

GERAÇÕES

COMO O CATARINENSE DE CADA GERAÇÃO CONSOME?

A forma com que vivemos a juventude impacta nossa formação de valores. Já os movimentos macro ambientais, aliados à nossa bagagem de vivências, ditam como lidaremos com os processos de inovação e tendências, massificando-se como comportamentos. Entender as diferenças de cada geração é fundamental para nos conectarmos de forma mais efetiva com os consumidores e refletirmos sobre eventos presentes e seus impactos em nossas atitudes e pensamentos.



BABY BOOMERS

NASCIDOS ENTRE 40 E 50

É a primeira geração a conquistar a “chave de casa” e o direito de ir e vir. Os Baby Boomers criaram o estilo de vida jovem que conhecemos hoje. Apesar de serem os mais velhos, prezam menos por estar com a família do que as gerações posteriores, mesmo sofrendo com o abandono do ninho. Possuem mais pensamentos alinhados a ideias de tradição e conservadorismo. Gostam menos de correr riscos. Valorizam muito a estabilidade e, por isso, possuem cargos de gestão em suas atividades profissionais ou estão há bastante tempo nas empresas que trabalham.

AFINIDADES



TV



jardinagem



finanças



faça você mesmo

GERAÇÃO X

NASCIDOS ENTRE 60 E 70

Estabilidade é a palavra de ordem. Por terem vivido uma de montanha russa econômica em sua juventude, são mais desconfiados e querem se sentir seguros muito mais do que almejar sucesso financeiro. Por mais que a Geração X busque estabilidade, sua imagem importa mais do que sua posição. Esse grupo preza pelo tempo em família e pensa muito em trabalho. É composto por independentes empreendedores que não resistem às mudanças, valorizam a aprendizagem coletiva e a flexibilidade. É a geração que criou os estereótipos que conhecemos.

AFINIDADES



novelas



jardinagem



gastronomia



saúde



MILLENNIALS

NASCIDOS ENTRE 80 E 95

Inovadora, com múltiplas carreiras, essa geração gosta de estar sempre em contato com conhecimento e novas culturas. Os Millenials possuem problemas em assumir riscos, nem em ter contato com coisas exóticas. São extremamente conectados, mas não renunciam à troca ao vivo. São espiritualistas, criativos e aventureiros. Essa geração é mais aberta e menos conservadora que as anteriores. Mesmo assim, a pressão profissional os atormenta. Conhecidos como “inconformados”, os Millenials estão sempre buscando rendas adicionais.

AFINIDADES:



novelas



beleza e estética



economias



casa e decoração



GERAÇÃO Z

NASCIDOS ENTRE 95 E 00

É uma geração que vem com um pensamento muito mais organizado em comparação à anterior e mais humanista. Possui preocupações voltadas ao outro, ao planeta e, principalmente, ao impacto das suas ações nos indivíduos. Por isso, esse grupo muda muito a forma de consumir produtos, já que busca o propósito das marcas. A Geração Z é a primeira nativa digital e dita os comportamentos que estamos vendo hoje. Não é rotulada — como a geração X —, mas sim classificada pelas habilidades. Comunicativos, estes jovens têm a identidade mais fluida, possuem facilidade de fazerem com que grandes negócios surjam de ideias simples e se expressam muito pela criatividade.

AFINIDADES



design



moda e estilo



celebridades



tecnologia

