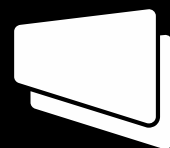




INSIGHTS



negócios SC



ESTUDO DE MERCADO

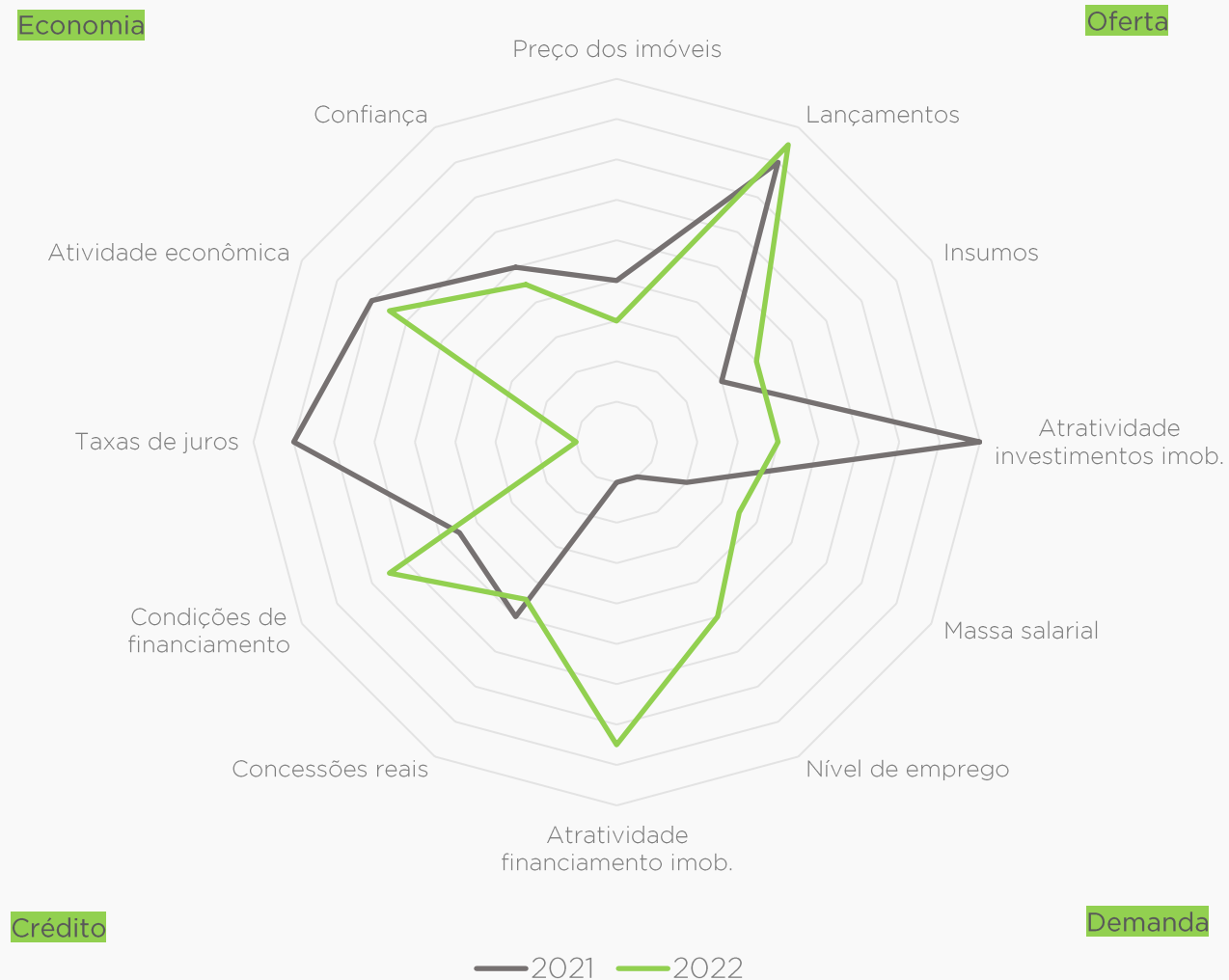
IMOBILIÁRIO

CENÁRIO MACRO

A política de redução das taxas de juros praticada entre 2020 e 2021 estimulou enormemente o setor imobiliário brasileiro, fomentando o lançamento de novos empreendimentos.

Em 2022, a principal mudança foi a elevação das taxas básicas de juros, que reduziu a atividade dos investimentos imobiliários. Contudo, a demanda vem se aquecendo e o cenário de crédito ainda é favorável.

Condições do mercado imobiliário entre 2021 e 2022*
(oferta, demanda, ambiente macro e crédito)



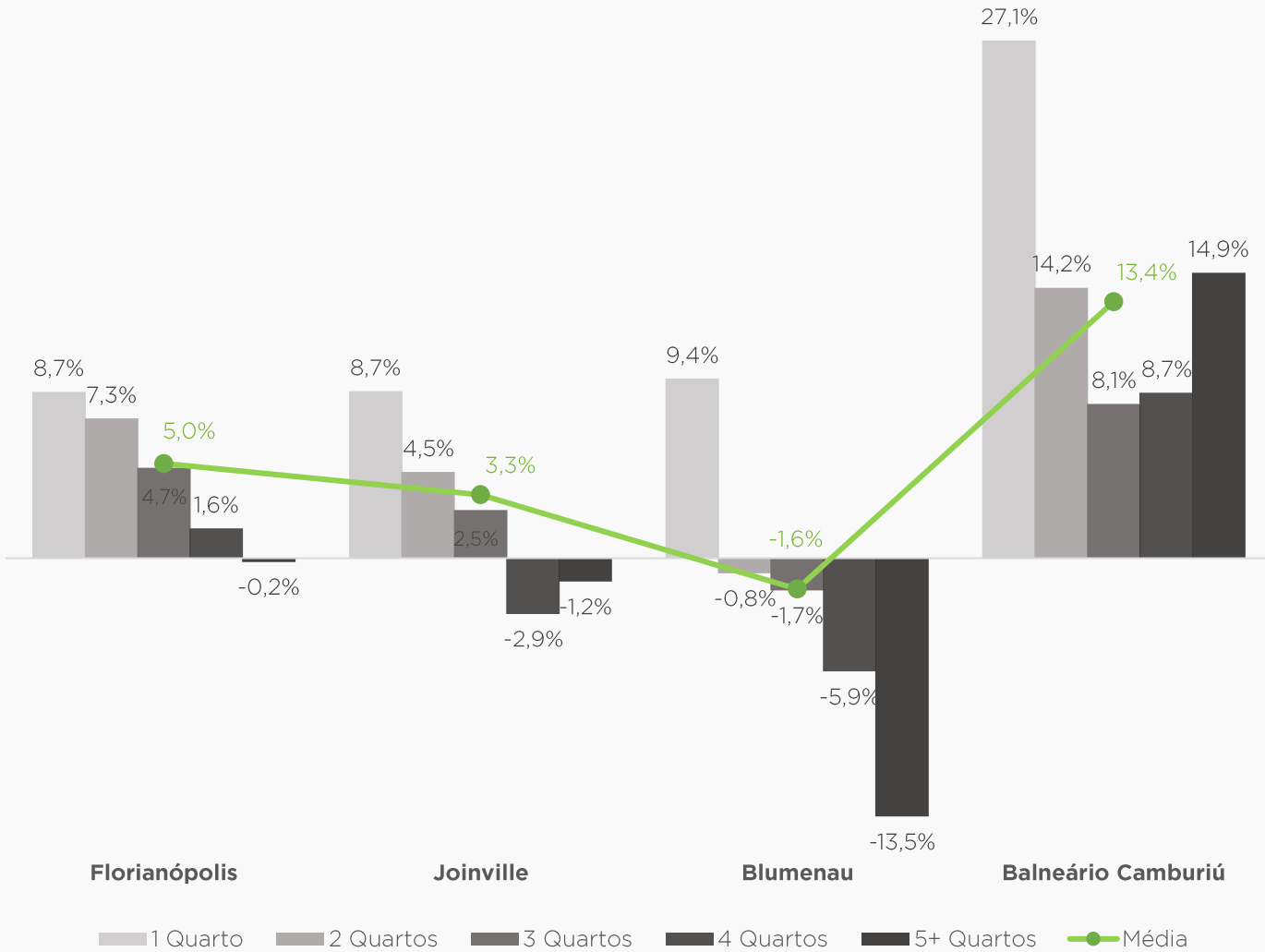
* A escala varia de 0 (condição menos favorável) a 10 (mais favorável).
Fonte: Fipec, com base no Radar Abrinc 4º trim/ 2021.

Valorização *real* média de imóveis residenciais por município
(Variação do preço médio nos últimos 12 meses, março 2022)

MERCADO AQUECIDO

Mesmo com a aceleração inflacionária e a valorização da renda fixa, os imóveis seguem sendo uma boa opção de investimento.

Com exceção de Blumenau, a média de preços de apartamentos e casas localizadas nas principais cidades catarinenses tiveram **valorização superior à inflação** acumulada em 12 meses.





Proprietários

Possuem imóveis para alugar

Critérios TGI: Chefes de família das classes AB, residentes em casa própria e possuidores de imóveis



Compradores

Adquiriram imóveis recentemente ou pretendem adquirir

Critério TGI: Chefes de família das classes ABC que adquiriram imóveis nos últimos 6 meses ou pretendem adquirir nos próximos 12 meses



Inquilinos

Não possuem imóveis e moram de aluguel

Critério TGI: Chefes de família das classes ABC, residentes em imóveis alugados e não-proprietários de imóveis

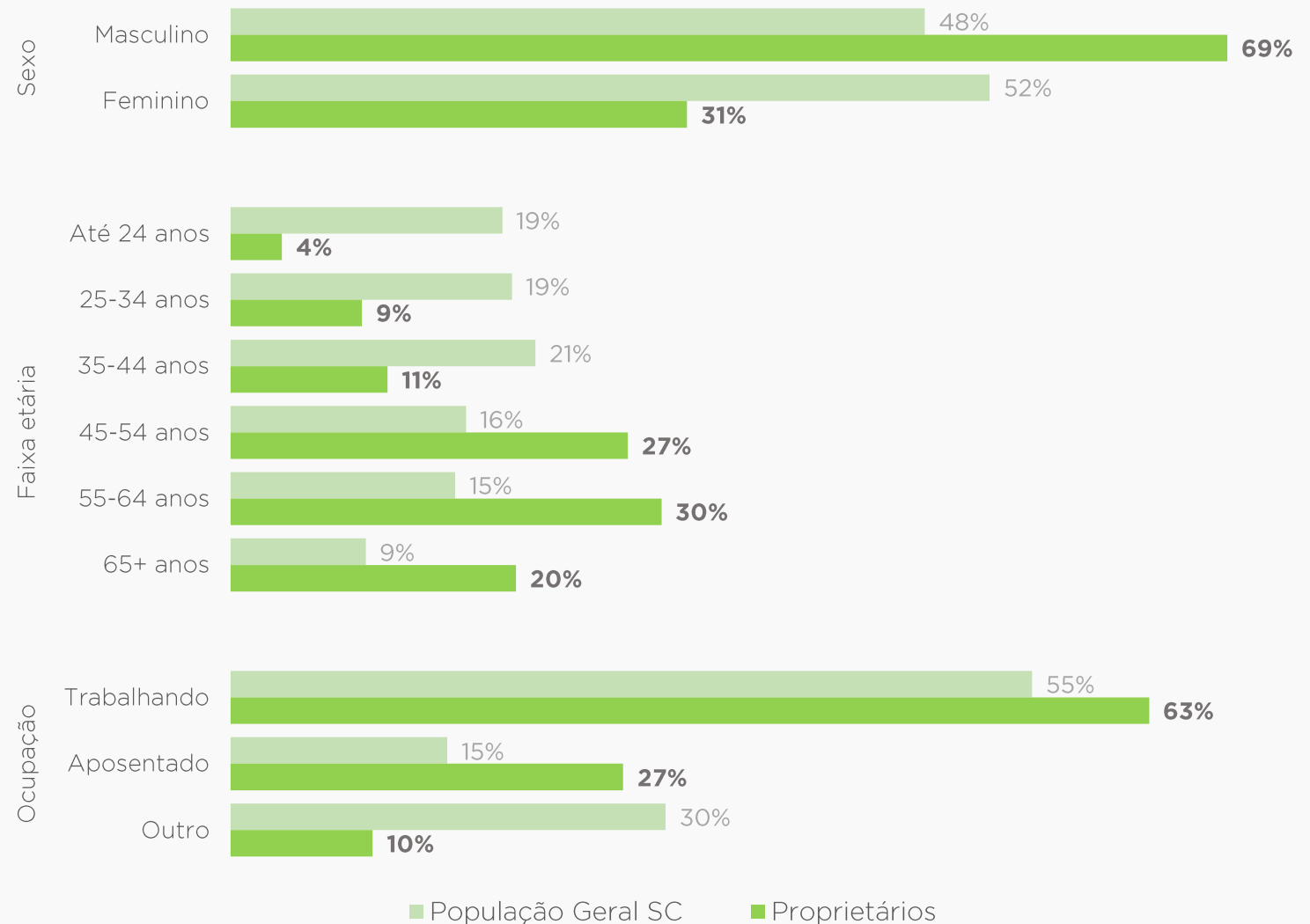


Destaques:

- *Homens*
- *45+ anos*
- *Aposentados ou ocupados no auge da sua carreira*



Composição do público-alvo



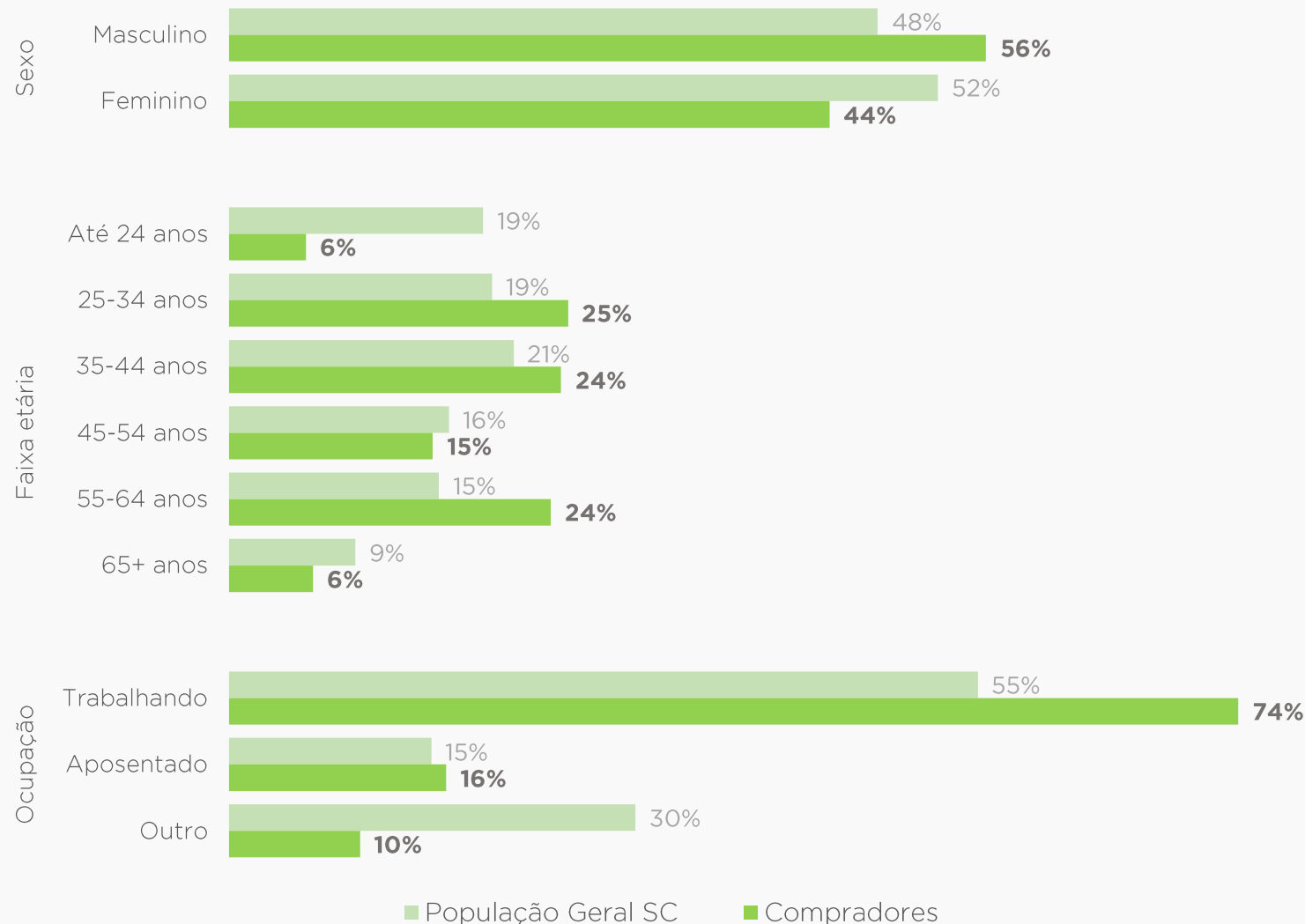


Destaques:

- *Homens Classe AB1, da geração Baby Boomer (55+), buscando imóveis como investimento*
- *Homens e mulheres, Classes BC, de 30 a 44 anos, empregados e buscando sair do aluguel*



Composição do público-alvo





FATORES

Decisivos de compra

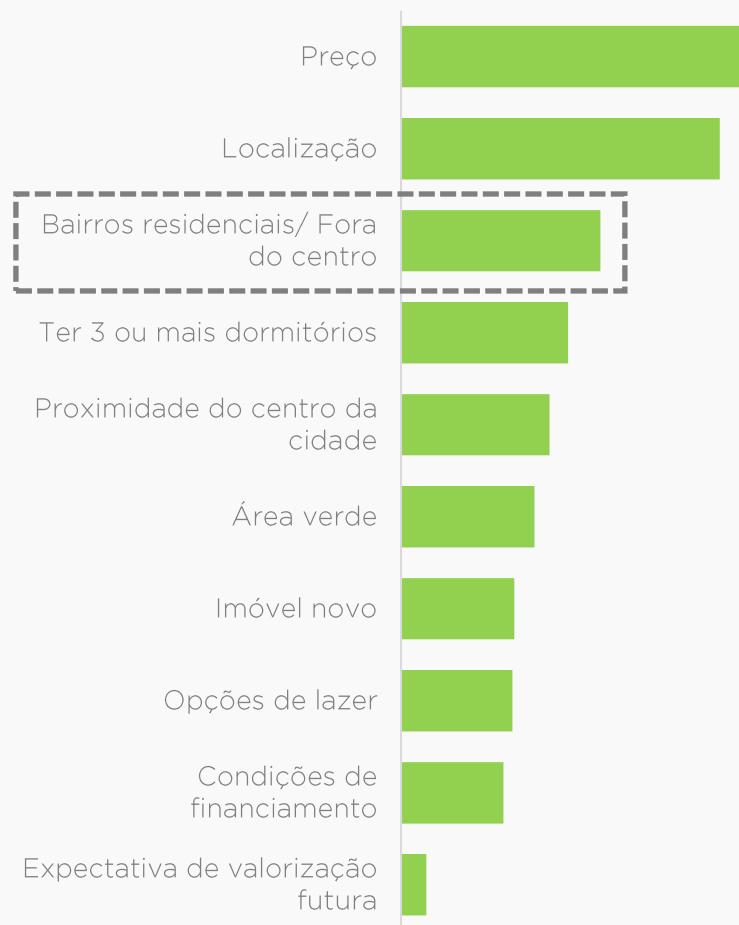
O preço do imóvel e a localização do imóvel são fatores preponderantes tanto para a compra de casas, quanto de apartamentos.

Compradores de casas preferem bairros residenciais afastados do centro e imóveis amplos.

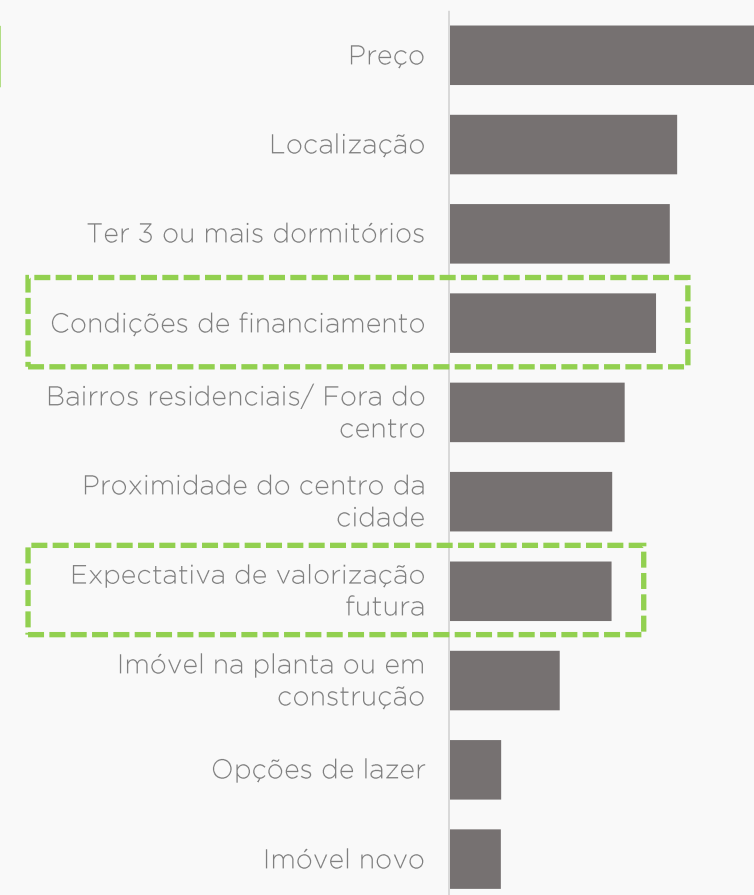
Compradores de apartamentos prezam mais pelas condições de financiamento e pela expectativa de valorização do imóvel.




Casas




Apartamentos



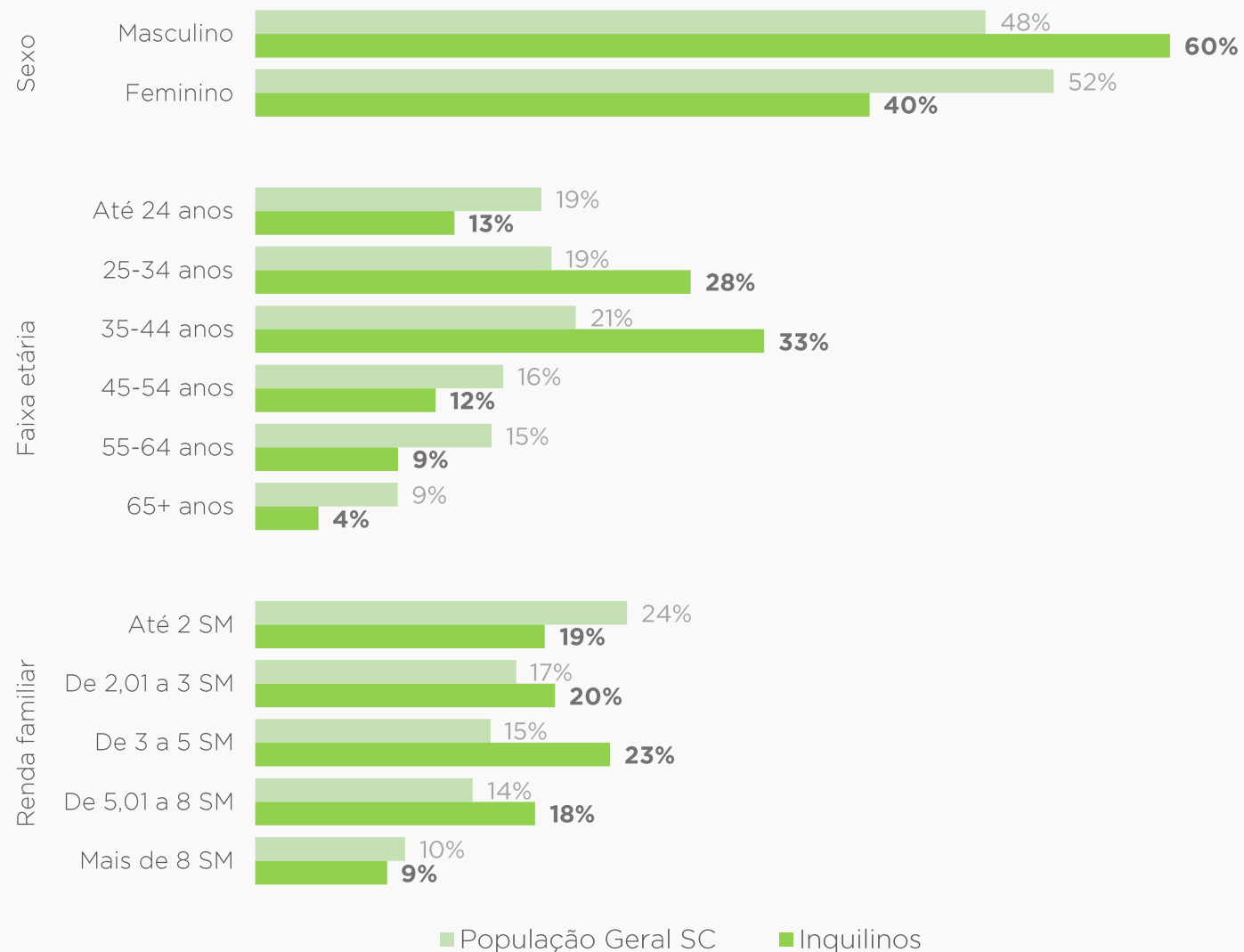


PERFIL

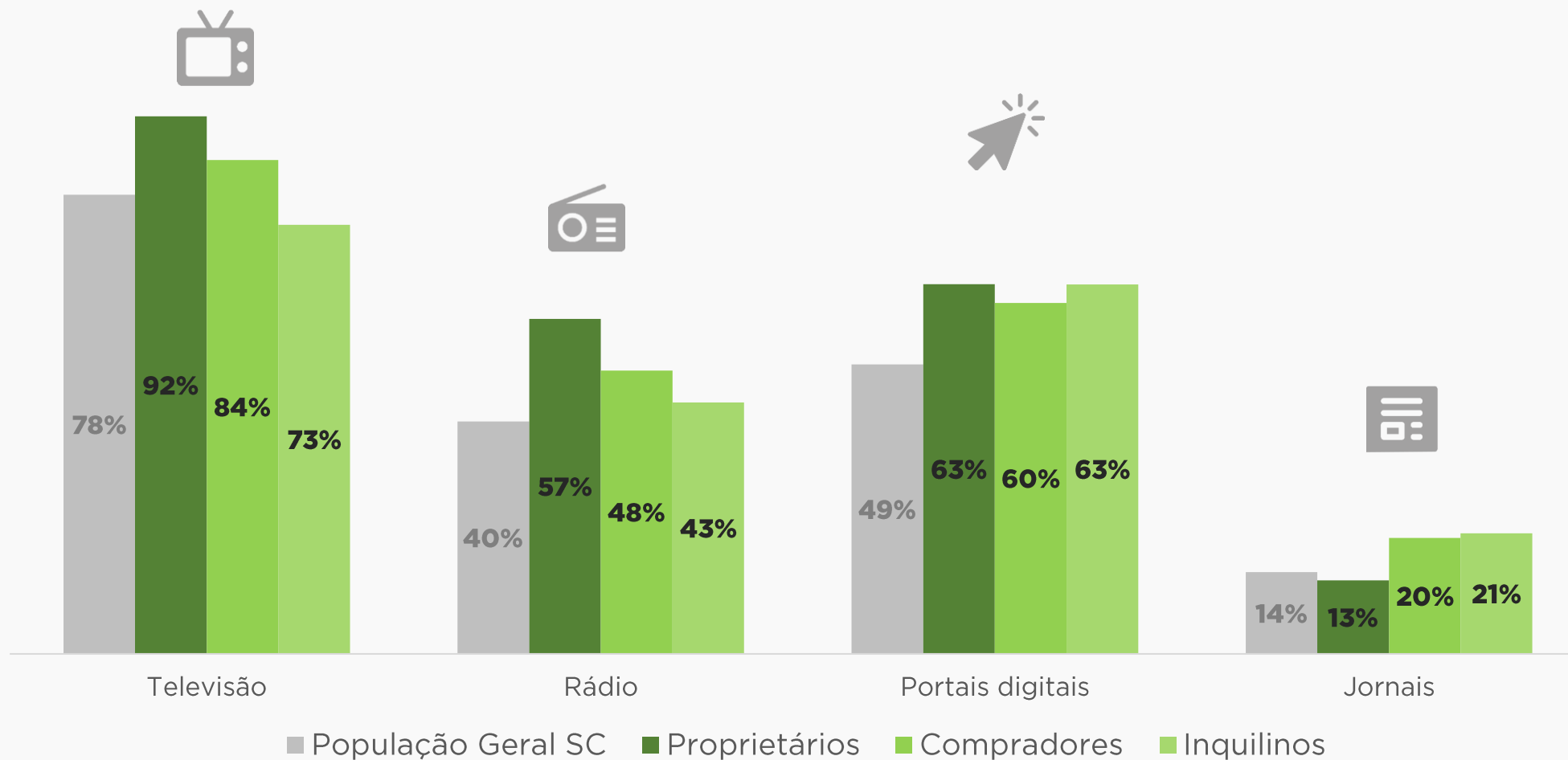
Inquilinos

Destaques:

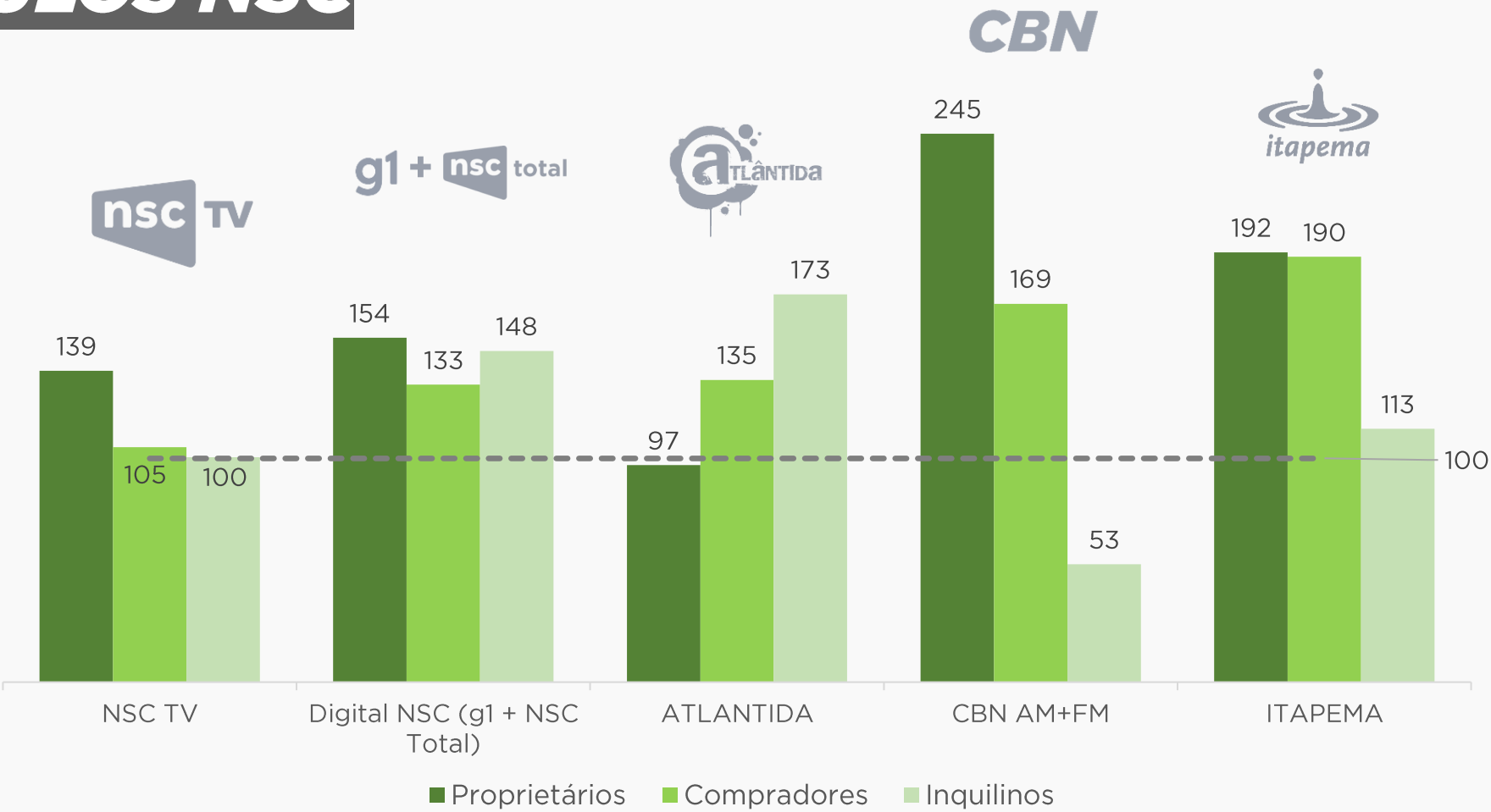
- *Homens*
- *Geração Y/ Millenials*
- *Classes BC*
- *Renda familiar entre 3 e 8 salários mínimos*



CONSUMO DE MEIOS



AFINIDADES VEÍCULOS NSC



Fonte: Kantar IBOPE Media | Target Group Index, 2021 (TV e Digital) e EasyMedia, jan-abr/22 (Rádios), Indivíduos, RM Florianópolis.
Afinidades de rádio consideram os seguintes targets: AS AB 50+ (Proprietários); AS AB 35+ (Compradores); e AS ABC 25-39 (Inquilinos).
Afinidade: % consumo no target/ % consumo na população geral (nas rádios, população geral considera somente audiência de rádio)
Obs: Amostra estatisticamente insignificante para a avaliação do consumo de DC ou dos portais digitais individualmente.



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**