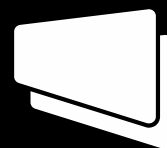




INSIGHTS



negócios SC



ESTUDO DE MERCADO

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

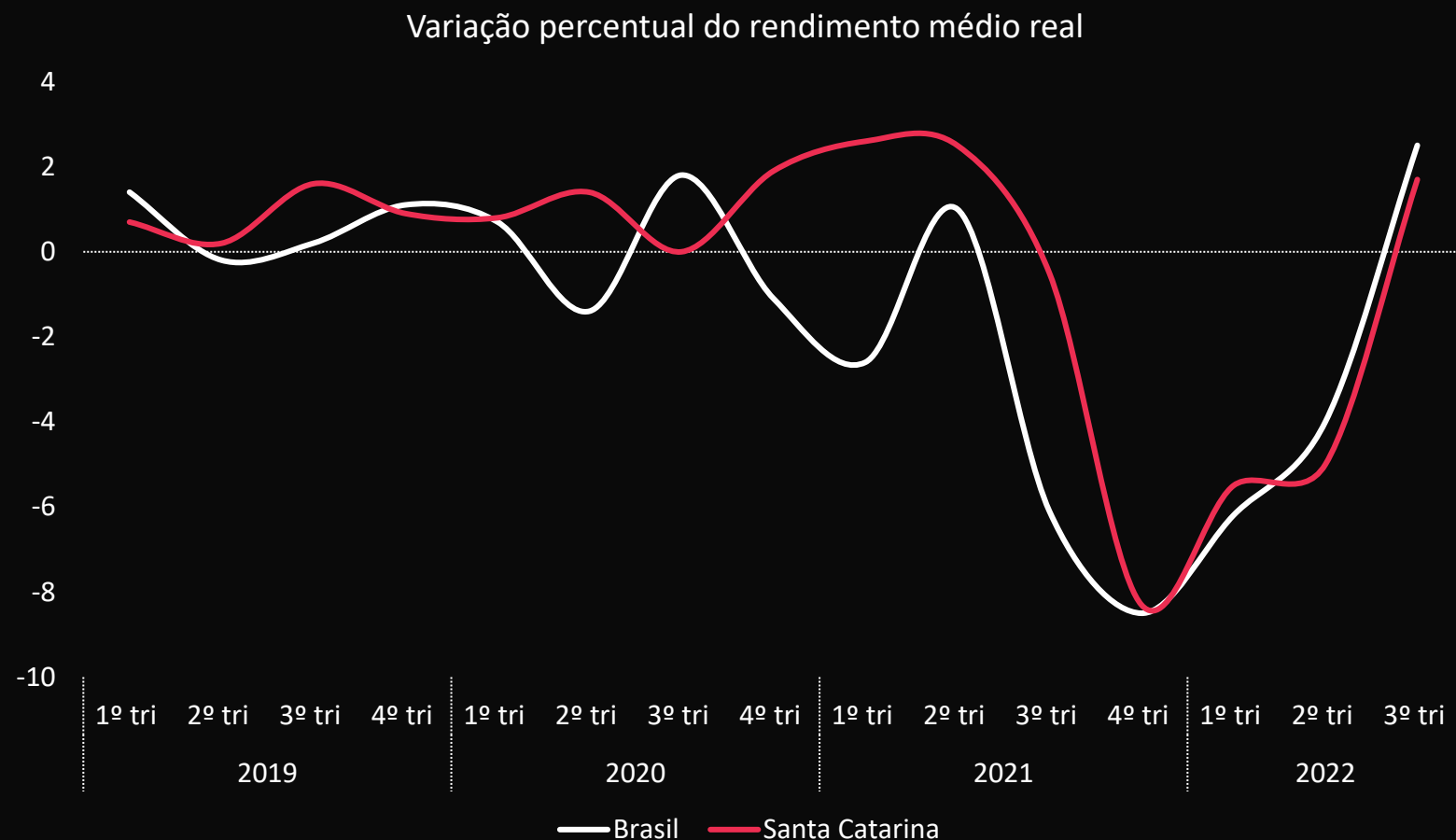
CONJUNTURA

VARIÁVEIS CHAVE

Como bens não-duráveis, vestuários e acessórios são produtos cujo consumo depende direta e proporcionalmente da **renda disponível pelas famílias**. A **inflação** e os **juros** também impactam as vendas no setor. Em 2022, a queda da renda das famílias, o elevado endividamento, a pressão inflacionária e os juros elevados representaram desafios às vendas, pois reduziram o poder de compra e tornaram o crédito mais caro.



RENDA DAS FAMÍLIAS



Apesar de o rendimento médio real em SC ser superior ao nível nacional, a renda está sendo comprimida desde o 3º tri. de 2021, com leve recuperação no 3º tri. de 2022.

PERSPECTIVAS 2023

Para 2023, a expectativa é que a inflação e os juros sejam mais baixos, aumentando a renda disponível e tornando o crédito mais barato. A perspectiva de renegociação das dívidas das famílias e manutenção de auxílios são indicativos positivos para o consumo no próximo período.



PERFIL DO CONSUMIDOR

PERFIL

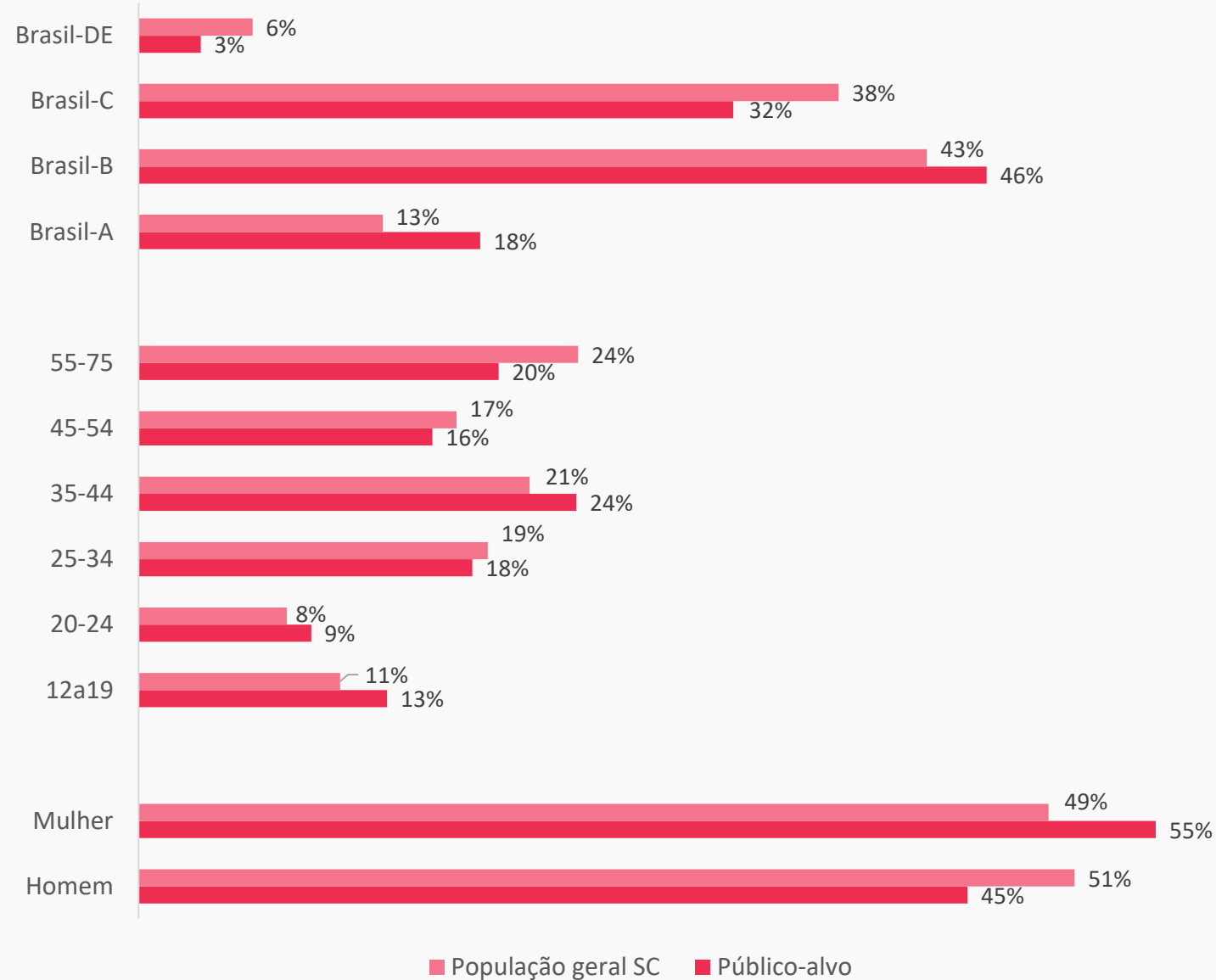
Consumidores

Destaques:

- 55% são mulheres
- 40% possuem até 34 anos
- 46% são da classe B



Composição do público-alvo

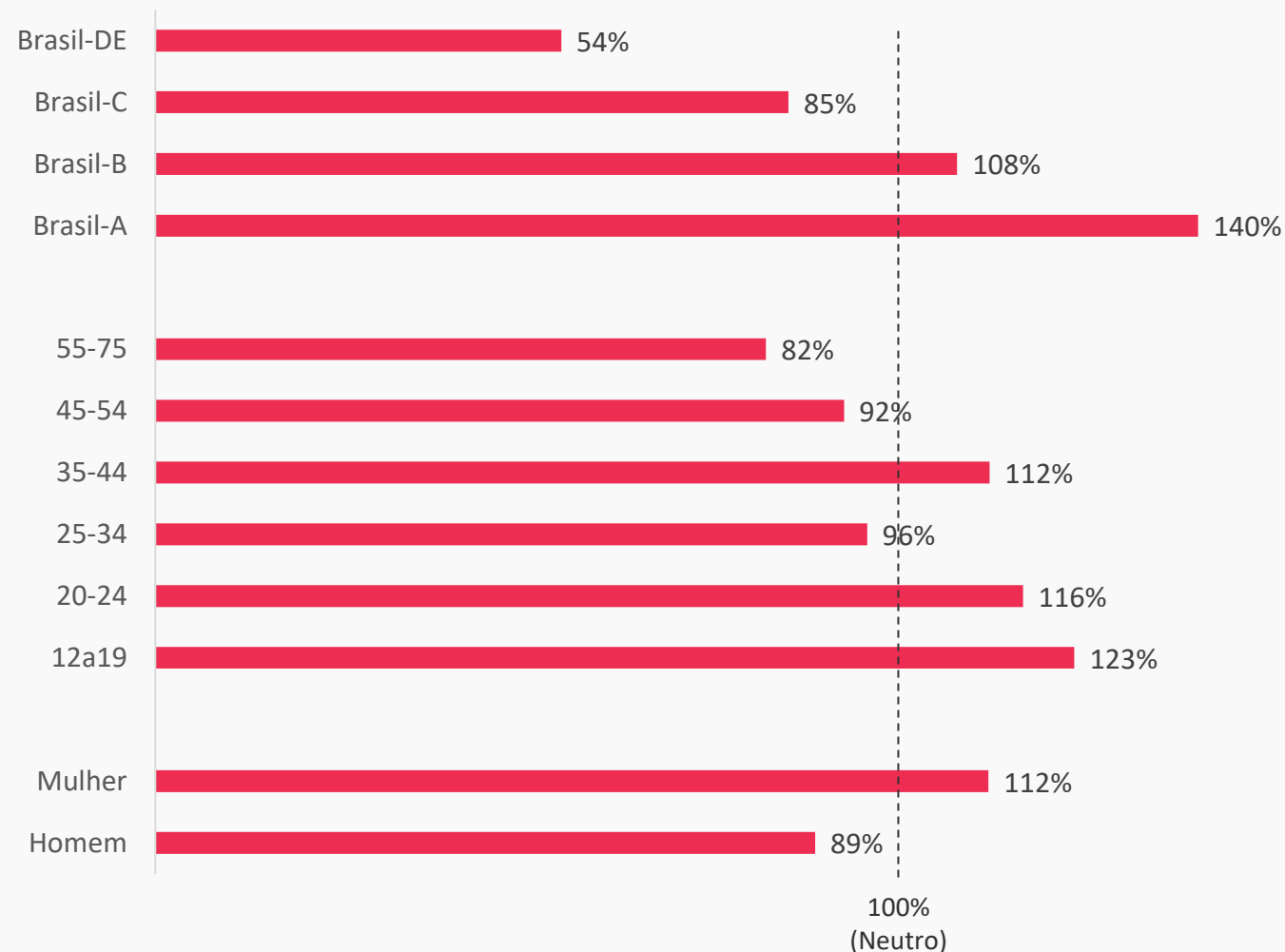


AFINIDADE

Consumidores

Destaques:

- 12% mais mulheres em relação à população geral
- 14% mais classes AB do que a população geral
- 21% mais pessoas até 24 anos do que a população geral



Target: Pessoas que compraram roupas e acessórios nos últimos 12 meses.
Afinidade: % consumo no target / % consumo na população geral.
Fonte: Kantar/IBOPE Target Group Index RM Florianópolis, 2022.

CONSUMO DE MÍDIA

*Em apenas 30 dias, os veículos da
NSC Comunicação conversam com*

82%

dos compradores de roupas e acessórios.



BENCHMARKING

AMAZON



A primeira loja de roupas da Amazon tem a condução da compra por um aplicativo, com a sugestão de peças por algoritmo e uma tela no provador, para que o cliente solicite outros tamanhos e modelos e os receba diretamente no provador.



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**