,  
família reunida”*

H, SP, 36 ANOS, C

**Verão** também é  
sinônimo  
de **festa...**  
principalmente as festas  
de fim de ano

#### intenção de frequentar - festas

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| natal                               | 52% |
| ano novo                            | 47% |
| shows / festivais                   | 15% |
| carnaval - blocos de rua            | 12% |
| festas de carnaval em local fechado | 10% |
| desfile de escola de samba:         | 8%  |

# por conta de um cenário ainda incerto, economizar lidera a lista de planos para 2022...

mas sem deixar de lado o investimento pessoal, seja através de conhecimento, prática de exercícios ou investimento no lar

63% | economizar dinheiro

28% | começar a trabalhar

52% | aprender algo novo

20% | mudar de emprego/carreira

32% | começar a fazer esporte/praticar algum exercício

19% | entrar/concluir faculdade

32% | comprar/reformar casa

16% | casar/morar junto

31% | fazer uma viagem nacional

16% | fazer uma viagem internacional





Da parcela da população que ainda **não está confortável** em **aproveitar o Verão...** o receio do Covid é o principal motivo, seguido da tentativa de redução dos gastos

motivos:

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| ainda estou com receio da COVID-19                               | 70% |
| não estou querendo / podendo ter gastos                          | 33% |
| não estou com vontade de me reunir com muitas pessoas            | 22% |
| quero permanecer em casa, sem me comprometer com atividades fora | 13% |

*“Ainda estou em isolamento. Não consigo me ver indo para as ruas. Mas aproveitarei de casa, ouvindo músicas, tomando cerveja e assistindo series.”*

M, BA, 28 ANOS, C

aproveitar o Verão nesse momento de retomada de atividades é sinônimo de curtidão, mas sem esquecer dos cuidados



# distribuição da amostra:

data do campo: 26 de novembro 2021

tamanho total: 1.502 pessoas

## idade (filtro)

|              |            |
|--------------|------------|
| 18 a 24 anos | <b>20%</b> |
| 25 a 34 anos | <b>25%</b> |
| 35 a 44 anos | <b>26%</b> |
| 45 +         | <b>29%</b> |

## sexo (filtro)

|           |            |
|-----------|------------|
| feminino  | <b>52%</b> |
| masculino | <b>48%</b> |

## classe social (filtro)

|    |            |
|----|------------|
| AB | <b>31%</b> |
| C  | <b>46%</b> |
| DE | <b>23%</b> |

## região (filtro)

|                |            |
|----------------|------------|
| norte          | <b>9%</b>  |
| nordeste       | <b>25%</b> |
| centro - oeste | <b>8%</b>  |
| sul            | <b>14%</b> |
| sudeste        | <b>44%</b> |



cmi | inteligência de mercado 2021