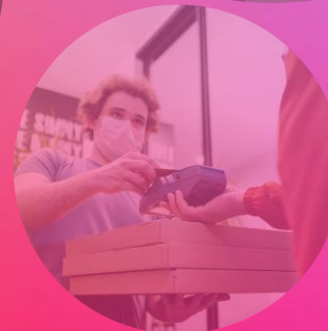


BRASILEIRO PÓS-PANDEMIA
PRIORIDADES DE CONSUMO
VERSÃO REGIONAL



Dados da amostra

- Pesquisa Retomada do Consumo
Campo realizado em AGOSTO/2021

1.700 entrevistas

Idade (a n o s)

18 – 24	13%
25 – 34	21%
35 – 44	21%
45 +	45%

Gênero

Feminino	52%
Masculino	48%

Classe Social

A	6%
B	31%
C	63%

REGIÃO

NORTE	8%
NORDESTE	27%
CENTRO - OESTE	8%
SUL	14%
SUDESTE	42%

53%
CONSIDERAM A
VIDA FINANCEIRA
PIOR DO QUE
EM 2020

NORDESTE

57%

CENTRO-
OESTE

55%

SUDESTE

51%

Para 21,2% a vida financeira
melhorou Vs. 19,5% - BR

SUL

55%

NORTE

52%

MAIOR EXPECTATIVA PARA UMA VIRADA POSITIVA EM 2022

44% acreditam que a vida financeira
melhorará a partir do próximo ano (2022)

32% acreditam que melhorará ainda neste ano (2021)

NORTE

49%

Expectativa p/ 2021: 31%

CENTRO-
OESTE

45%

Expectativa p/ 2021: 34%

SUL

41%

Expectativa p/ 2021: 31%

NORDESTE

46%

Expectativa p/ 2021: 32%

SUDESTE

44%

Expectativa p/ 2021: 32%

OBJETIVO

Overview regional com as principais tendências de consumo, manutenção, prioridades e novos hábitos, decorrentes do cenário de isolamento (atual e pós).

DESTAQUES DE CONSUMO

Novos hábitos adquiridos na pandemia tornaram-se o “novo normal”.

Percebe-se em todas as regiões que grande parte dos segmentos que os entrevistados declaram que manterão o consumo em 2021, aparecem também dentre os destaques de aumento do consumo no período de isolamento social.

Segmento de Saúde Física (exercícios físicos, médicos, plano de saúde e remédio) em 1º lugar no ranking de todas as regiões, quanto ao maior % dos que pretendem aumentar o consumo ainda em 2021.

Em média, são **12 compras** na lista do brasileiro considerando uma janela de 1 ano (Turismo dentre as maiores tendências para este período em todas as regiões, assim como Automóveis e Imóveis – Motocicletas no Norte também relevante).

TOP 3 itens com intenção de aumentar o consumo ainda em 2021

NORTE

1. SAÚDE FÍSICA
2. HIGIENE DOMÉSTICA/ PESSOAL, PRODUTOS DE BELEZA
3. INTERNET BANDA LARGA OU PACOTE DE DADOS MÓVEL

NE

1. SAÚDE FÍSICA
2. SAÚDE MENTAL
3. HIGIENE DOMÉSTICA/ PESSOAL, PRODUTOS DE BELEZA

CO

1. SAÚDE FÍSICA
2. SAÚDE MENTAL
3. AUTOCUIDADO (CABELO, PELE, MASSAGEM, ESTÉTICA)

BR

1. SAÚDE FÍSICA
2. SAÚDE MENTAL
3. AUTOCUIDADO (CABELO, PELE, MASSAGEM, ESTÉTICA)

SE

1. SAÚDE FÍSICA
2. REFEIÇÕES/ IDA A RESTAURANTES, BARES, CINEMA, TEATRO E OUTROS
3. AUTOCUIDADO (CABELO, PELE, MASSAGEM, ESTÉTICA)

SUL

1. SAÚDE FÍSICA
2. REFEIÇÕES/ IDA A RESTAURANTES, BARES, CINEMA, TEATRO E OUTROS
3. HIGIENE DOMÉSTICA/ PESSOAL, PRODUTOS DE BELEZA

GLOSSÁRIO

ITENS CONSIDERADOS NAS PERGUNTAS RELACIONADAS A HÁBITOS DE CONSUMO

- 1 Infraestrutura do lar: móveis, eletrodomésticos, utilidade doméstica e decoração
- 2 Alimentação: alimentos e bebidas
- 3 Consumo geral e da casa: higiene doméstica, higiene pessoal, produtos de beleza
- 4 Saúde Física: exercícios físicos, médicos, plano de saúde, remédio
- 5 Saúde Mental: terapia, meditação
- 6 Vestuário: roupas e calçados
- 7 Tecnologia: celular, computador, televisor, aparelhos de áudio
- 8 Mobilidade: transporte público, transporte particular, automóvel, motocicleta, bicicleta, aplicativos de transporte (uber, 99 etc)
- 9 Autocuidado: cabelo, pele, massagem, estética
- 10 Delivery de alimentos e bebidas
- 11 Turismo: hotéis, passagens, aluguel de carros
- 12 Internet banda larga ou pacote de dados móvel
- 13 TV por assinatura ou TV a cabo
- 14 Streaming de áudio/música (Spotify, Deezer, etc)
- 15 Streaming de vídeo/filme (Globoplay, Netflix, Amazon Prime Video, etc)
- 16 Refeições ou passeios em restaurantes, bares, cinema, teatro e outros
- 17 Serviços financeiros (investimentos, seguros)
- 18 Delivery de refeições prontas
- 19 Convênio médico
- 20 Produtos para pet

CENTRO-OESTE

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

Consumia e diminuiu
ou cortou totalmente

BR

Refeições/ ida a restaurante...

51,8%

59,9%

Roupas e calçados

46,0%

49,9%

Turismo

45,3%

41,2%

Infraestrutura do lar

39,4%

38,2%

Autocuidado: cabelo, pele,...

37,2%

36,3%

Mobilidade

36,5%

39,2%

Saúde Física

28,5%

28,1%

Tecnologia (aparelhos)

27,7%

24,9%

Delivery alimentos e bebidas

27,7%

31,5%

Delivery refeições prontas

27,7%

33,2%

ITENS COM % ACIMA DA MÉDIA BR

Já consumia e aumentou

BR

Internet banda larga ou...

35,0%

29,8%

Tecnologia (aparelhos)

27,0%

25,0%

Streaming de vídeo/filme

26,3%

25,1%

Higiene doméstica/ pesso...

21,2%

27,7%

Saúde Física

20,4%

17,3%

Delivery refeições prontas

19,7%

21,4%

Alimentos e bebidas

19,7%

22,4%

Streaming de áudio/música

19,0%

15,8%

Saúde Mental

17,5%

15,4%

Delivery alimentos e...

17,5%

20,1%

ITENS COM % ACIMA DA MÉDIA BR

DESTAQUES NOVOS HÁBITOS de Consumo

Destaques acima da média BR em relação a NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO adotados na região

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

NÃO CONSUMIAM E PASSARAM A CONSUMIR
CENTRO-OESTE COM MAIOR % NO COMPARATIVO COM
DEMAIS REGIÕES, EM RELAÇÃO A TODOS OS ITENS ABAIXO



Delivery de alimentos e bebidas
Região 94% acima da média BR
CO: 9,5% x BR: 4,9%



Serviços financeiros (investimentos, seguros)
Região 76% acima da média BR
CO: 11,7% x BR: 6,6%



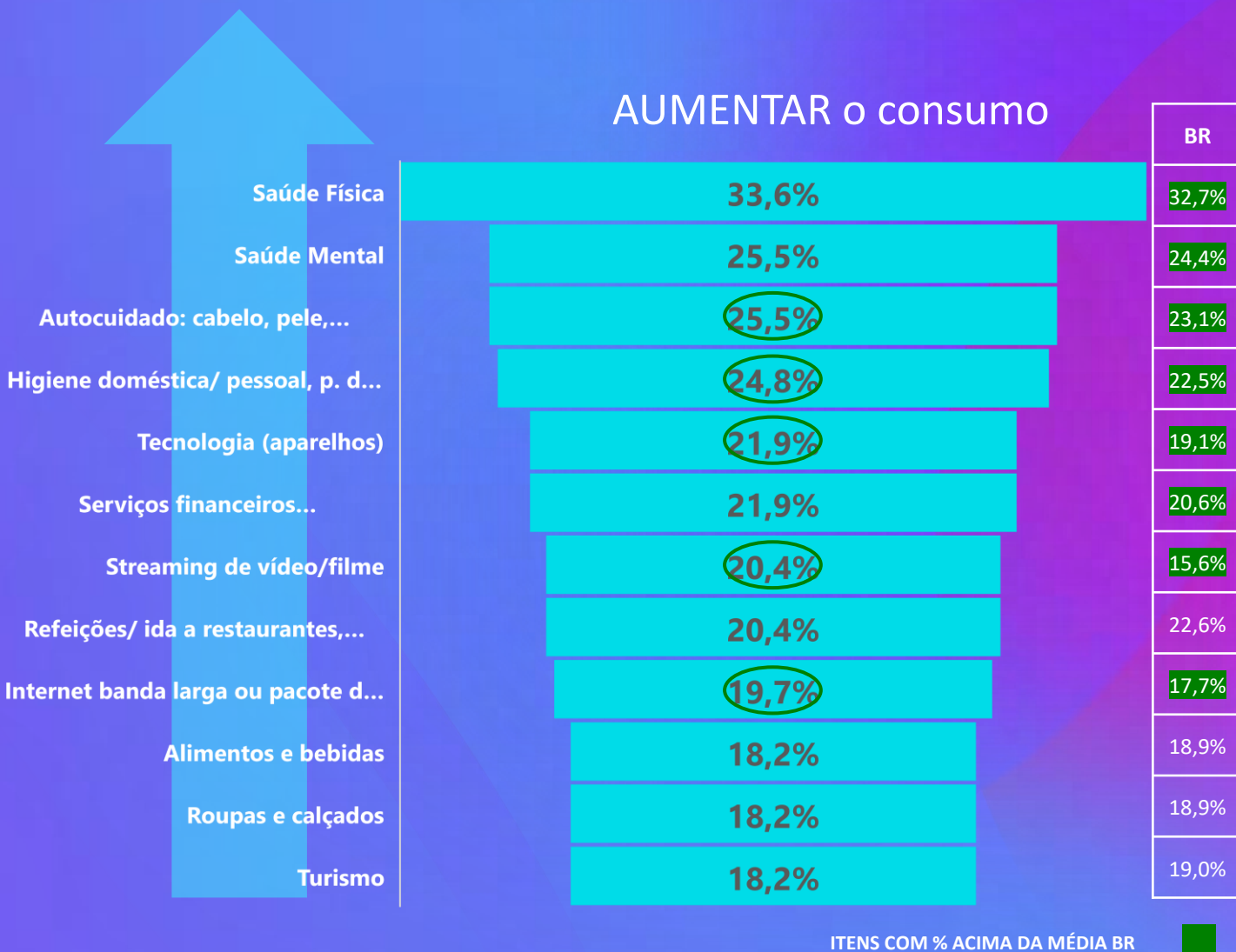
Delivery de refeições prontas
Região 101% acima da média BR
(Região Norte com índice similar de 8,4%, sendo 93% acima da média BR)
CO: 8,8% x BR: 4,4%



Convênio Médico
Região 65% acima da média BR
MAIOR ÍNDICE DENTRE TODAS AS REGIÕES
CO: 5,8% x BR: 3,5%

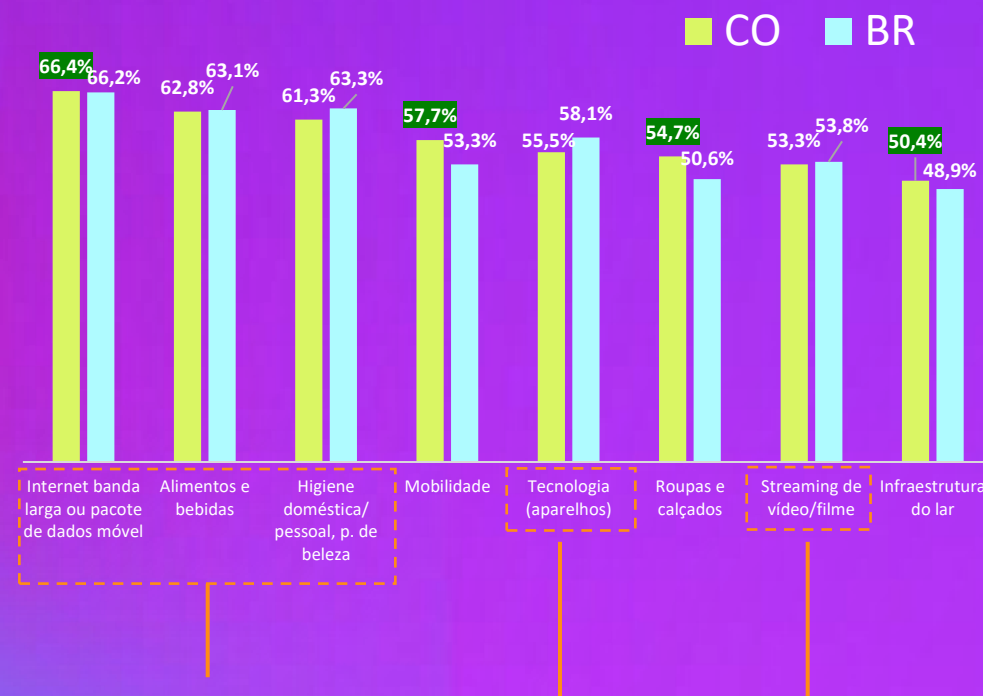
Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: pensando a respeito de cada item **ainda em 2021**, você pretende...



MANTER o consumo

MAIS DA METADE da população entrevistada do Centro-Oeste tende a manter, em 2021, o consumo de itens dos segmentos de:

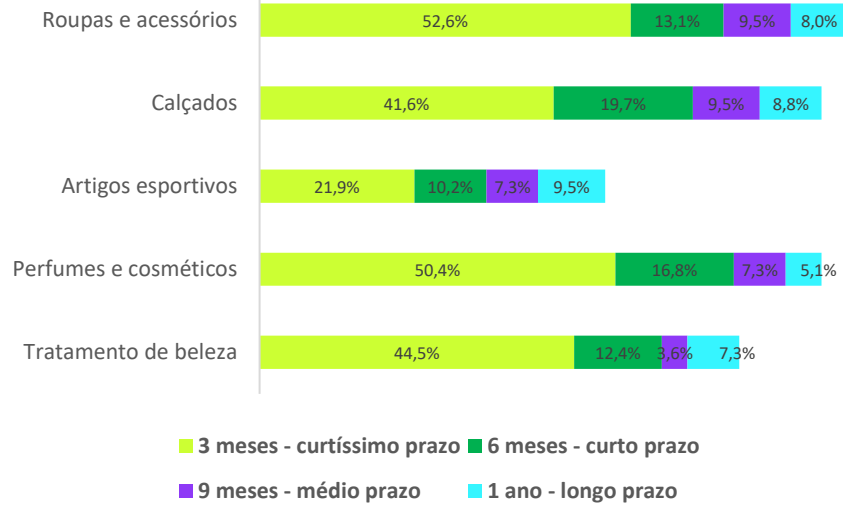


5 Itens também estão entre os destaques quanto ao aumento no consumo durante a pandemia, apresentado anteriormente.

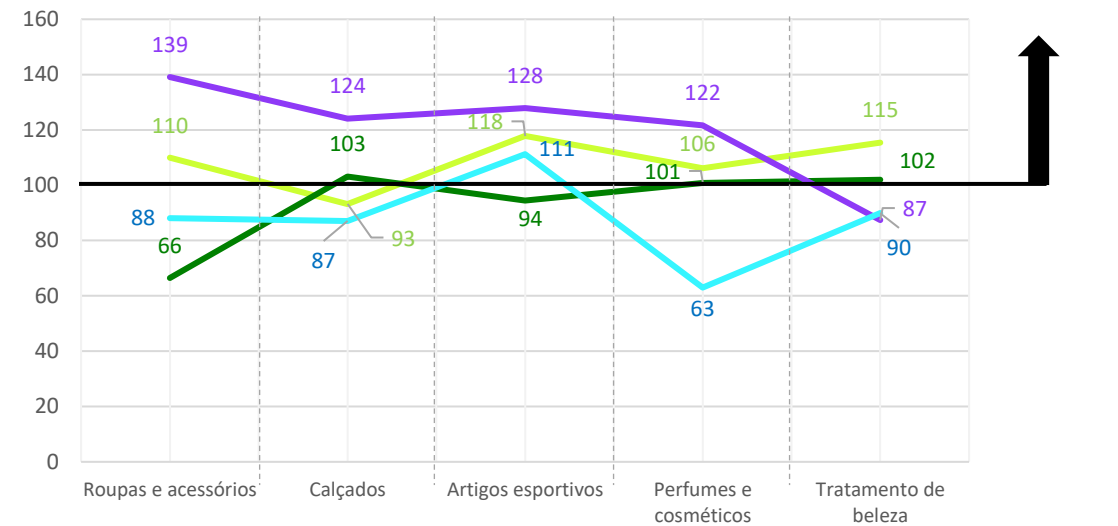
INTENÇÃO DE COMPRA



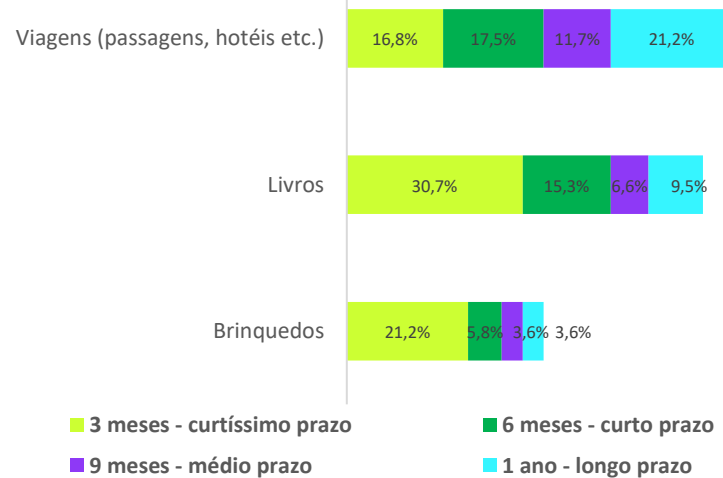
MODA/ CUIDADOS PESSOAIS E BELEZA / ESPORTE



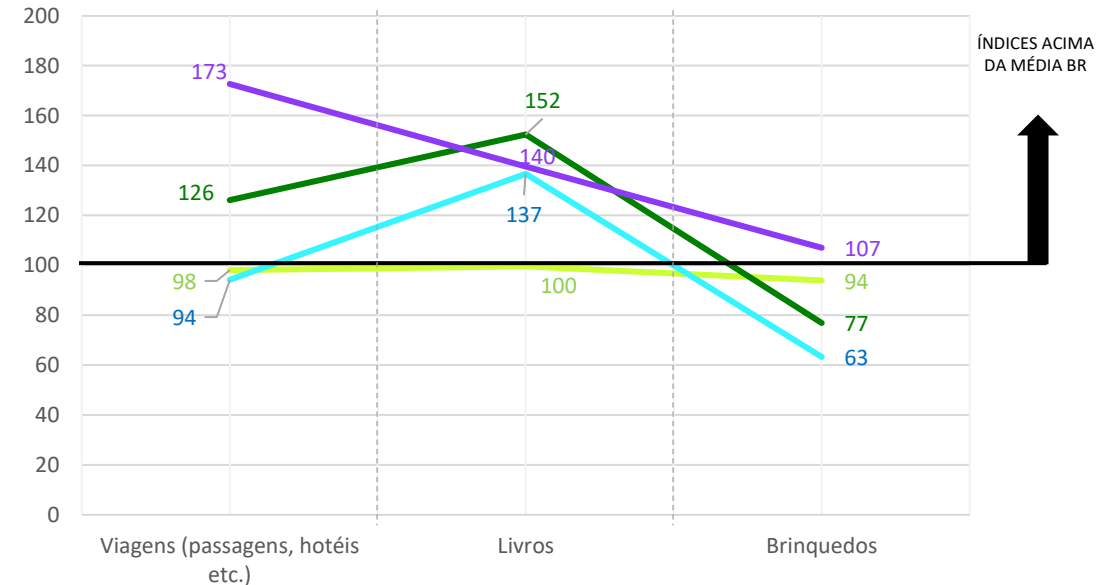
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



TURISMO E LAZER



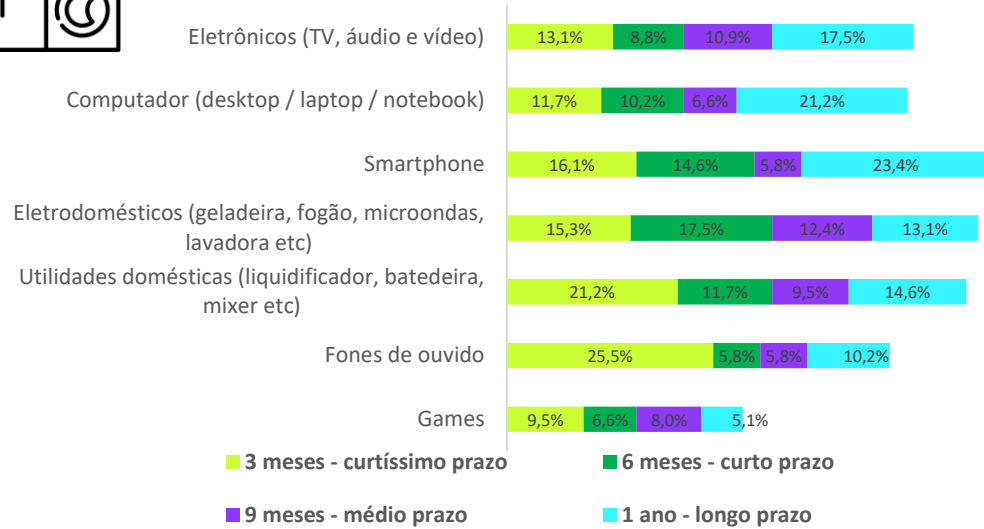
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



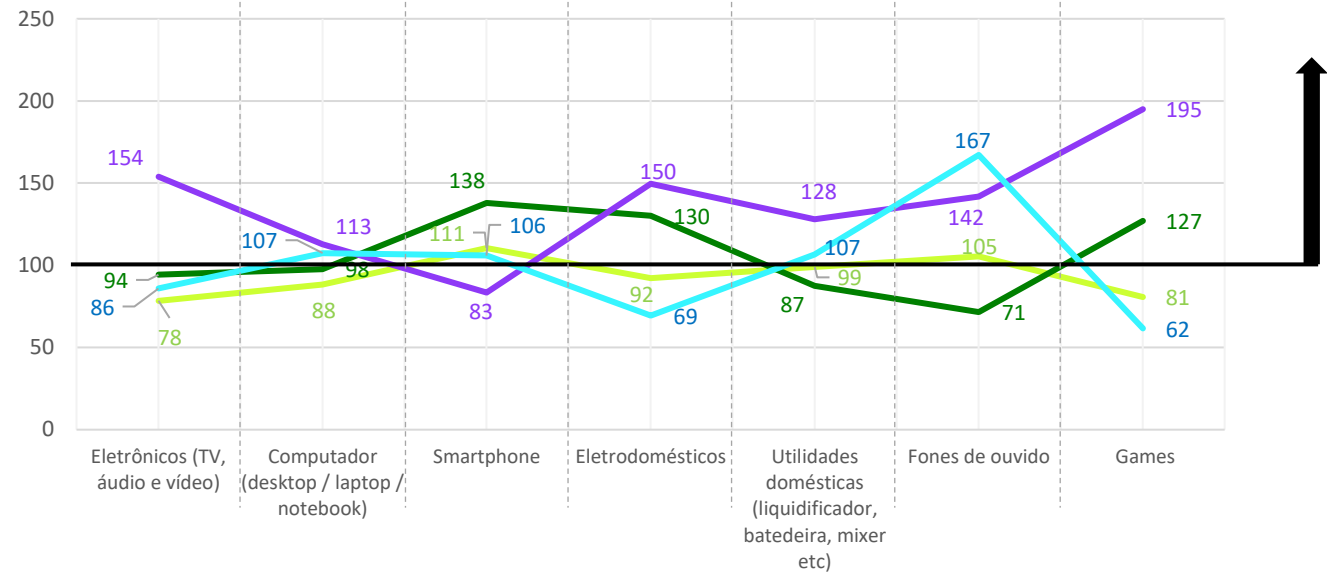
INTENÇÃO DE COMPRA



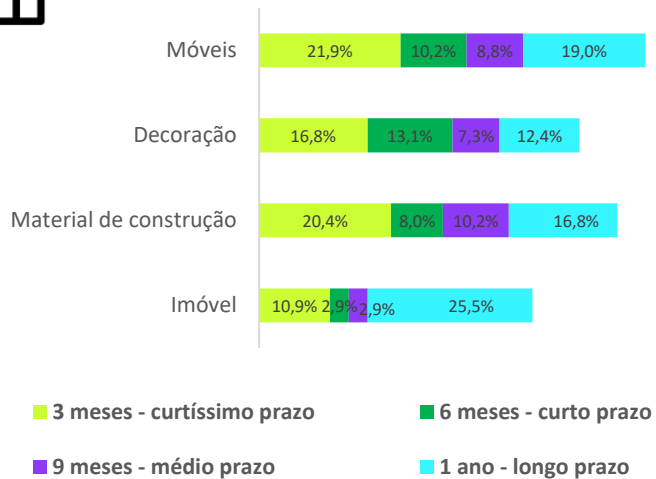
ELETROELETRÔNICOS



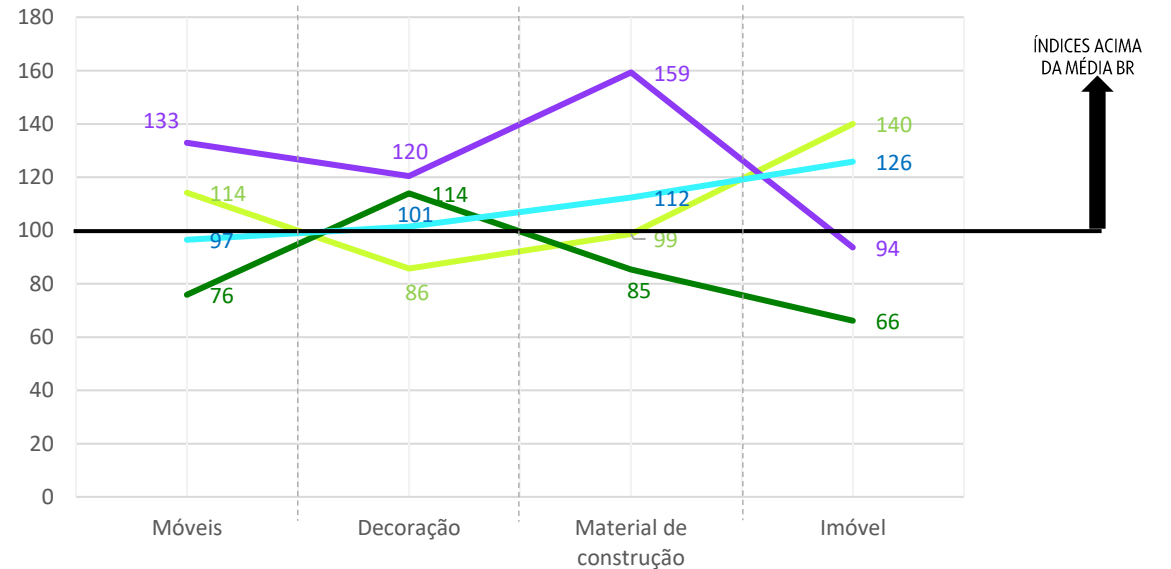
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



CASA E DECORAÇÃO / IMÓVEIS



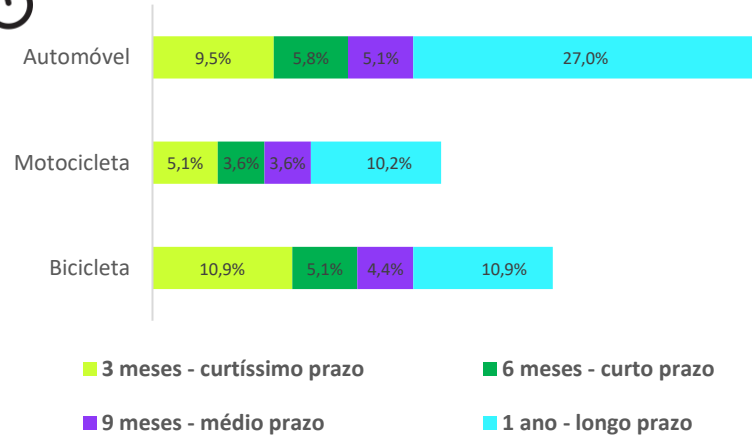
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



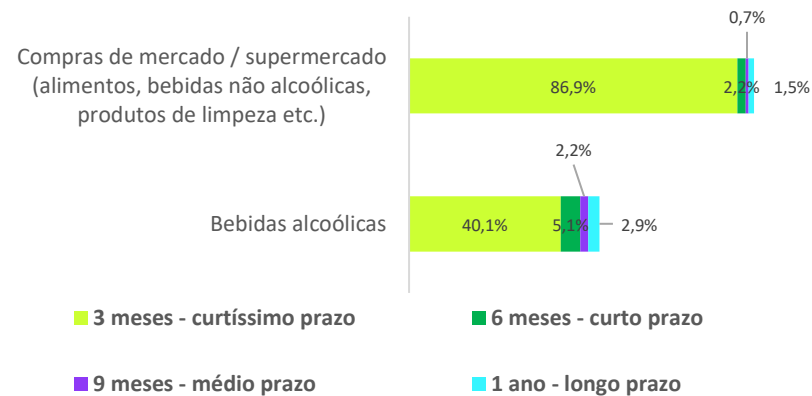
INTENÇÃO DE COMPRA



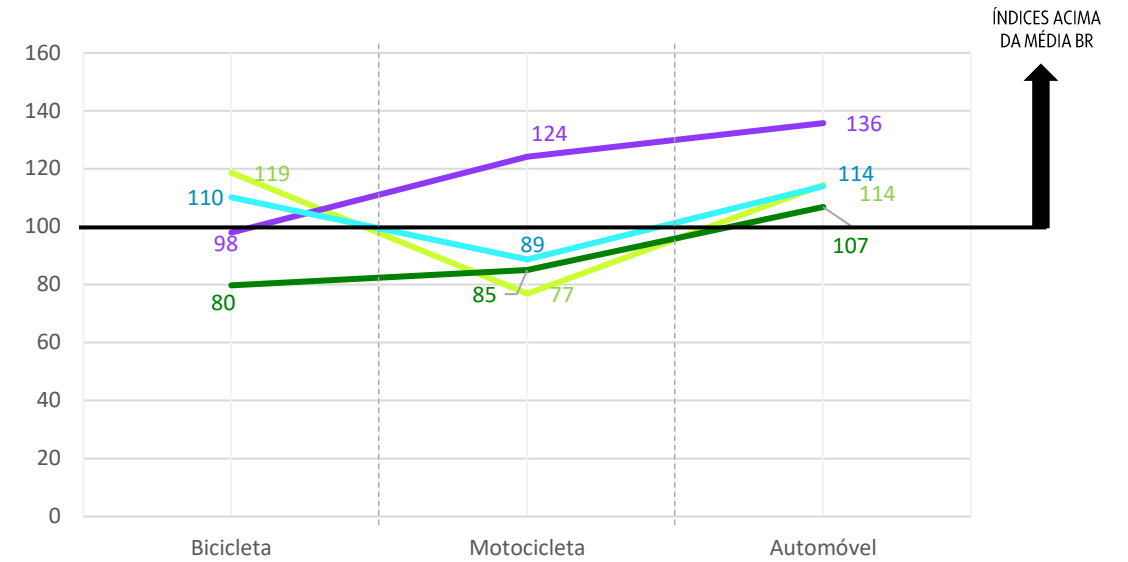
MOBILIDADE



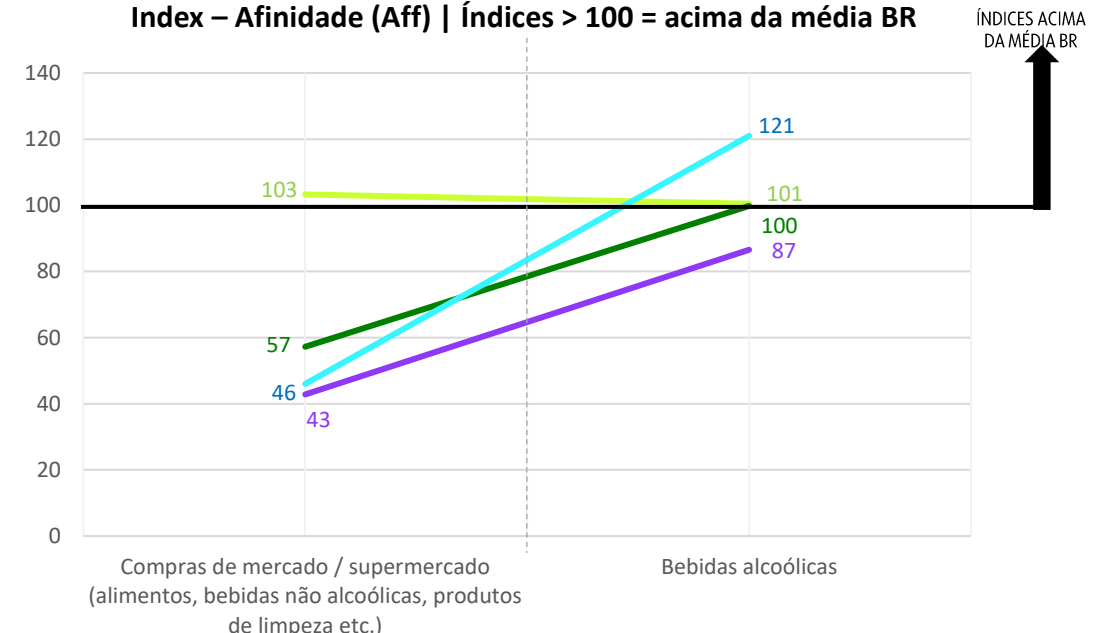
COMPRAS MERCADO / SUPERMERCADO / BEBIDAS ALCOÓLICAS



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



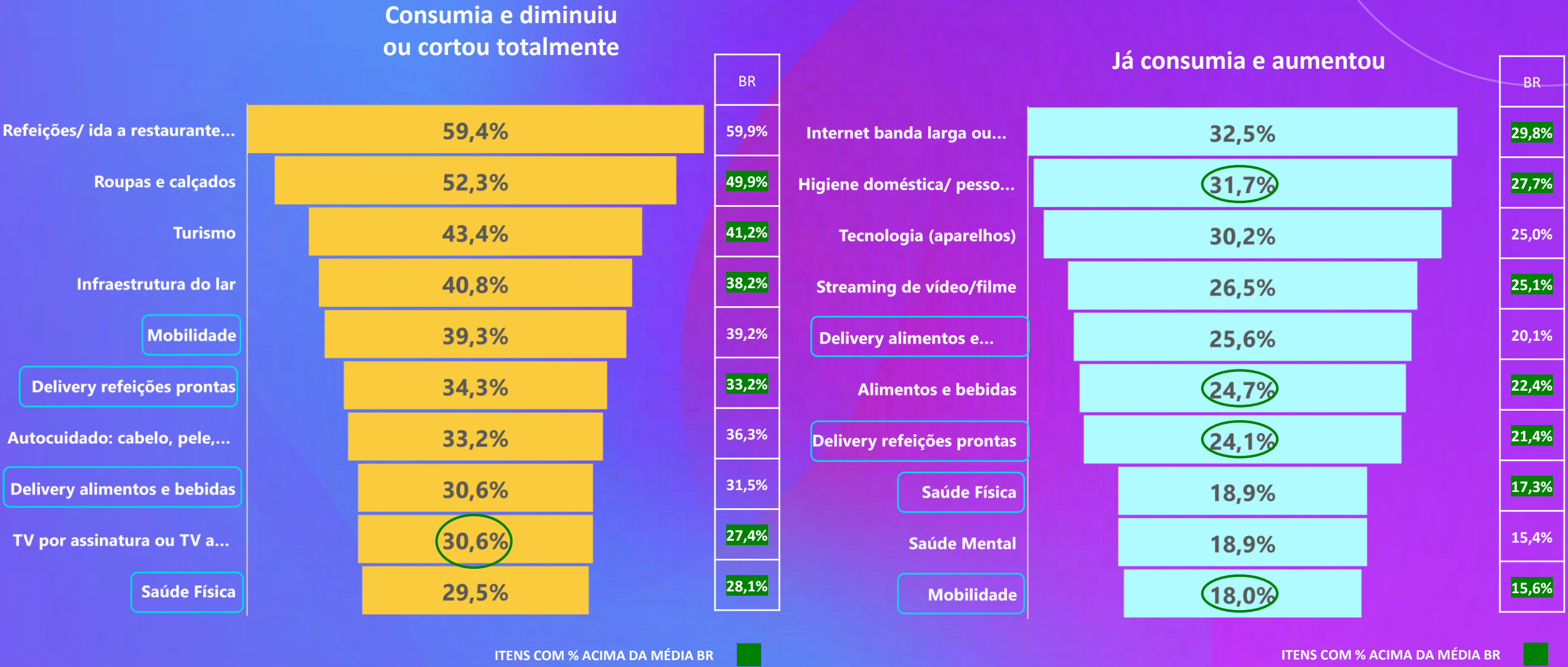
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



NORDESTE

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?



DESTAQUES NOVOS HÁBITOS de Consumo

Destaques acima da média BR em relação a NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO adotados na região

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

NÃO CONSUMIAM E PASSARAM A CONSUMIR



TV por assinatura ou TV a cabo

Região **40%** acima da média BR

MAIOR ÍNDICE DENTRE TODAS AS REGIÕES

NE: 4,1% x BR: 2,9%



Delivery de refeições prontas

Região **25%** acima da média BR

NE: 5,4% x BR: 4,4%



Streaming de áudio/música

Região **9%** acima da média BR

NE: 3,9% x BR: 3,6%



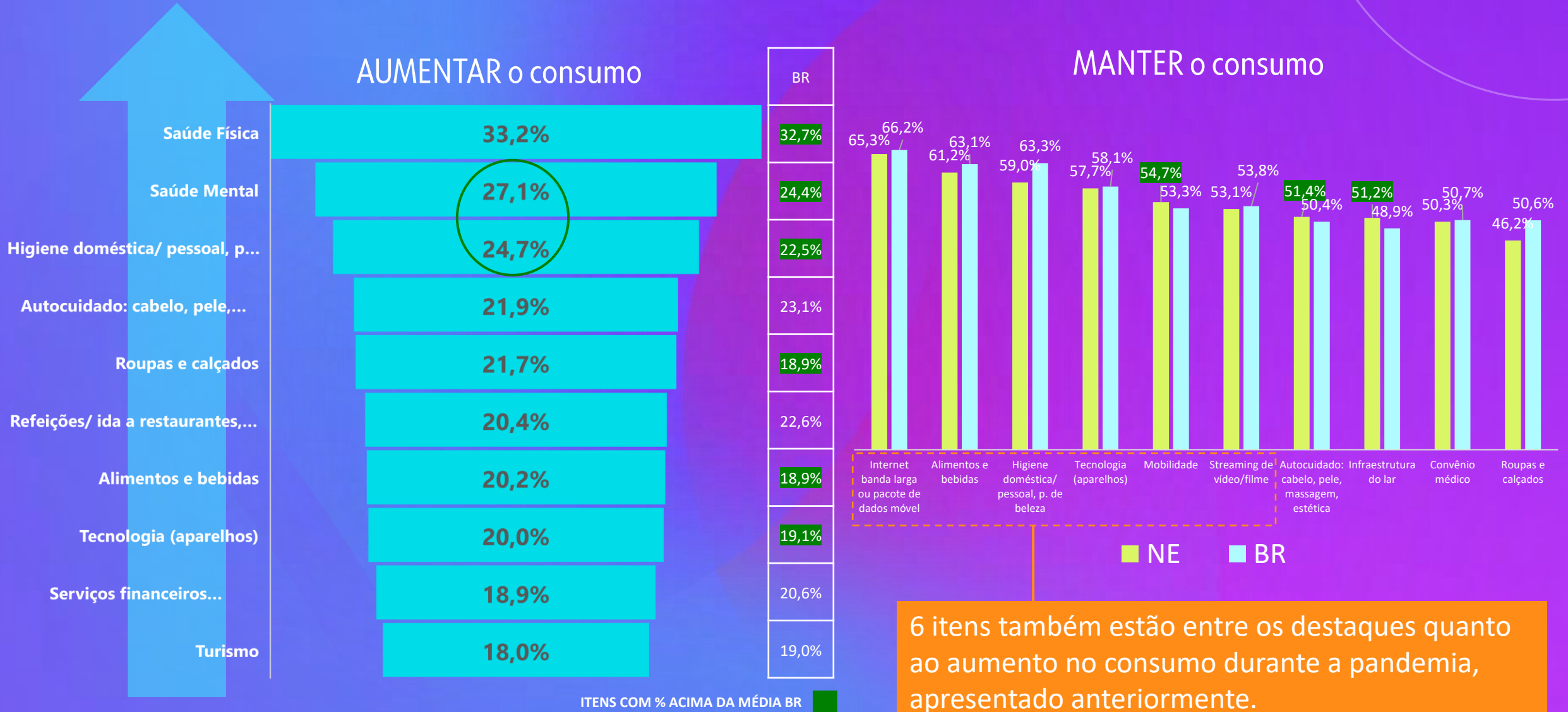
Serviços financeiros (investimentos, seguros)

Região **4%** acima da média BR

NE: 6,9% x BR: 6,6%

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

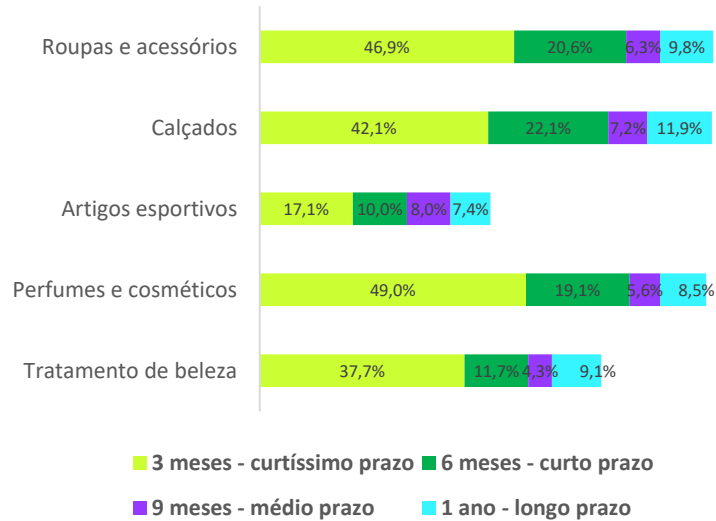
Pergunta: pensando a respeito de cada item **ainda em 2021**, você pretende...



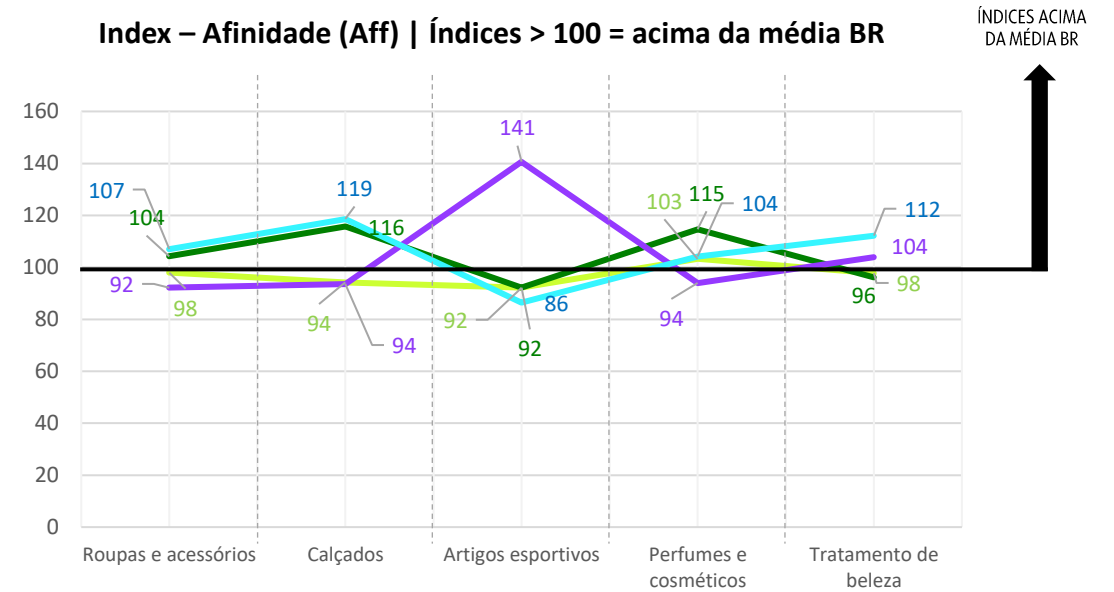
INTENÇÃO DE COMPRA



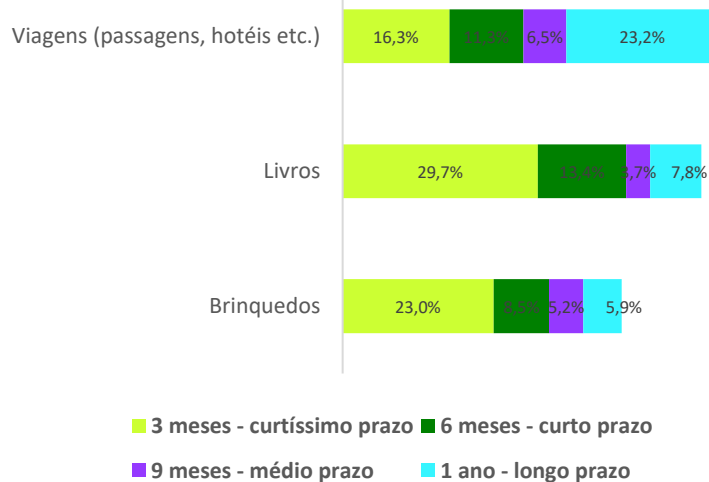
MODA/ CUIDADOS PESSOAIS E BELEZA/ ESPORTE



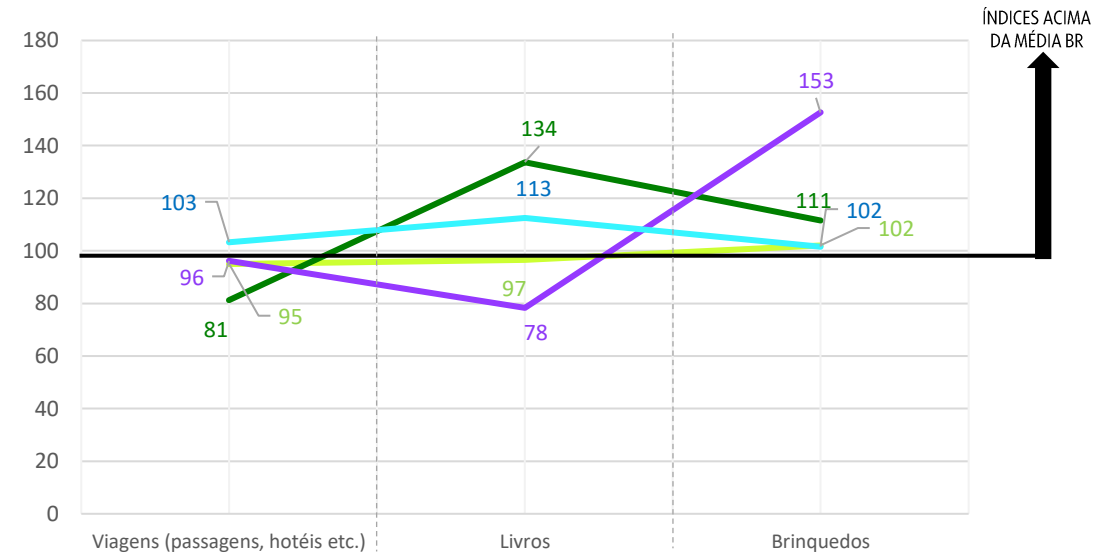
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



TURISMO E LAZER



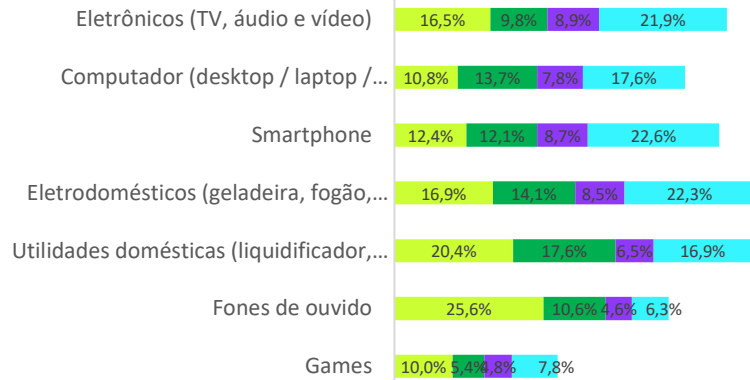
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



INTENÇÃO DE COMPRA



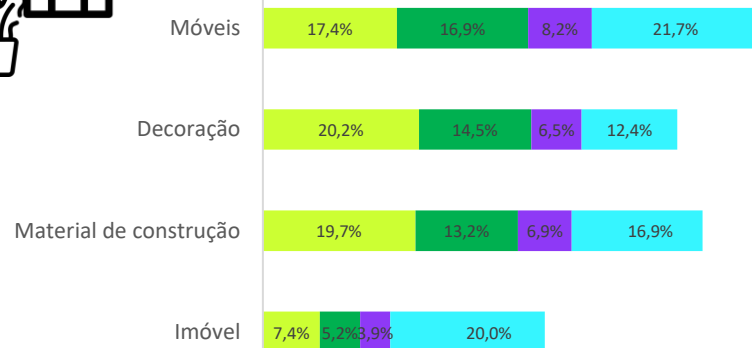
ELETROELETRÔNICOS



■ 3 meses - curtíssimo prazo ■ 6 meses - curto prazo
■ 9 meses - médio prazo ■ 1 ano - longo prazo

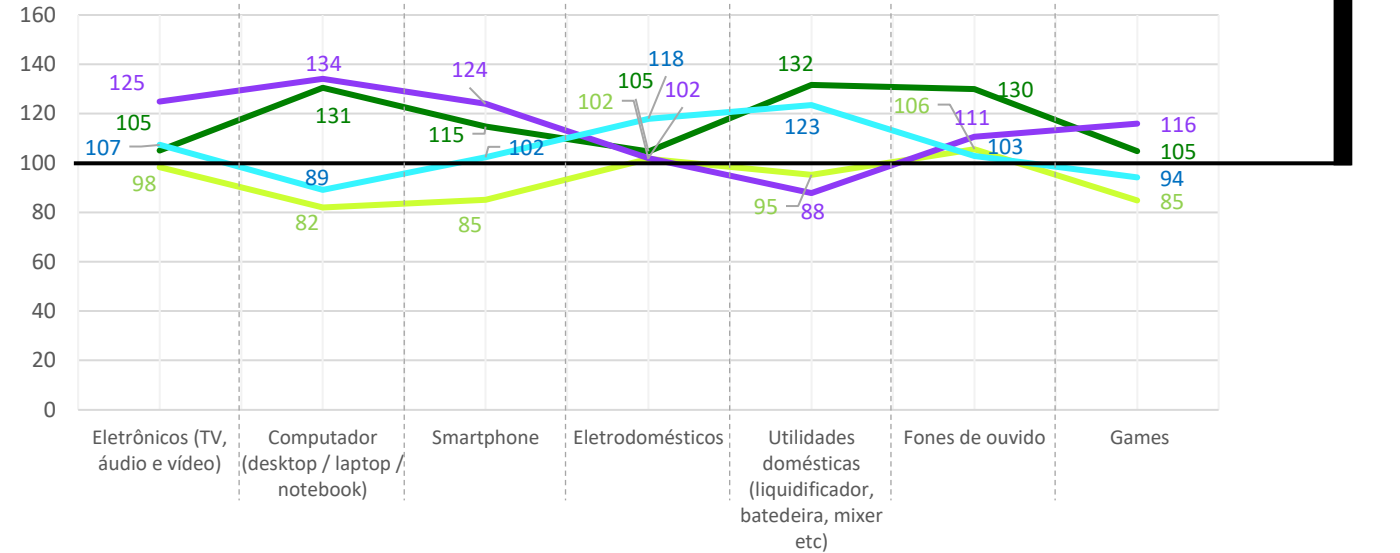


CASA E DECORAÇÃO / IMÓVEIS

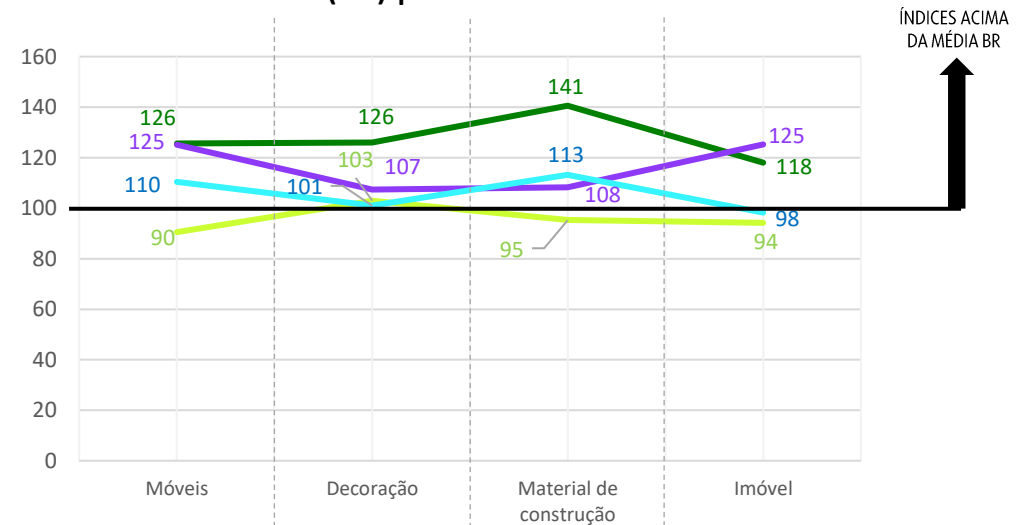


■ 3 meses - curtíssimo prazo ■ 6 meses - curto prazo
■ 9 meses - médio prazo ■ 1 ano - longo prazo

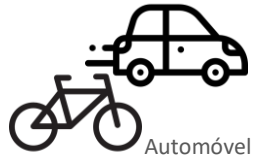
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



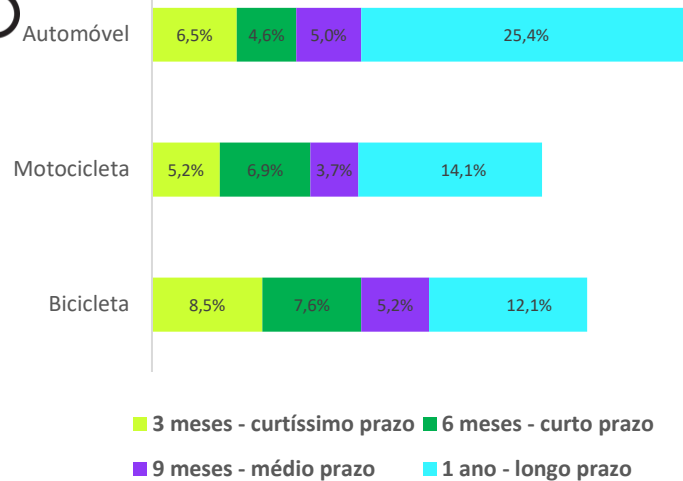
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



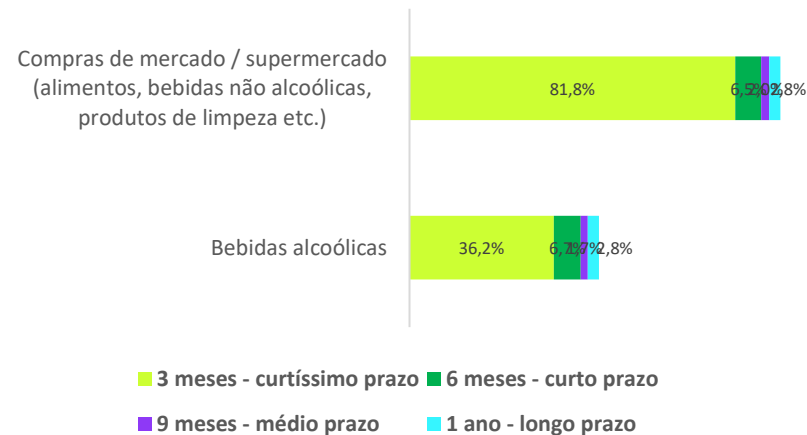
INTENÇÃO DE COMPRA



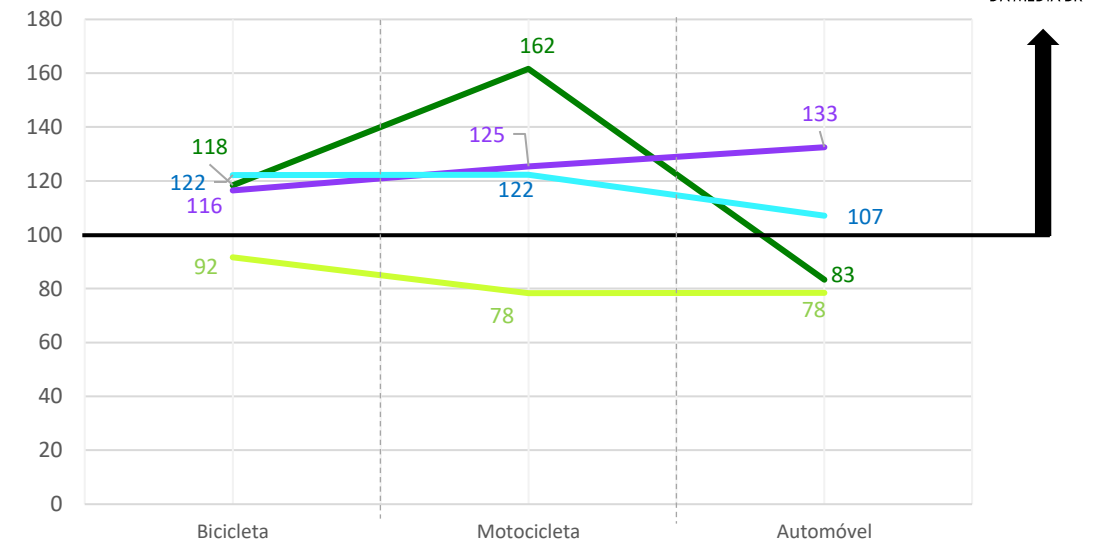
MOBILIDADE



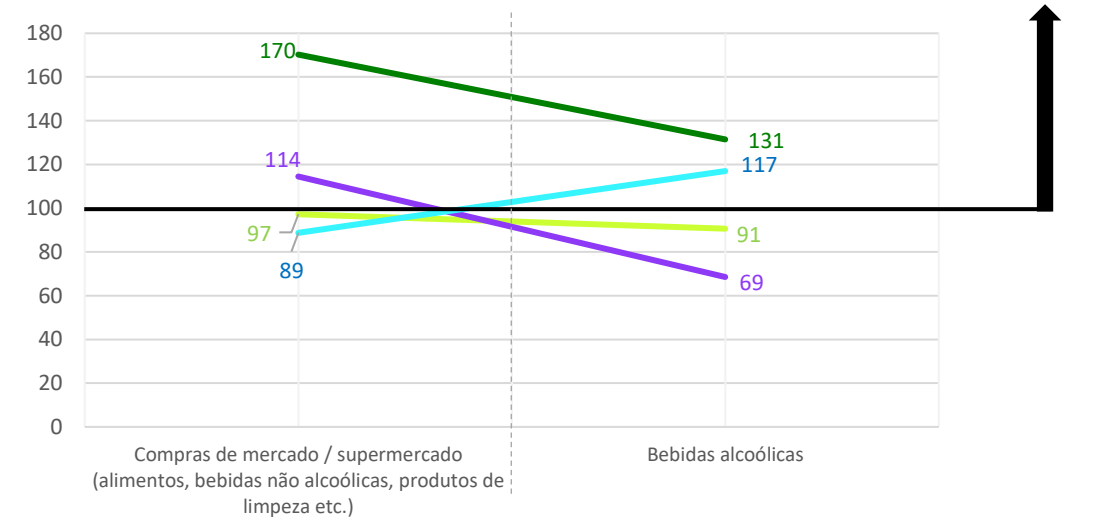
COMPRAS MERCADO / SUPERMERCADO / BEBIDAS ALCOÓLICAS



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR

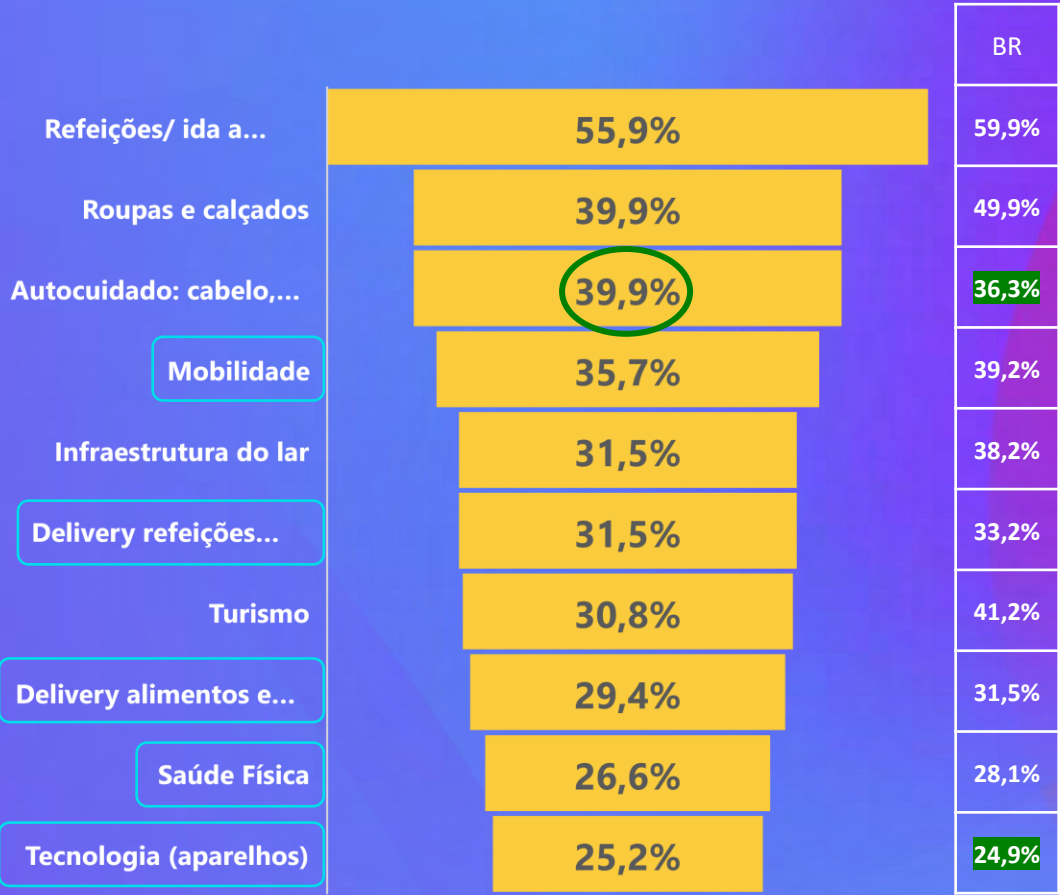


NORTE

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

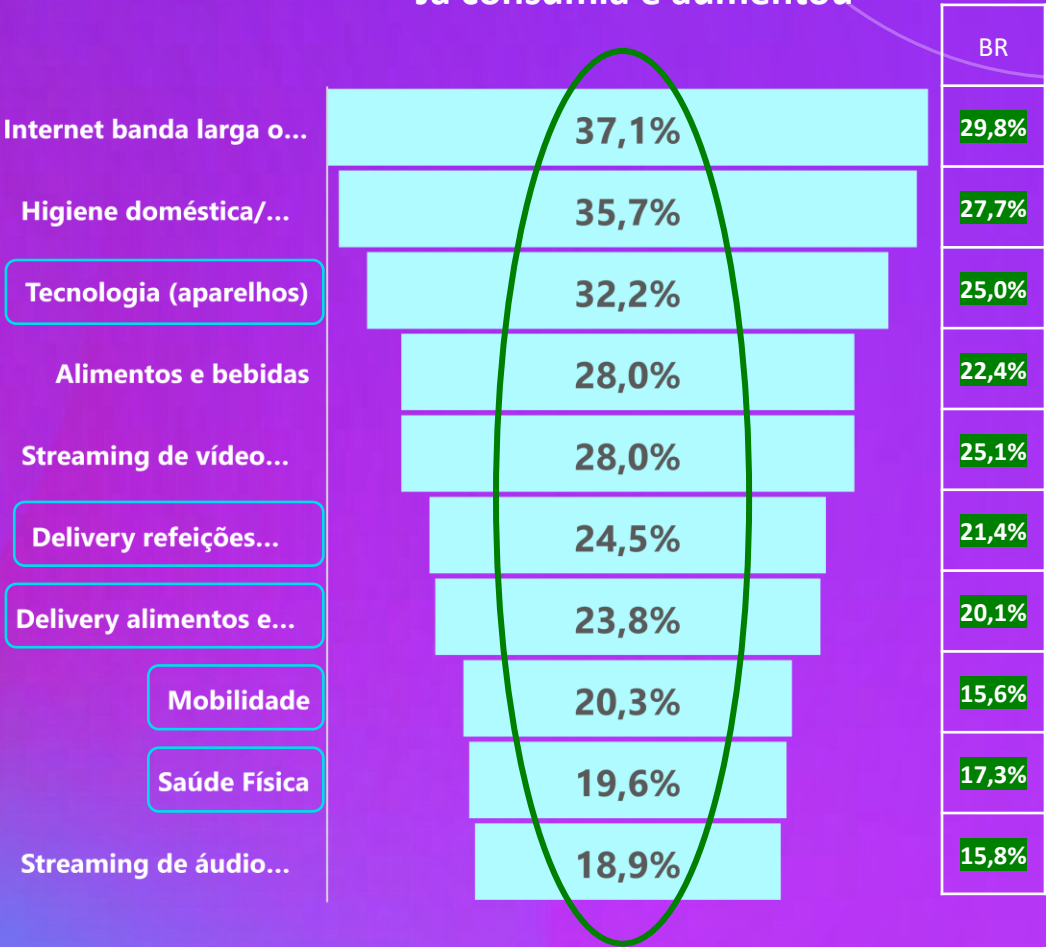
Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

Consumia e diminuiu
ou cortou totalmente



ITENS COM % ACIMA DA MÉDIA BR

Já consumia e aumentou



ITENS COM % ACIMA DA MÉDIA BR

DESTAQUES NOVOS HÁBITOS de Consumo

Destaques acima da média BR em relação a NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO adotados na região

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

NÃO CONSUMIAM E PASSARAM A CONSUMIR



Delivery de refeições prontas
Região 93% acima da média BR
N: 8,4% x BR: 4,4%



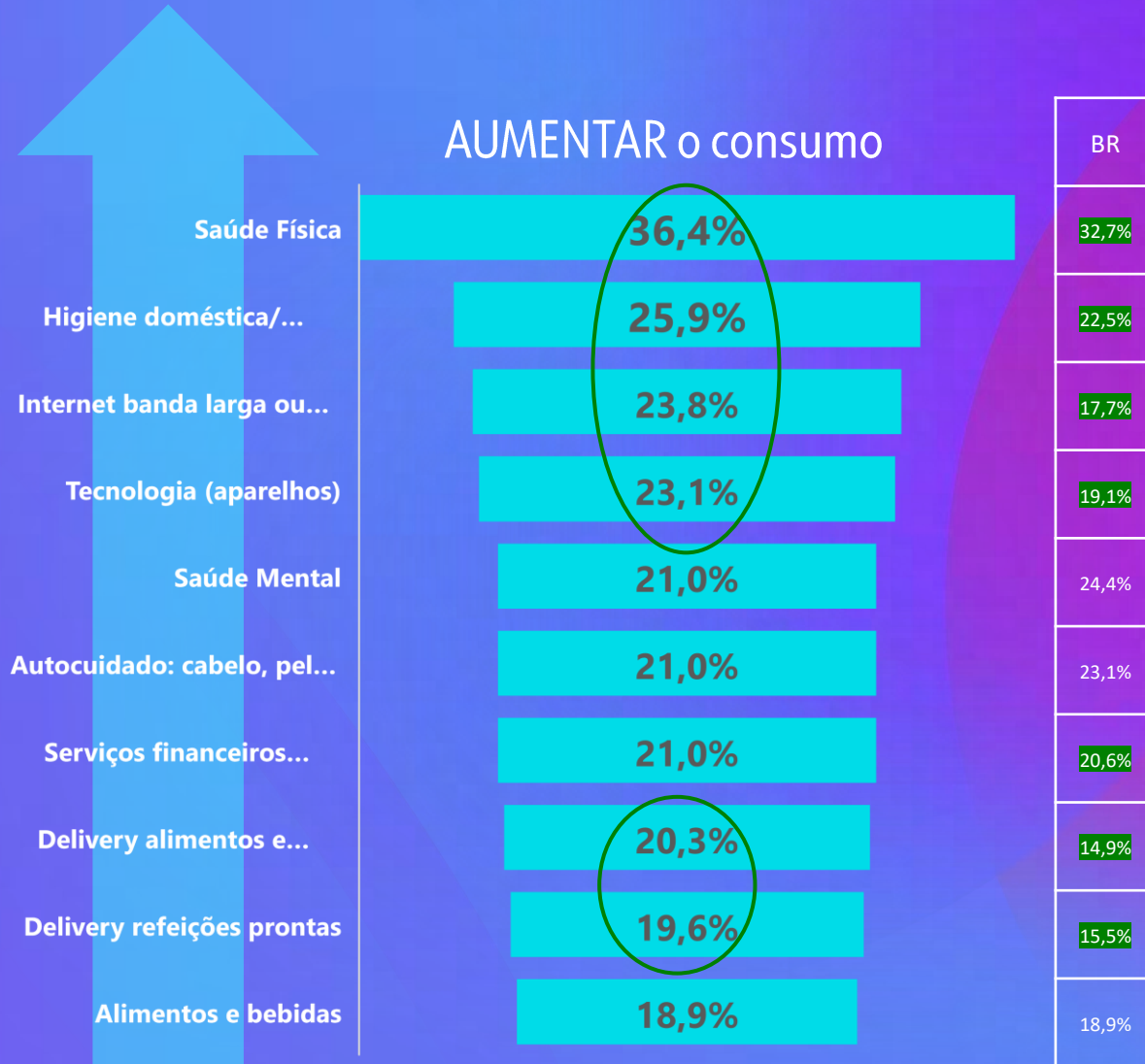
Delivery de alimentos e bebidas
Região 15% acima da média BR
N: 5,6% x BR: 4,9%



Saúde Mental: terapia, meditação
Região 6% acima da média BR
N: 7,7% x BR: 7,2%

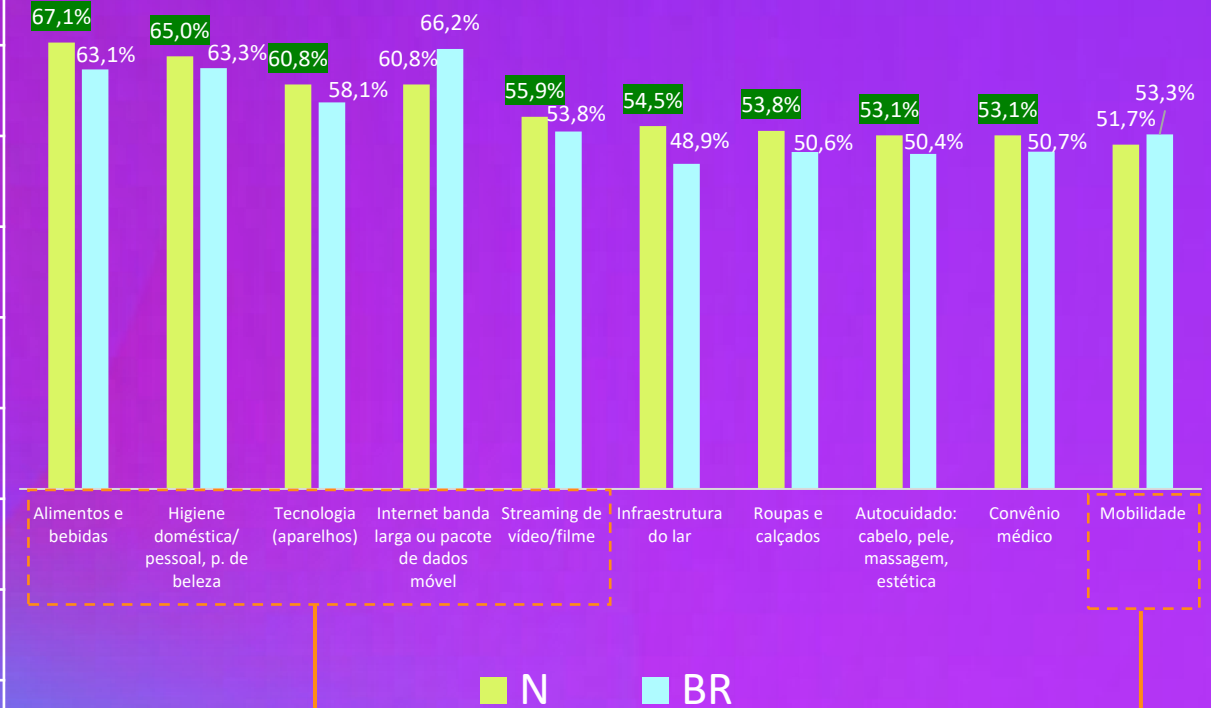
Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: pensando a respeito de cada item **ainda em 2021**, você pretende...



ITENS COM % ACIMA DA MÉDIA BR

MANTER o consumo
MAIS DA METADE da população entrevistada do Norte tende a manter, em 2021, o consumo de itens dos segmentos de:

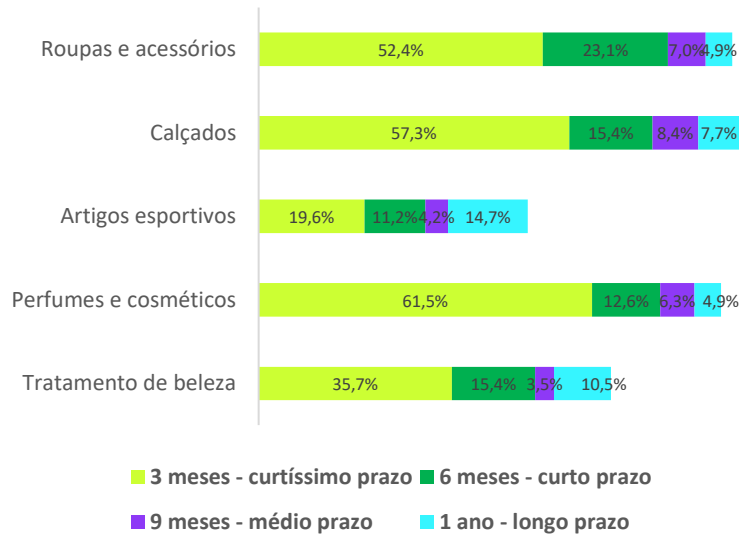


6 itens também estão entre os destaques quanto ao aumento no consumo durante a pandemia, apresentado anteriormente.

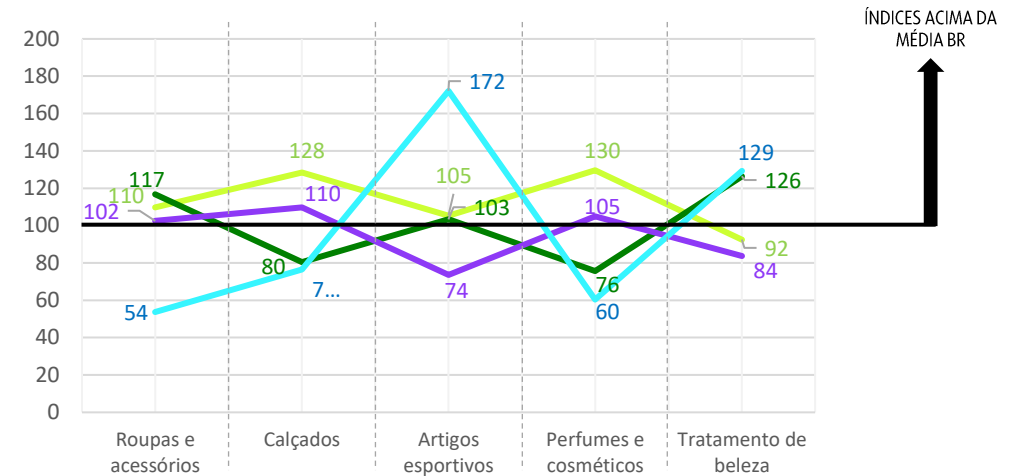
INTENÇÃO DE COMPRA



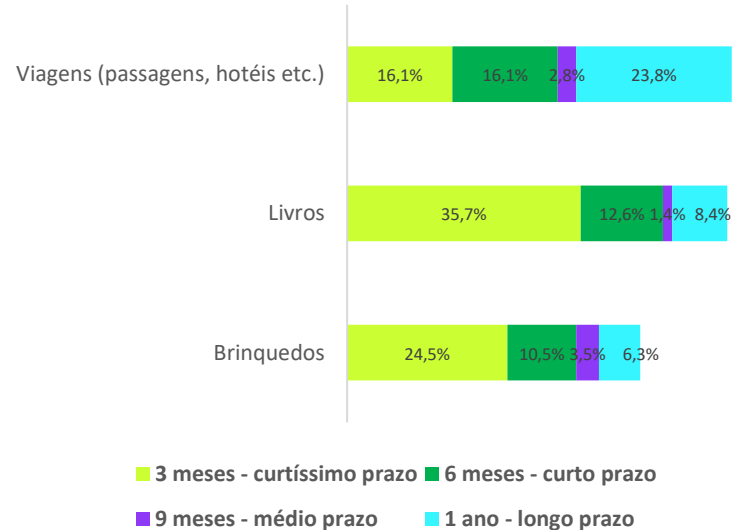
MODA/ CUIDADOS PESSOAIS E BELEZA/ ESPORTE



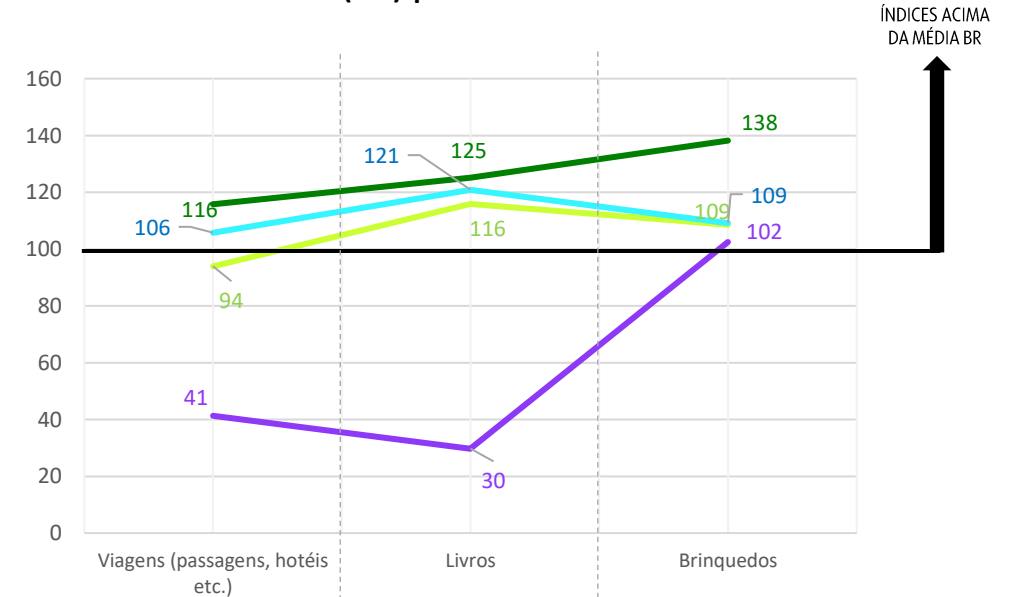
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



TURISMO E LAZER



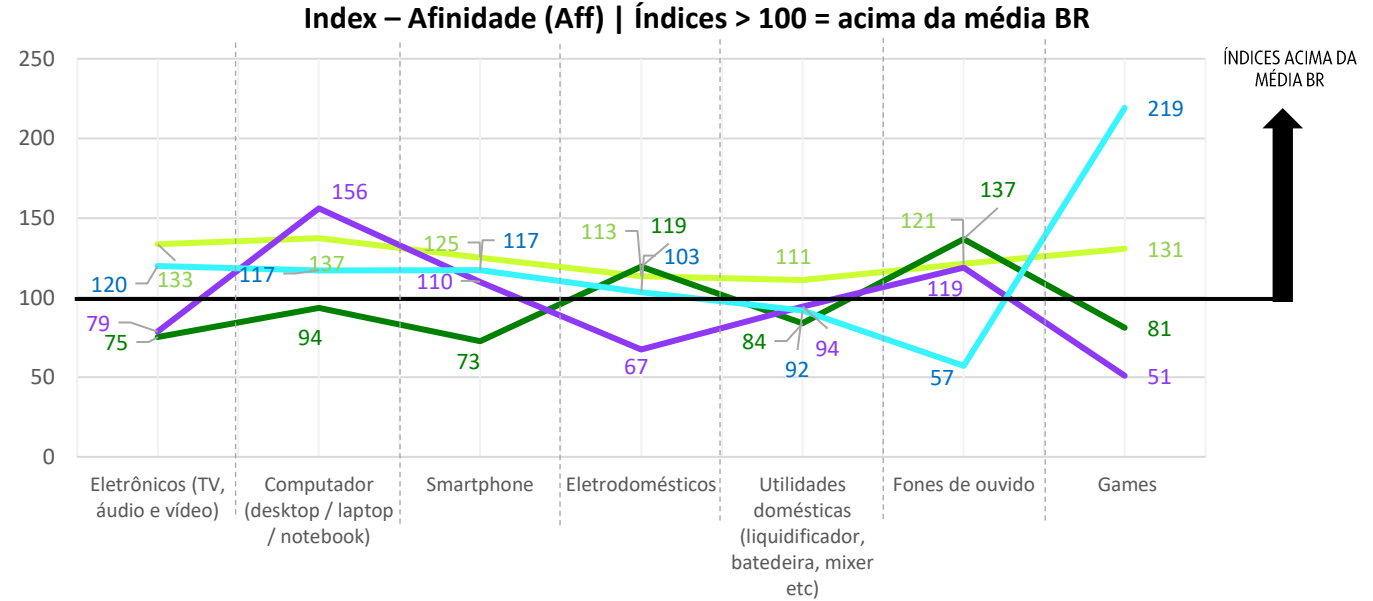
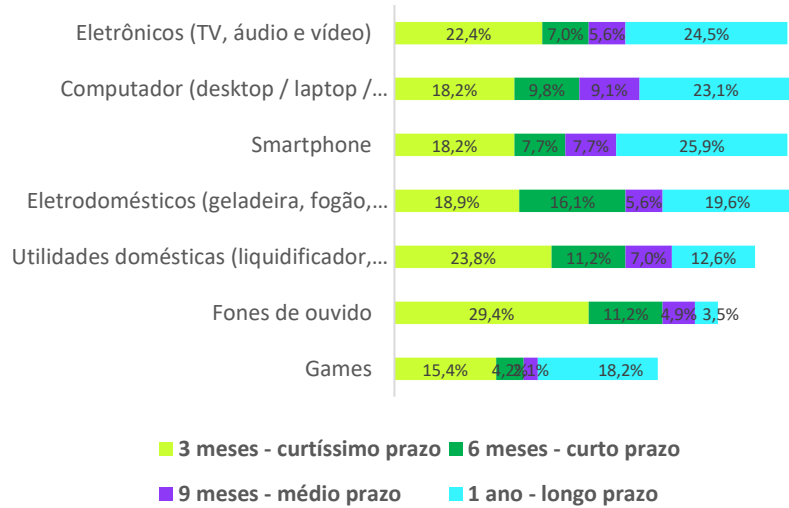
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



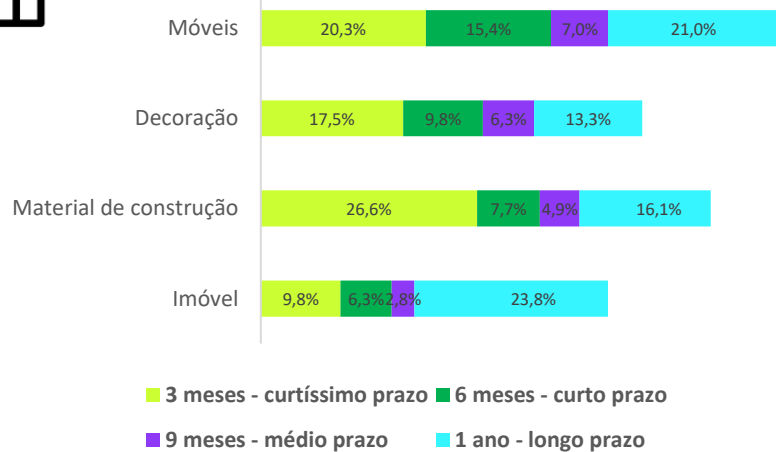
INTENÇÃO DE COMPRA



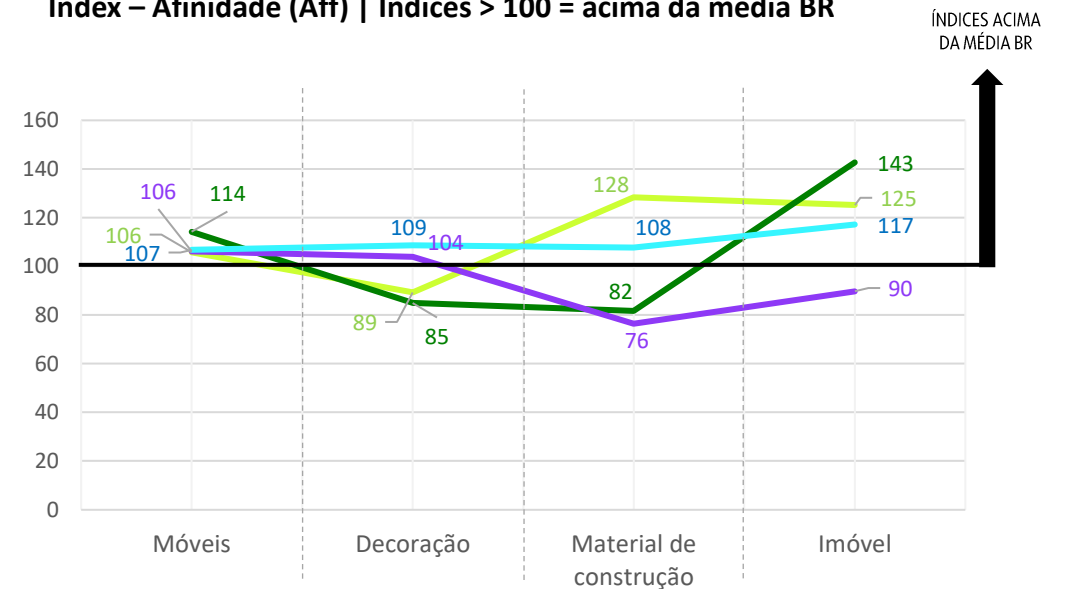
ELETROELETRÔNICOS



CASA E DECORAÇÃO / IMÓVEIS



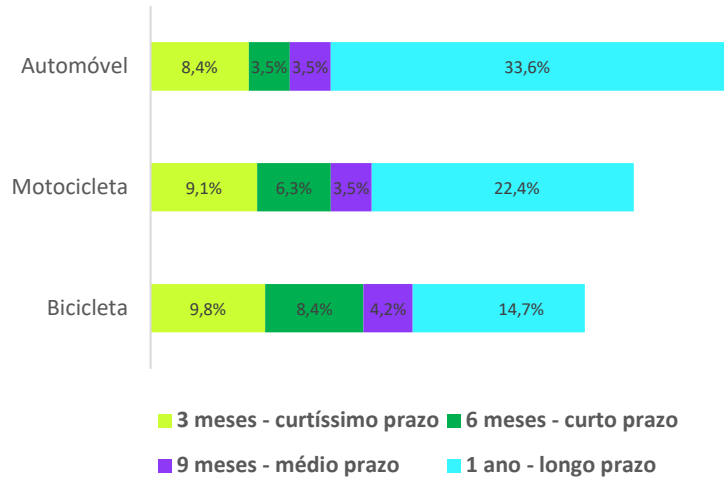
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



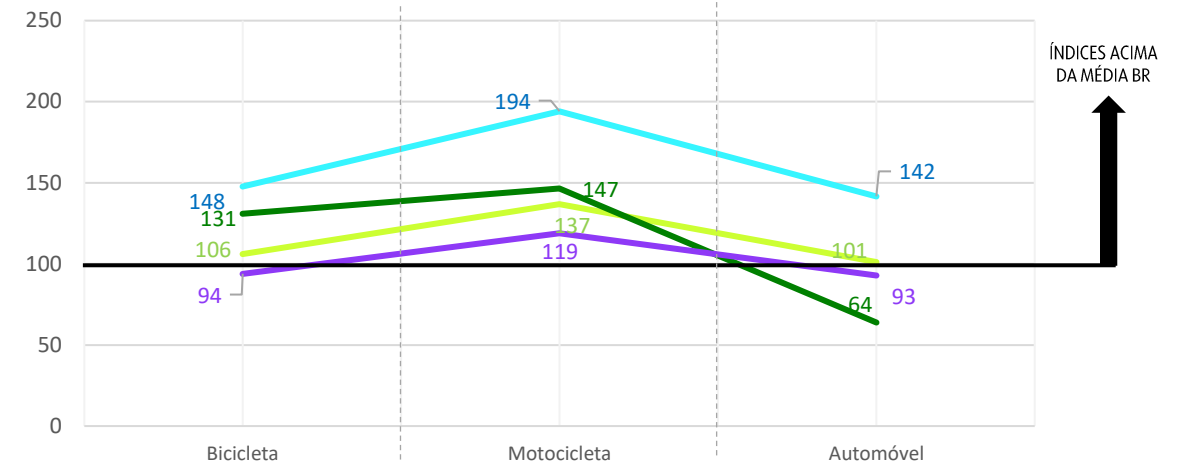
INTENÇÃO DE COMPRA



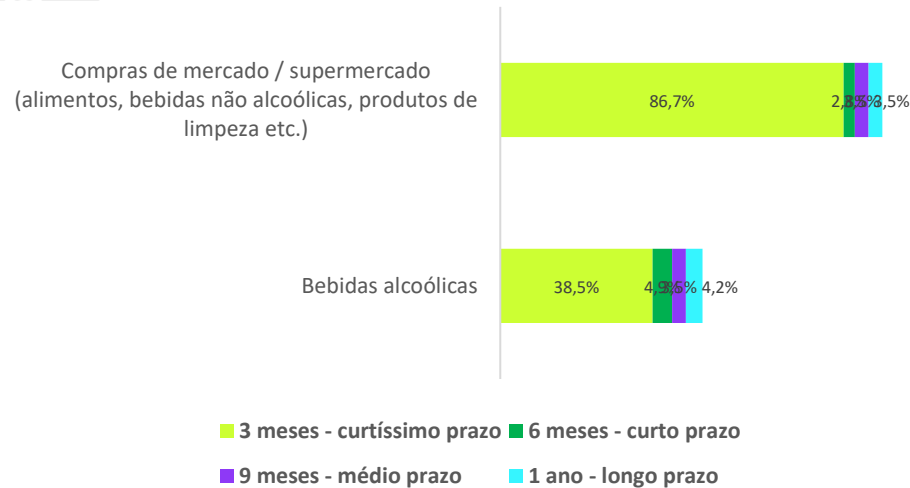
MOBILIDADE



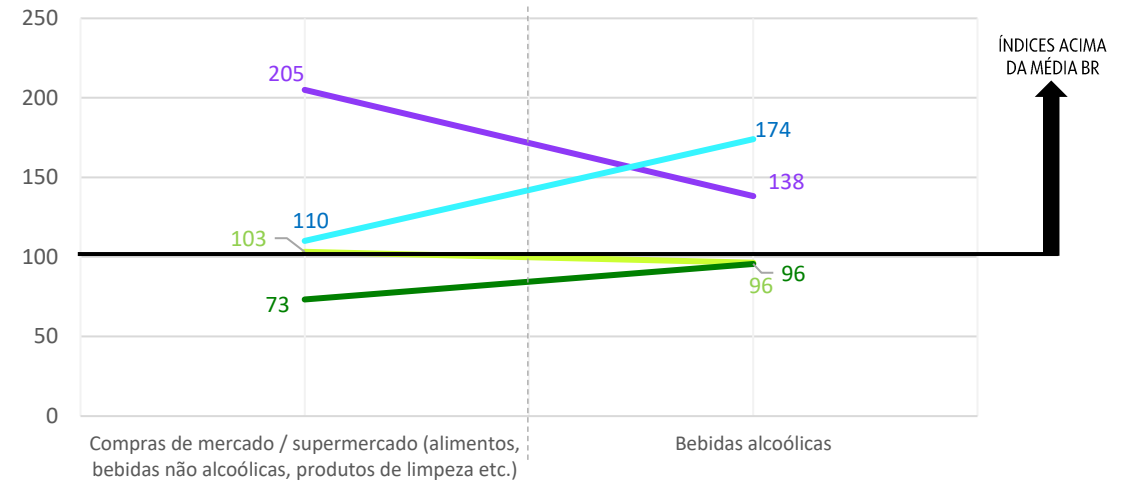
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



COMPRAS MERCADO / SUPERMERCADO / BEBIDAS ALCOÓLICAS



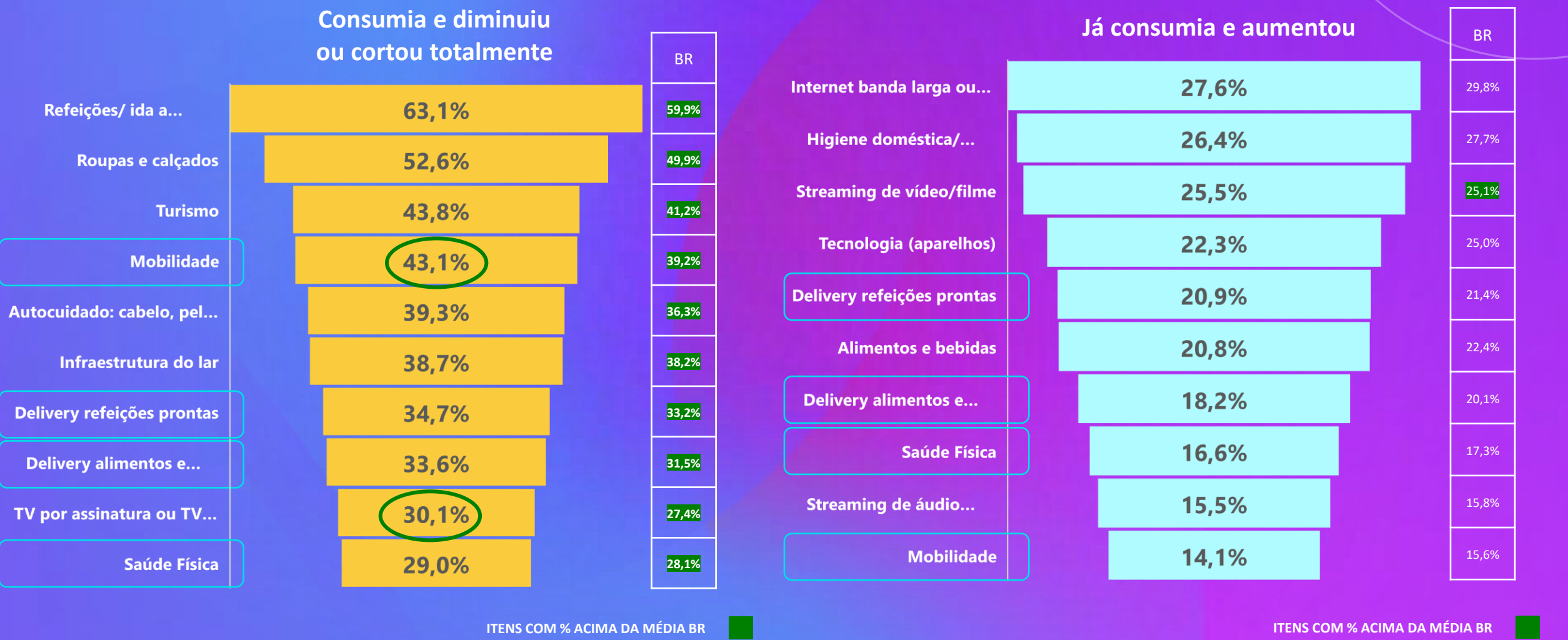
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



SUDESTE

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?



DESTAQUES NOVOS HÁBITOS de Consumo

Destaques acima da média BR em relação a NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO adotados na região

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

NÃO CONSUMIAM E PASSARAM A CONSUMIR



Produtos para Pet
Região 28% acima da média BR
SE: 5,1% x BR: 4,0%



Saúde Mental: terapia, meditação
Região 15% acima da média BR
SE: 8,3% x BR: 7,2%



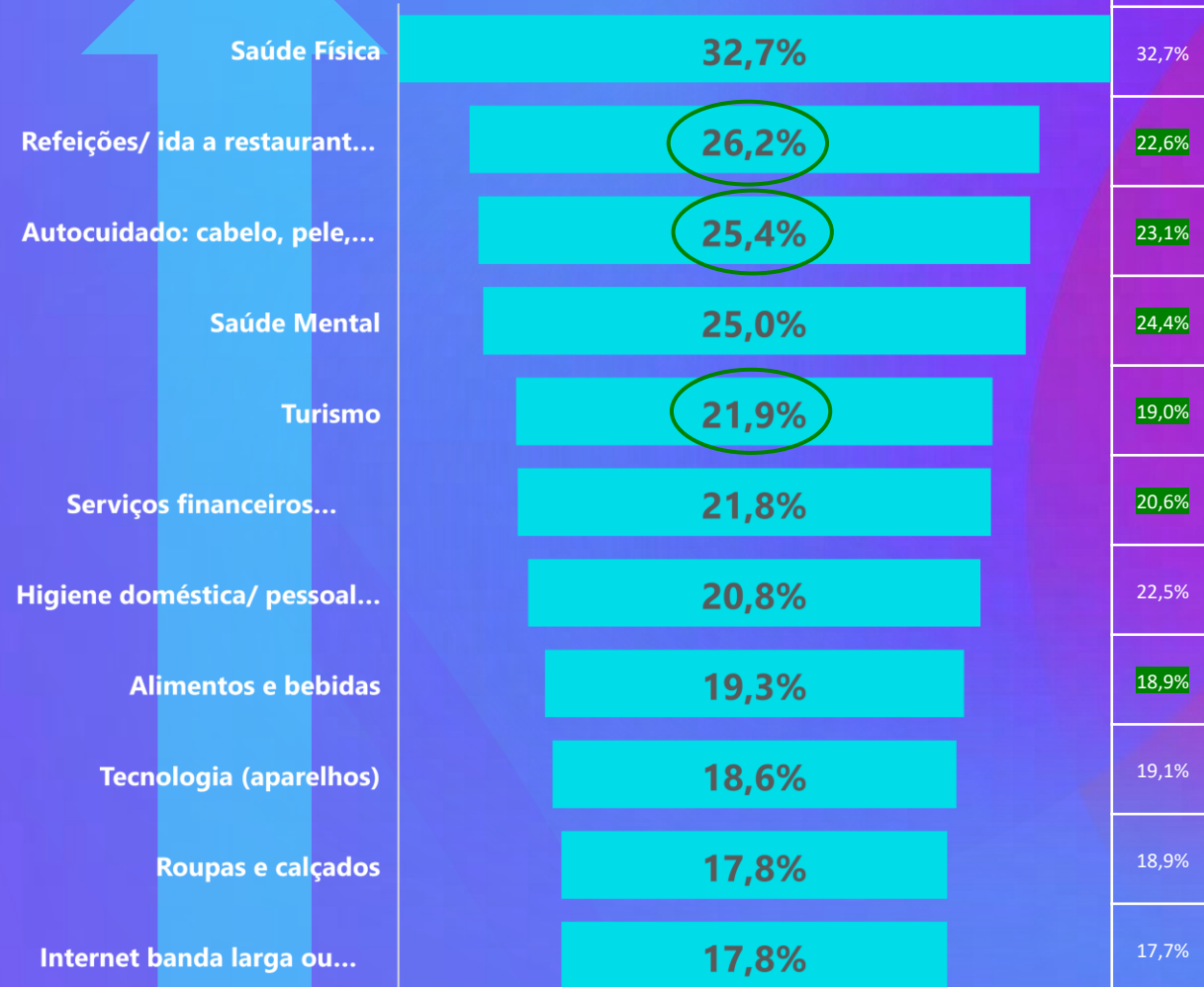
Saúde Física: exercícios físicos, médicos, plano de saúde, remédio
Região 10% acima da média BR
SE: 5,5% x BR: 5,1%

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: pensando a respeito de cada item **ainda em 2021**, você pretende...

AUMENTAR o consumo

MANTER o consumo



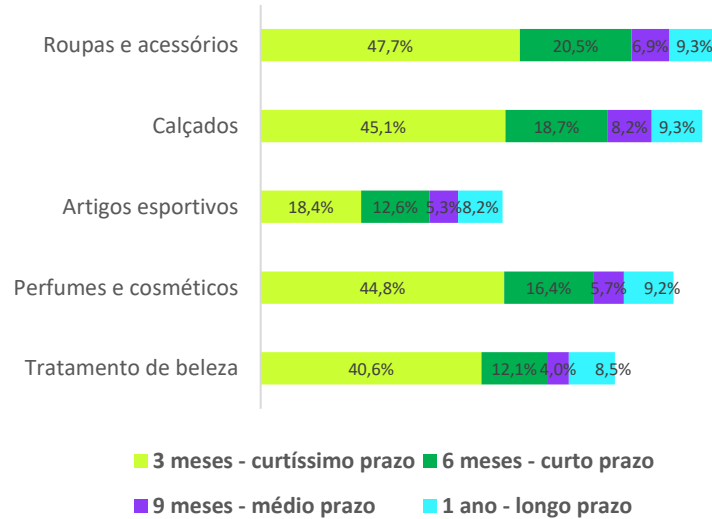
7 itens também estão entre os destaques quanto ao aumento no consumo durante a pandemia, apresentado anteriormente.

ITENS COM % ACIMA DA MÉDIA BR

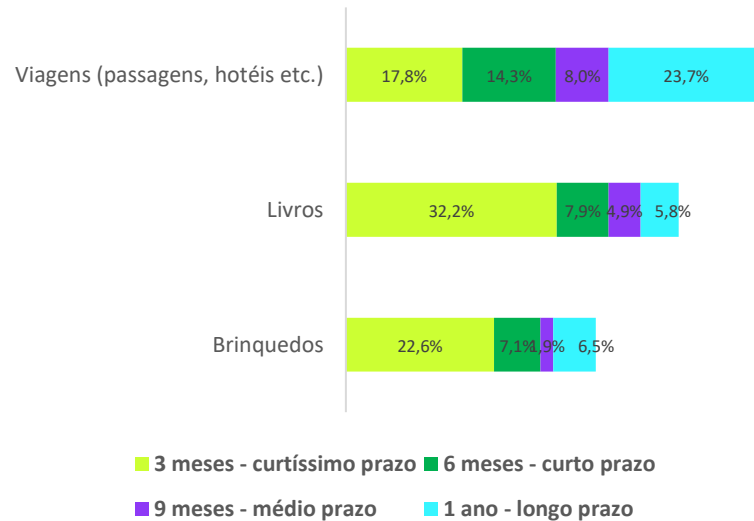
INTENÇÃO DE COMPRA



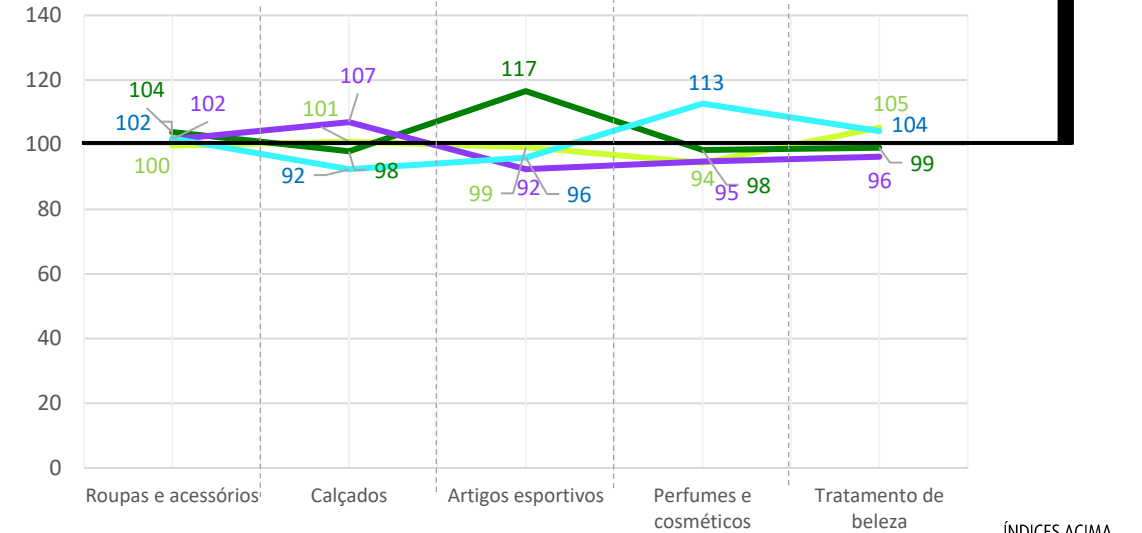
MODA/ CUIDADOS PESSOAIS E BELEZA/ ESPORTE



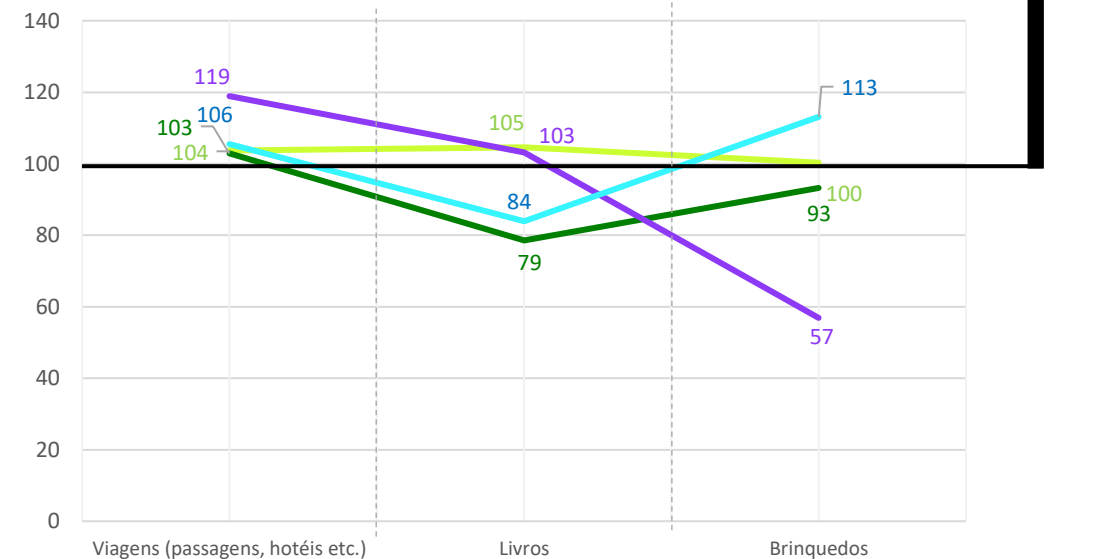
TURISMO E LAZER



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



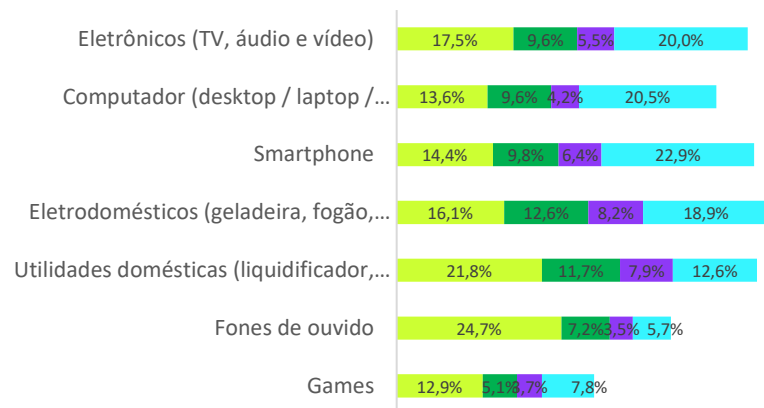
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



INTENÇÃO DE COMPRA



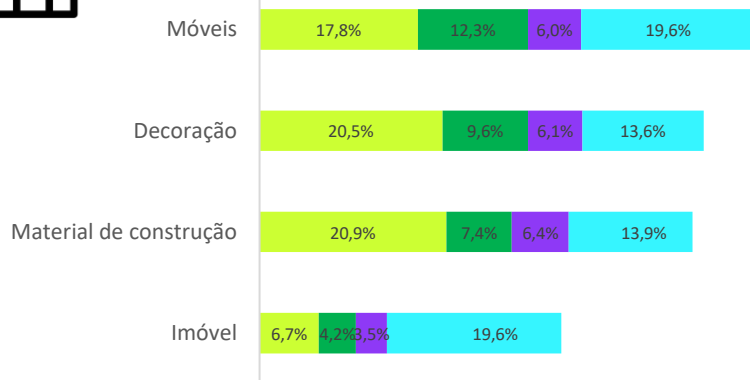
ELETROELETRÔNICOS



■ 3 meses - curtíssimo prazo
 ■ 6 meses - curto prazo
■ 9 meses - médio prazo
 ■ 1 ano - longo prazo

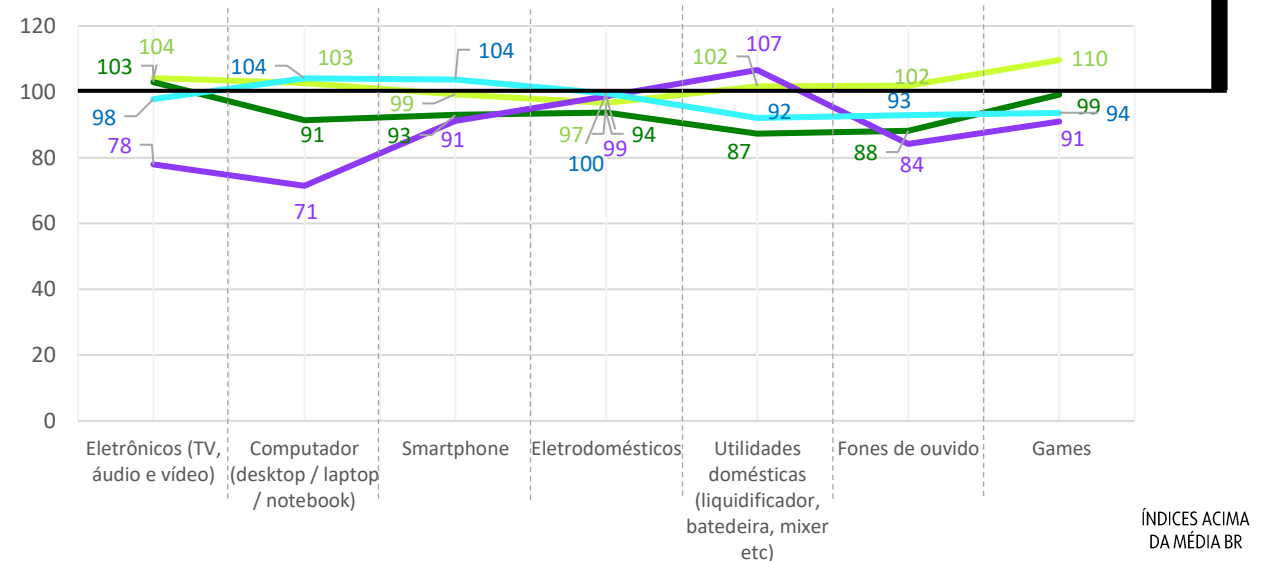


CASA E DECORAÇÃO / IMÓVEIS

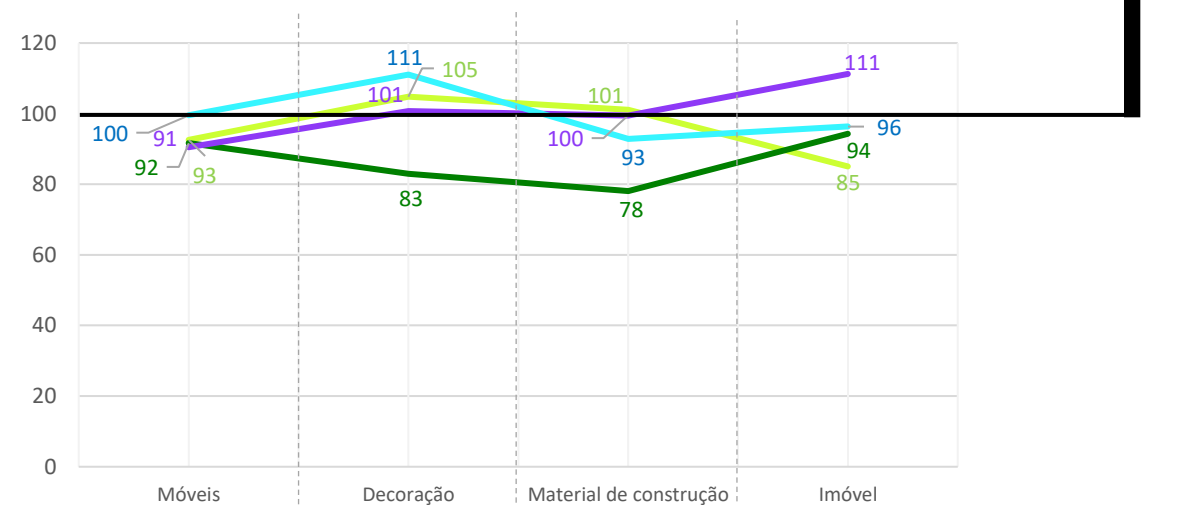


■ 3 meses - curtíssimo prazo
 ■ 6 meses - curto prazo
■ 9 meses - médio prazo
 ■ 1 ano - longo prazo

Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



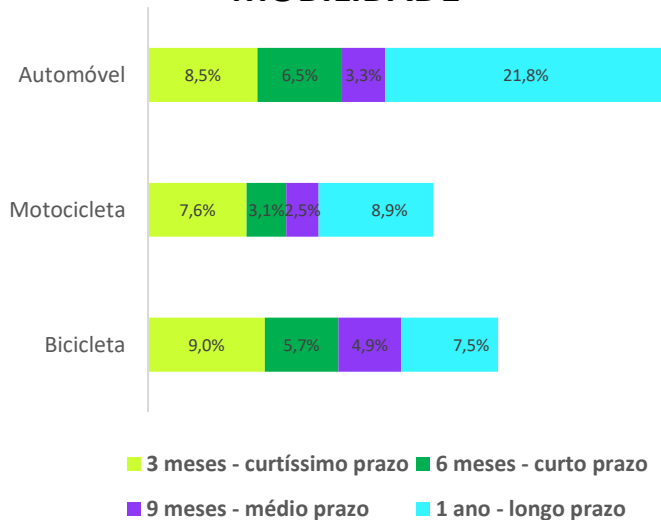
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



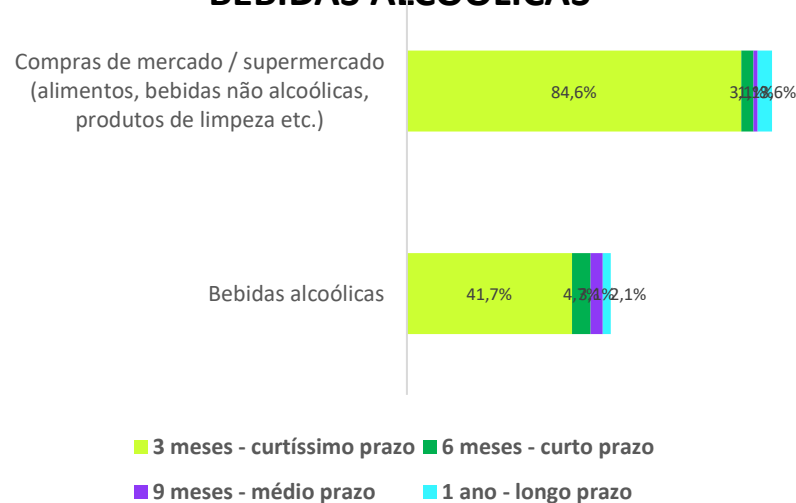
INTENÇÃO DE COMPRA



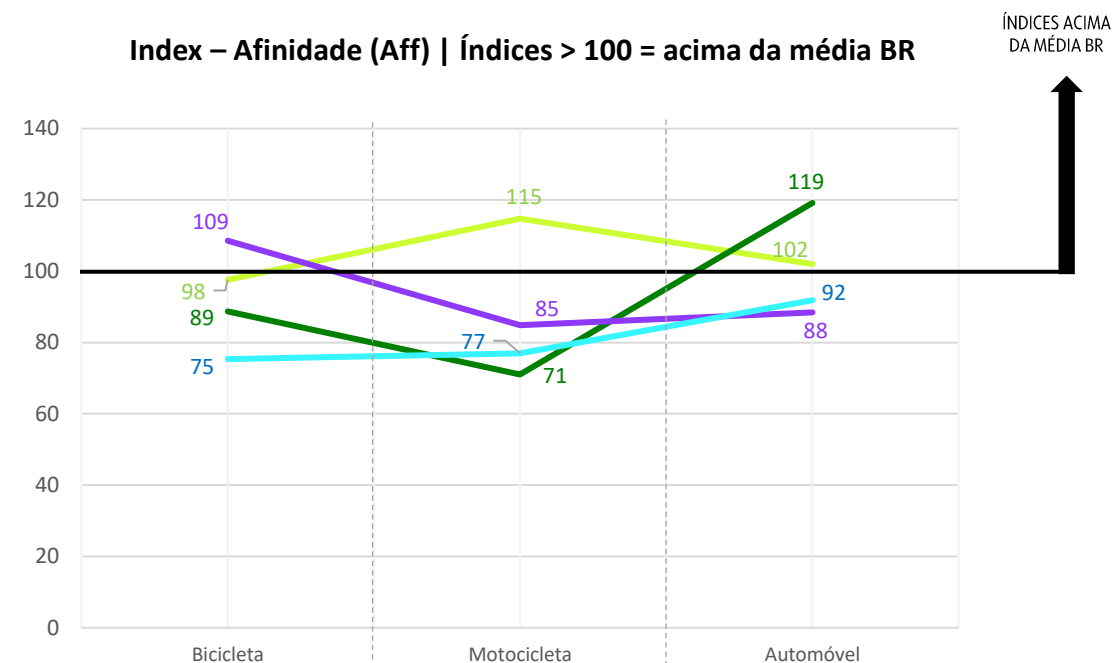
MOBILIDADE



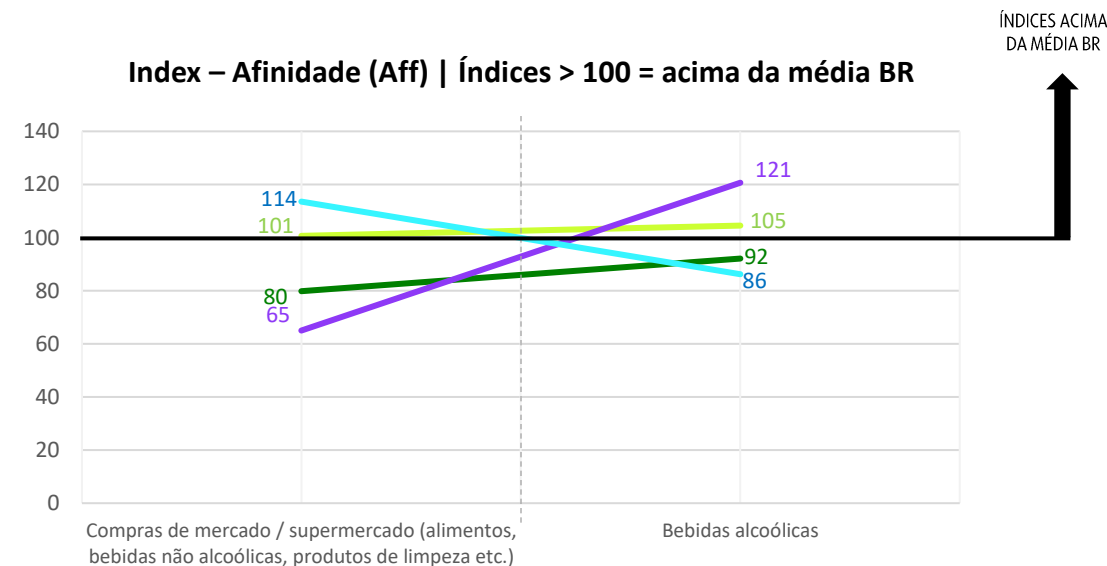
COMPRAS MERCADO / SUPERMERCADO / BEBIDAS ALCOÓLICAS



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



SUL

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

Consumia e diminuiu ou cortou totalmente

Refeições/ ida a...

58,0%

BR

Roupas e calçados

45,4%

59,9%

49,9%

Infraestrutura do lar

35,3%

38,2%

Turismo

32,8%

41,2%

Delivery refeições prontas

31,1%

33,2%

Autocuidado: cabelo, pel...

30,7%

36,3%

Mobilidade

30,7%

39,2%

Delivery alimentos e...

30,3%

31,5%

Saúde Física

23,5%

28,1%

Alimentos e bebidas

22,3%

26,4%

Já consumia e aumentou

BR

Internet banda larga ou...

23,5%

29,8%

Higiene doméstica/ pessoal...

23,1%

27,7%

Alimentos e bebidas

21,0%

22,4%

Streaming de vídeo/filme

18,5%

25,1%

Tecnologia (aparelhos)

17,6%

25,0%

Delivery refeições prontas

16,8%

21,4%

Delivery alimentos e bebidas

14,7%

20,1%

Saúde Física

13,0%

17,3%

Mobilidade

13,0%

15,6%

TV por assinatura ou TV a...

12,6%

13,1%

Streaming de áudio/música

12,6%

15,8%

DESTAQUES NOVOS HÁBITOS de Consumo

Destaques acima da média BR em relação a NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO adotados na região

Pergunta: você diria que ALTEROU O CONSUMO dos seguintes itens por causa da PANDEMIA?

NÃO CONSUMIAM E PASSARAM A CONSUMIR



Delivery de alimentos e bebidas
Região 12% acima da média BR
SUL: 5,5% x BR: 4,9%

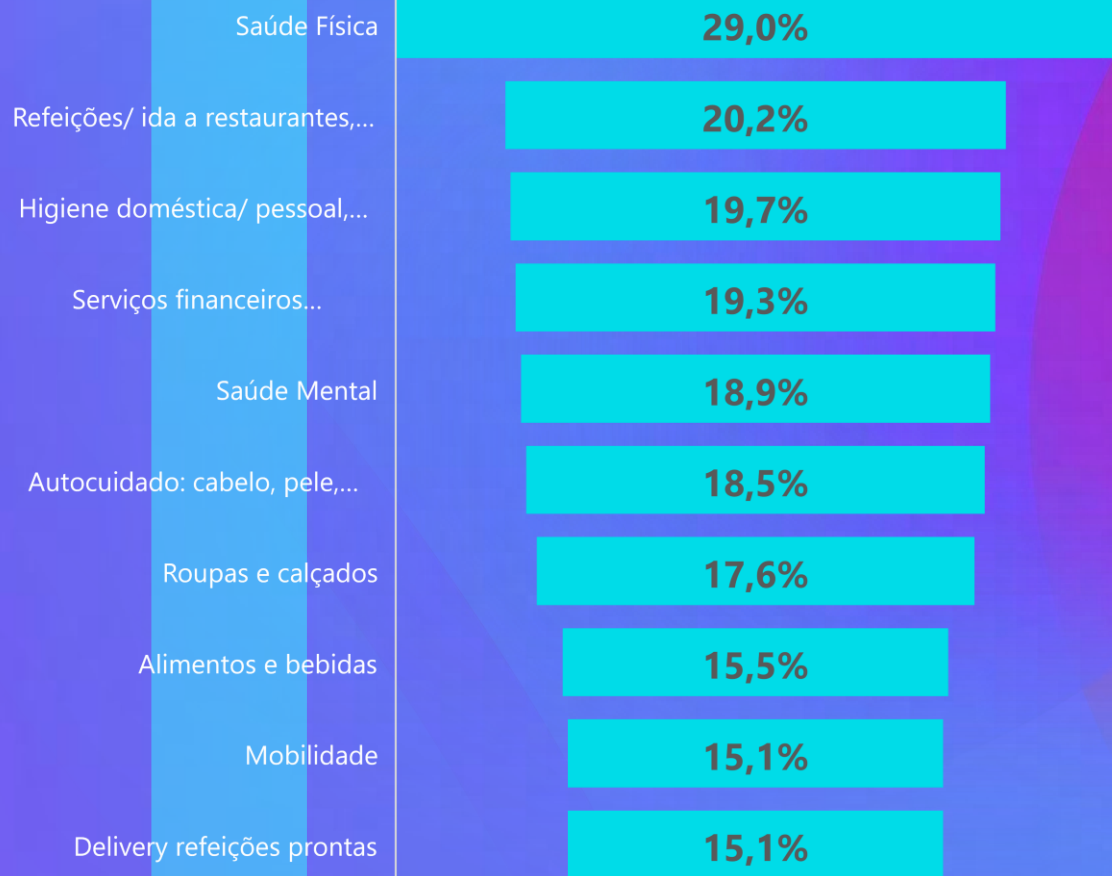


Streaming de áudio/música (Spotify, Deezer, etc)
Região 29% acima da média BR
SUL: 4,6% x BR: 3,6%

Hábitos de consumo | DESTAQUES - TOP ITENS

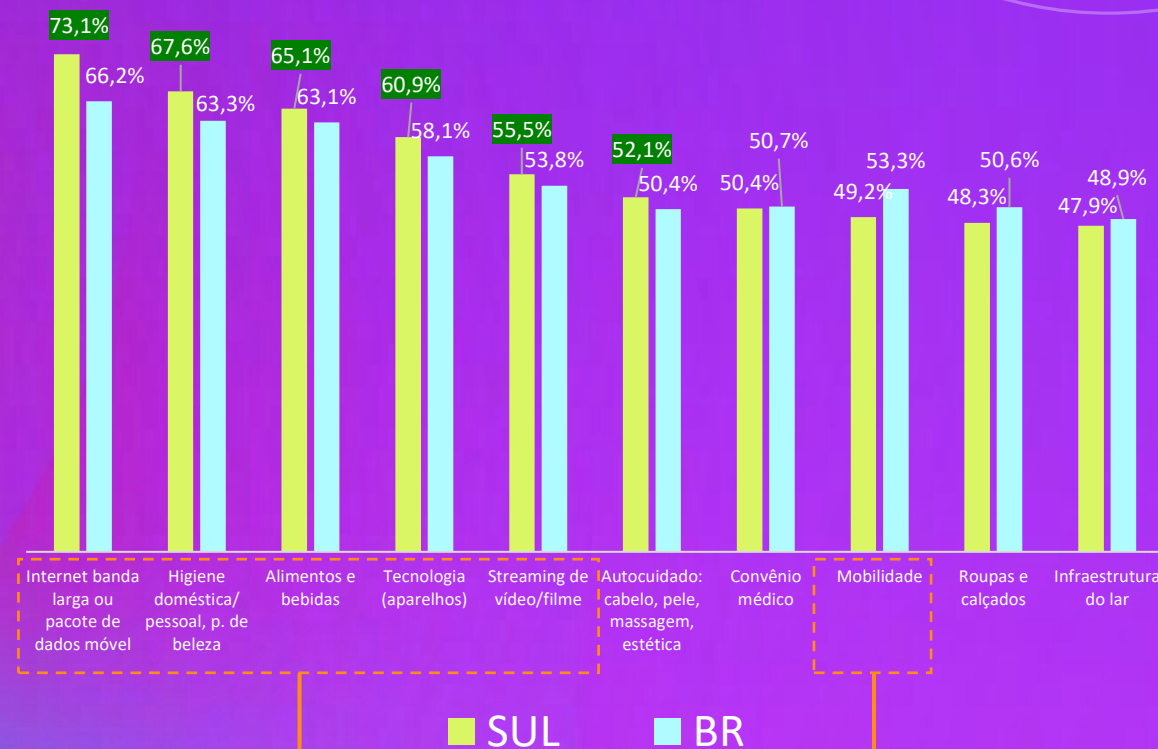
Pergunta: pensando a respeito de cada item **ainda em 2021**, você pretende...

AUMENTAR o consumo



BR
32,7%
22,6%
22,5%
20,6%
24,4%
23,1%
18,9%
18,9%
15,7%
15,5%

MANTER o consumo

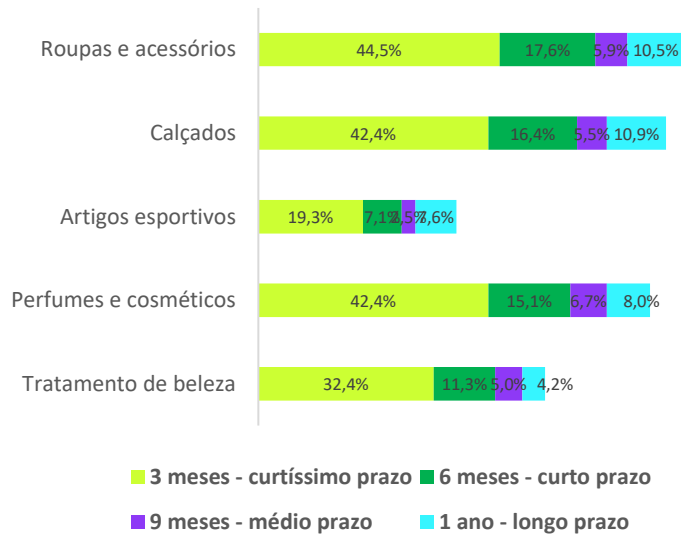


6 itens também estão entre os destaques quanto ao aumento no consumo durante a pandemia, apresentado anteriormente.

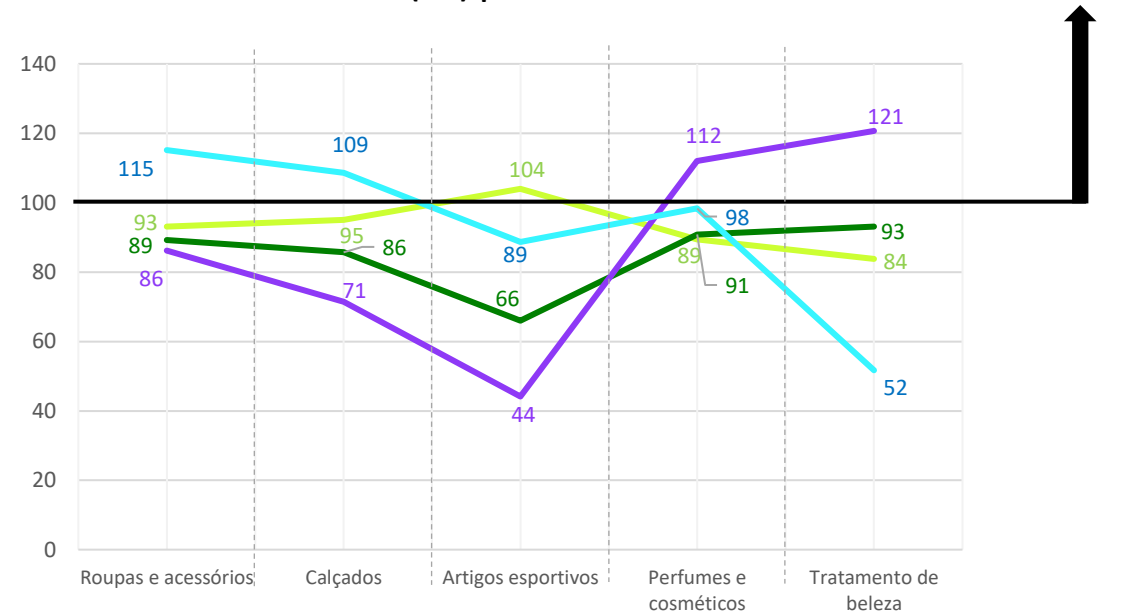
INTENÇÃO DE COMPRA



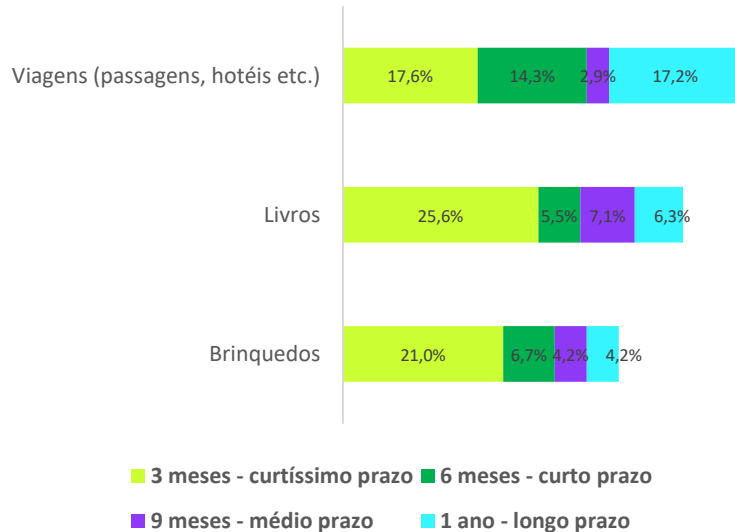
MODA/ CUIDADOS PESSOAIS E BELEZA/ ESPORTE



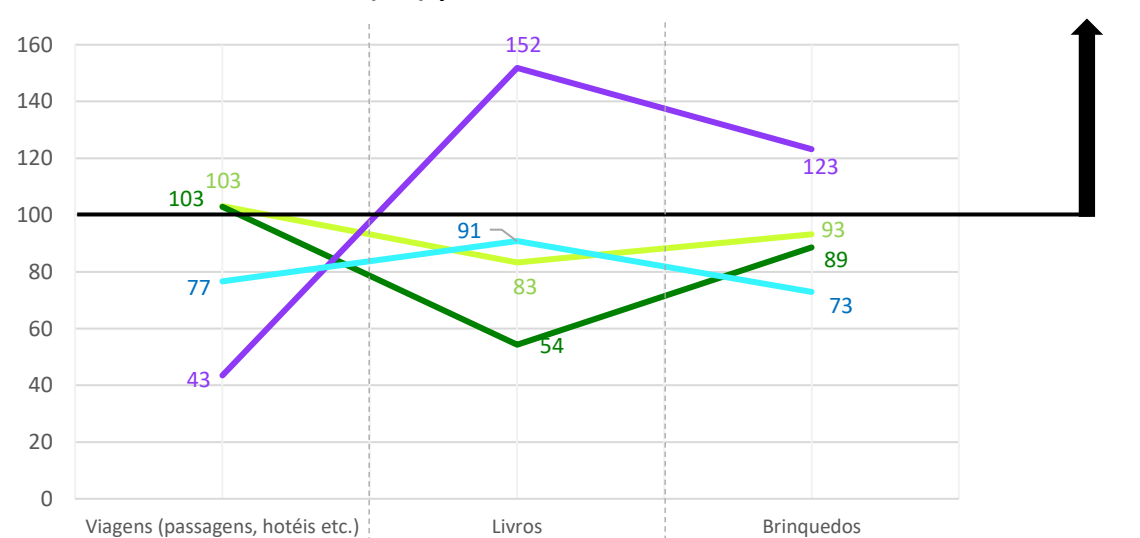
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



TURISMO E LAZER



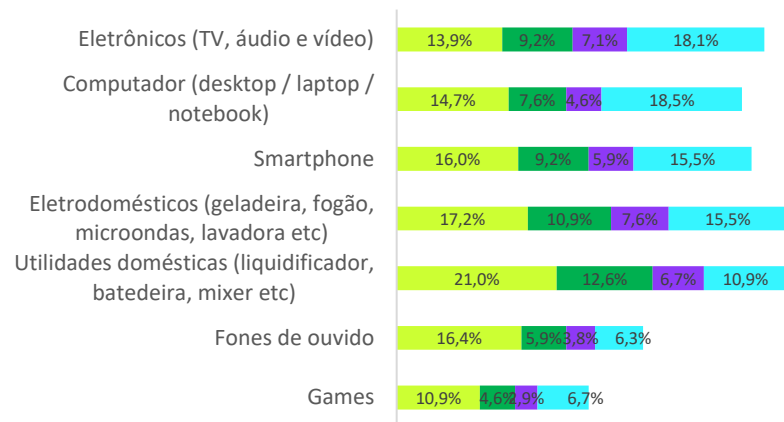
Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



INTENÇÃO DE COMPRA



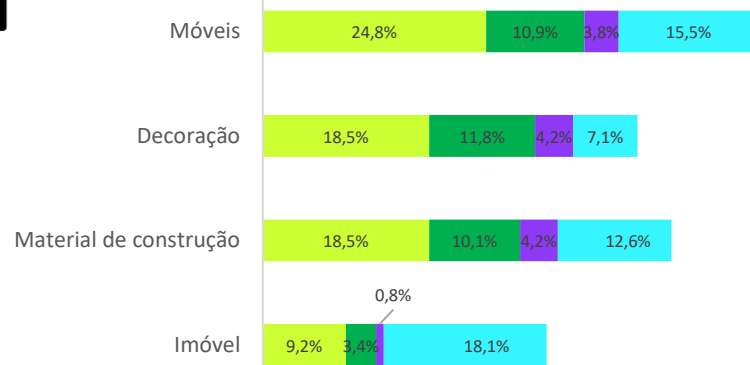
ELETROELETRÔNICOS



■ 3 meses - curtíssimo prazo ■ 6 meses - curto prazo
■ 9 meses - médio prazo ■ 1 ano - longo prazo

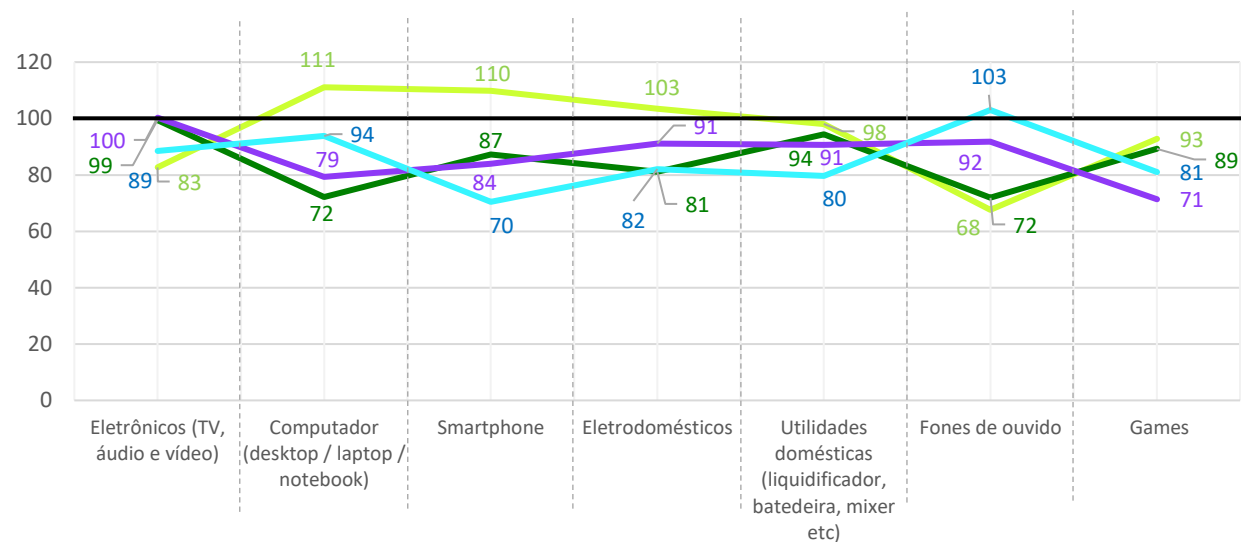


CASA E DECORAÇÃO / IMÓVEIS



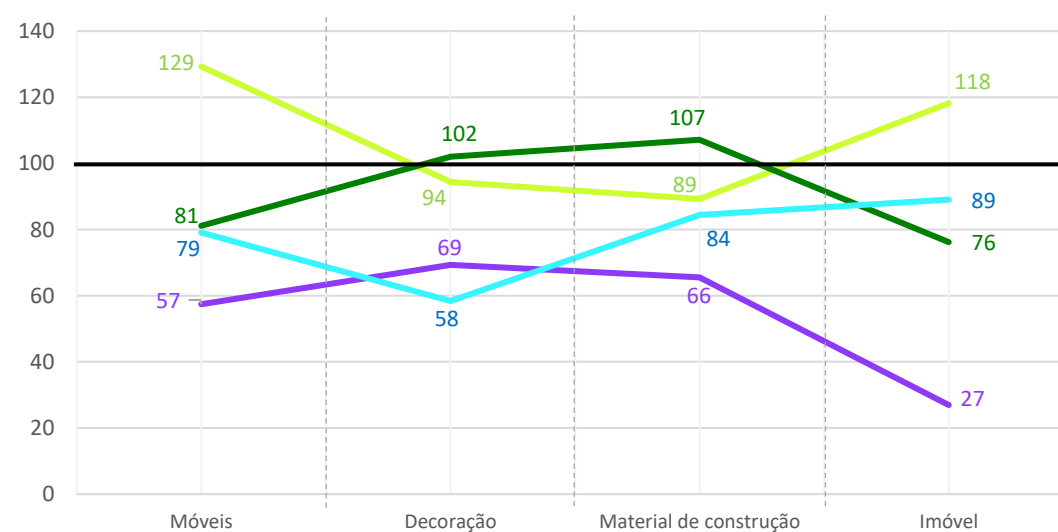
■ 3 meses - curtíssimo prazo ■ 6 meses - curto prazo
■ 9 meses - médio prazo ■ 1 ano - longo prazo

Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



ÍNDICES ACIMA DA MÉDIA BR

Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR

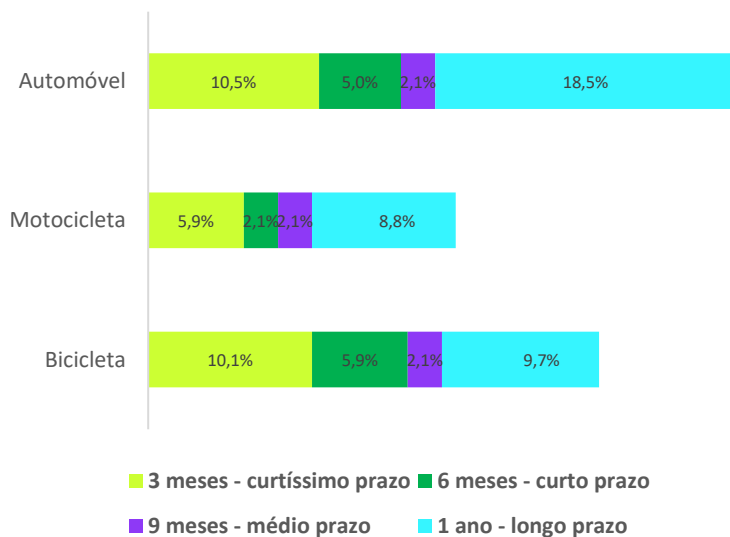


ÍNDICES ACIMA DA MÉDIA BR

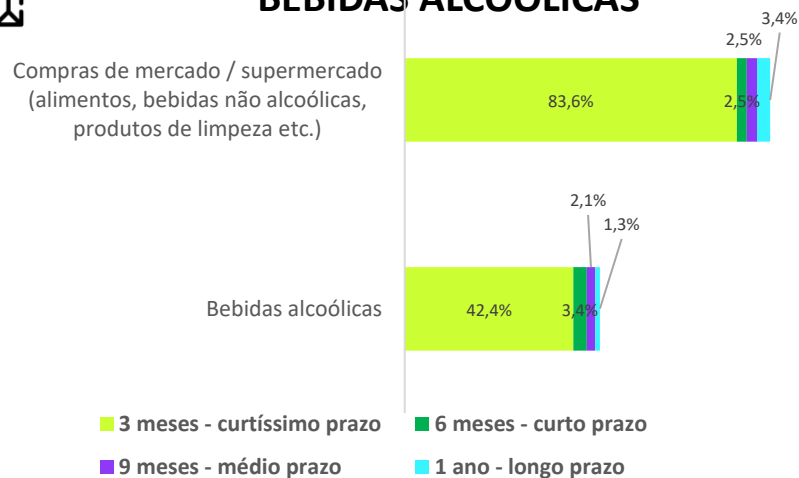
INTENÇÃO DE COMPRA



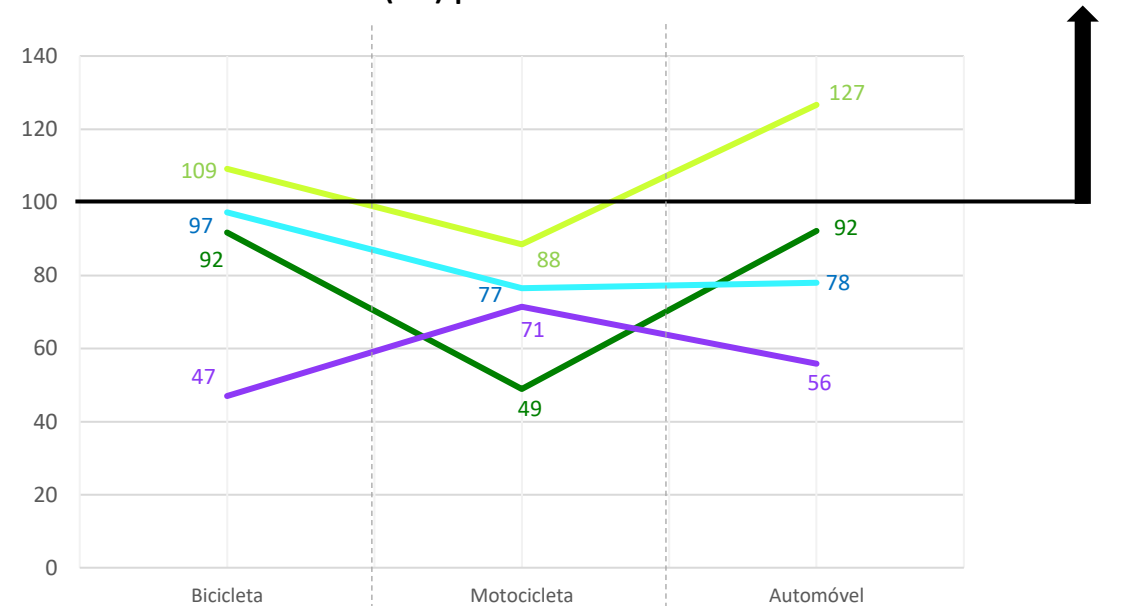
MOBILIDADE



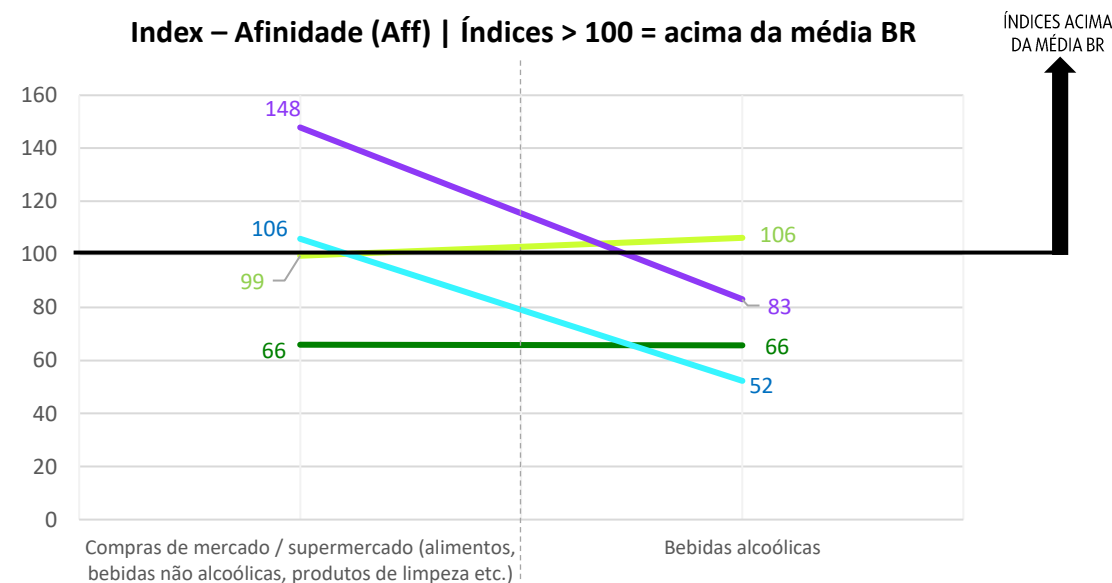
COMPRAS MERCADO / SUPERMERCADO / BEBIDAS ALCOÓLICAS

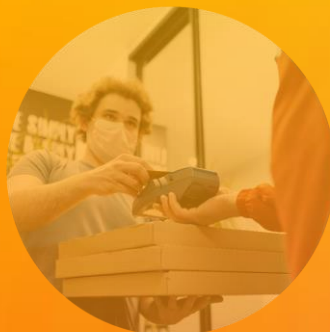


Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR



Index – Afinidade (Aff) | Índices > 100 = acima da média BR





AFILIADAS

Maíra Martins – Projetos e Informações Comerciais
maira.martins@g.globo