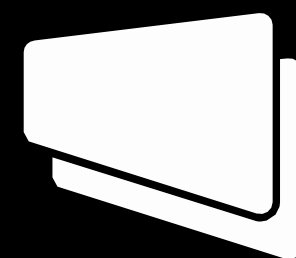




INSIGHTS



negócios SC

CERVEJAS



TENDÊNCIAS

CERVEJA ARTESANAL

As cervejas artesanais ganharam destaque no mercado nacional nos últimos anos e puxam uma mudança no padrão de negócios do segmento e no padrão de consumo dos brasileiros.

Segundo o 1º Censo das Cervejarias Independentes Brasileiras (2019) realizada pela Associação Brasileira de Cervejarias Artesanais (Abracerva) em parceria com o SEBRAE, **7 a cada 10 cervejarias artesanais no Brasil foram criadas nos últimos 4 anos.**

Quando perguntados quais áreas do negócio de cervejarias artesanais os proprietários destes estabelecimentos gostariam de aperfeiçoar, **68% responderam que gostariam de aperfeiçoar “vendas (marketing e como se destacar no mercado)”**.



CERVEJA SEM ÁLCOOL

A maior conscientização dos consumidores com sua saúde tem provocado um crescimento significativo no mercado de cervejas não alcoólicas.

As opções de cervejas não alcoólicas ou de baixo teor alcoólico estão ganhando cada vez mais espaço no mercado global e no mercado brasileiro.

No Brasil os rótulos de cerveja sem álcool saltaram de 70 para 700 nos últimos 10 anos e as marcas apostam no público jovem, que busca reduzir o consumo de álcool para ter uma vida mais saudável.

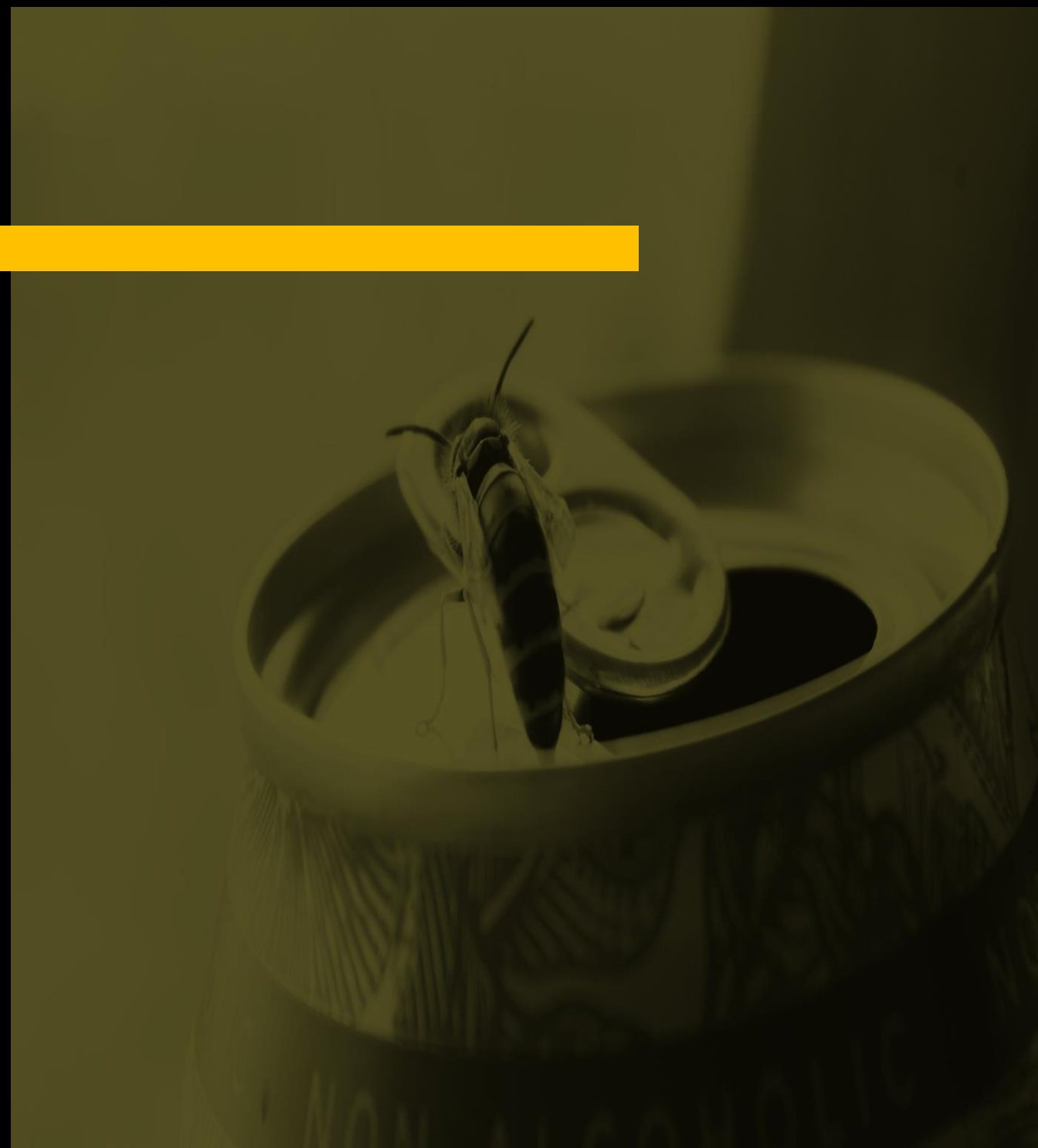


CERVEJA FUNCIONAL

Cervejarias vêm incorporando eletrólitos, trigo sarraceno e pólen de abelhas para amenizar o dano da desidratação ao corpo.

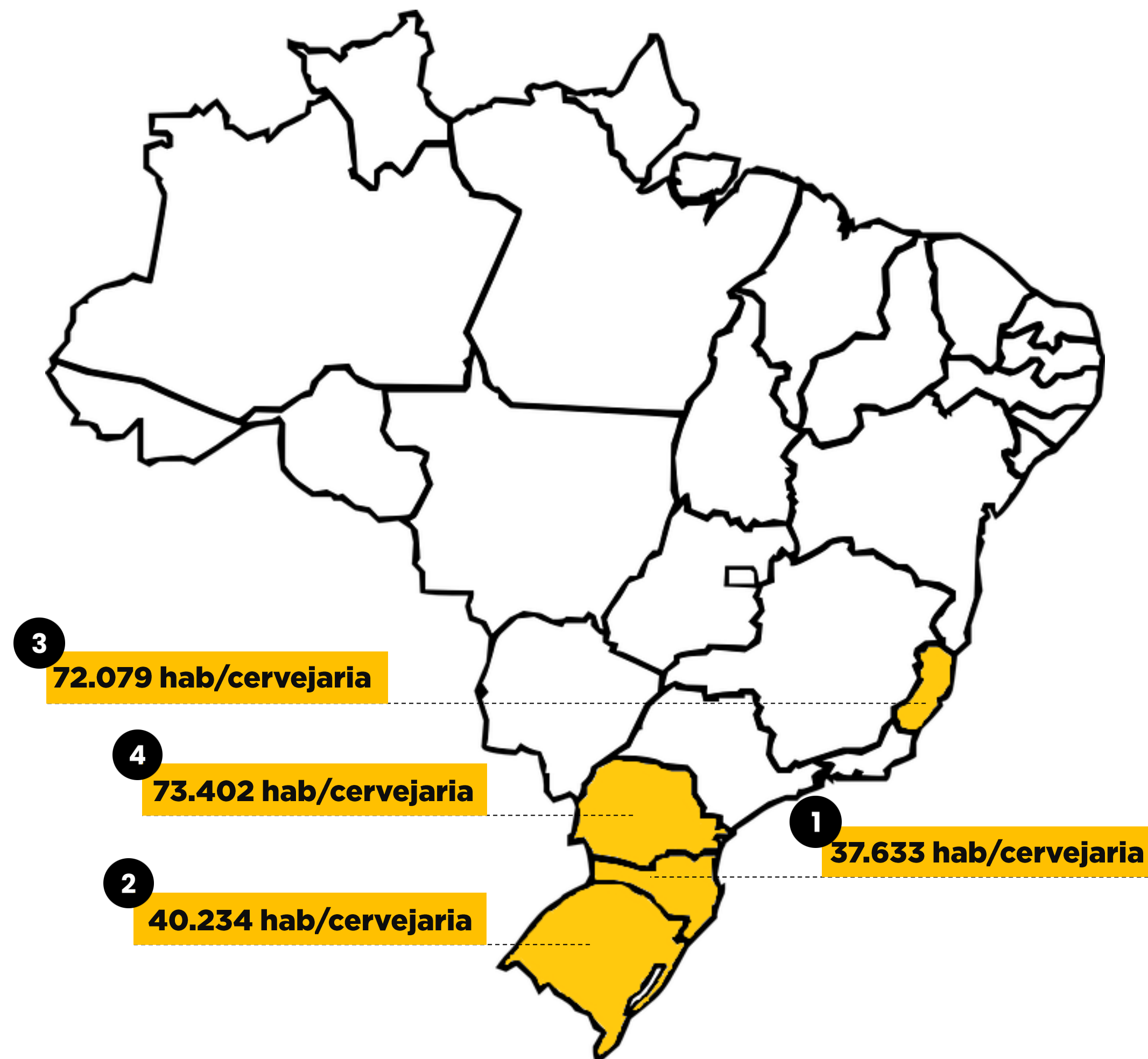
A ideia de álcool combinado à rotina de um atleta pode parecer contraintuitiva, mas muitas cervejarias estão investindo em produtos voltados para o mercado de atletas. Associação de Produtores de Cerveja estima que o mercado de cervejas funcionais represente apenas 1% do mercado de cervejas artesanais, mas os cervejeiros afirmam que há sinais de crescimento.

É muito comum a comunicação destas marcas de cerveja funcional serem voltadas para os *millenials*, uma geração que se preocupa mais com a saúde e que quer consumir menos calorias.



MERCADO

**SANTA CATARINA É O ESTADO
EM QUE OS HABITANTES ESTÃO
MAIS BEM SERVIDOS COM
CERVEJARIAS, ALCANÇANDO A
PRIMEIRA POSIÇÃO DO PAÍS
COM 1 CERVEJARIA PARA CADA
37.633 HABITANTES.**



D ISTOÉ DINHEIRO
Ambev lança cerveja puro malte alemã Spaten; marca tem ...
Um dos produtos mais tradicionais do mundo, a marca Spaten é feita de 600 ...
a **MT** Money Times
1 Ambev inova com mais uma marca de cerveja 100% regional

D ISTOÉ DINHEIRO
Cerveja Tiger chega ao Brasil e confirma expansão do ...

O UOL Economia
Ambev lança cerveja Michelob Ultra, segunda mais vendida nos EUA, no Brasil

AA **NSC** NSC Total
Cerveja sem glúten democratiza a bebida mais querida entre os brasileiros | NSC Total
Para a Ambev, a cerveja sem glúten atende a esse mercado de pessoas com restrições alimentares ao mesmo tempo em que acompanha tendências de...
22 de jun. de 2021



As boas expectativas do mercado brasileiro estimularam o crescimento dos investimentos dos grandes players do setor nos últimos anos, que apostam na ampliação de sua produção e na entrada de novas marcas de cerveja no mercado.



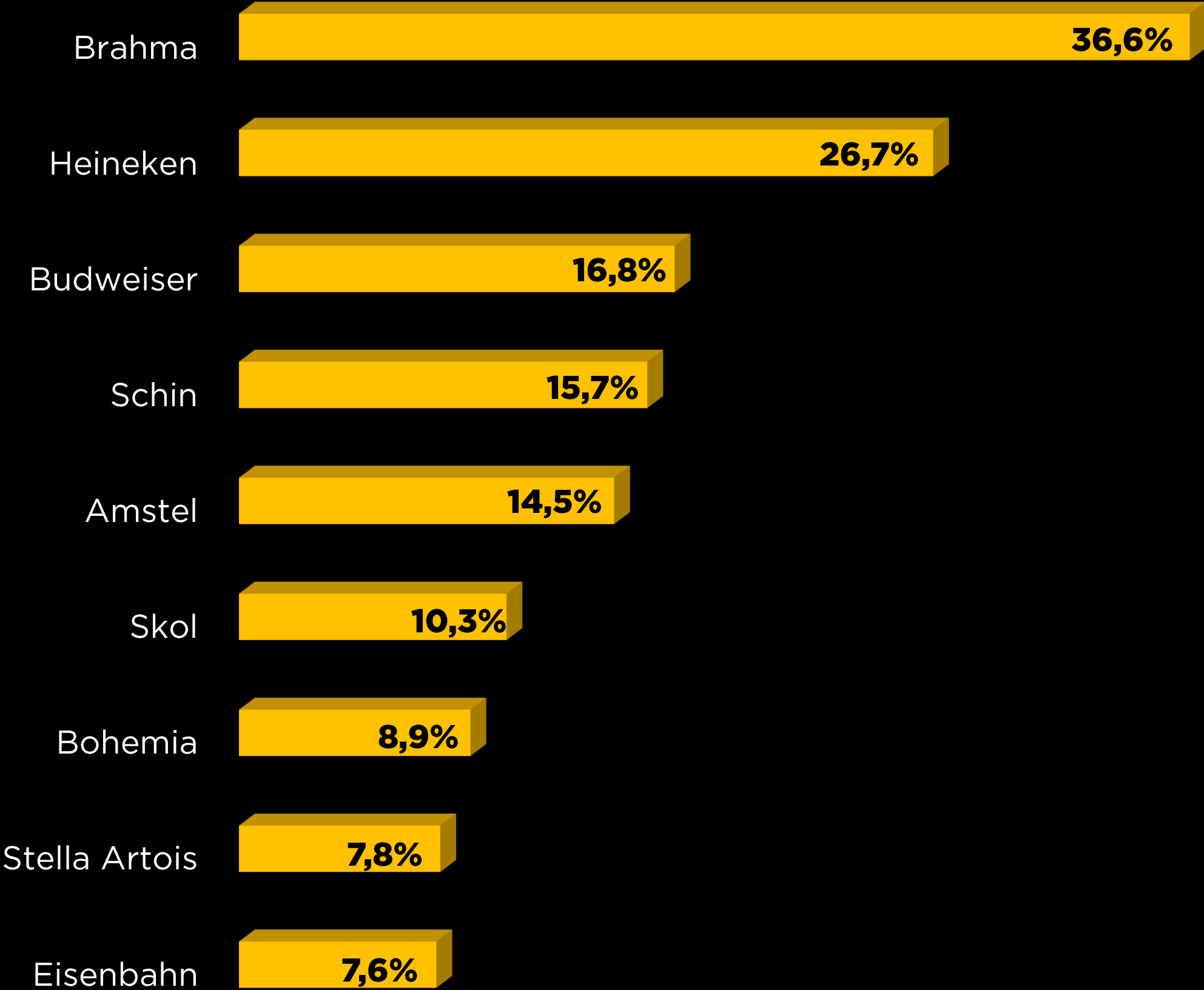
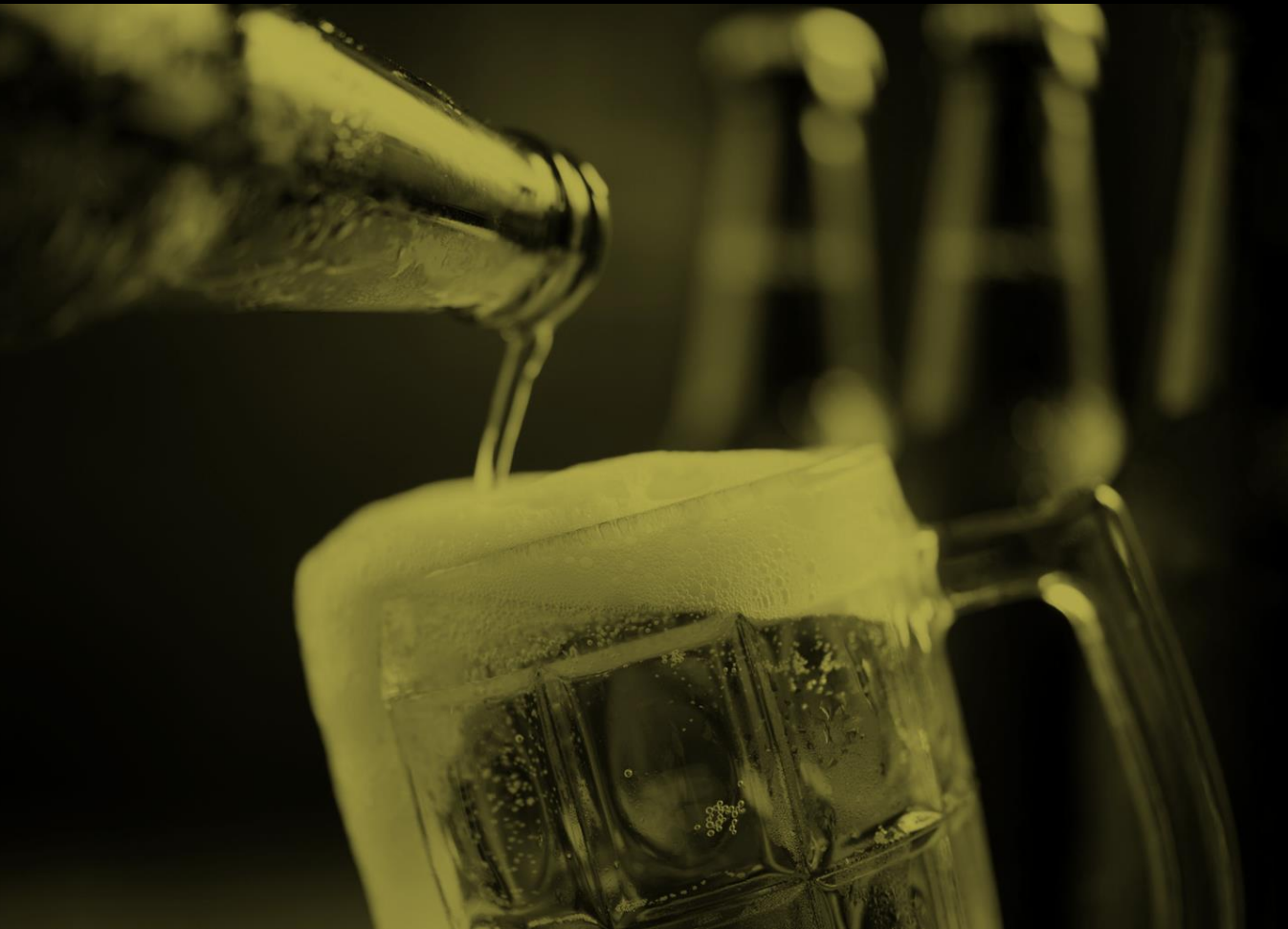
CONSUMO

APROXIMADAMENTE

39%

DOS CATARINENSES CONSUMIRAM CERVEJA NOS
ÚLTIMOS 12 MESES

MARCAS DE CERVEJA MAIS
CONSUMIDAS PELOS CATARINENSES
NO ÚLTIMOS 12 MESES .



APROXIMADAMENTE

54%

DOS CATARINENSES QUE CONSUMIRAM CERVEJA NOS
ÚLTIMOS 12 MESES SÃO CONSUMIDORES DE MARCA ÚNICA

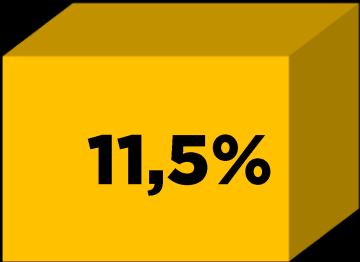
FREQUÊNCIA DE CONSUMO DOS CATARINENSES QUE CONSUMIRAM CERVEJA NOS ÚLTIMOS 12 MESES.

Heavy Users: Consomem cerveja mais de 1 vez por dia

Medium Users: Consomem cerveja mais de 1 vez por semana

Light Users: Consomem cerveja menos de 1 vez por semana

Heavy Users



11,5%

Medium Users



60,4%

Light Users



28,1%



PRINCIPAIS FORMAS DE APRESENTAÇÃO DAS CERVEJAS



Lata

67,5%

Garrafa

49,7%

APROXIMADAMENTE

83%

DOS CATARINENSES QUE CONSUMIRAM CERVEJA NOS
ÚLTIMOS 12 MESES SÃO CONSUMIDORES DE CERVEJAS CLARAS

FRASES QUE OS CATARINENSES QUE CONSUMIRAM CERVEJA NOS ÚLTIMOS 12 MESES CONCORDAM:



Compensa pagar mais caro por produtos de qualidade

88%

É importante manter a forma física

79%

Quando encontro uma marca que eu gosto tenho tendência a ser fiel a ela

74%

Gosto de marcas mais tradicionais

64%

Ainda que tenha minha marca favorita, se outra marca estiver em oferta especial, a compro

61%



