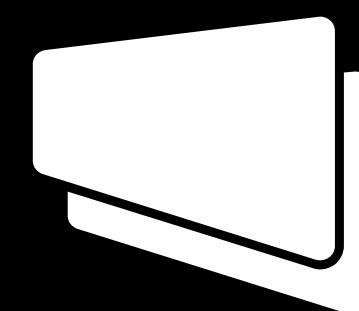




INSIGHTS



negócios SC

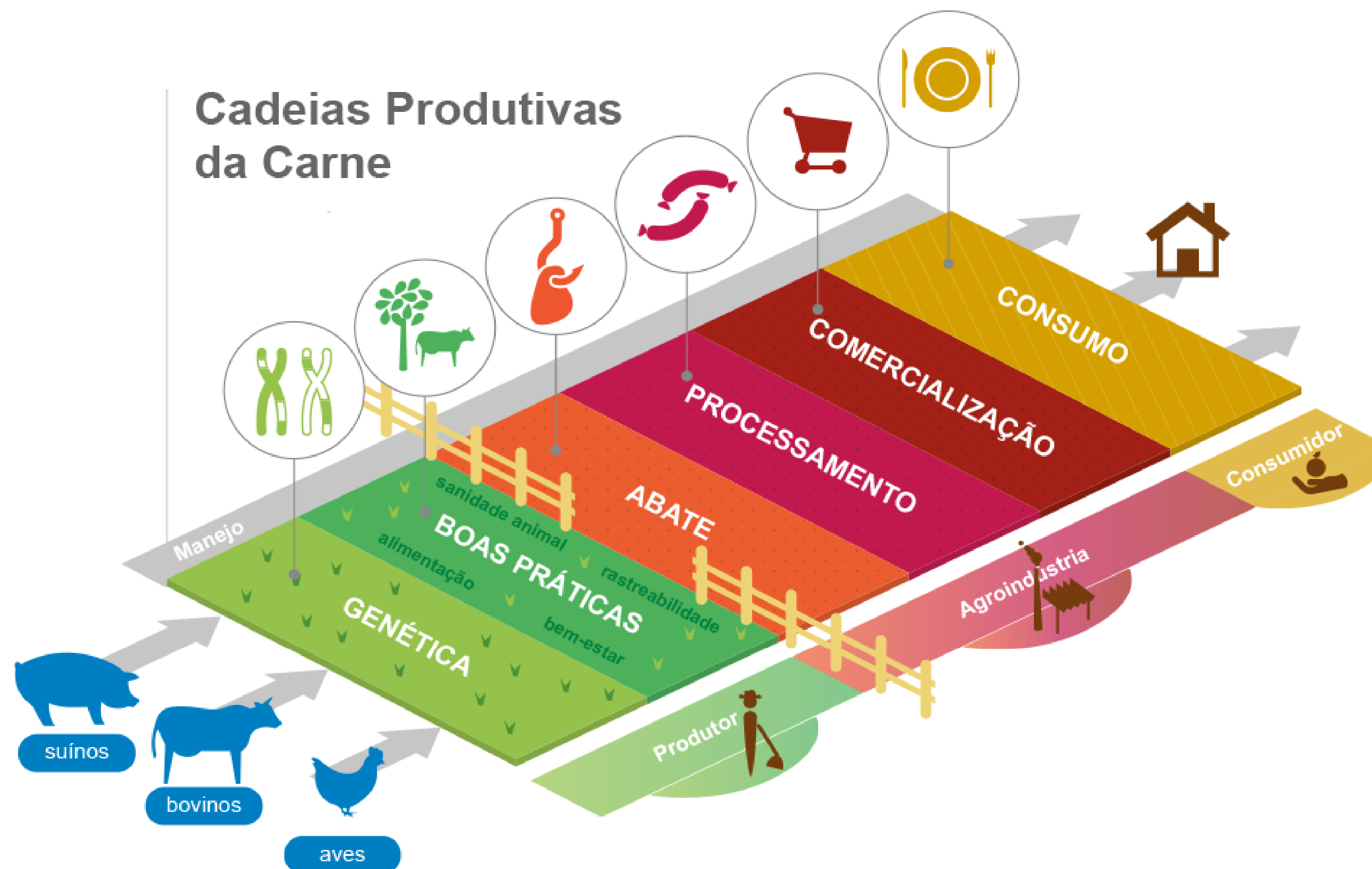


ESTUDO DE MERCADO:

CARNES

DO CAMPO À MESA

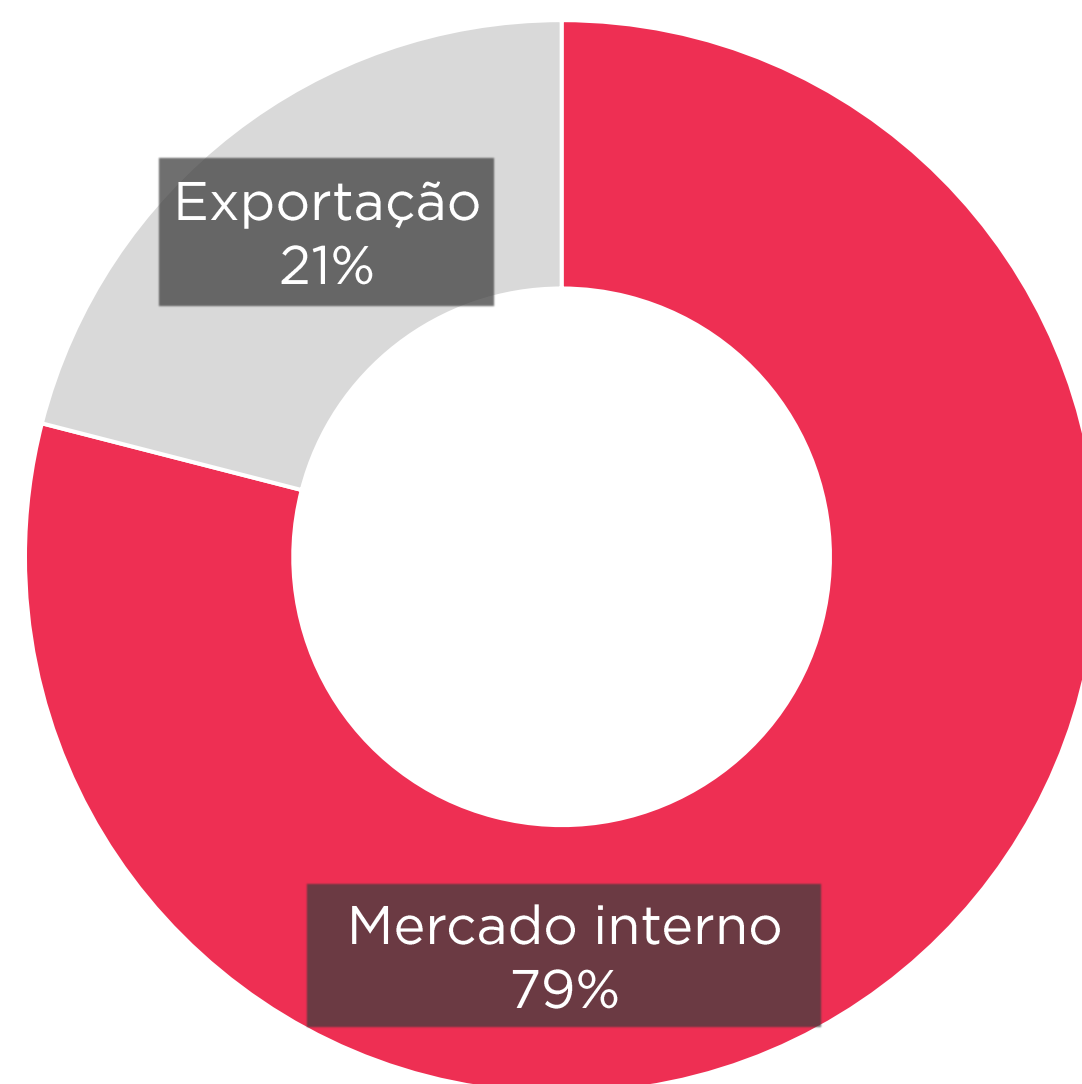
#FAZCOMONINGUÉMFAZ



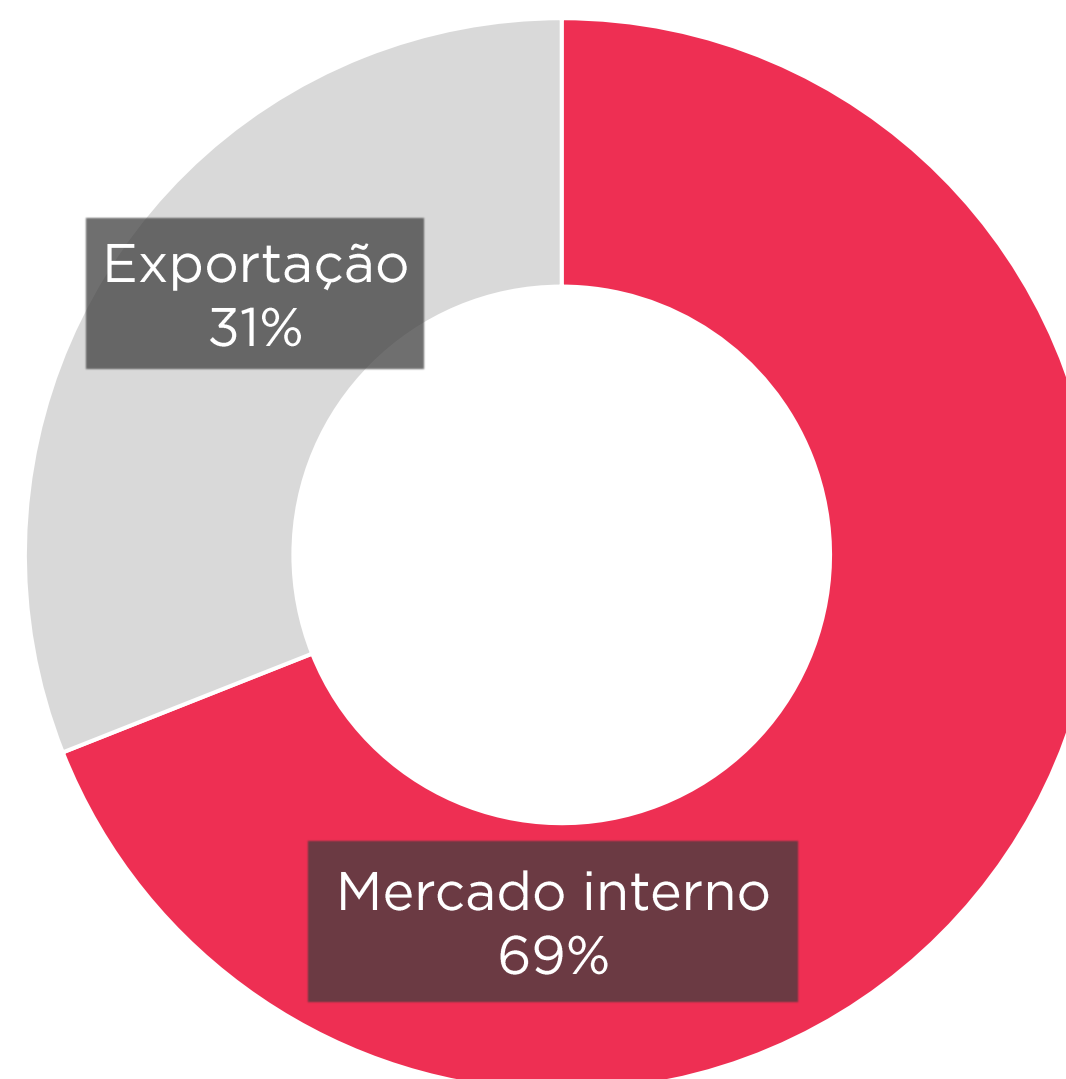
DIVERSIDADE DE MERCADOS



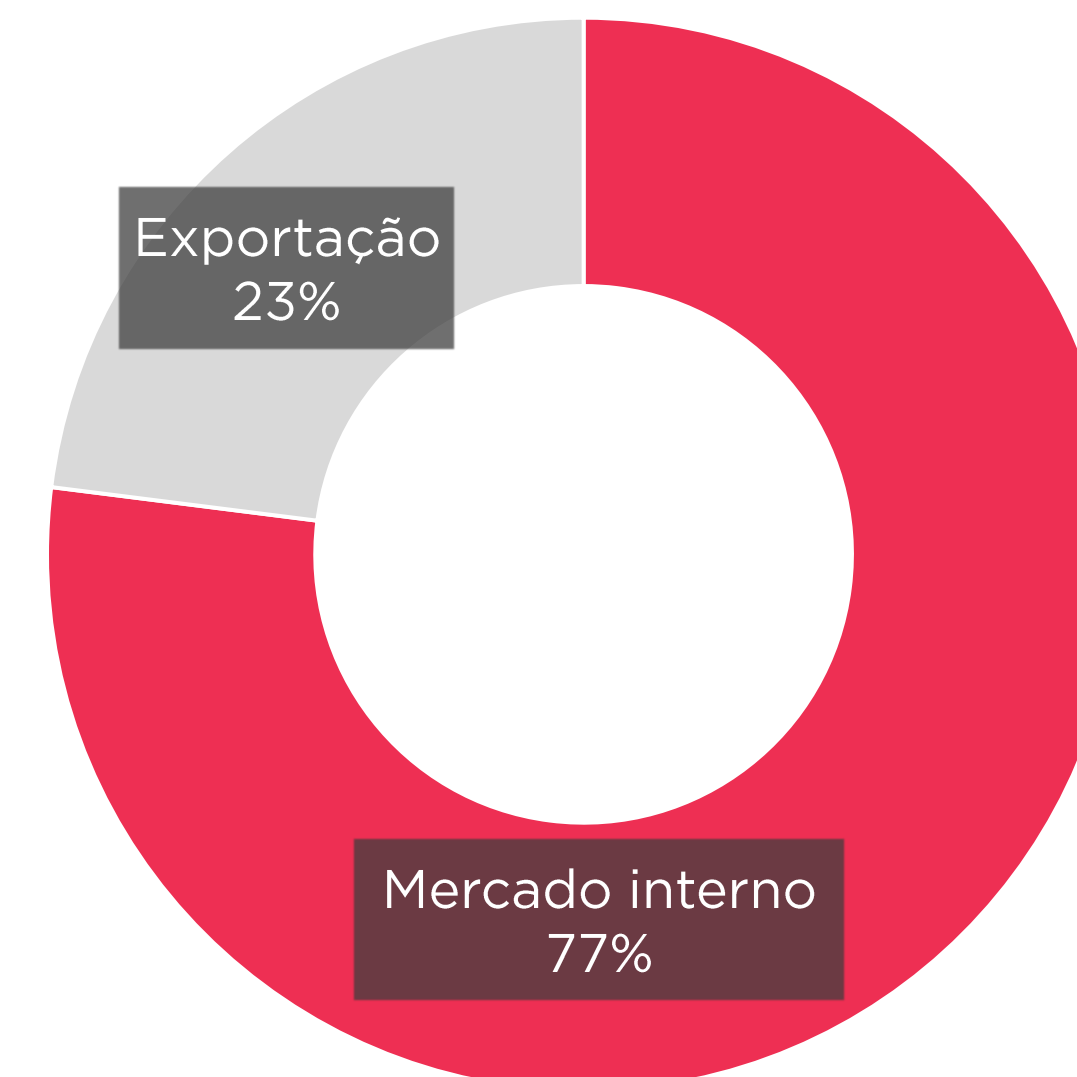
BOVINO



FRANGO



SUÍNO



PRODUÇÃO EM SANTA CATARINA

Com uma forte pecuária de origem familiar, cada vez mais integrada a cooperativas e modernas indústrias, Santa Catarina desponta como um dos maiores produtores de carne do Brasil, atendendo tanto ao mercado interno, quanto externo.



Santa Catarina é o
maior produtor
de suínos e o
2º maior produtor
de frango do Brasil

ESG

ESG é uma sigla para “*Environmental, social and corporate governance*” e representa um tema em ascensão nos principais mercados globais diante das **mudanças climáticas** e sociais em curso. Práticas de governança sustentável tem sido crescentemente cobradas da cadeia pecuarista, dada a frequente associação de suas atividades com o desmatamento e a produção de gases de efeito estufa. Tais fatores representam riscos negativos para os negócios do segmento, sobretudo com o avanço das políticas de **exigência de controle ambiental** praticadas pelo mercado de capitais local e por importadores globais, com destaque à União Europeia e à China.

49%

Dos investidores estão dispostos a vender os papéis das empresas que não demonstrarem ações concretas com foco em ESG

79%

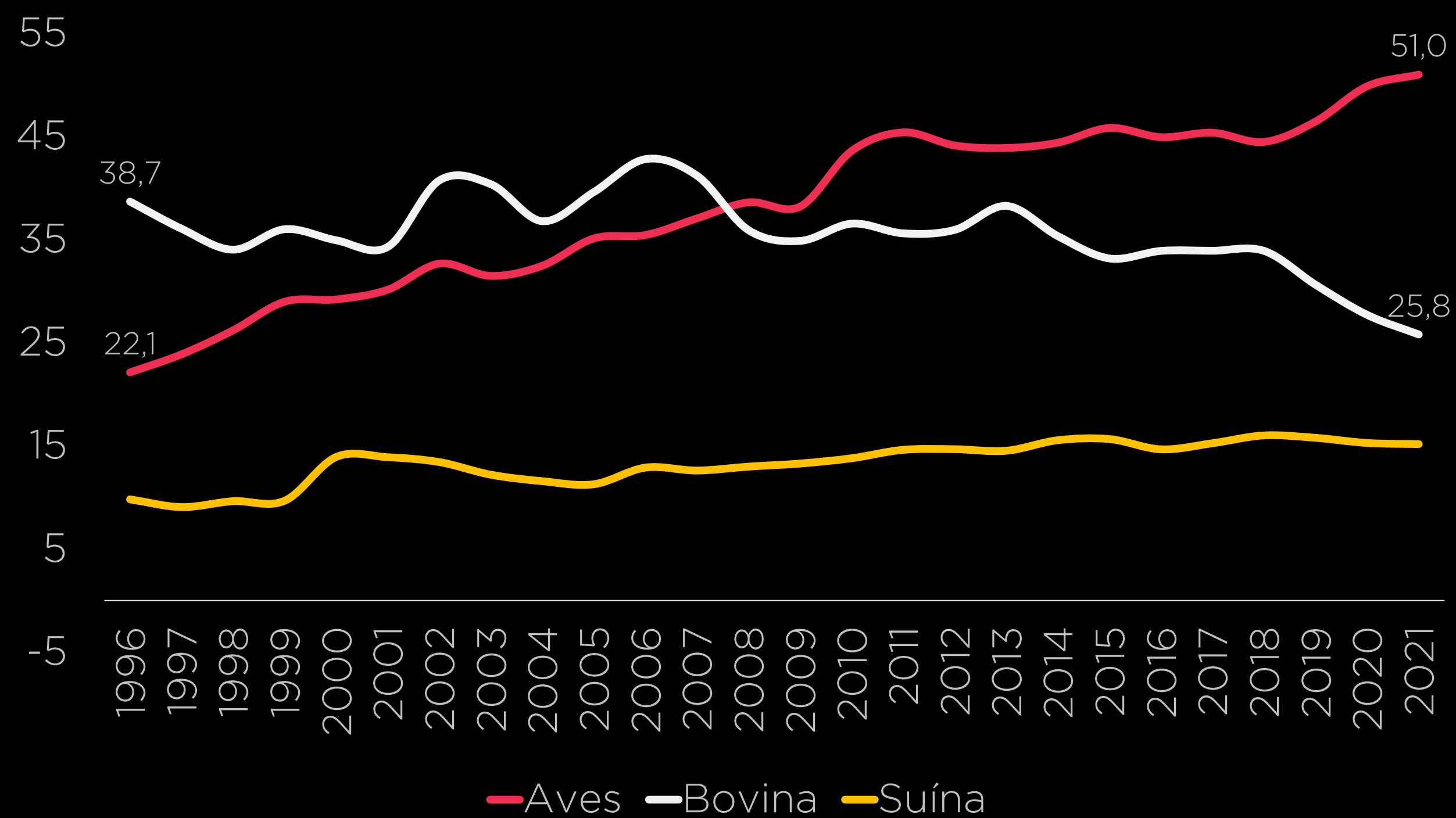
Dos investidores afirmam que os riscos de sustentabilidade são um fator importante para decidir a aplicação de recursos

62%

Das grandes empresas que atuam no Brasil dizem sofrer pressão do mercado por práticas ESG

CONSUMO DE CARNES NO BRASIL

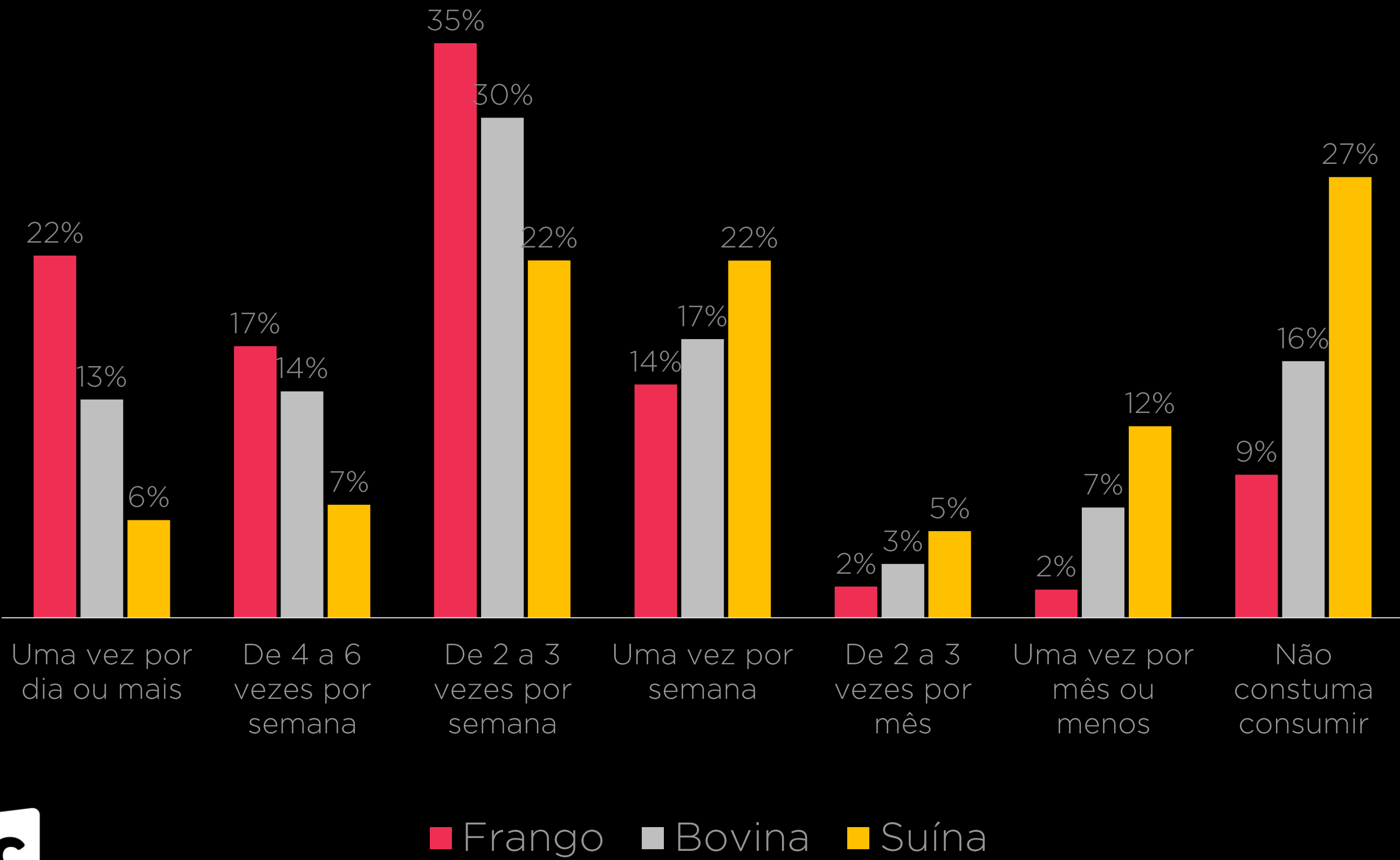
Disponibilidade *per capita* de carnes no mercado interno brasileiro



O consumo de carne bovina no Brasil é o **menor em 25 anos**

Com o barateamento da produção de carnes de aves, o consumo de **frango** tem sido o principal substituto, atingindo seu **maior patamar histórico em 2021**.

FREQUÊNCIA DE CONSUMO



A carne de frango é a mais presente na mesa dos catarinenses, sendo consumida diariamente por 22% e **semanalmente por até 88%** da população.

No caso da carne bovina, o consumo semanal é de 74%; e da suína de 56%.

TIPOS DE CONSUMIDORES DE CARNE

18%

COTIANO

Compradores convencionais, sem alto poder aquisitivo e muito preocupados com gastos. Não buscam informações na internet e também não costumam ser os primeiros a experimentar novos produtos.

27%

PRÁTICOS

Jovens de alto poder aquisitivo e rotinas corridas. Não têm tempo para cozinhar, de modo que preferem restaurantes e fast foods a alimentos saudáveis e diet.

32%

GOURMET

De alta classe social. Têm prazer em cozinhar, além de ter tempo para preparar alimentos saudáveis. Mais maduros, não agem por impulso. Gostam de atividades físicas.

16%

SAUDÁVEIS

Gostam de praticar exercícios físicos e manter uma alimentação saudável. São sempre os primeiros a comprar novos produtos e experimentam alimentos nutritivos, além de sempre buscarem as versões diet ou light de comidas e bebidas.

6%

VALE O QUE CUSTA

São desconfiados. Não gostam de compras, não liga para marca conhecidas ou tradicionais, não buscam por ofertas e descontos e não acreditam que vale pagar mais por produtos de qualidade.

TARGETS DO MERCADO DE CARNES EM SC.



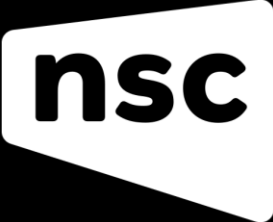
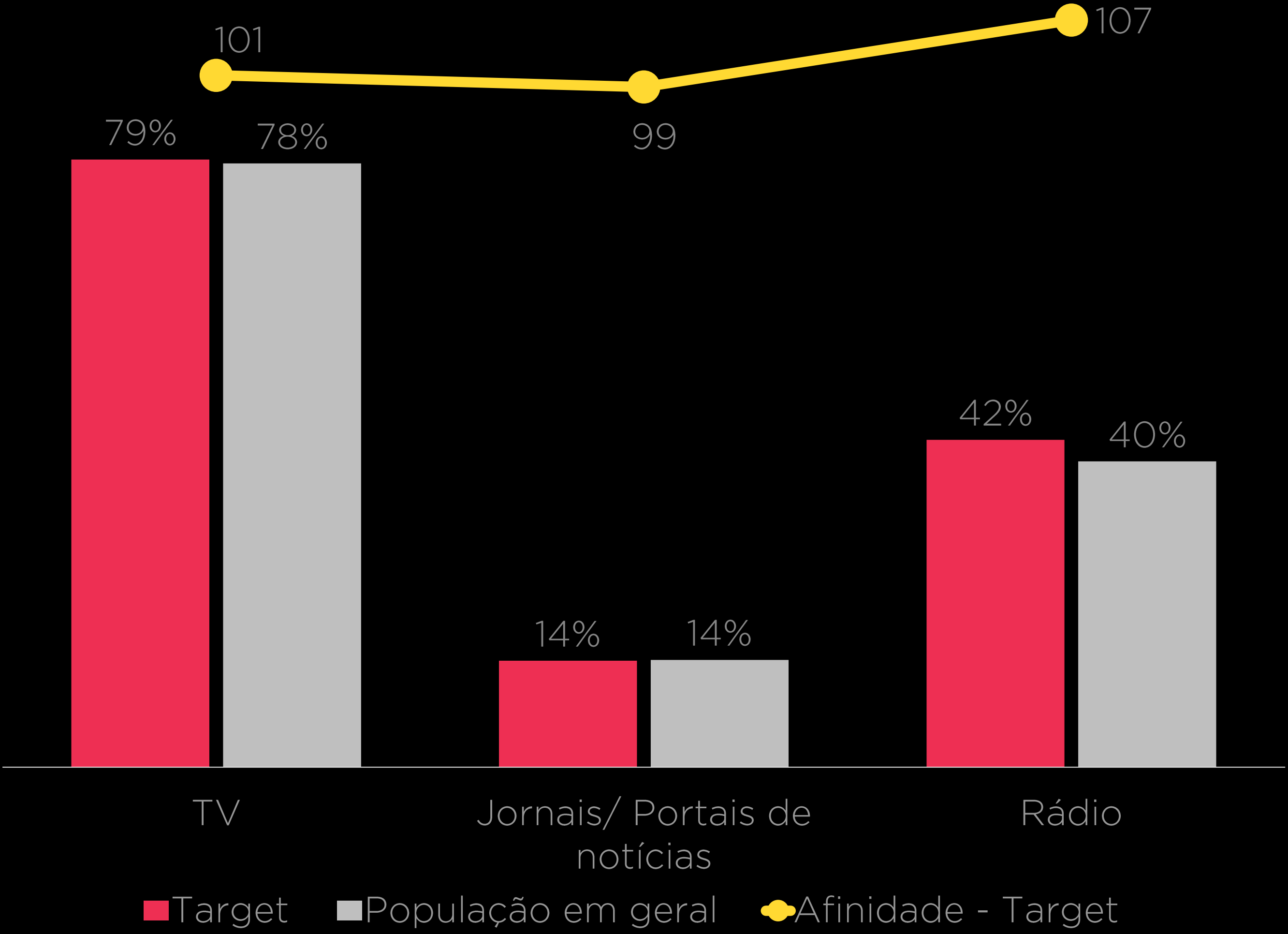
PAI
35 A 44 ANOS
CLASSE B
CONSUMIDOR GOURMET



FILHO
JOVEM (ATÉ 24 ANOS)
CONSUMIDOR SAUDÁVEL

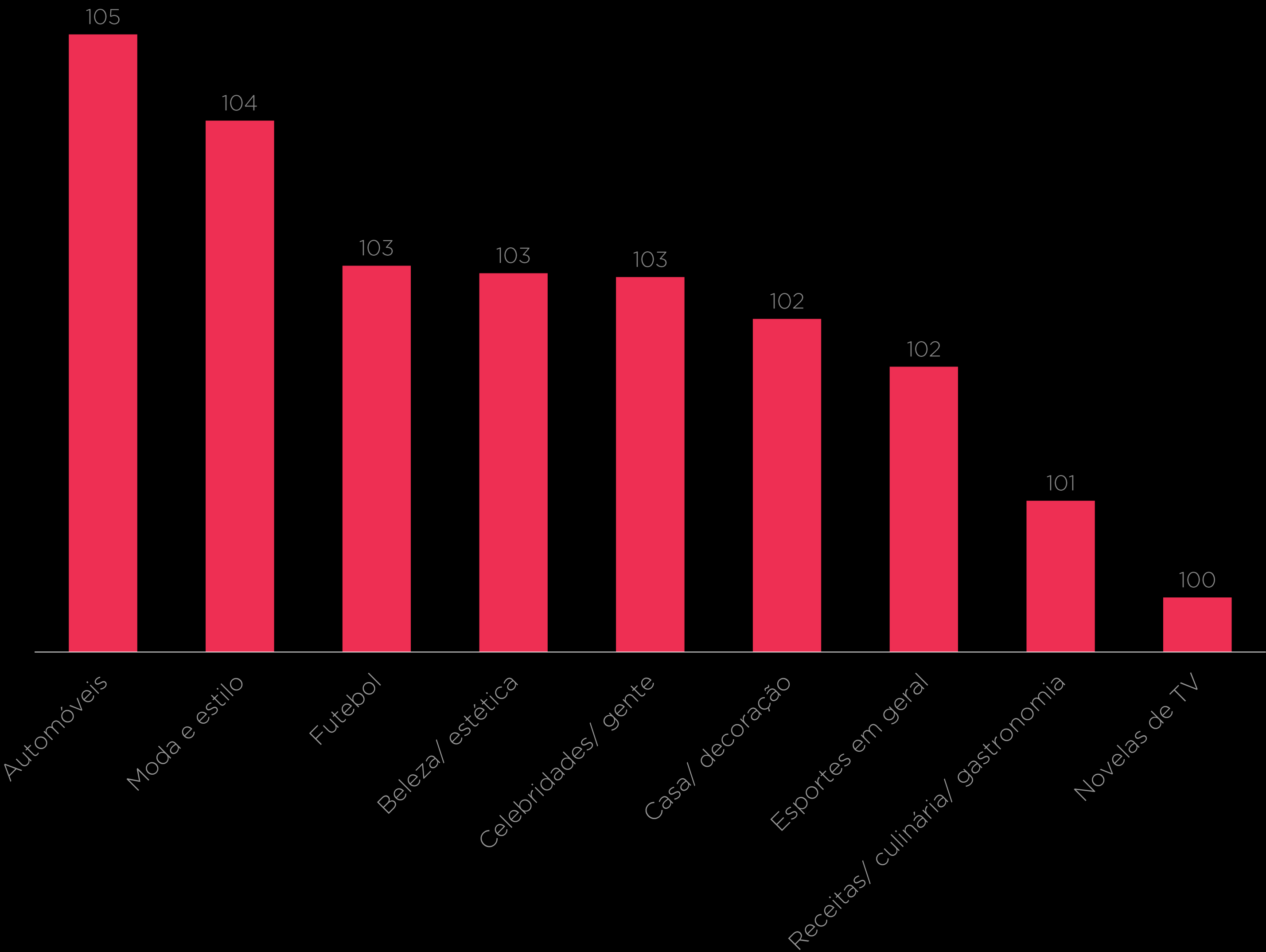


**PENETRAÇÃO DOS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO EM SC**
NOS ÚLTIMOS 30 DIAS



População de interesse: Pessoas que consomem carne pelo menos 4 vezes por semana;
Penetração: Pessoas que consumiram os meios (On e offline) nos últimos 30 dias;
Afinidade: Penetração na população de interesse em SC/ na população total em SC
(valores acima de 100 indicam existência de afinidade)

**TEMAS DE TV COM MAIOR
AFINIDADE PARA OS
CONSUMIDORES DE
CARNE EM SC**
NOS ÚLTIMOS 30 DIAS



População de interesse: Pessoas que consomem carne pelo menos 4 vezes por semana;
Afinidade: Penetração na população de interesse/ na população em geral
(valores acima de 100 indicam existência de afinidade)

Fonte: Kantar Ibope TGI INDEX 2021, , RM Florianópolis

