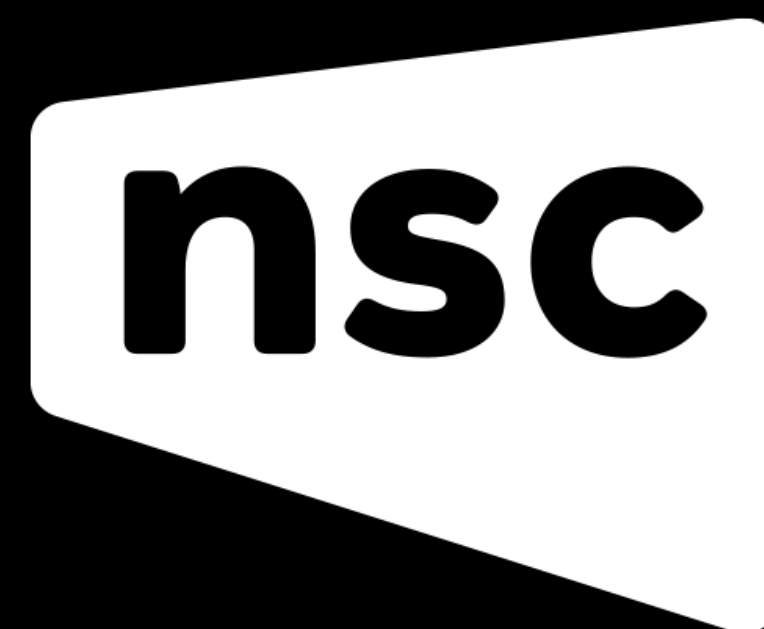




**ONE
STOP
SHOP**

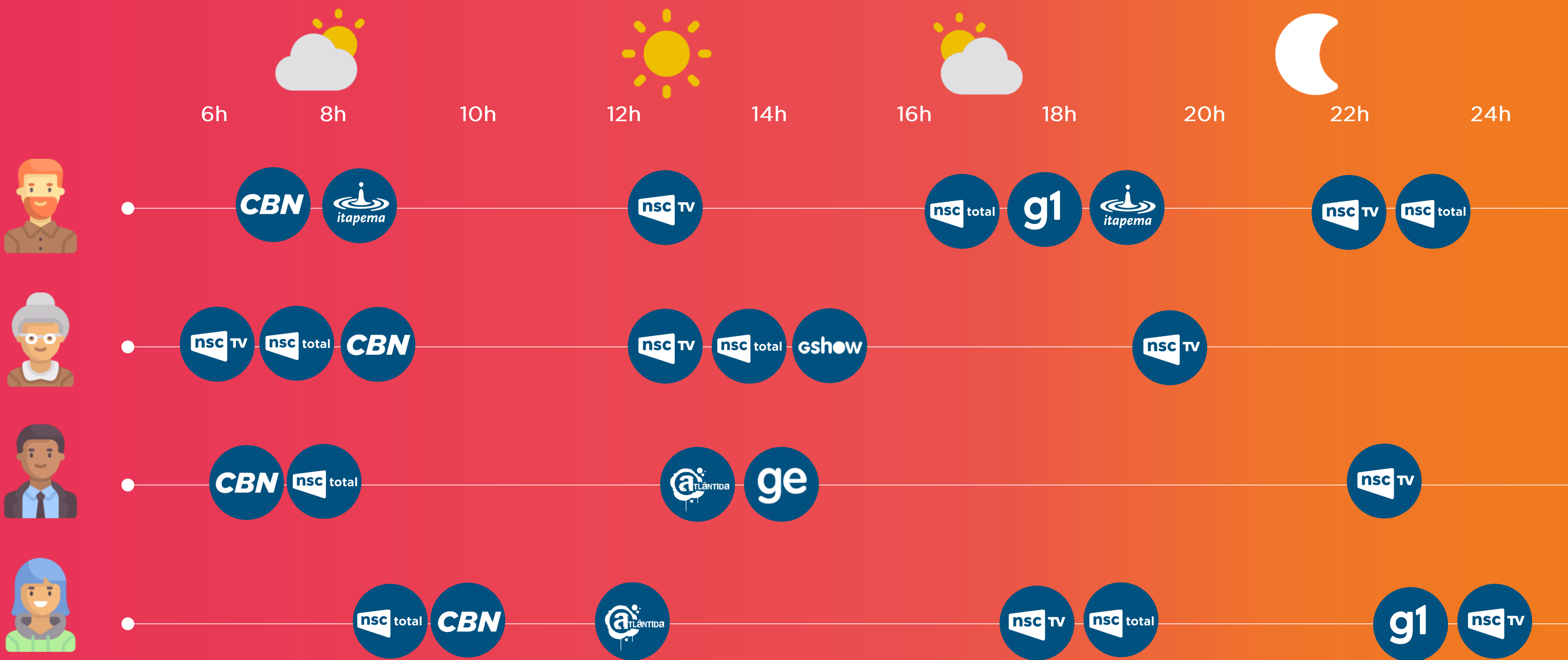


OS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO

- TV de maior audiência
- Impresso de maior abrangência
- Rádios com público mais qualificado
- Portal com maior número de usuários



NÃO IMPORTA A IDADE, SEXO OU CLASSE SOCIAL,
ESTAMOS NA JORNADA DOS 7 MILHÕES DE CATARINENSES.



MAIS DE 70 FORMATOS



TELEVISÃO

- Break 10", 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Merchandising
- Campanha de vídeo
- Programete exclusivo
- Break ao vivo
- Clima break
- Programas especiais*



RÁDIOS

- Break 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Patrocínio de quadro
- Texto ao vivo
- Toque ao vivo
- Merchandising
- Naming Rights
- Ações promocionais
- Podcasts
- Programetes exclusivos
- Quadros exclusivos*



BRANDED CONTENT

- Conteúdo 360° (multimídia)
- Matéria Publicitária
- Canal ou Seção de conteúdo
- Programetes exclusivos
- Merchandising
- Podcasts
- Webséries
- Games
- Quizzes



IMPRESSO

- Anúncio (dupla, página e meia)
- Patrocínio seção / colunista
- Patrocínio de caderno / especial
- Seção exclusiva
- Ação de aceite
- Encarte e sobrecapa
- Cinta ou marcador
- Anúncio expansível
- Color Page
- Anúncio Pop-up
- Formatos Especiais*



CLUBE NSC

- Parceria comercial
- Ações Promocionais
- Assinaturas & Benefícios

LIVE MARKETING



- Blitz
- Estúdio na rua
- Projeção itinerante
- Pit Stop sem contato
- Eventos Drive In
- Eventos Híbridos
- Sacolas QR Code
- Box experience
- Talks & Palestras
- Hackaton
- Ações personalizadas*

DIGITAL & REDES SOCIAIS



- Canal online exclusivo
- Mídia display segmentada
- Formatos em vídeo
- Patrocínio de colunista / canal
- Banner contagem regressiva e 360°
- Lives
- Posts & Stories
- IGTV
- Merchandising Stories
- Quizzes e Interações
- Mídia Programática
- Newsletter*
- Bloqueio de páginas / seções*
- Formatos digitais personalizados*

INFLUENCIADORES



- Merchandising e ações especiais com colunistas e comunicadores. (Porã, Mr Pi, Fernanda Nasser, Diegão Califa, Rafa Steinbach, entre outros.)
- Parceria Squid
- Parceria Kuak

PRODUÇÃO



- Vídeo Express
- Site Express
- Shopping Express

PUBLICIDADE LEGAL



- Balanço & Publicidades legais

EU QUERO



- Vagas e destaques
- Conteúdos

NSC TV



PRESENÇA EM TODA SANTA CATARINA



6

Emissoras



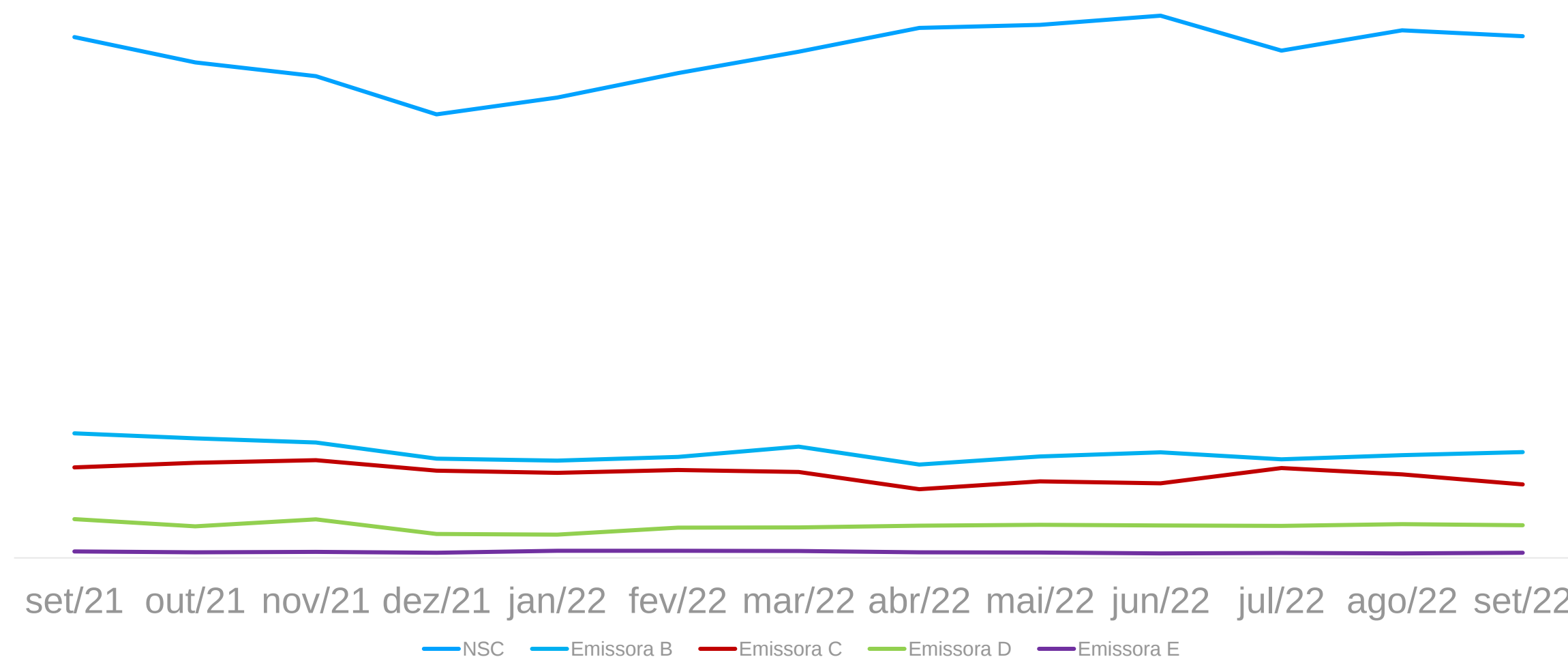
2.619.789
Domicílios
com TV



7.130.247
Telespectadores
Potenciais



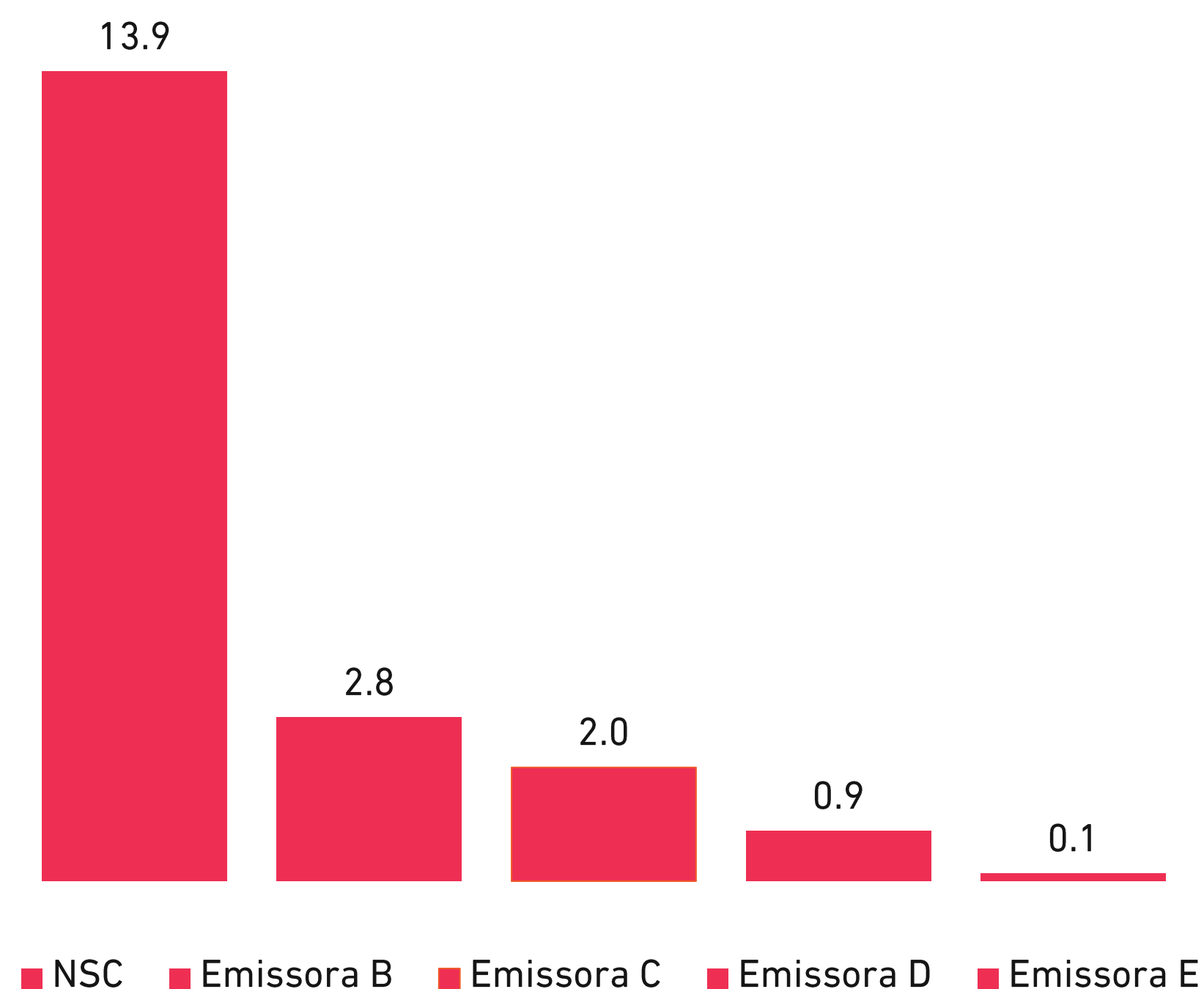
7.270.172
População



A NSC É LÍDER.

**24HRS.
365 DIAS
NO ANO.**





NOSSA AUDIÊNCIA É
2X MAIOR
DO QUE A SOMA DAS DEMAIS
EMISSIONAS ABERTAS DO ESTADO.



DESTAQUE NA PROGRAMAÇÃO

1º NOVELA III SS

2º NOVELA III SB

3º JORNAL NACIONAL SS

4º DEBATE NOT

5º NSC NOTÍCIA SS

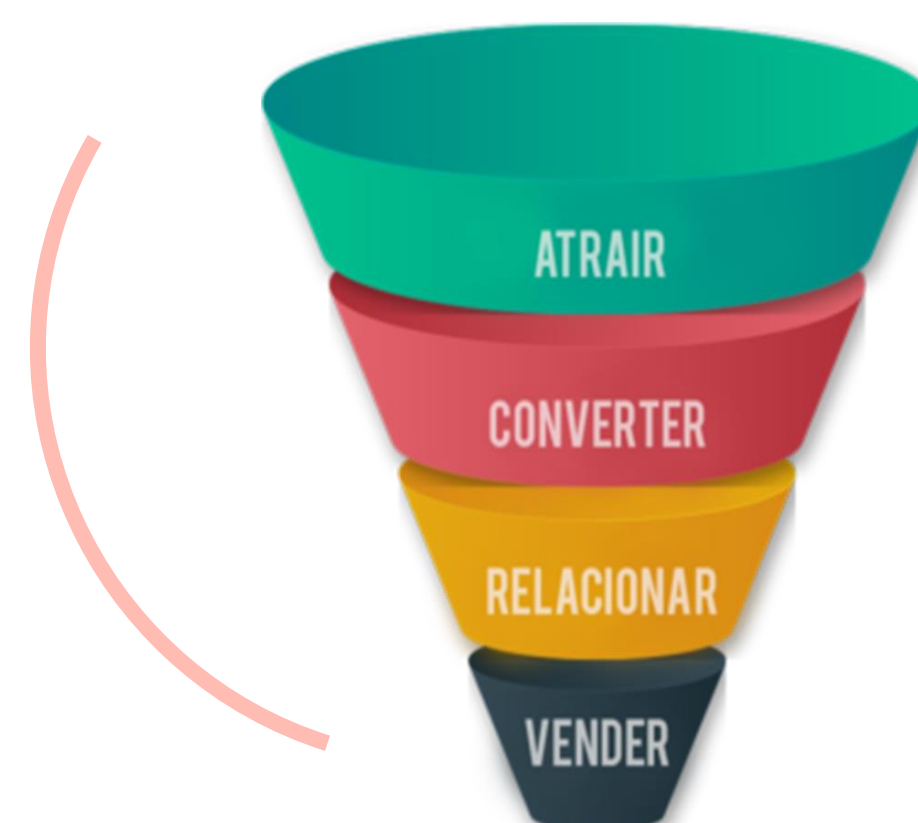
52º SHOW DE QUARTA-FEIRA

53º PROG EMISSORA C

OS
52 PROGRAMAS
MAIS ASSISTIDOS SÃO DA NSC



QR CODE



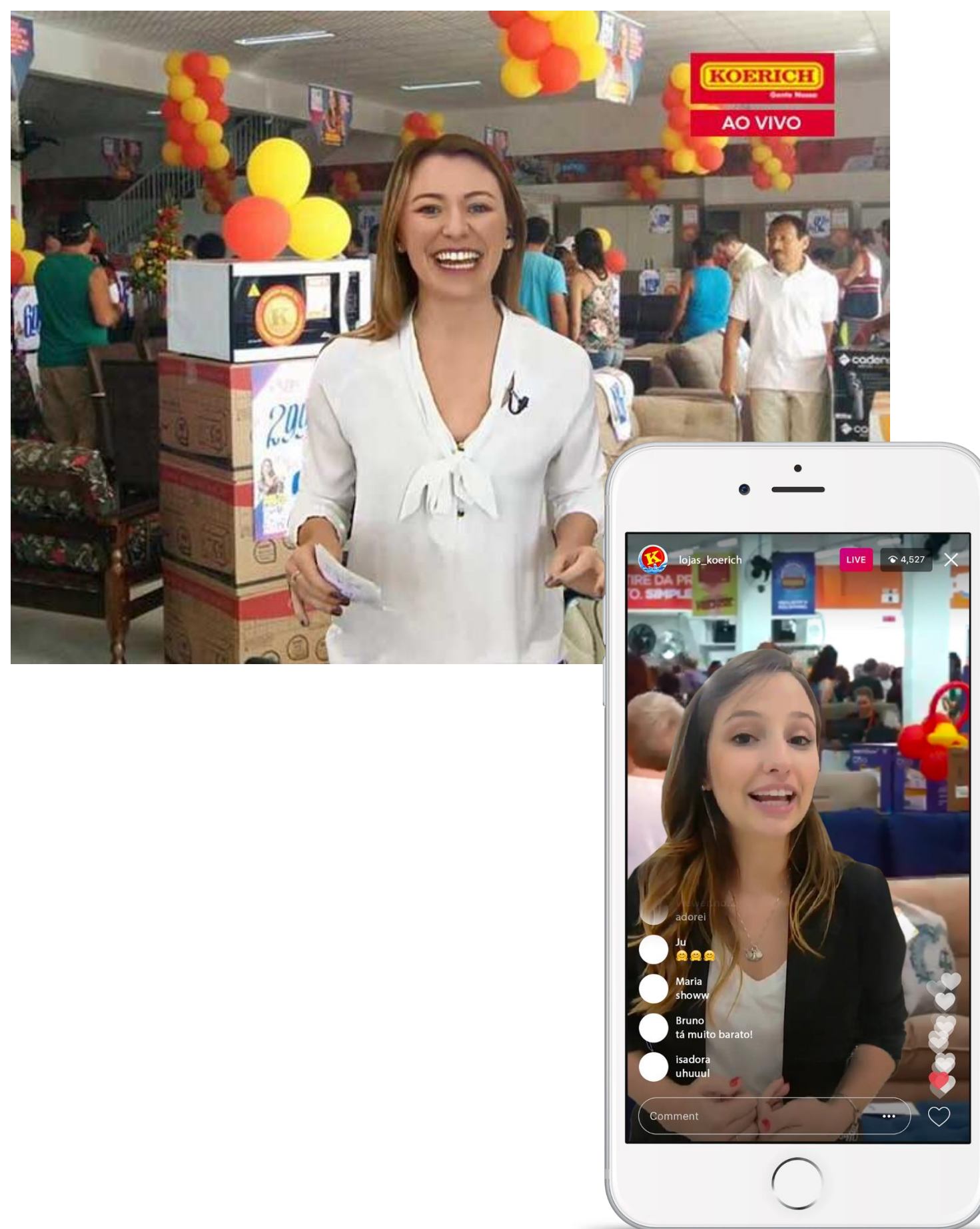
CONVERSÃO IMEDIATA

A televisão se transformou em um shopping, uma loja online.

Nova jornada de compra
Direto da TV para o check-out.

- +vendas
- +captação de leads
- +mensuração de resultados

BREAK AO VIVO



SENSO DE URGÊNCIA

Breaks ao vivo na programação da TV trazem maior senso de urgência e call to action para ofertas, aberturas de lojas e muitas outras ações.

INTEGRAÇÃO COM REDES

O break termina na TV mas continua com ofertas e engajamento ao vivo nas redes sociais .

PROJETOS EXCLUSIVOS

Temos os maiores projetos especiais do estado, garantindo relevância e conteúdos de diversos temas para as marcas durante todo ano

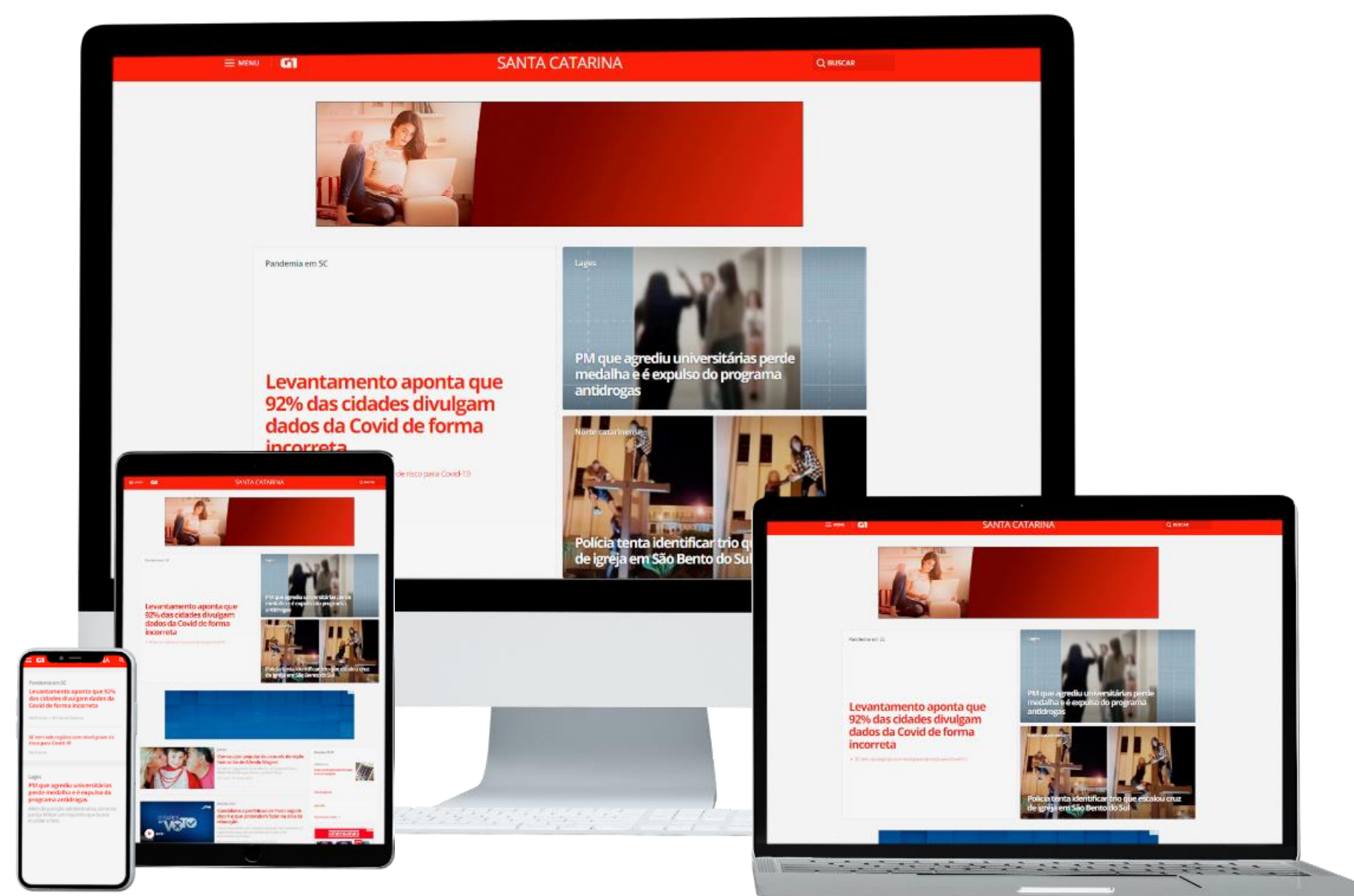


G1 | GE | GSHOW

G1 | GE | GSHOW

Os canais digitais reconhecidos nacionalmente levam informações com credibilidade e fatos para os internautas.

Todo conteúdo da TV está disponível na plataforma. Trazendo os principais fatos do momento, esportes e entretenimento.

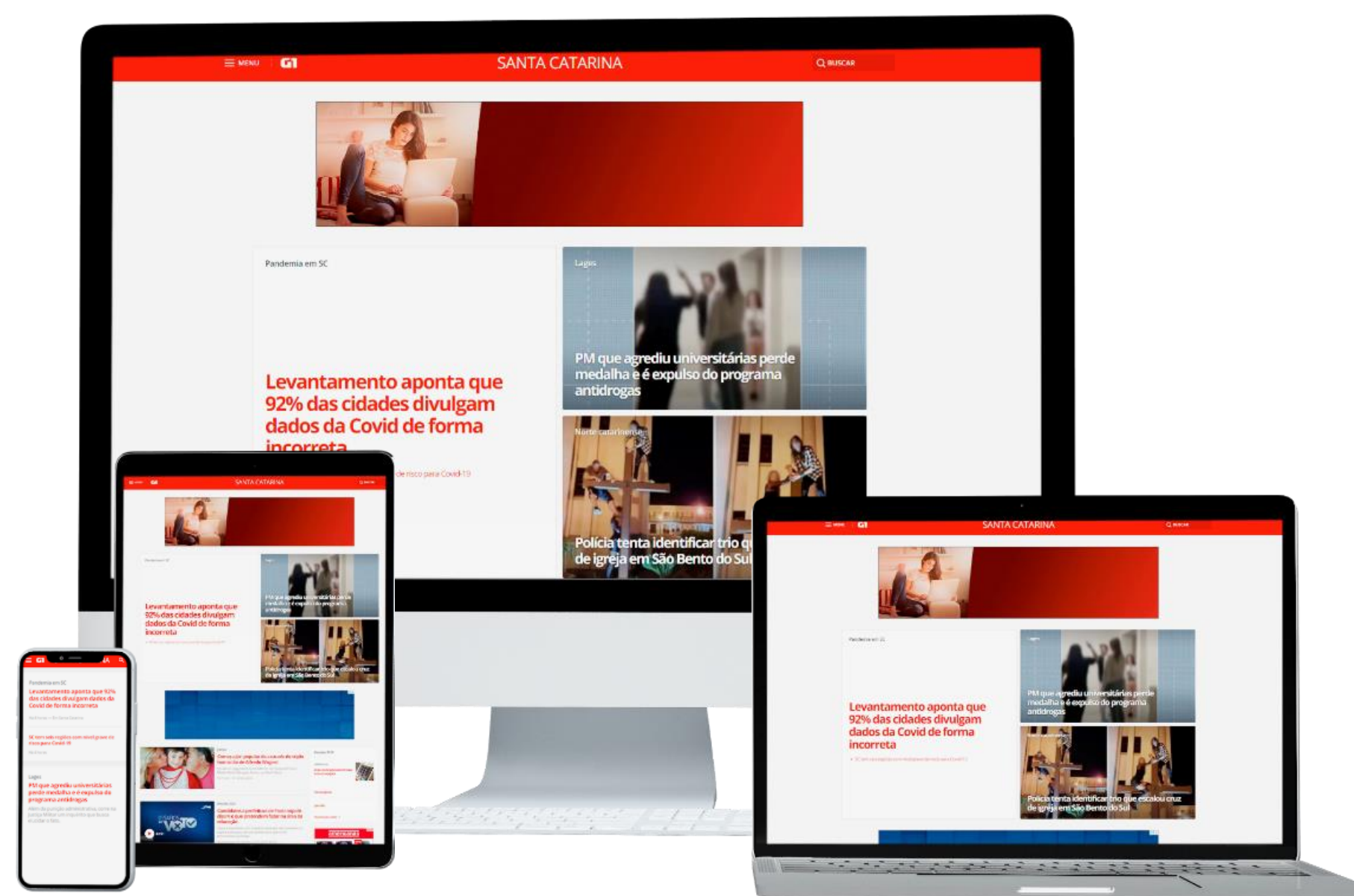


G1 | GE | GSHOW

AUDIÊNCIA QUALIFICADA

+14.2 milhões
de pageviews/mês

+6.9 milhões
de usuários/mês



NSC TOTAL



NSC TOTAL É RÁDIO, E JORNAL, E DIGITAL.

São os maiores veículos de comunicação
do Estado em um único lugar.

DC: AN SANTA *HORA*
DE SANTA CATARINA

CBN 
itapema

NSC TOTAL



O PORTAL DE SC COM MAIOR NÚMERO DE USUÁRIOS EM 2021

+19.9 milhões
de pageviews/mês

+8.4 milhões
de usuários/mês

PERFIL DE AUDIÊNCIA

18-34 anos

56%

35-54 anos

30%

55+ anos

14%



Mulheres:

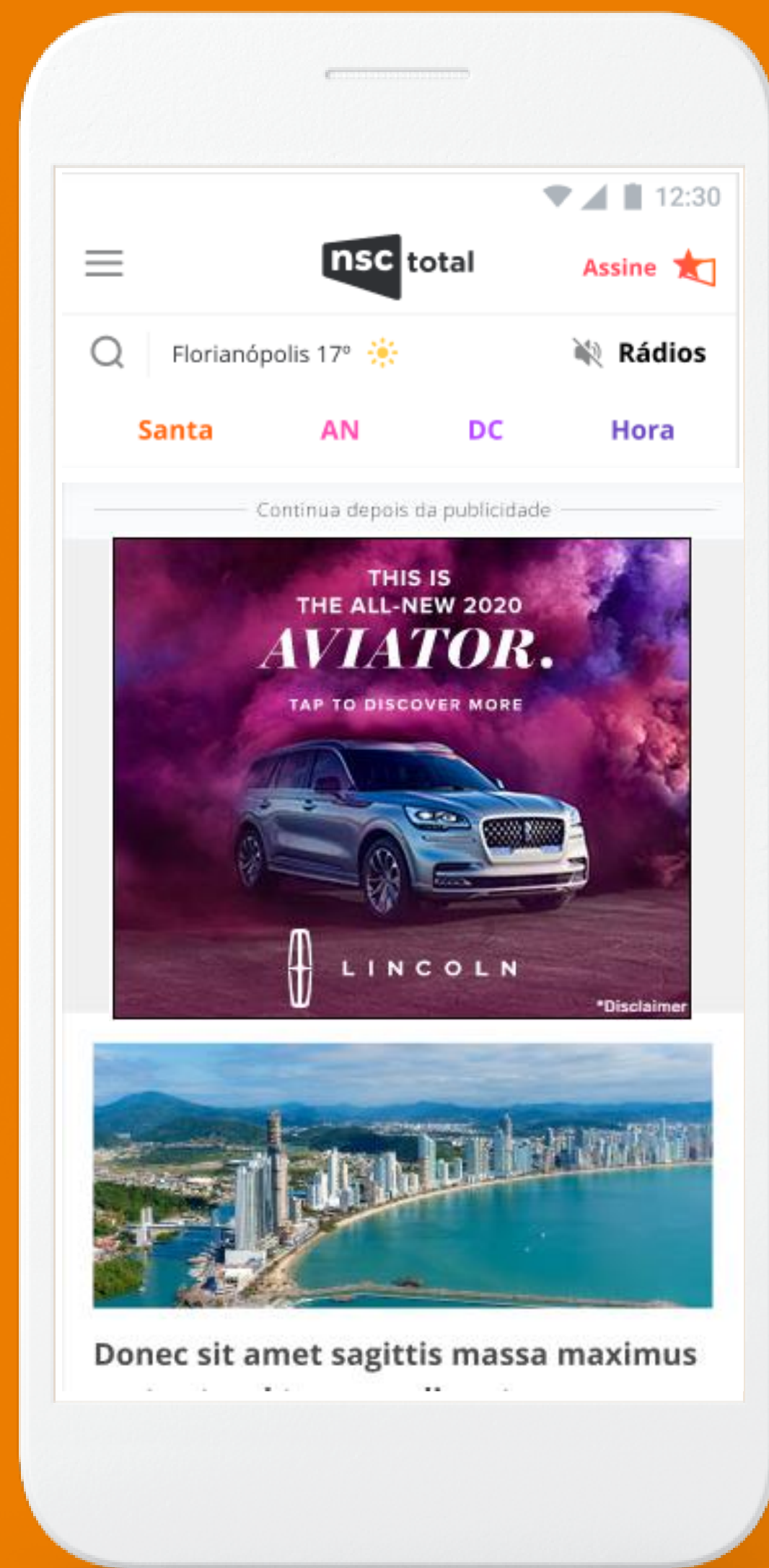
46%



Homens:

54%





Uma gama de possibilidades de formatos

Além dos formatos já existentes, os anunciantes, ganham uma lista de possibilidades que vão deixar as entregas mais atrativas e eficientes.

SEGMENTAÇÃO & PERFORMANCE

*SOB CONSULTA



INTERESSES



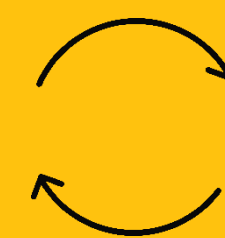
DEMOGRAFIA



GEOLOCALIZAÇÃO



INTENÇÃO
DE COMPRA



REMARKETING



AJUSTE DE
FREQUÊNCIA



MELHORES
HORÁRIOS



INSIGHTS
DOS
FORMATOS



AJUSTE NOS
DISPOSITIVOS



AJUSTE NOS
FORMATOS



ANÁLISE DE
PERFORMANC
E

CANAL DE CONTEUDO



ENGAJAMENTO

Canal exclusivo no portal mais acessado do estado com conteúdo produzido pelo estúdio de Branded.

Link-Building para ofertas e página do cliente (Performance de CEO)

REDES SOCIAIS

SEGUIDORES



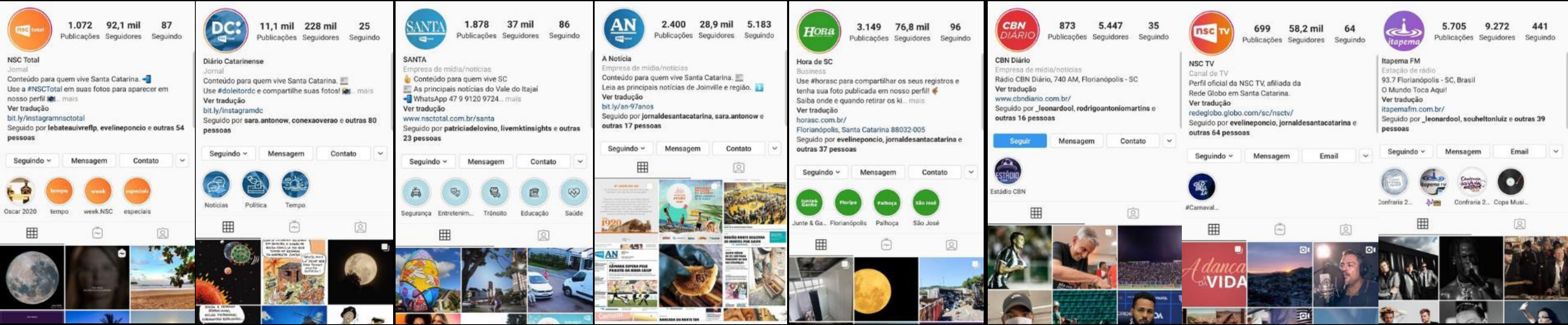
+3,5 milhões



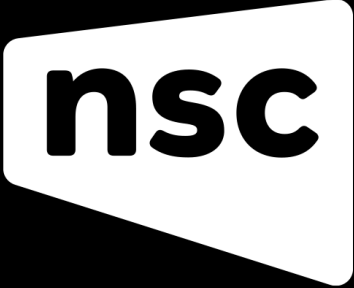
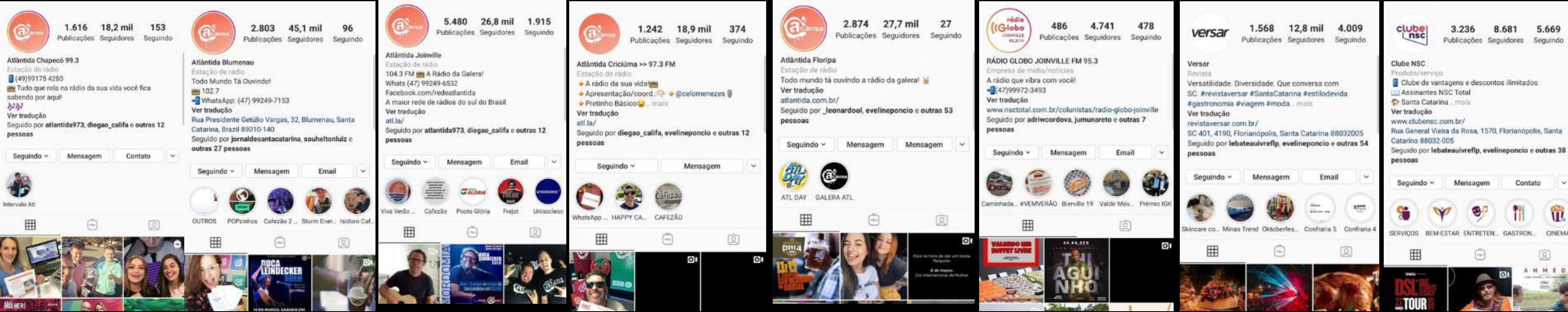
+1 milhão



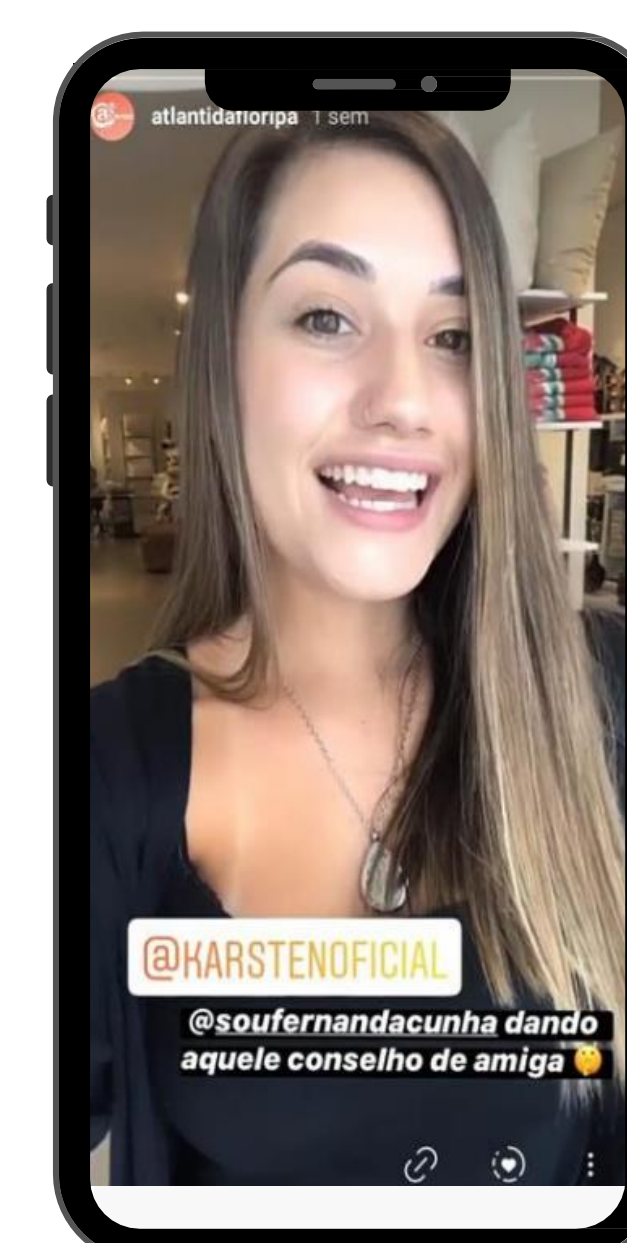
+829 mil



PERFIS PARA DIVERSAS ESTRATÉGIAS DE MARCA



FORMATOS PARA ENGAJAR O PÚBLICO



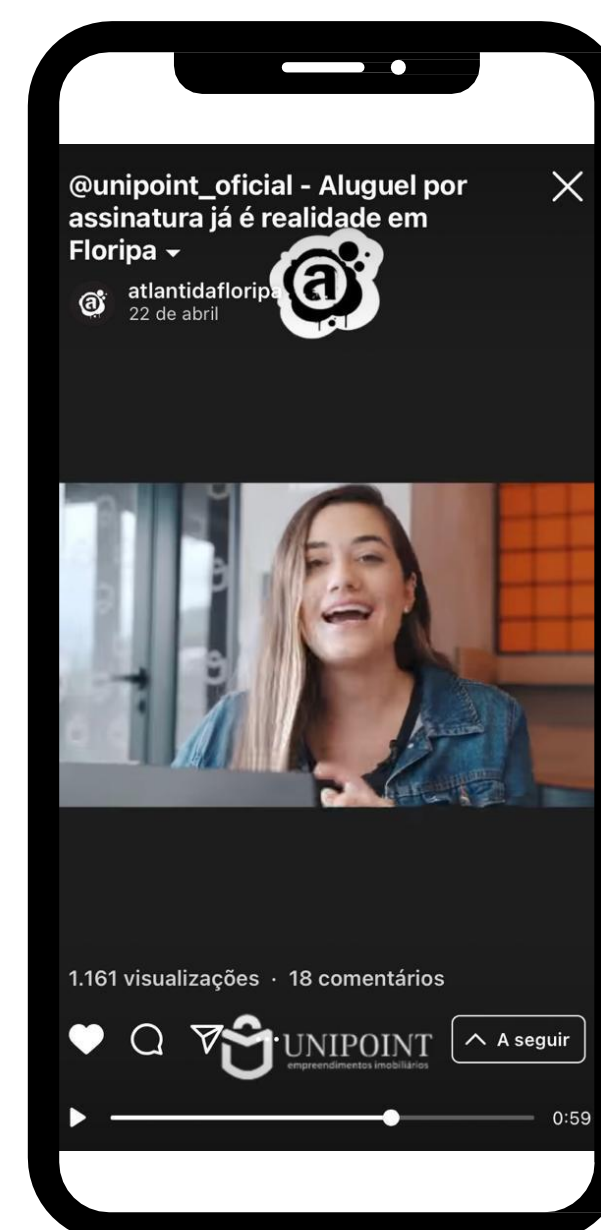
POSTS

MERCHANS

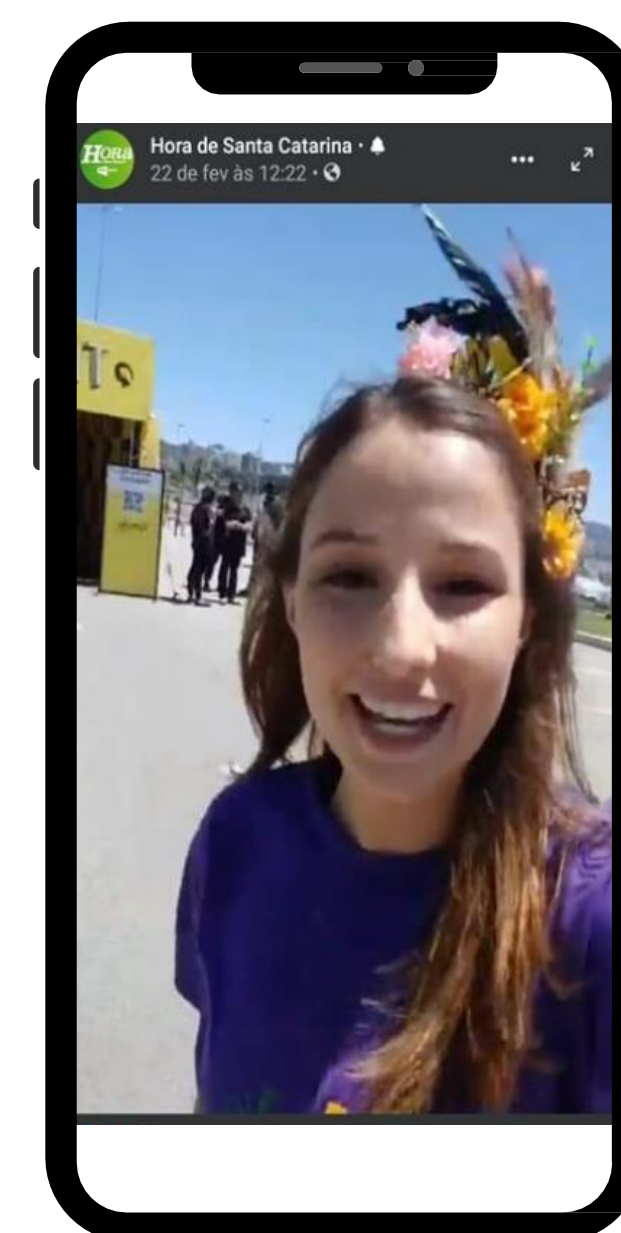
FORMATOS PARA ENGAJAR O PÚBLICO



**BRANDED
POSTS**



IGTV



LIVE

INFLUENCIADORES

#FAZCOMONINGUÉMFAZ

PARCEIROS SQUID & METROPOLE 4

Em parceria com a SQUID e Metropole 4, as maiores plataformas de influenciadores do Brasil, desenvolvemos estratégias de marketing de influência para potencializar as ações de comunicação.



RÁDIOS

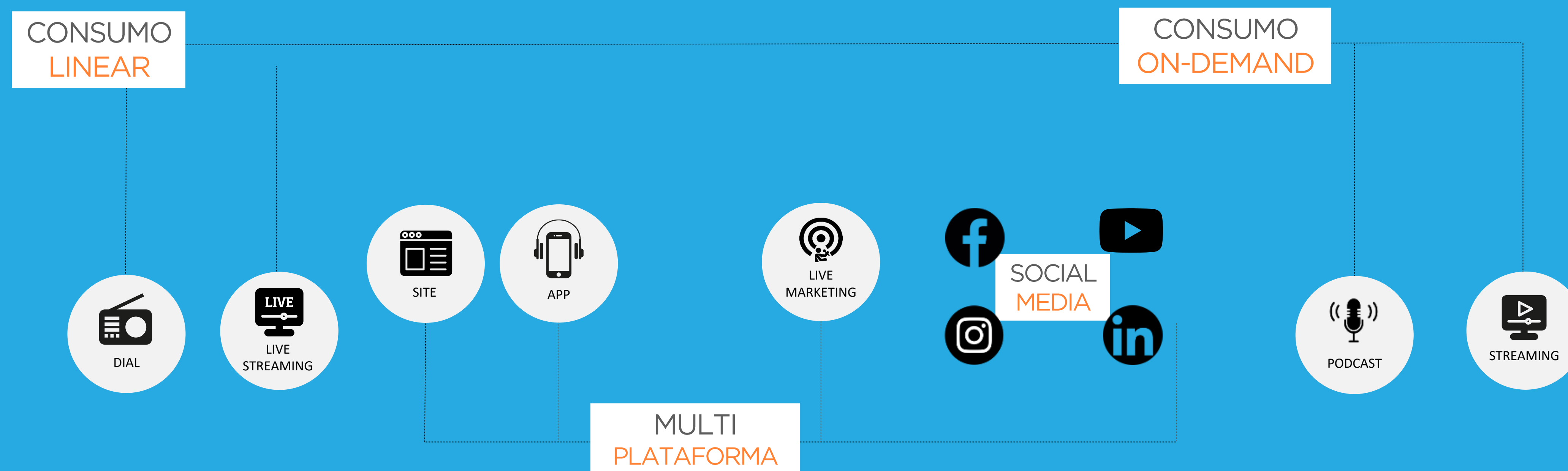
RÁDIOS



CBN Floripa
90.3 FM - 740 AM



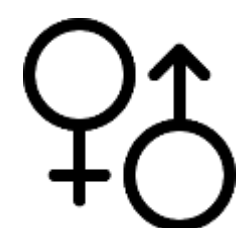
NOSSAS RÁDIOS VÃO MUITO ALÉM DO DIAL, ELAS TRAZEM UM CONCEITO AUDIO TECH MULTIPLATAFORMA



ATLÂNTIDA

A Rede Atlântida é mais que uma rádio, é a maior geradora de conteúdo jovem multiplataforma da região sul.

Humor, mundo pop, esporte, mundo feminino, tecnologia e curiosidades: diariamente, conteúdos nesses temas são gerados e distribuídos nas diferentes plataformas da rede, como rádio, aplicativos, site, blogs e nos perfis das principais redes sociais.



66% MASC
34% FEM



32% 25-34 ANOS
48% 35-49 ANOS



79% CLASSE AB



+13,6 mil
ouvintes por minuto



+1 milhão de seguidores RSC

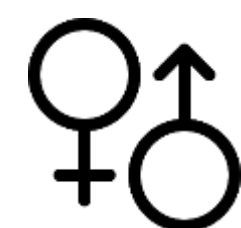


+147 mil seguidores SC

ITAPEMA

A Itapema leva música, cultura e entretenimento através de uma programação contemporânea, que valoriza a boa música e o bom gosto de seus ouvintes.

- Mais de 300 músicas diferentes por dia.
- Mais de 70 lançamentos musicais por semana.
- Uma viagem diária por mais de 70 países.



57% MASC
43% FEM



17% 18-34 ANOS
45% 35-49 ANOS



81% CLASSE AB



+7,2 mil
ouvintes por minuto



21 mil seguidores

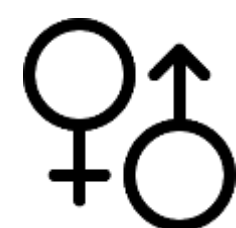


10,3 mil seguidores

CBN

A rádio que toca notícia há mais duas décadas em Santa Catarina. Com excelência em cobertura jornalística e esportiva na Grande Florianópolis AM e FM e desde novembro, também na Grande Joinville. A CBN aproxima os ouvintes dos grandes nomes do jornalismo nacional e local.

- Equipe consagrada
- A rádio do futebol



67% MASC
33% FEM



35% 25-49 ANOS
60% +50 ANOS



81% CLASSE AB



+5,2 mil
ouvintes por minuto



+30 mil seguidores



+15 mil seguidores

NÃO IMPORTA A PLATAFORMA, ESTAREMOS LÁ



FM



STREAMING



APP

DIVERSOS FORMATOS



Break 15", 30" e 60"

Patrocínio de Programa

Patrocínio de Quadro

Texto ao vivo

Merchandising

Ações promocionais

Podcasts

Programetes exclusivos*

Quadros exclusivos*

AÇÕES DE FLUXO



Blitz

Programa no PDV

Cobertura de eventos

Entre outros...

*Novas regras e protocolos de segurança.

IMPRESSOS

CONTEÚDO RELEVANTE

Opinião e informação para
conectar os catarinenses



A MAIOR ABRANGÊNCIA DO ESTADO

Os 3 títulos juntos somam a maior tiragem de impressos em Santa Catarina com média semanal de

10.000 EXEMPLARES

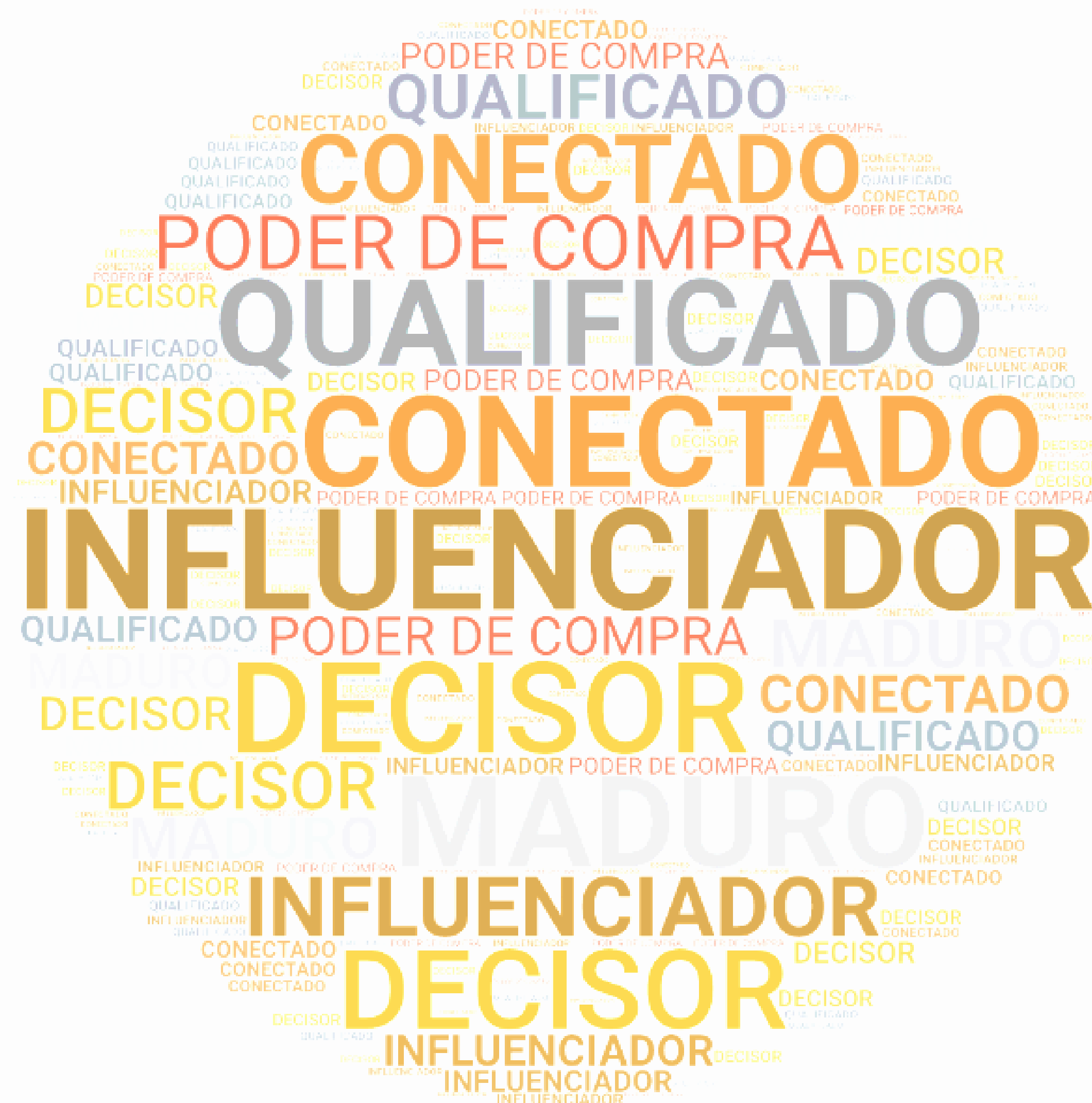
DC: 5.000 | SANTA: 2.500 | AN: 2.500





+ DE 127 MIL IMPACTOS

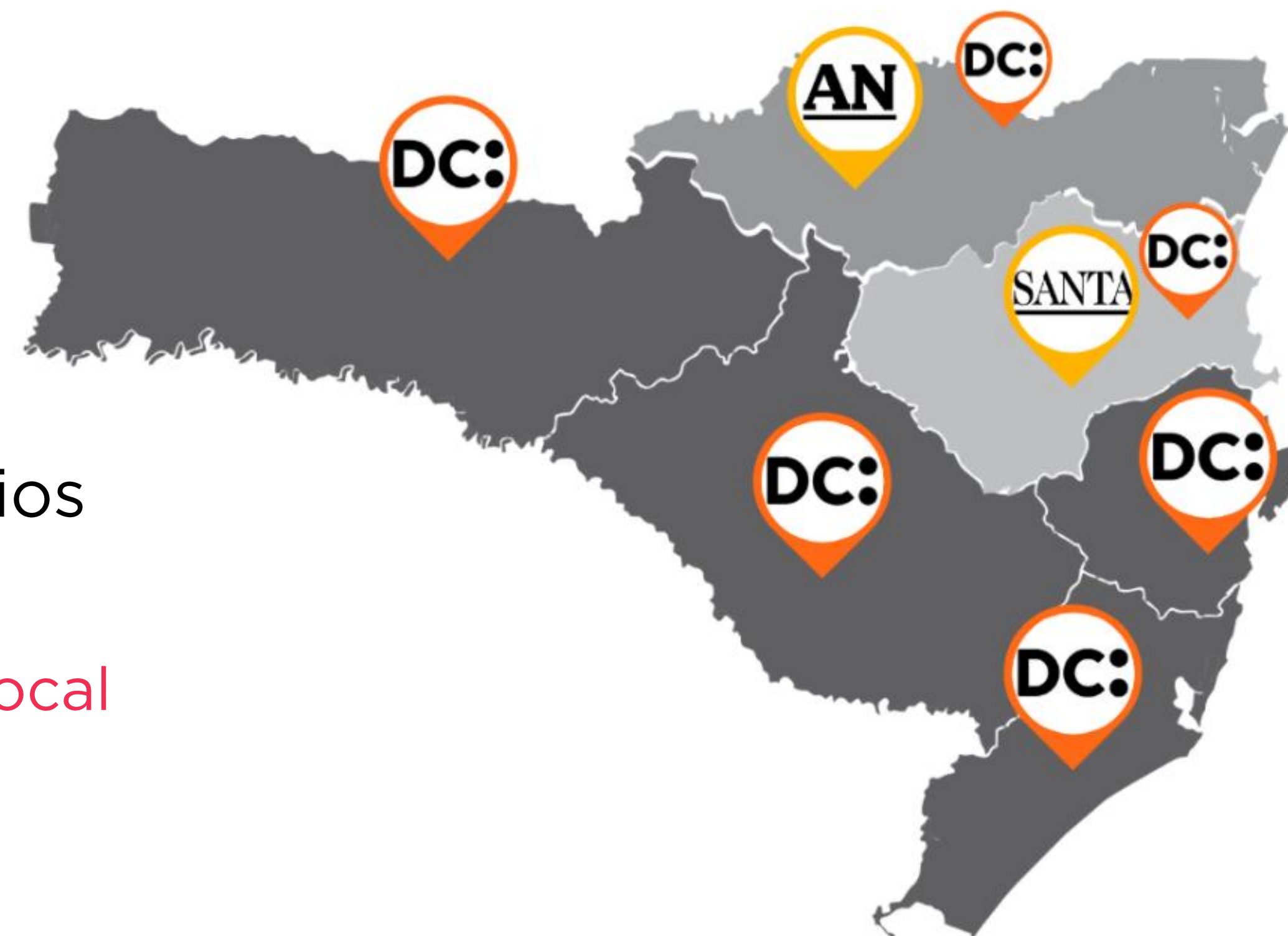
MÉDIA POR MÊS



COBERTURA ESTADUAL

Com possibilidade de anúncios
segmentados por veículo

40 páginas estado | 8 páginas local



SEÇÃO EXCLUSIVA



Apropriação de editoria exclusiva.

QR Code para ofertas

Conteúdo replicado no NSC Total



ANÚNCIO EXPANSÍVEL



Formato expansível com mapa de lojas de determinada região ou catálogo de ofertas e promoções.





LIVE MKT



PROJEÇÃO ITINERANTE



Carro adaptado com projetor para realizar ações de engajamento com a possibilidade de circular por todas as cidades.

DRONE DELIVERY

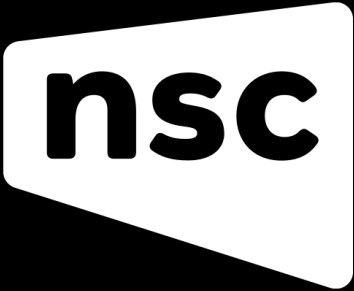
Realizamos entregas e ações especiais utilizando aeronaves não tripuladas para surpreender o público.



<https://youtu.be/MICr4AINs0E>

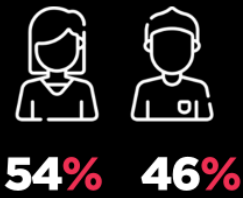


I.M



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

PERFIL DE QUEM COMPROU ELETRO E MÓVEIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES NO SUL DO PAÍS .



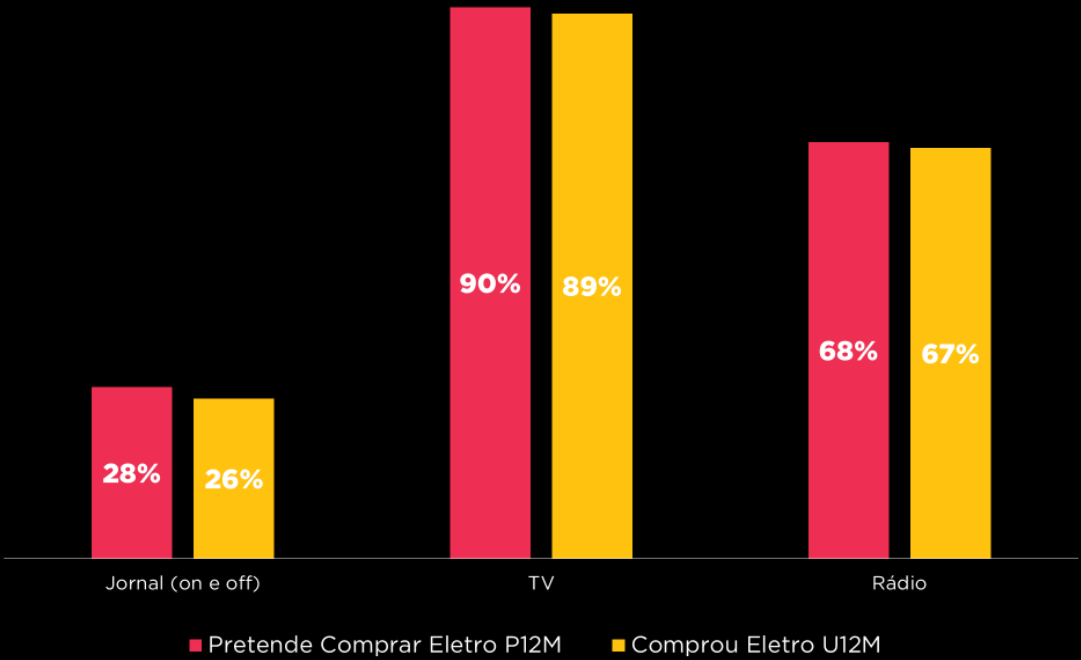
classe social	segmento	target
A	7,34%	54,0%
B	38,4%	49,2%
C	45,2%	43,9%
DE	9,07%	24,6%

faixa etária	segmento	target
12 - 19 anos	16,2%	2,40%
20 - 24 anos	11,5%	6,69%
25 - 34 anos	20,7%	12,3%
35 - 44 anos	20,0%	10,6%
45 - 54 anos	15,5%	9,17%
55 - 64 anos	10,9%	8,96%
65 - 75 anos	5,15%	11,0%

estado civil	segmento	target
Solteiro/a	32,2%	2,40%
Vivo com companheiro/a	17,6%	6,69%
Casado/a	33,8%	12,3%
Separado/a	8,58%	10,6%
Divorciado/a	4,71%	9,17%
Viúvo/a	3,12%	8,96%

Fonte: Kantar Ibope TGI INDEX 2020, Região Sul

CONSUMO DOS MEIOS DE QUEM PRETENDE COMPRAR E DE QUEM COMPROU ELETRODOMÉSTICOS E ELETRÔNICOS .



Fonte: Kantar Ibope TGI INDEX 2020, Região Sul

TGI SC
Inédito no estado
Exclusividade NSC

Estudos setoriais
Trabalhos Consultivos
Jornada de compra



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**