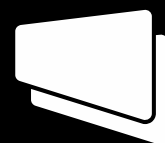




INSIGHTS



negócios SC

ESTUDO DE MERCADO

CLASSE B



ENTENDENDO O CONSUMIDOR

*As classificações socioeconômicas são um dos principais meios que dispomos para entender o público consumidor. Afinal, as classes sintetizam aspectos fundamentais para o posicionamento de marcas, produtos e serviços, como **padrão de vida, nível de renda, status social e hábitos de consumo**.*

*No Brasil, a principal forma de definir as classes socioeconômicas em pesquisas de mercado é o **Critério Brasil**, desenvolvido e atualizado anualmente pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP).*



#FAZCOMONINGUÉMFAZ

CRITÉRIO BRASIL

O Critério Brasil é um sistema de pontuação das condições do domicílio onde residem as famílias, considerando três grupos de variáveis:



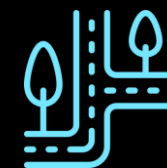
POSSE DE BENS

O domicílio recebe pontuação pela quantidade de veículos, empregados domésticos, banheiros, computadores e eletrodomésticos que possui.



GRAU DE INSTRUÇÃO

Para captar aspectos sociais da classe, o Critério leva em consideração a escolaridade do chefe da família



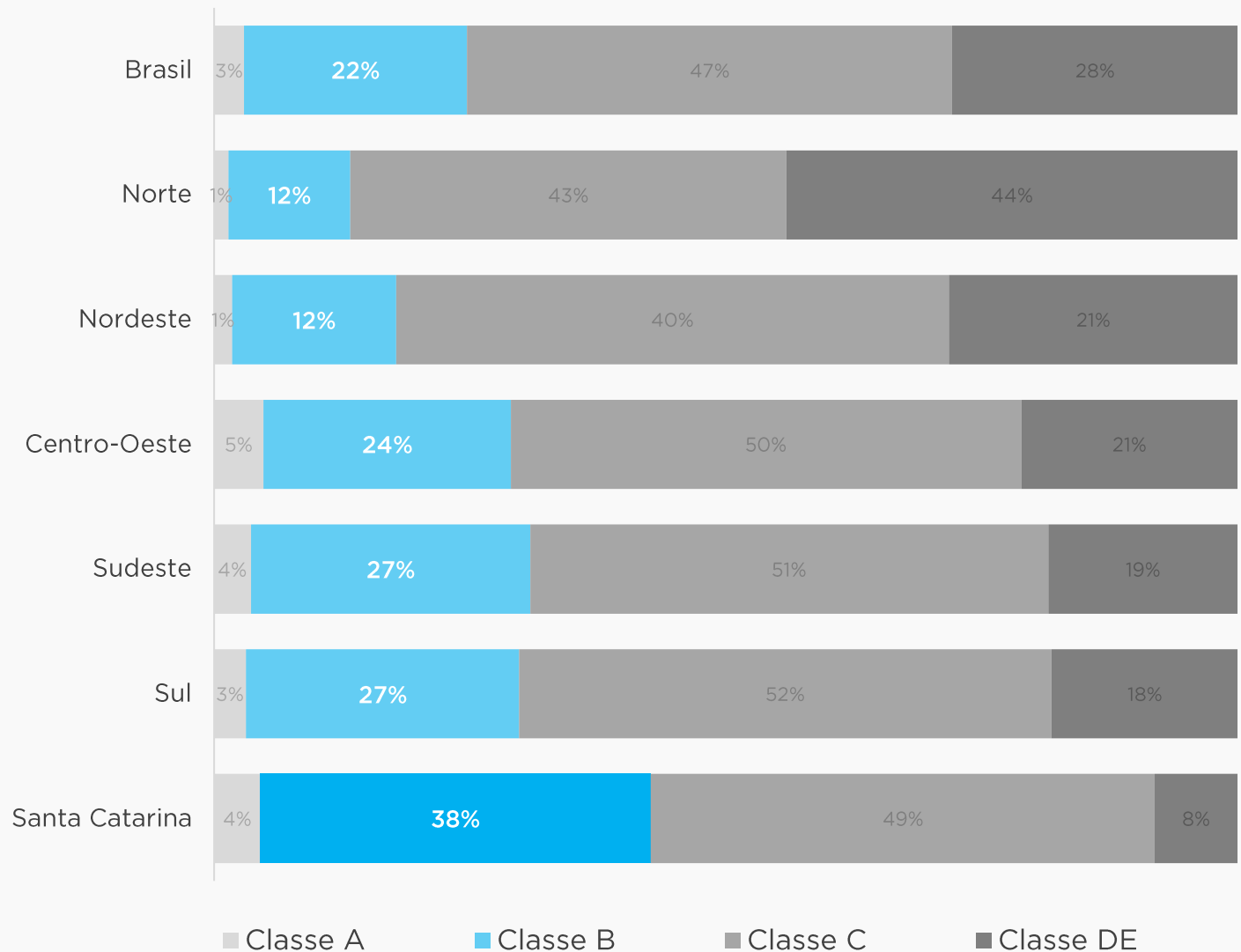
SERVIÇOS PÚBLICOS

Domicílios sem água encanada ou rua pavimentada descem no sistema de pontuação.

DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSES

Santa Catarina se destaca por possuir os menores índices de desemprego, de desigualdade de renda e de pobreza do Brasil. Com isso, o estado sustenta uma das maiores classes médias do país.

De acordo com a ABEP, a Classe B representa 22% da população brasileira. A partir de estatísticas cruzadas do IBGE, estimamos que em SC essa proporção chegue a 38%, ou seja, quase o dobro da média nacional. O percentual também fica bastante acima dos 27% registrados nas regiões Sul e Sudeste.



*Mesmo sem ser a classe mais populosa,
a Classe B representa*

52%

***DE TODA A RENDA DISPONÍVEL
PELAS FAMÍLIAS CATARINENSES.***

CONJUNTURA

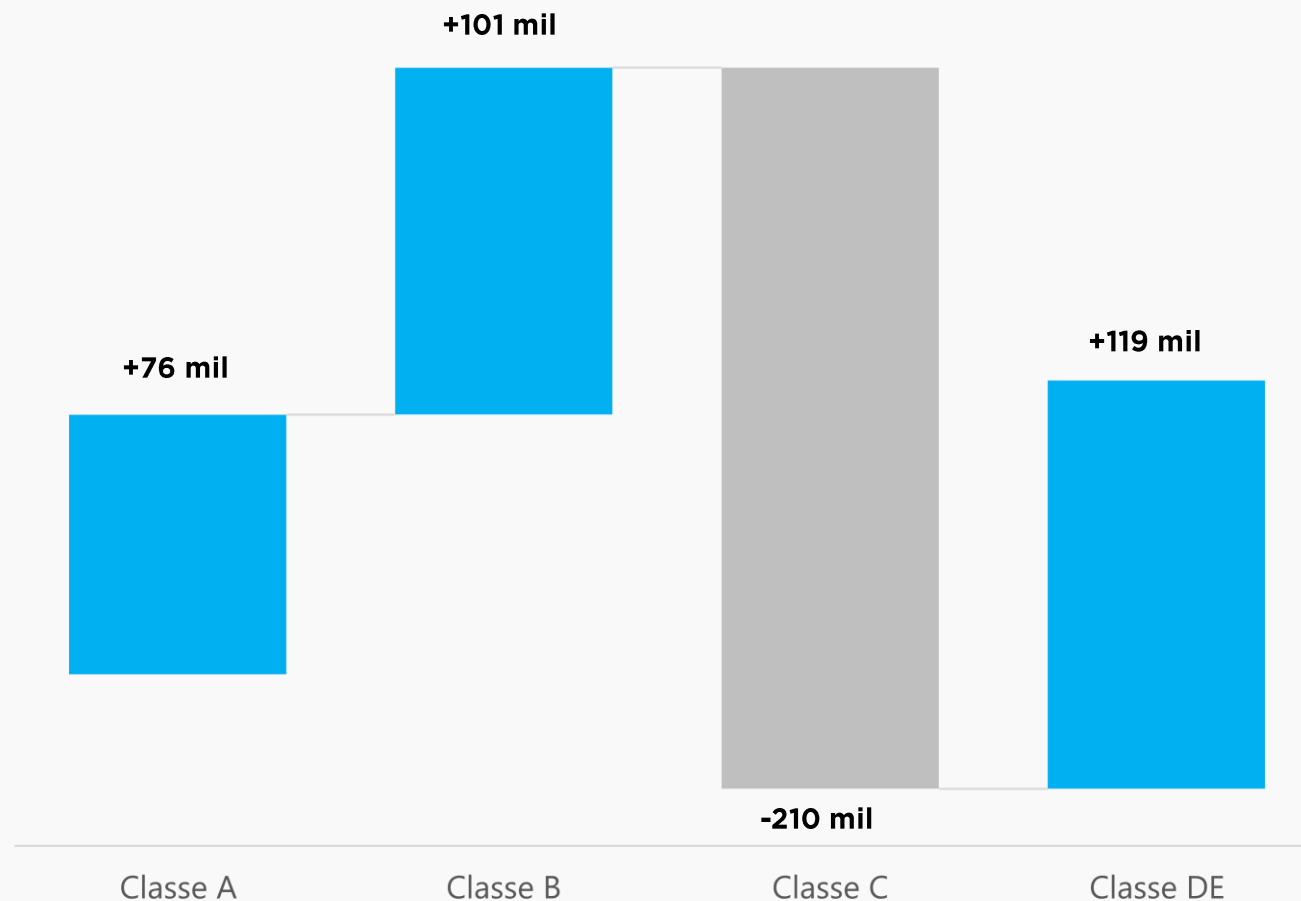
Os últimos anos foram marcados por grande mobilidade entre as classes em SC, seja pelos impactos da pandemia ou pela forte retomada econômica observada a partir da segunda metade de 2021.

O saldo do biênio 2020-2021 foi um expressivo **encolhimento da classe C**, que diminuiu em 210 mil pessoas. Parte dessa população empobreceu, migrando para a Classe DE (+119 mil pessoas). No entanto, o restante **melhorou sua condição, progredindo para a Classe B** (+101 mil).

Além disso, a **Classe A ganhou 76 mil membros** entre o início de 2020 e o final de 2021.



Variação do tamanho das classes durante a pandemia em SC (pessoas)

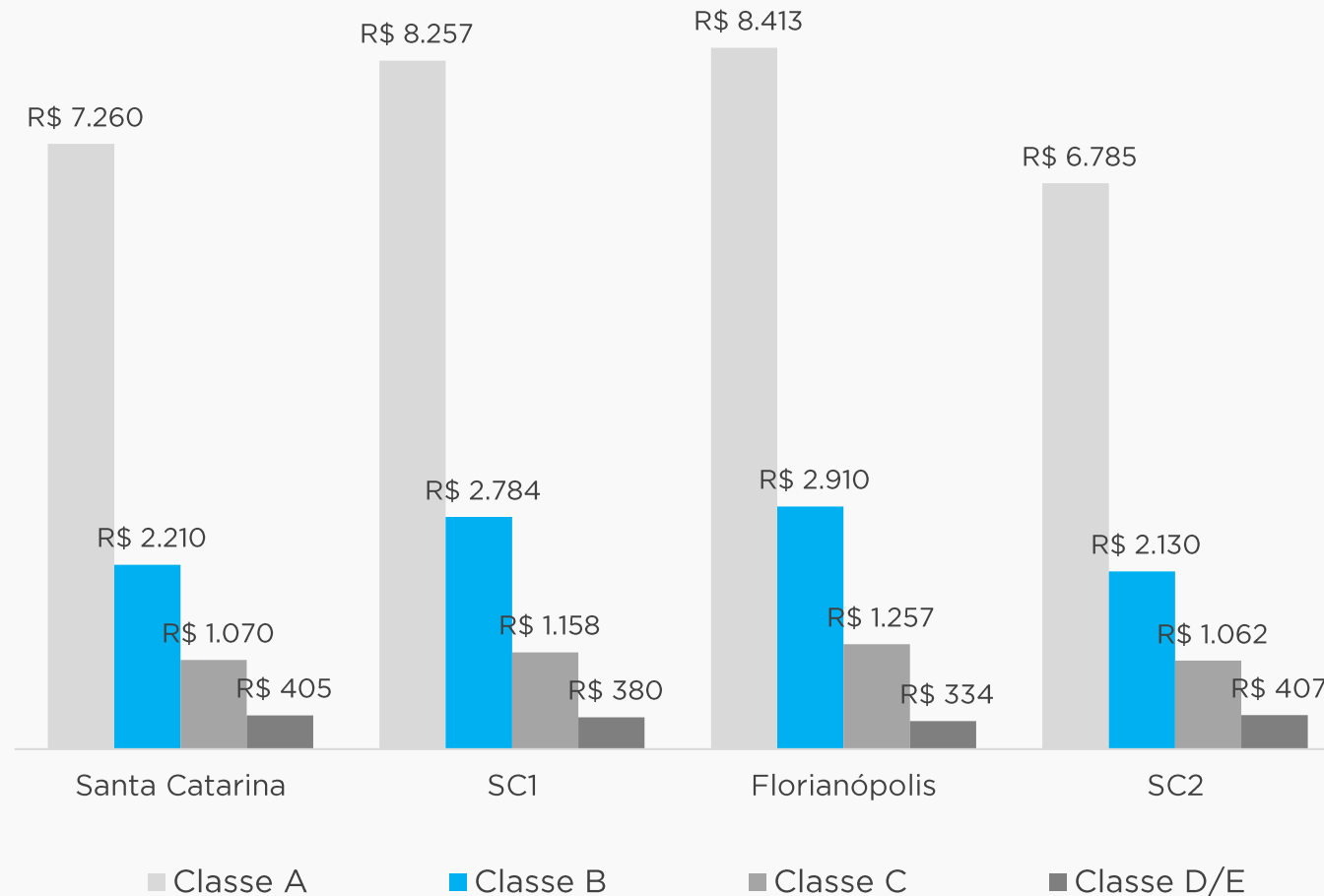


RENDA PER CAPITA

Quando ponderada pelo número de componentes das famílias, a renda média da Classe B catarinense é de aproximadamente **R\$ 2,2 mil por morador**. Na subclasse B1, esse valor é de R\$ 3,4 mil e na B2 de R\$ 1,9 mil.

Na RM Florianópolis, cada membro da Classe B dispõe, em média, de **R\$ 2,8 mil por mês**, sendo de R\$ 2,9 mil o valor na capital. Nas regiões de cobertura SC2, a renda domiciliar per capita é de **R\$ 2,1 mil**.

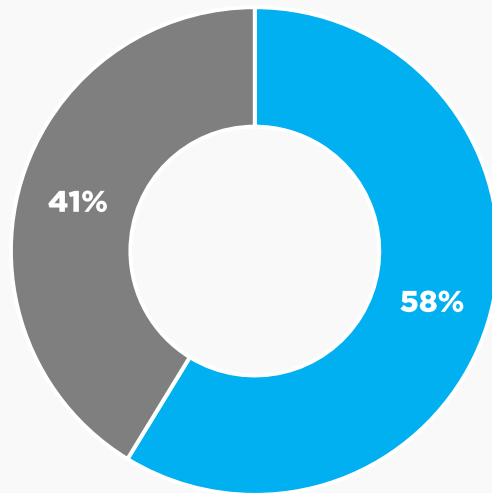
Estimativa da renda domiciliar *per capita* (média por morador) em SC



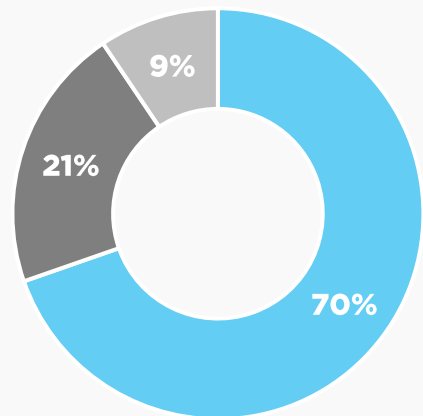
PERFIL OCUPACIONAL

Destaques:

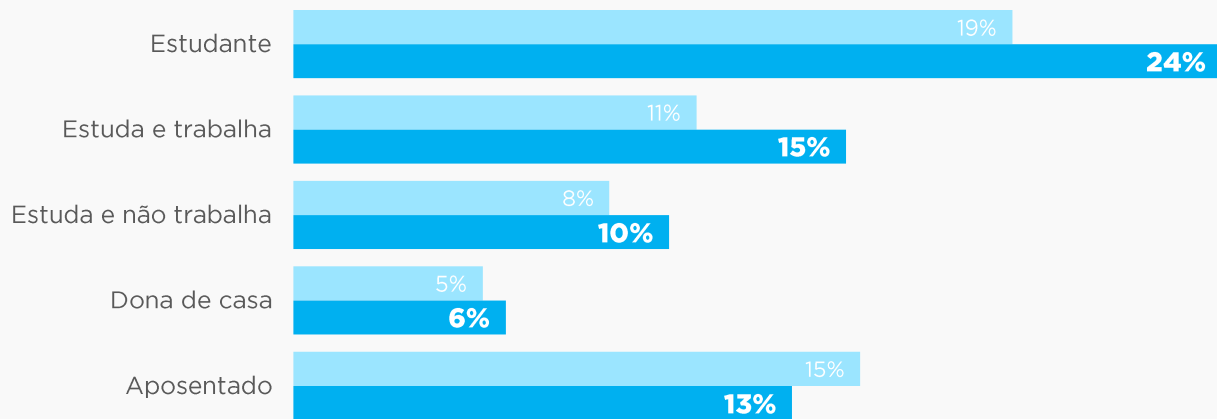
- Maior *taxa de ocupação*, junto com a Classe A. Dentre os que trabalham, 70% estão em regime presencial, 21% remoto e 9% em regime híbrido.
- A *maior parte dos estudantes catarinenses pertencem à Classe B*. Eles representam 25% da classe, sendo que 15% deles trabalham enquanto estudam e 10% não



■ Trabalha ■ Não trabalha



■ Presencial ■ Remoto ■ Modelo híbrido

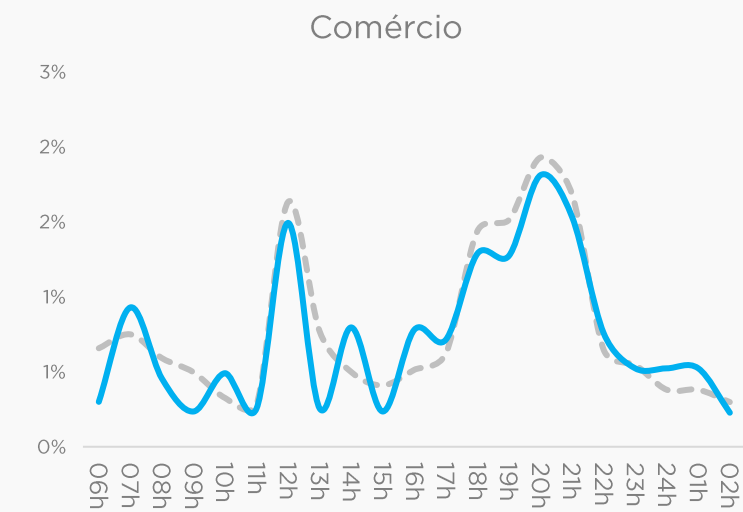
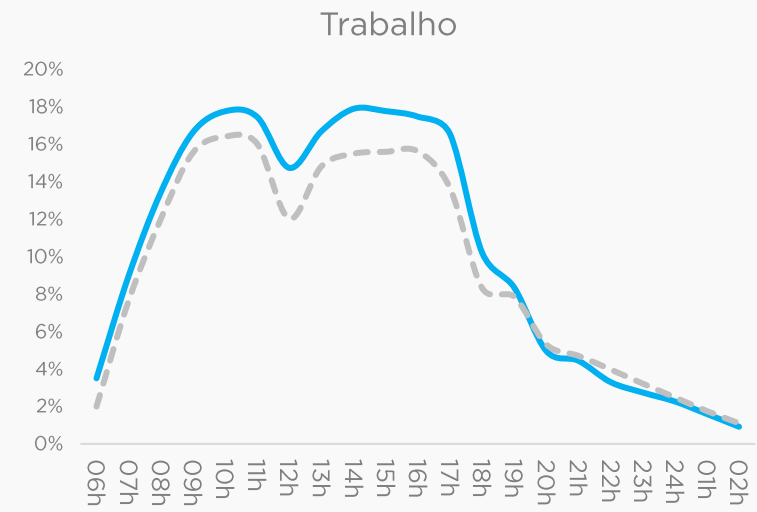
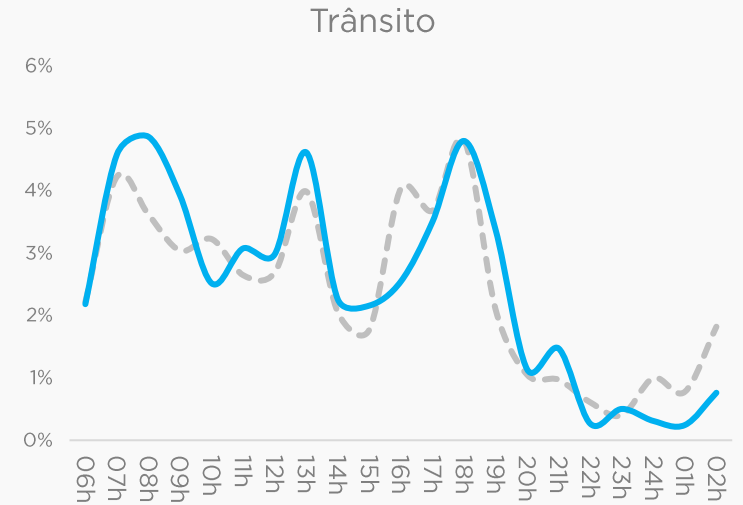
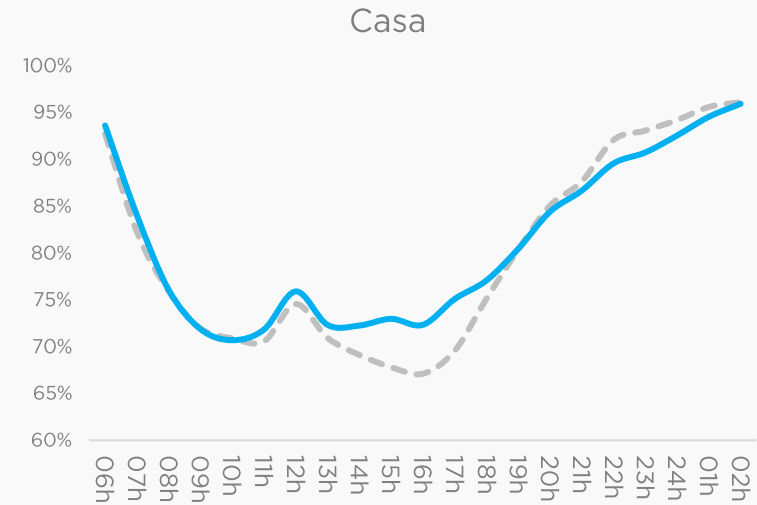


■ População geral SC ■ Classe B

DIÁRIO DE ATIVIDADES

Destaques:

- A Classe B está relativamente mais em casa à tarde e **menos à noite**
- Ficam **mais no trânsito e saem um pouco mais tarde**, com pico entre 7 e 8h da manhã
- Jornada de trabalho termina um pouco mais cedo que a média
- Vão ao comércio nos intervalos do trabalho, com destaque para o período do **café-da-manhã**

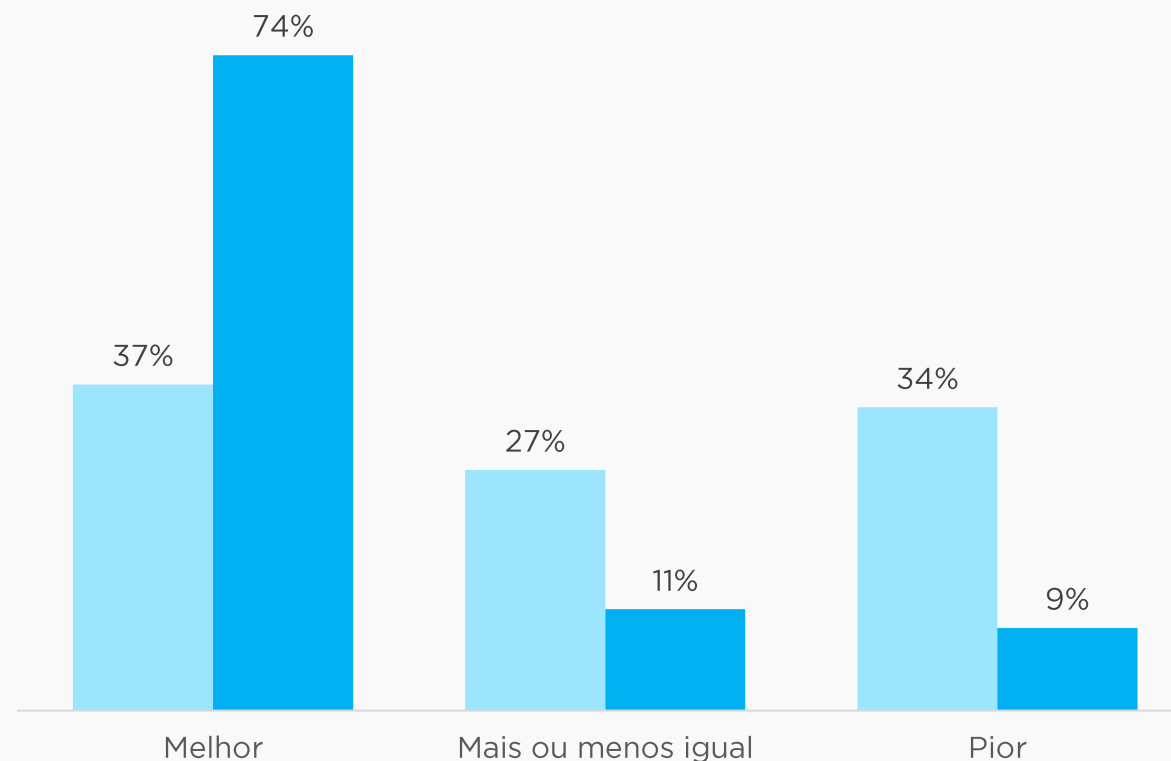


----- População geral SC

— Classe B

OTIMISMO ECONÔMICO

- A maior parte da Classe B entende que suas *finanças estão melhor hoje do que estavam no ano passado* (64%)
- As expectativas para o *futuro são otimistas*: 74% acreditam em melhoria de sua situação financeira nos próximos 12 meses
- Em outras palavras: a Classe B está *disposta a consumir!*



■ Como está sua situação financeira em relação aos últimos 12 meses?

■ Como espera que estará sua situação financeira nos próximos 12 meses?

SEGMENTOS

Comparativamente à média da população, a Classe B consome...



+38%

Aplicações financeiras



+35%

Automóveis



+35%

Pneus e autopeças



+32%

Imóveis novos ou na
planta



+29%

Atividades turísticas,
hospedagens ou passagens



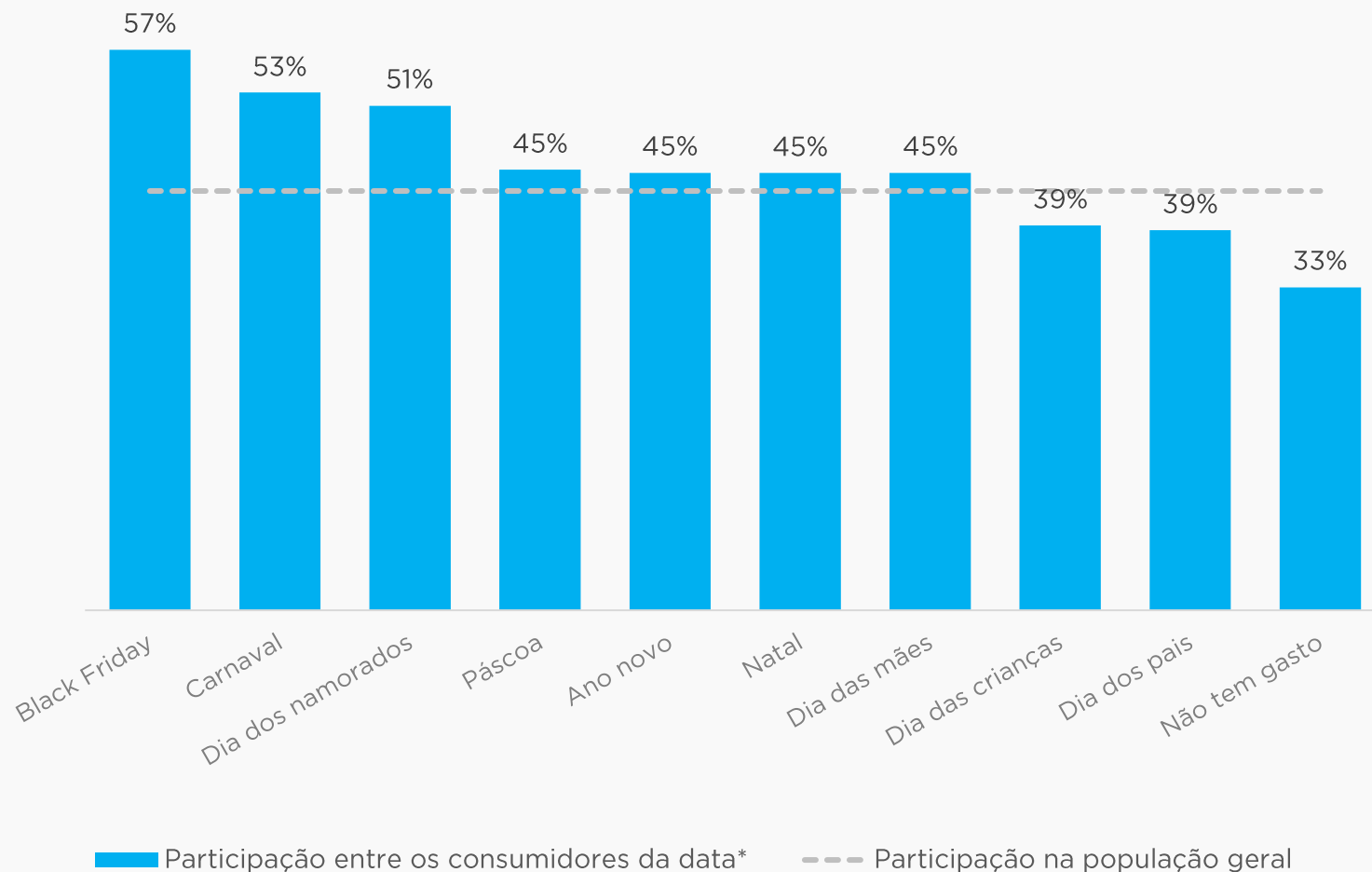
+27%

Serviços de educação

DATAS COMEMORATIVAS

Destaques:

- 57% dos consumidores de *Black Friday* são da Classe B
- A Classe B concentra mais da metade os catarinenses que têm o *Carnaval* ou o *Dia dos Namorados* entre suas datas comemorativas com maiores gastos
- Em termos absolutos, as datas mais tradicionais para a Classe B são o Natal (77% têm gastos) e o Ano Novo (50%)



MOTIVAÇÕES PARA CONSUMO DE MÍDIA

	ENTRETENIMENTO	INFORMAÇÃO	DISTRAÇÃO	PASSA-TEMPO	COMPANHIA	UM PROGRAMA ESPECÍFICO
 Assistem TV porque procuram...	52%	51%	35%	36%	23%	24%
 Ouvem rádio porque procuram...	52%	52%	35%	36%	22%	24%



Classe que mais procura conteúdo de *entretimento*, tanto na TV quanto no rádio



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**