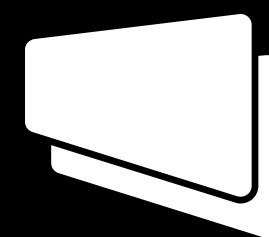




INSIGHTS



negócios SC

Apresentação

MERCADO SC

“São 6 Capitais”

Um estado cosmopolita onde cada região tem um sotaque, uma cultura, uma economia e uma paixão.



The background image is a dark, sepia-toned photograph of an industrial setting. On the left, a worker in a white shirt and safety glasses is looking at a computer monitor. In the center, another worker is visible in the background. On the right, a robotic arm is shown in the process of welding, with bright sparks emanating from the point of contact. The overall atmosphere is one of a busy, modern manufacturing environment.

Diversidade nas vocações econômicas

- **Região da Grande Florianópolis:**
Indústria de tecnologia, turismo e construção civil;
- **Região Norte:**
Indústria metal-mecânica, moveleira e tecnologia;
- **Região do Vale do Itajaí:**
Indústria têxtil, naval e de tecnologia.
- **Região Oeste:**
Indústria de alimentos, de bebidas e agronegócio;
- **Região do Planalto Serrano:**
Indústria de papel, celulose e madeira;
- **Região Sul:**
Indústria têxtil, de plásticos e cerâmica;

- SC possui o 4º maior PIB *per capita* do Brasil.

Fonte: IBGE

- Estado com o melhor índice de Sustentabilidade Social da Região sul.

Fonte: M. Economia

- SC tem o 3º maior IDH do país, sendo líder na Região Sul.

Fonte: PNUD

IDH – Brasil

1º	Distrito Federal	0,824
2º	São Paulo	0,783
3º	Santa Catarina	0,774
4º	Rio de Janeiro	0,761
5º	Paraná	0,749

Apesar do cenário de pandemia, a conjuntura econômica catarinense é favorável. Santa Catarina foi um dos primeiros estados brasileiros a se recuperar das perdas da primeira metade de 2020, registrando expansão em praticamente todos os indicadores em 2021. Com isso, o ritmo de crescimento econômico estadual é **3x superior** à média do país no último ano.

ECONOMIA

Atividade econômica (IBC)

Santa Catarina

+ 2,5%

(Set/21-Set/20)

Brasil

+ 0,7%

(Set/21-Set/20)

Crescentes oportunidades de

COMÉRCIO

- **SC possui o 2º maior índice de potencial de consumo per capita do Brasil.**

Fonte: IPC Maps (2020)

- **SC possui os menores índices de pobreza do país.**

Fonte: IBGE/SIS (2020)

- **As vendas no varejo cresceram 2x mais no estado do que na média nacional no último ano.**

Fonte: IBGE/PMC (set/21)

- **Índice de confiança do empresário do comércio encontra-se acima da média nacional .**

Fonte: CNC (set/21)

Consumimos tecnologia. Um estado 'early-adopter'.

- **SC é o estado mais conectado do Brasil.**
88% dos domicílios catarinenses utilizam internet, contra 84% da média nacional. Florianópolis também lidera entre as regiões metropolitanas, com 95%.
- **2 em cada 3 domicílios de SC consomem mídia de vídeo pela internet.**
Na Grande Florianópolis a proporção dos domicílios que utilizam a internet para assistir vídeos (inclusive programas, séries e filmes) chega a 74%. Na média do Brasil, são 61%.

Fonte: IBGE/PNAD Contínua

Santa Catarina é reconhecida pelo

TURISMO

- **SC recebe pela 12ª vez o título de melhor estado para viajar.**

Fonte: Viagem e Turismo

- **Com reabertura, turismo de SC cresceu 27% no último ano, aproximando-se do nível pré-pandemia.**

Fonte: IBGE/PMS (out/21)

- **Florianópolis é o 2º destino mais procurado por turistas estrangeiros.**

Fonte: Ministério do Turismo

- **SC tem 13 regiões turísticas reconhecidas pelo Ministério do Turismo.**

Fonte: Ministério do Turismo



Santa Catarina é

DIVERSA

Santa Catarina tem festas típicas o ano todo e em todas as regiões.

Celebram-se as tradições e culturas diversificadas com destaque para as festas de outubro.

Oktoberfest – Festival de Dança – Festa do Pinhão – Entre outras.

O poder do Agro.

Com apenas 1% do território nacional, Santa Catarina é o:

- **Maior produtor** de suínos
- **Maior produtor** de cebola
- **2º maior** produtor de aves
- **2º maior** produtor de arroz
- **3º maior** produtor de alho
- **4º maior** produtor de milho

Fonte: Epagri (2021)

Santa Catarina é

AGRO

Nosso estado é a 6ª economia no setor de tecnologia, com 18 mil empresas.

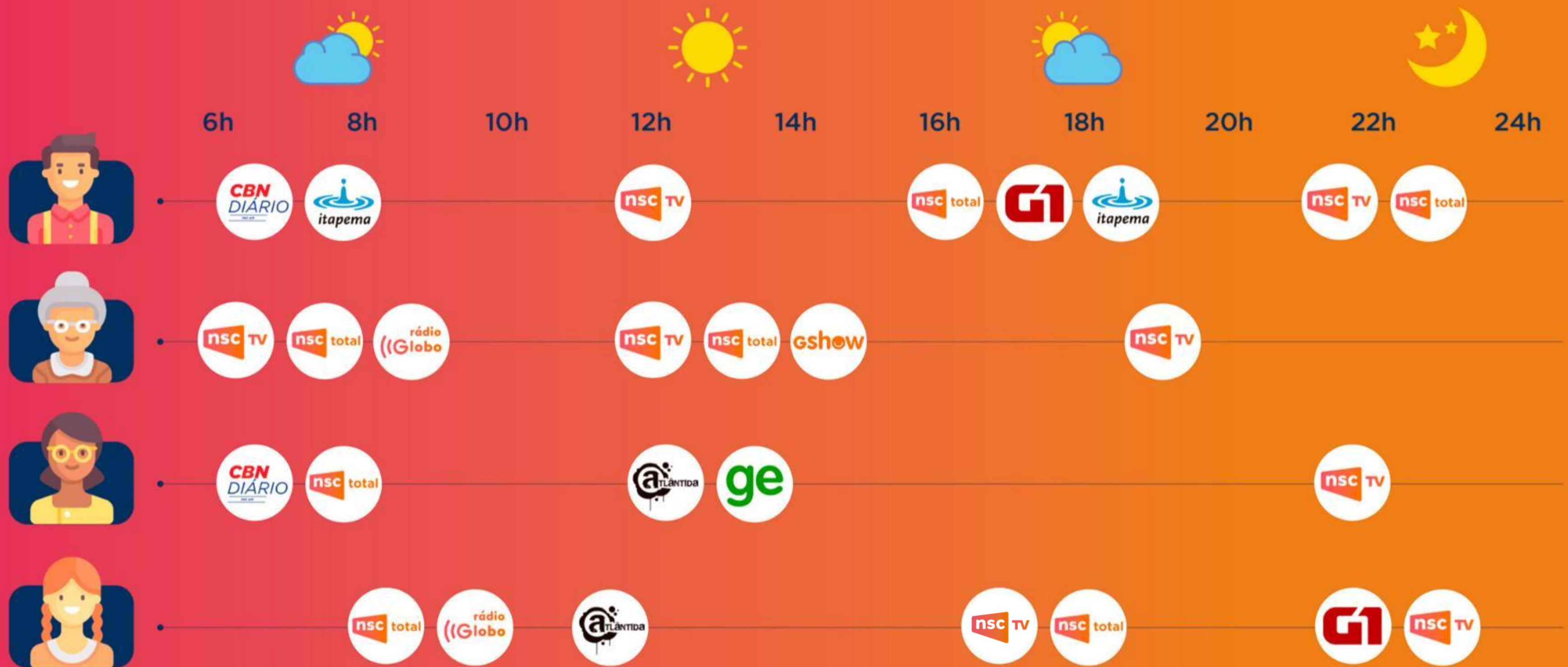
- Em Florianópolis, 25 a cada mil habitantes trabalham com tecnologia. **É o maior densidade dentre todas as capitais.**
- Desde 2015 o número de empresas de tecnologia em SC cresceu 63%, sendo o **maior crescimento do país** no período.
- O setor ocupa o 3º lugar no *ranking* nacional de produtividade, já representando **6% do PIB catarinense.**

Fonte: ACATE/Tech Report (2021)

Santa Catarina é

TECNOLÓGICA

NÃO IMPORTA A IDADE, O SEXO OU A CLASSE SOCIAL: ESTAREMOS NA JORNADA DOS 7 MILHÕES DE CATARINENSES.



OS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO

- TV de maior audiência
- Portais mais acessados
- Rádios com público mais qualificado
- Impresso de maior abrangência



MAIS DE 70 FORMATOS



TELEVISÃO

- Break 10", 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Merchandising
- Campanha de vídeo
- Programete exclusivo
- Break ao vivo
- Clima break
- Programas especiais*



RÁDIOS

- Break 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Patrocínio de quadro
- Texto ao vivo
- Toque ao vivo
- Merchandising
- Naming Rights
- Ações promocionais
- Podcasts
- Programetes exclusivos
- Quadros exclusivos*



BRANDED CONTENT

- Conteúdo 360° (multimídia)
- Matéria Publicitária
- Canal ou Seção de conteúdo
- Programetes exclusivos
- Merchandising
- Podcasts
- Webséries
- Games
- Quizzes



IMPRESSO

- Anúncio (dupla, página e meia)
- Patrocínio seção / colunista
- Patrocínio de caderno / especial
- Seção exclusiva
- Ação de aceite
- Encarte e sobrecapa
- Cinta ou marcador
- Anúncio expansível
- Color Page
- Anúncio Pop-up
- Formatos Especiais*



CLUBE NSC

- Parceria comercial
- Ações Promocionais
- Assinaturas & Benefícios

LIVE MARKETING



- Blitz
- Estúdio na rua
- Projeção itinerante
- Pit Stop sem contato
- Eventos Drive In
- Eventos Híbridos
- Sacolas QR Code
- Box experience
- Talks & Palestras
- Hackaton
- Ações personalizadas*

DIGITAL & REDES SOCIAIS



- Canal online exclusivo
- Mídia display segmentada
- Formatos em vídeo
- Patrocínio de colunista / canal
- Banner contagem regressiva e 360°
- Lives
- Posts & Stories
- IGTV
- Merchandising Stories
- Quizzes e Interações
- Mídia Programática
- Newsletter*
- Bloqueio de páginas / seções*
- Formatos digitais personalizados*

INFLUENCIADORES



- Merchandising e ações especiais com colunistas e comunicadores. (Porã, Mr Pi, Fernanda Nasser, Diegão Califa, Rafa Steinbach, entre outros.)
- Parceria Squid
- Parceria Kuak

PRODUÇÃO



- Vídeo Express
- Site Express
- Shopping Express

PUBLICIDADE LEGAL



- Balanço & Publicidades legais

EU QUERO



- Vagas e destaques
- Conteúdos



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**